

ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2022-2023 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма 1-2 курс «МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кре дити ECT S	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
1 КУРС 2 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Комуникативний менеджмент	4.0/4 .0	44/12 год. – 22/8 год.лекц.,22/4 год – сем.	Мета викладання навчальної дисципліни «Комуникативний менеджмент» є надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику з питань комунікацій в менеджменті, оволодіння практичними навичками організації ділових зустрічей, ведення переговорів, службового спілкування, вмінням формувати імідж ділової людини....	Пшинка Г.В.
2 КУРС 3 СЕМЕСТР					
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1				

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ЕСТ S	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 1 Інвестиційний менеджмент	4	52 (26 лекційних, 26 семінарських)	<p>Мета: навчити здобувачів орієнтуватися в усіх сторонах інвестиційної діяльності на тлі правового простору, що створений в Україні, надати студентам систему теоретичних знань щодо сутності та механізму функціонування такої категорії як інвестування, способи та засоби залучення інвестиційних ресурсів; сформувати методологічну та теоретичну базу, необхідну для вільного володіння практикою використання інвестиційних інструментів; виробити вміння оцінювати й аналізувати інвестиційну політику, що проводиться в країні, а також оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти; визначати заходи з використання інвестицій як одного з дійових важелів економічної політики держави.</p>	Остропольська З.М.