

**ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2022-2023 НАВЧАЛЬНИЙ РІК  
ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ**

**Спеціальність 242 «Туризм»  
ОПП «Туризмознавство»**

**Вибіркові освітні компоненти**

<b>№ з/п</b>	<b>Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти</b>	<b>Кредити ECTS</b>	<b>Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)</b>	<b>Форма контролю</b>	<b>Мета або короткий опис дисципліни</b>	<b>ПІБ викладача</b>
<b>1 КУРС 2 СЕМЕСТР</b>						
<b>2.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти</b>						
1	КЗВ 1 Культурно-історична регіоналістика	4,0	40 (20, 0,20)	екзамен	Мета: формування системи спеціальних знань та навичок щодо вивчення на основі принципу історизму закономірностей формування і розвитку регіонів в культурно-історичному аспекті	Божко Л.Д.
	Історико-культурні ресурси України				Мета: ознайомлення майбутніх фахівців з туризму з історико-культурним ресурсом туристичної галузі України	Божко Л.Д.
	Культурологія туризму				Мета: ознайомитися зі змістом і динамікою культурогенетичних процесів у туристичній діяльності; культурними домінантами у різних напрямках туристичної діяльності; сформувати вміння виокремлювати закономірності функціонування культурогенетичних процесів у туризмі та використовувати їх у своїй професійній діяльності	Божко Л.Д.
	Соціологія туризму				Мета: розкриття можливостей дослідження соціального феномену туризму в сукупності його проявів: туристичної діяльності і поведінки, туристичних груп і організацій, соціальних систем і соціального інституту туризму.	Божко Л.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
<b>2.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки</b>						
2	КЗВ 2. Управління міжнародними проектами в туризмі	3,0	30 (10, 0, 20)	залік	Мета: надання теоретичних знань та нормативно-методичних положень з основ управління міжнародними проектами, навичок пошуку інформації про міжнародні програми і гранти,	Аніщенко А.П.
	Управління проектами у туризмі				Мета: оволодіти знаннями та навичками у сфері проектного менеджменту в туризмі	Аніщенко А.П.
	Фандрейзинг в туризмі				Мета: формування у студентів системи знань з теорії та практики процесу залучення грантових ресурсів	Аніщенко А.П.
	Спонсорінг				Мета: розкрити поняття «спонсорський маркетинг» з точки зору його унікальної комунікаційної та комерційної привабливості. Визначення оптимальної структури та складових спонсорського маркетингу та освоєння методики оцінювання ефективності спонсорського проекту	Аніщенко А.П.
3	КЗВ 3. Сучасні туристичні практики	4,0	40 (20, 0, 20)	екзамен	Мета: формування сучасної системи поглядів і спеціальних знань пов'язаних з появою і розвитком суспільства, набуття теоретичних навичок щодо використання можливостей окремих туристичних практик для задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективної діяльності туристичних підприємств	Божко Л.Д.
	Технології креативного туризму				Мета: ознайомитися з сучасними підходами організації креативного туризму	Божко Л.Д.
	Сучасні тенденції у розвитку				Мета: навчитися виявляти та узагальнювати світові тенденції розвитку туризму, обґрунтовувати з їх урахуванням пропозиції з інформування споживачів	Божко Л.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	туризму				туристичних послуг щодо можливостей підприємств туристичної галузі	
	Розвиток туризму в Харківському регіоні				Мета: сформувати цілісне уявлення щодо регіональної туристичної привабливості Харківського регіону, її конкурентоспроможності та участі у формуванні туристичного іміджу України	Божко Л.Д.
<b>2 КУРС 3 СЕМЕСТР</b>						
<b>2.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти</b>						
4	КЗВ 4. Регіональна політика в сфері туризму		30 (20, 10, 0)	залік	Мета: вивчення основних підходів щодо планування заходів підвищення конкурентоспроможності туристичної інфраструктури на рівні регіону	Степанов В.Ю.
	Державне регулювання регіонального розвитку туризму				Мета: вивчити правові основи державної політики розвитку регіонального туризму з урахуванням соціально-гуманістичних факторів розвитку території.	Степанов В.Ю.
	Розвиток сфери культури, креативних індустрій, туризму та інформаційної політики України				Мета: вивчення основних підходів щодо планування розвитку сфери культури, креативних індустрій, туризму та інформаційної політики України	Степанов В.Ю.
	Політика ЄС в сфері туризму				Мета: вивчення концептуальних засад та інституційних механізмів політики ЄС у сфері туризму, її витоків, особливостей формування та реалізації.	Степанов В.Ю.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
<b>2.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки</b>						
5	КЗВ 5 . Екологічний туризм (англ. мовою)	5	50(20, 0,30)	залік	Мета: ознайомлення із специфікою екологічного туризму, формуванні базових знань щодо принципів, функцій, завдань, видів та об'єктів екотуризму, формуванні екологічного стилю мислення та екологічної культури	Фомін М.В.
	Організація соціального туризму (англ. мовою)				Мета: ознайомитися з поняттям «соціального туризму», як механізму забезпечення права на відпустку і свободу подорожей малозабезпечених верств населення, ресурсом забезпечення продуктивної зайнятості населення території, механізмом формування позитивного іміджу й популяризації дестинації	Фомін М.В.
	Технології МІСЕ туризму (англ. мовою)				Мета: оволодіння навичками дослідження сучасного стану ринку МІСЕ-туризму , визначення напрямків розвитку обслуговування корпоративних клієнтів в рамках даного виду туризму.	Фомін М.В.
	Сертифікація систем якості (англ мова)				Мета: сформувати уяву щодо сертифікація систем якості – перевірки, оцінки та посвідчення акредитованим органом сертифікації систем якості того, що система якості підприємства, яка перевіряється, відповідає вимогам державного або міжнародного стандарту з системи якості	Фомін М.В.
6	КЗВ 6. Організація діяльності з іноземними туристами в країнах ЄС	3,0	30 (10, 0, 20)	екзамен	Мета: ознайомлення з теоретико-методологічними засадами та практичними аспектами організації діяльності з іноземними туристами в країнах ЄС	Білик О.М.
	Цифровізація в				Мета: ознайомитися з ключовими аспектами	Ростовцев С.С.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	туризмі				упровадження та використання елементів цифровізації задля підвищення ефективності туристичної діяльності в Україні.	
	Управління сталим розвитком туризму				Мета: оволодіти знаннями та навичками у сфері управління сталим розвитком туризму	Аніщенко А.П.
	Інновінг в туризмі				Мета: сформувати уявлення щодо інноваційних принципів сучасного управління в галузі культури і мистецтв; інновації в діяльності складників української культури. Ознайомитися з нормативно – правовим забезпеченням в галузі культури і мистецтв	Зайцева М.М.
7	КЗВ 7. Корпоративне управління в туризмі			залік	Мета: опанування системою теоретичних знань і практичних навичок в галузі корпоративного управління та організаційно-економічний механізм її функціонування	Зайцева М.М.
	Фінансово-економічний аналіз туристичного підприємства				Мета: обґрунтування основних груп показників для проведення економічного аналізу діяльності туристичного підприємства	Зайцева М.М.
	Туристична іміджелогія				Мета: формування знань та практичних навичок створення іміджу підприємств індустрії туризму. об'єктів та методів формування іміджу, використання сучасних технологій та ресурсного потенціалу для формування образу в сфері туризму	Зайцева М.М.
	Економічна безпека та ризики в туризмі				Мета: формування теоретичних знань і практичних вмінь туристських ризиків та страхування, дослідження принципів безпеки як важливіших факторів розвитку сучасної індустрії туризму	Зайцева М.М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
8	КЗВ 8. Сучасні технології продажу	3,0		екзамен	Мета: формування сучасної системи поглядів і спеціальних знань у галузі управління продажем, набуття практичних навичок щодо управління продажем на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективності діяльності підприємств	Божко Л.Д.
	Управління клієнтською базою				Мета: знайомство з управлінням клієнтською базою туристичного підприємства	Божко Л.Д.
	Управління розвитком туризму в територіальних громадах				Мета: формування сучасної системи поглядів і спеціальних знань у галузі управління розвитком туризму в територіальних громадах.	Божко Л.Д.
	Креативні та культурні індустрії				Мета: дослідження стану та динаміки розвитку креативних індустрій в Україні на основі обґрунтованих показників та розробці стратегій щодо їх подальшого розвитку	Божко Л.Д.