

Вибіркові освітні компоненти на 2022-2023 н.р.

Кафедра інформаційних технологій

ЗАГАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ

Освітній рівень	Курс	Спеціальність	Назва курсу за вибором	Кількість кредитів	Анотація дисципліни	Викладач
бакалавр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Комп'ютерна етика	3,0 – 4,0	Зміст курсу розкриває морально-етичні та правові основи використання інформаційно-комунікацій-них технологій для усіх суб'єктів інформаційного суспільства; спрямований на усвідомлене використання морально-правових норм комп'ютерної етики в сфері здійснення професійних комунікацій в інформаційно-мережевому середовищі.	Філіпова Л.Я.
бакалавр, магістр	2-4	027 Музеєзнавство, пам'яткознавство 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 034 Культурологія 053 Психологія 061 Журналістика 242 Туризм	КЗВ: Web-технології в соціокультурній діяльності	3,0 – 4,0	Навчальна дисципліна надає студентам необхідну теоретичну та практичну підготовку з основ використання сучасних web-технологій та програмування при створенні web-сторінок. Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками використання мов розмітки.	Брусенцев В.О.
бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Web-дизайн	3,0 – 4,0	Навчальна дисципліна надає студентам необхідну теоретичну та практичну підготовку з основ використання сучасних web-технологій та web-дизайну при створенні web-сайту. Пріоритетом курсу є оволодіння практичними	Брусенцев В.О.

					навичками використання конструкторів сайту та CMS-систем.	
бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Програмні засоби обробки інформації	3,0 – 4,0	Навчальна дисципліна надає студентам необхідну теоретичну та практичну підготовку з основ використання системного та прикладного забезпечення комп'ютерних систем, а також апаратного та інструментального середо-вища, що використовується у комп'ютерних системах при обробці текстової та графічної інформації.	Брусенцев В.О.
бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Пошукова оптимізація веб-сайтів	3,0 – 4,0	Навчальна дисципліна надає студентам необхідну теоретичну та практичну підготовку з основ оптимізації веб-сайтів з використанням технологій та методів, прийнятих при просуванні сайтів у пошукових системах.	Брусенцев В.О.
бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Електронний бізнес	3,0 – 4,0	Сучасний фахівець повинен знати і уміти використовувати в повсякденній роботі новітні інформаційні технології. Швидкий розвиток і широке застосування засобів обчислювальної техніки і мережевих технологій визначають вимоги до підготовки сучасного спеціаліста, що повинен за допомогою впровадження і використання систем електронного бізнесу, вміти аналізувати та підвищувати ефективність складних економічних процесів на	Побіженко І.О.

					підприємстві.	
бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Мультимедіа анімація	3,0 – 4,0	Сьогодні одним з напрямків розвитку системи освіти нашої держави є дистанційне навчання. Його технологічною основою є можливості використання Інтернет, серед яких оперативне передавання на будь-які відстані мультимедіа повідомлень. Використання засобів мультимедіа в навчанні відкриває великі можливості для ілюстрації явищ, що вивчаються, дозволяє активно використовувати динамічні об'єкти, анімацію.. Таким чином, можна відчутно підвищити якість навчання, створюючи привабливі інтерактивні навчальні програми.	Побіженко І.О.
бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Керівництво ІТ-проектами	3,0 – 4,0	Курс дозволяє ознайомитися з таким підходом до запровадження інновацій, оптимізації роботи, як управління ІТ-проектами, вивчити методи управління ІТ-проектами; навчитися орієнтуватися в структурі та змісті професійних міжнародних стандартів управління проектами. Студенти вивчать можливості та обмеження сучасних методів управління проектами, методи адаптації даного інструментарію до потреб змісту та оточення конкретного ІТ - проекту, галузі або області застосування; отримують навички планування та управління проектом з використанням Open	Побіженко І.О.

					project відповідно до технологічного процесу, прийнятого в індустрії. Курс націлений на розширення знань, отриманих при освоєнні дисциплін, пов'язаних з проектуванням програмного забезпечення, обчислювальних систем, мереж, телекомунікацій, освоєнням концептуальних засад архітектури підприємства; навичок систематизувати та узагальнювати інформацію, розробляти конкретні пропозиції за результатами досліджень.	
бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Мультимедійні технології (робота з аудіо, відео)	3,0-4,0	Поняття мультимедіа технології; класифікація та області застосування мультимедіа додатків; мультимедіа продукти навчального призначення; типи та формати файлів; звукові файли; відео; програмні засоби для створення та редагування елементів мультимедіа; приклади реалізації статичних і динамічних процесів з використанням засобів мультимедіа технології	Побіженко І.О.
бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: ІС-технології управління організацією	3,0-4,0	Під час вивчення навчальної дисципліни «ІС технології управління організацією» студенти отримують уявлення про ІС технології управління організацією та знайомляться з системою ІС технології управління організацією.	Побіженко І.О.

бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Інформаційні системи в менеджменті	3,0-4,0	<p>Під час вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні системи в менеджменті» студенти отримують уявлення про Інформаційні системи в менеджменті та знайомляться з технологіями управління організацією.</p> <p>У межах реалізації компетентнісного підходу до підготовки фахівців навчальна дисципліна має забезпечити формування у студентів вмінь та здатностей, пов'язаних із розумінням організації інформаційної бази інформаційних систем (ІС), сучасні підходи до створення ІС та їх еволюції, інформаційні системи в економіці, інтегровані інформаційні системи та перспективні напрями розвитку ІС: системи підтримки прийняття рішень (СППР) та експертні системи (ЕС).</p>	Побіженко І.О.
бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Інформаційне забезпечення ІС: Підприємство	3,0-4,0	<p>Освоєння студентами основних принципів роботи програми "ІС: Підприємство", що дозволяє автоматизувати різні види бухгалтерської діяльності. Завдання дисципліни формування у майбутніх фахівців практичних навичок ведення бухгалтерського обліку в середовищі програми типовій налаштування "ІС: Бухгалтерія" версій і 8.0.</p>	Побіженко І.О.

бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Медіаграмотність та критичне мислення	3,0-4,0	<p>Дисципліна належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках освітньої підготовки бакалаврів усіх спеціальностей. Вона забезпечує загальний розвиток здобувача освіти та спрямована отримання та розвинення у студентів навичок критичного мислення у роботі з інформаційними джерелами, медійними продуктами, навчити вирізняти маніпуляції у заголовках та текстах та навчити користуватися міжнародними та українськими технологічними інструментами перевірки інформації тощо.</p> <p>Оволодіння програмою курсу сприяє виконанню здобувачем освіти завдань із інших дисциплін за навчальним планом, які пов'язані із дослідженням інформаційних джерел із теми, узагальненням теоретичного матеріалу, підготовкою доповідей, написанням рефератів та курсових робіт.</p>	Шелестова А. М.
----------------------	-----	-------------------	--	---------	---	-----------------

бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Електронне урядування	3,0-4,0	<p>Дисципліна належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках освітньої підготовки бакалаврів усіх спеціальностей. Вона забезпечує загальний розвиток здобувача освіти та спрямована на вивчення загальних принципів, методів та моделей електронного урядування; ієрархії системи адміністративних послуг; нормативно-правових засад забезпечення розвитку інформаційного суспільства та електронного урядування; етапів формування та впровадження електронного уряду в Україні, .</p> <p>Оволодіння програмою курсу сприяє орієнтуванню здобувачем освіти у українських та європейських стандартах отримання, надання та споживання електронно-цифрових послуг, електронних комунікацій, що надаються державою. Матеріал курсу дозволяє здобути практичні навички роботи із державними онлайн-сервісами, платформами, реєстрами для отримання відповідної інформації або послуги.</p>	Шелестова А. М.
----------------------	-----	-------------------	----------------------------	---------	---	-----------------

бакалавр	2	усі спеціальності	КЗВ: Електронний документообіг	3,0-4,0	<p>Дисципліна належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках освітньої підготовки бакалаврів усіх спеціальностей. Вона забезпечує загальний розвиток здобувача освіти та дозволяє в контексті сучасних досягнень розвитку інформаційних технологій удосконалювати освітню підготовку бакалаврів усіх спеціальностей.</p> <p>В рамках курсу здобувачі освіти знайомляться із теоретичними засадами електронного документообігу та основними програмними засобами автоматизації ведення документації та документообігу.</p> <p>Дисципліна спрямована на ознайомлення здобувачів освіти із теоретичними та методологічними засадами організації електронного документообігу, вироблення навичок по практичному застосуванню відповідних методів автоматизації документообігу залежно від типу організацій (на прикладі системи Foss Doc).</p>	Шелестова А. М.
----------	---	-------------------	--------------------------------	---------	--	-----------------

бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Видавничі системи та технології	3,0-4,0	<p>Дисципліна належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках освітньої підготовки бакалаврів усіх спеціальностей. Вона забезпечує загальний розвиток здобувача освіти та спрямована на формування у здобувачів освіти необхідного рівня практичних умінь та навичок щодо правил підготовки до друку інформаційних продуктів різного типу на прикладі видавничої системи Scribus.</p> <p>Оволодіння програмою курсу сприяє виконанню здобувачем освіти завдань із інших дисциплін за навчальним планом, які пов'язані із оформленням та підготовкою інформаційного матеріалу для захисту доповідей, рефератів, курсових робіт, творчих завдань та завдань самостійної роботи. Матеріал курсу дозволяє опанувати техніку та правила підготовки таких інформаційних продуктів як: постери, візитівки, журнали, листівки, брошури, книги, газети, буклети, рекламні проспекти, календарі тощо за власним дизайном.</p>	Шелестова А. М.
----------------------	-----	-------------------	--------------------------------------	---------	--	-----------------

бакалавр	1-4	усі спеціальності	КЗВ: Інформаційна культура	3,0-4,0	<p>Дисципліна належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках освітньої підготовки бакалаврів усіх спеціальностей. Вона забезпечує загальний розвиток здобувача освіти та спрямована на розуміння навколишнього інформаційного середовища, законів його функціонування, а також на формування уміння орієнтуватися в інформаційних потоках і ресурсах суспільства.</p> <p>Оволодіння програмою курсу сприяє формуванню у здобувачів освіти умінь та навичок аналізувати, відбирати, оцінювати, обробляти та використовувати інформацію, отриману із різноманітних інформаційних та документаційних джерел, ресурсів, масивів та потоків та застосовувати отриману інформацію у відповідності до правил академічної доброчесності, авторського права та культури опрацювання та подачі інформації. Матеріал курсу допоможе виробити алгоритми та правила оформлення, роботи та подачі інформації під час виконання завдань із інших дисциплін, що викладаються за навчальним планом.</p>	Шелестова А. М.
----------	-----	-------------------	----------------------------	---------	--	-----------------

бакалавр	1-4	усі спеціальності	КЗВ: Інформаційне право	3,0-4,0	<p>Дисципліна належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках освітньої підготовки бакалаврів усіх спеціальностей. Вона забезпечує загальний розвиток здобувача освіти та спрямована на розуміння основи та особливості правового забезпечення інформаційної діяльності та ІТ-сфери, систему інформаційних відносин і методів їх регулювання щодо питань авторського права, інтелектуальної власності, роботи медіа, рекламних та інформаційних агентств, інформаційних установ, регулювання питань роботи із таємною, конфіденційною та відкритою інформацією, основ інформаційної безпеки тощо.</p> <p>Оволодіння програмою курсу сприяє формуванню у здобувачів освіти умінь та навичок орієнтуватися в українському та міжнародному інформаційному законодавстві, знанню законодавчих норм щодо створення, поширення, використання та збереження інформації різного виду. Матеріал курсу сприяє грамотній роботі здобувачів освіти із інформацією та інформаційними джерелами із дотриманням норм чинного законодавства України під час виконання завдань, передбачених іншими дисциплінами, що викладаються. інформаційними джерелами із дотриманням норм чинного законодавства України під час виконання завдань, передбачених іншими дисциплінами, що викладаються.</p>	Шелестова А. М.
----------	-----	-------------------	-------------------------	---------	---	-----------------

бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Технології Інтернет-реклами	3,0-4,0	<p>Дисципліна належить до переліку вибірових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках освітньої підготовки бакалаврів усіх спеціальностей. Вона забезпечує загальний розвиток здобувача освіти та дозволяє надати знання та прищепити навички створення та застосування Інтернет-реклами різного типу, просування товарів та послуг засобами та інструментами Інтернет-реклами з використанням сучасних технологій, тим самим посилити теоретичну та практичну підготовку здобувачів освіти, допомогти їм усвідомити ступінь важливості грамотного донесення різного типу рекламної інформації, оволодіти методами професійного створення та розробки якісних рекламних оголошень. У процесі вивчення дисципліни студенти мають засвоїти основні правила подачі текстової, графічної, анімованої інформації в межах рекламного оголошення, освоїти методики просування рекламної інформації, методиками відбору ключових слів для створення контекстної реклами, навчитися працювати із програмами аналізаторами для збору інформації про компанії-конкуренти тощо. Окрім цього навчальна дисципліна покликана розкрити правила комунікації із цільовою аудиторією під час проведення рекламних кампаній в залежності від цілі та виду рекламної кампанії.</p> <p>Матеріал курсу сприяє ознайомленню здобувачів освіти із особливостями Інтернет-реклами, її завданнями та цілями, а також вироблення у студентів практичних навичок роботи із технологіями та рекламними інструментами в Інтернет-середовищі.</p>	Шелестова А. М.
----------------------	-----	-------------------	----------------------------------	---------	--	-----------------

бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Маркетинг та просування в соціальних мережах	3,0-4,0	Надання студентам знань про: різновиди монетизації інтернет- проектів, методику проведення SMM, характеристики контент-стратегій, формування та керування спільнотами тощо.	Шелестова А. М.
бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Інтернет-маркетинг	3,0-4,0	Надання студентам знань про: особливості та характеристики корпоративних веб-сайтів, юзабіліті- основи, інструменти інтернет- маркетингу.	Шелестова А. М.
бакалавр, магістр	2-4	усі спеціальності	КЗВ: Інформаційна політика та безпека	3,0-4,0	Надання студентам знань про: основні складові сучасної державної інформаційної політики, інформаційні загрози та напрямки протидії цим загрозам у сучасному суспільстві, методи та технології інформаційного впливу в умовах інформаційної війни та засоби їх протидії, зокрема через засоби масової інформації та комунікації.	Шелестова А. М.
бакалавр, магістр	1-4	усі спеціальності	КЗВ: Комп'ютерна графіка	3,0-4,0	Розглядаються основні поняття теорії кольору, фізіологія сприйняття кольору людиною, поширені моделі формування кольорових зображень на екрані та папері, їх підтримка засобами графічних редакторів. Надаються прийоми роботи зфотографічними зображеннями та з інфографікою.	Ярута В.О.

бакалавр, магістр	2-4	025 Музичне мистецтво	КЗВ: Інформаційні технології	3,0-4,0	Розкриваються основні прийоми роботи з офісними додатками в операційній системі Windows, а саме: можливості текстових редакторів для оформлення рефератів, курсових, дипломних робіт та графічних редакторів для створення ілюстрацій, інфографіки та обробки фотографічних зображень.	Ярута В.О.
бакалавр, магістр	2-4	026 Сценічне мистецтво	КЗВ: Інформаційні технології	3,0-4,0	Розкриваються основні прийоми роботи з офісними додатками в операційній системі Windows, а саме: можливості текстових редакторів для оформлення рефератів, курсових, дипломних робіт та графічних редакторів для створення ілюстрацій, інфографіки та обробки фотографічних зображень.	Ярута В.О.
бакалавр магістр	2-4	024 Хореографія	КЗВ: Інформаційні технології	3,0-4,0	Розкриваються основні прийоми роботи з офісними додатками в операційній системі Windows, а саме: можливості текстових редакторів для оформлення рефератів, курсових, дипломних робіт та графічних редакторів для створення ілюстрацій, інфографіки та обробки фотографічних зображень.	Ярута В.О.
бакалавр, магістр	1-4	усі спеціальності	КЗВ: Системи ведення баз даних	3,0-4,0	Мета: формування інформаційно-технологічних знань та вмінь із проектування, створення та використання БД та ІС за допомогою сучасних технологій (СУБД, мов запитів), для того, щоб студенти були взмозі самостійно аналізувати та розв'язувати теоретичні та практичні завдання в зазначеній галузі	Ярута В.О.