

ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2023-2024 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство»
Освітня програма «Музеєфікація історико-культурної спадщини»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3	30	залік		
	Криптографія та криптоарт				Історія криптографії, науки про методи шифрування (забезпечення конфіденційності, тобто неможливості прочитання інформації стороннім); науки про забезпечення автентичності (цілісності і справжності авторства) інформації. Блокчейн, токен, невзаємозамінний токен. Криптовалюта. Криптоарт. NFT захист авторських прав, творів мистецтва	Калініченко В.В
	Public history в музейні галузі				Мета курсу полягає у розумінні значення музею як транслятору публічної історії. Студенти отримують знання з історичної інформатики: цифрової реконструкції та репрезентації минулого, ознайомляться із моделями та засобами репрезентації історичного знання у публічній та музейній сферах, дізнаються про комеморацію: шляхи	Бірьова О. Ю.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
	Витоки та трансформація української національної ідеї				<p>створення особистого та колективного в індивідуальному іміджі минулого, зможуть використовувати біографії та родинну пам'ять в історичному дослідженні, познайомляться із інструменталізацією історії в медіа та музеї.</p> <p>Курс присвячено всебічному розгляду феномену національної ідеї як ідеї національної свободи, яку нація реалізує через створення незалежної держави. Національна ідея – основа консолідації соціальних груп, етносів, релігійних конфесій. Вона інтегрує і гармонізує життєдіяльність населення певного ландшафтно-кліматичного простору і дає спільну орієнтацію на майбутнє.</p>	Сошніков А. О.
	Історична антропология (кінець XIX – XX ст.)	3	30	залік	<p>Мета курсу: розглянути та проаналізувати витоки формування сучасної індустріальної цивілізації (життя та побут людей кінця XIX – XX ст.)</p> <p>Завдання: вивчити ідеологію пізнього нового часу; політичний та культурний контекст даного періоду; музесознавцям та представникам творчих спеціальностей це дозволить глибше ознайомитися з передумовами формування культурних артефактів: у</p>	Тортіка М. В.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
					галузі філософії, науки, емансипації жіночої та національної, костюму міського та національного, особистої гігієни та харчування.	
II. Професійні та практичні компоненти						
	Специфіка практик музеалізації пам'яток стародавнього світу.				Загальна мета вивчення курсу «Специфіка практик музеалізації пам'яток стародавнього світу» – дати студентам знання про взаємодію людини з навколишнім природним середовищем, про економічний розвиток стародавніх суспільств, про різні форми соціального та політичного устрою, показати роль видатних особистостей Стародавнього світу, процес становлення таких ідей та інститутів, як демократія, республіка, деспотія, світові релігії, закони, моральні норми. На конкретному матеріалі стверджується уявлення про самоцінність кожного з народів давнини, його позитивний внесок у генотип розвитку людського суспільства.	Сошніков А. О.
	Цифрова музейна комунікація				Мета курсу полягає у наданні студентам навичок зі створення аудіогіду, розуміння особливості соцмереж, ведення музейних каналів у Телеграм, створенні контенту за допомогою бота. Бути модератором каналу. Розрізняти	Бірьова О. Ю.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
					<p>боти-помічники. Робити автоматичну розсилку, створювати шаблони розсилок. Зможуть створювати засоби отримання фідбеку від віртуальної аудиторії. Створювати якісний контент. Ознайомляться із видами фото- та відео редакторів для цифрового зображення. Дізнаються про маркетингові технології в просуванні музею в соцмережах</p>	