

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 061 «Журналістика»

Освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Інформаційна політика та безпека	4	40	залік	Мета: надання студентам знань про: основні складові сучасної державної інформаційної політики, інформаційні загрози та напрямки протидії цим загрозам у сучасному суспільстві, методи та технології інформаційного впливу в умовах інформаційної війни та засоби їх протидії, зокрема через засоби масової інформації та комунікації.	Шелестова Г. М.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Теорія та практика зв'язків з громадськістю	4	40	залік	Мета надати слухачам комплексне розуміння теоретичних основ і практичних інструментів діяльності із зв'язків з громадськістю, щоб вони могли фахово здійснювати ефективну комунікацію із суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та налагоджувати взаємодію із засобами масової інформації...	Зіненко О.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
2	КЗВ 2.1 Назва 1 Практикум з фактчекінгу	4	40	залік	Мета: курс спрямований, перш за все, на розвиток критичного мислення студентів, на відпрацювання базової навички журналіста — перевіряти інформацію. У ході вивчення курсу студенти відпрацьовують практичні навички ідентифікації фейків та їх спростування, знайомляться з джерелами та інструментами, що дозволяють спростовувати фейки, оволодівають методикою фактчекінгового розслідування, вчать створювати медіа продукти у форматі фактчеку. Оволодіння матеріалом відбувається в інтерактивній формі.	Маркова В. А.

3 КУРС 6 СЕМЕСТР

II. Професійні та практичні компоненти

1	КЗВ 2.1 Назва 1 Інструменти журналістики даних	4	40 (20 л., 20 пр.)	залік	Мета ... надати слухачам розуміння цифрового простору як поля стратегічної інформаційної діяльності журналіста, піарника, розслідувача, спеціаліста з роботи з інформацією, щоб вони могли фахово здійснювати пошук, обробку даних, створювати інфографіку, перевіряти інформацію за допомогою онлайн-інструментів для створення журналістських матеріалів, інформаційних кампаній, впровадження діяльності у сфері	Зіненко О. Д.
---	---	---	--------------------	-------	---	---------------

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					зв'язків з громадськістю.	
	Назва 2 Практикум із креативного читання	4	40	Залік	Курс «Практикум із креативного читання» знайомить студентів із специфікою креативного читання. Вивчення курсу сприяє формуванню навички вдумливого, критичного, креативного читання.	Куликова О. М.
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	4	40 год ауд.	залік	Мета: розкрити сутність, методи, інструменти і засоби ведення інформаційних війн, спеціальних інформаційних операцій та акцій інформаційного впливу	Шелестова А.М.
	Назва 1 Основи інформаційних війн					
	Назва 2 Іміджологія	3	30 год. (14 лекцій 6 семінарських 10 практичних)	залік	Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для формування іміджу та розробки іміджологічних проектів.	Булах Т,Д.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	4	40 (10 лекцій, 30 практичних)	залік	Мета курс присвячено знайомству з основними етапами створення діджитал проектів. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається створення діджитал комунікацій, основні прийоми. які використовуються у діджитал кампаніях та навчаться створювати візуальні матеріали та прописувати механізми реалізації цих	Мартюхіна К. В.
	Назва 1 Інтерактивні діджитал проекти в рекламі					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					ідей..	
2	КЗВ 2.1	4	40	залік	Мета: надати розуміння та інструменти аналізу публічної події як об'єкту журналістики, що впливає на зміну медіадискурсу, відображає взаємодію агентів влади, медіа та громадськості та народжує наративи, що сприяють трансформаціям в суспільстві.	Зіненко О. Д.
	Назва 1 Журналістика публічних подій					
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	4	40	Залік	Мета - формування у студентів необхідного рівня практичних вмінь та навичок щодо правил застосування Інтернет-технологій у журналістській діяльності, зокрема правила інформаційного пошуку, обробка інформації за допомогою онлайн-офісів та застосування онлайн-сервісів, що дозволяють підвищити якість професійної діяльності.	Шелестова Г. М.
	Назва 1 Інтернет-технології в професійній діяльності					
		Назва 2 Практикум із креативного читання	4	40	Залік	Курс «Практикум із креативного читання» знайомить студентів із специфікою креативного читання. Вивчення курсу сприяє формуванню навички вдумливого, критичного, креативного читання.
II. Професійні та практичні компоненти						

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
1	КЗВ 2.1	4	40 год. (практичні) 60 год. (самостійна робота)	залік		
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу				Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проєкти.	Куликова О.М.
2	КЗВ 2.1	4	40 (залік		
	Назва 1 Модерування інформаційних і просвітницьких заходів				Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та рекламно-інформаційній діяльності. Як працювати з темою заходу, добирати інформацію і структурувати робочий план? Хто такий модератор — яскрава особистість чи сірий кардинал, які його повноваження та зобов'язання? В курсі розглянемо види інформаційних та просвітницьких заходів, в тому числі ток-шоу та онлайн-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів. Під час практичних занять потренуємо навички імпровізації, розберемося із стратегічними і тактичними цілями модерації та підготуємо креативний просвітницький захід.	Зіненко О. Д.