

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

**Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Туризмознавство»**

Вибіркові освітні компоненти на 2023-2024 рр.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити і ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
КЗ В 5	5.1. Психологія туризму	3	30 (20-10-0)	залік	Мета: формування системи спеціальних знань з психології туризму, розуміння концептуальних основ психології туризму	Яріко
	5.3. Тимблдинг в туризмі				Мета: формування знань командної роботи, організація взаємодії у трудовому колективі в системі ефективного управління персоналом	Яріко
	5.4. Психологія міжкультурних комунікацій в туризмі				Мета: формування комплексу теоретичних знань та ознайомлення з практикою психології міжкультурних комунікацій	Яріко

	5.5. Психологічна реабілітація засобами туристичного бізнесу				Мета: ознайомлення з системою організації сучасних форм психологічного туризму	Яріко
	5.5. Психологія особистості				Мета: засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок з психології особистості	Большакова
II. Професійні та практичні компоненти						
КЗ В 6	6.1. Основи національного спротиву	3	30 (20-10-0)	залік	Мета: формування у здобувачів освіти первинних загальновійськових знань і спеціальних компетентностей стосовно оборонної свідомості, ознайомлення громадян з місцем і роллю громадянина у зв'язку з усвідомленням свого обов'язку щодо збройного захисту України.	Шумлянська
	6.2. Основи медичних знань та домедична допомога під час військових дій				Мета: формування у здобувачів освіти основи медичних знань і спеціальних компетенцій стосовно методів домедичної допомоги в бойових умовах.	Шумлянська
	6.3 Еколого-економічні засади туризму				Мета: формування у здобувачів основних знань щодо проблем взаємодії людини і навколишнього природного середовища з точки зору принципів і стратегій розвитку світового туризму.	Шумлянська
	6.4 Управління якістю в туризмі				Мета формування сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань і практичних умінь у сфері управління якістю в туризмі, здобуття навичок застосування методів, методик та інструментарію управління якістю в туристичному, готельному та ресторанному бізнесі.	Шумлянська

КЗ В 7	7.1. Стандарти заці, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності	3	30 (20-10-0)	залік	Мета опанування базового термінологічного апарату стандартизації, сертифікації та ліцензування; формування уяви про організацію державної системи стандартизації, сертифікації і ліцензування в Україні, особливості їх функціонування в туристичній діяльності та набуття навичок застосування регуляторних актів у галузі стандартизації, сертифікації та ліцензування туристичної діяльності.	Степанов
	7.2. Діловодство в туристичній сфері				Мета: надання студентам знань та вмінь роботи з документацією у сфері туристичних послуг, туристських формальностей, організації візового забезпечення, інформаційного супроводу, рекламних комунікацій, роботи кадрових служб туристичних фірм та готельно го господарства.	Степанов
	7.3. Безпека в туризмі				Мета: надати студентам уявлення стосовно специфіки забезпечення безпеки в туризмі та про вплив навколишнього середовища на організм людини.	Степанов
	7.4. Ліцензування туристичної діяльності				Мета: опанування базового термінологічного апарату ліцензування; формування уяви про організацію державної системи ліцензування в Україні, особливості функціонування в туристичній діяльності та набуття навичок застосування ліцензування туристичної діяльності в Україні.	Степанов
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
КЗ В 8	8.1. Організаційно-правові питання туристичної діяльності туризму	3	30 (20-10-0)	залік	Мета: опанування базового правового термінологічного апарату туристичної діяльності, набуття теоретичних знань щодо основних категорій та понять правового регулювання туристичної діяльності, оволодіння практичними навичками щодо застосування юридичних інструментів здійснення туристичної діяльності, формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної туристичної діяльності.	Степанов

	Туристичні формальності та безпека				Мета: опанування обов'язкових норм, які повинні виконуватися туристом, туристською фірмою і всіма іншими організаціями, які мають відношення до підготовки і проведення туристської подорожі в країні, або подорожі в іншу державу.	Степанов
	Юридична відповідальність у туризмі				Мета: опанування знань юридичної відповідальності при створенні і функціонування туристичних підприємств, договірних відносин у туристичній сфері. Узгодженість інтересів суб'єктів відносин, що виникають у сфері туризму, їх відповідне соціальне спрямування та приведення у належну системність за наявності якісного правового регулювання туристичної діяльності.	Степанов
	8.4 Туристичні формальності				Мета: формування знань й вміння застосовувати на практиці принципи організації туристичних формальностей для забезпечення основних прав та безпеки подорожі туристів	Степанов
II. Професійні та практичні компоненти						
КЗ В 9	9.1. Управління персоналом та тимбілдінг	4	40 (20-10-10)	залік	Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки та здійснення кадрової політики в сучасних організаціях, добору та розміщення персоналу, оцінювання та розвитку працівників, а також забезпечення цілеспрямованого використання персоналу організацій	Холодок
	9.2. Конфліктологія				Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо попередження виникнення конфліктів та вирішення вже наявних.	Холодок
	9.3. Організація праці менеджера туристичного підприємства				Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки та здійснення кадрової політики в турфірмі, добору та розміщення персоналу, оцінювання та розвитку працівників, а також забезпечення цілеспрямованого використання персоналу.	Холодок

	9.4. Проєктування кар'єри в туризмі				Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо планування кар'єри в туризмі	Холодок
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
II. Професійні та практичні компоненти						
КЗ В 10	10.1. Організація підприємницької діяльності в туризмі	3	30 (10-0-20)	Залік	Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок про організацію підприємницької діяльності в туризмі, навчити теоретичним і практичним прийомам і методам організації підприємницької діяльності, виробленню обґрунтованих рішень ведення бізнесу в сфері туристичних послуг.	Степанов
	10.2. Економіка та ціноутворення в туризмі				Мета: формування системних теоретичних знань та практичних навичок організації економічної діяльності туристичного спрямування, теоретичних знань ціноутворюючих процесів, ринкової ціни на послуги підприємств туристичної індустрії та особливостей державної цінової політики України	Зайцева
	10.33. Бізнес-планування в туризмі				Мета: освоєння практичних навичок бізнес-планування та реалізації туристичного продукту, надання основних системних теоретичних знань та практичних навичок щодо організації економічної діяльності туристичного спрямування, формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань з питань аналізу його виробничої діяльності та зовнішнього середовища функціонуючого підприємства.	Зайцева
	10.4. Економіка туристичного бізнесу				Мета: визначення ролі та значення туризму в економіці світу, аналіз чинників впливу на розвиток туристичної галузі в Україні (особливості бізнесу туристичних послуг, маркетингу і реклами, фінансової діяльності, підготовки і використання людських ресурсів та ролі держави у розвитку підприємницької діяльності сфері послуг)	Зайцева

КЗ В 11	11.1. Міжкульту рні комунікації в туризмі	3	30 (10-0- 20)	Залік	Мета: формування і систематизація знань, щодо сутності явищ міжкультурної комунікації. Сприяння виробленню навичок теоретичного осмислення соціокультурної та міжкультурної взаємодії, здатності до аналізу та узагальнення інформації	Яріко
	11.2. Етикет міжкультур них комунікаці й				Мета: формування комплексу теоретичних знань та ознайомлення з практикою організації міжкультурних зустрічей у туристичній діяльності	Яріко
	11.3. Кроскульту рний менеджмен т				Мета: формування комплексу теоретичних знань та навичок кроскультурного менеджменту.	Яріко
	11.4. Туристична урбаністика				Мета: формування уявлення щодо специфіки функціонування культурних та креативних індустрій у туристичному просторі сучасного міста.	Яріко
КЗ В 12	12.1. Інтерн ет- маркетинг в туризмі	4	40 (20-0- 20)	Екзам ен	Мета: формування аналітичних та управлінських компетенцій, надання студентам цілісної системизнань про інтернет-маркетингову діяльність на туристичних підприємствах..	Шумлянська
	12.2. Цифро ві комунікації в туристичні й сфері				Мета: сформувати навички у студентів із забезпечення інформаційної підтримки своїх проєктів за допомогою цифрових комунікацій, опанування ключових складників цих систем й вдало працювати у сучасному інформаційному середовищі	Шумлянська

	12.3.Медіаграмотність фахівців з туристично і діяльності (українською мовою)				Мета: формування у студентів певних знань і умінь з основ медіаграмотності та аудіовізуальної грамотності щодо вирішення сучасних медійних проблем, розуміння ролі та значення медійного світу в професійному житті туриста	Аніщенко
	12.4.Digital-маркетинг в туризмі (укр. Мова)				Мета: формування знань та вмінь необхідних для подальшого застосування digital комунікацій. Отримання та систематизація знань про систему digital-маркетингу та відпрацювання навичок щодо планування та проведення рекламної компанії, просування товарів чи послуг на ринок	Аніщенко
КЗ В 13	13.1.Емоційний маркетинг у туризмі	3	30 (10-0-20)	Залік	Мета: формування системи знань про методи та засоби емоційного маркетингу в туризмі. Форми впровадження конітивного маркетингу, експіріантального маркетингу та нейромаркетингу .	Аніщенко
	13.2. Маркетинг у соціальних мережах				Мета: формування у студентів певних знань і умінь та практичних навичків використання сучасних технологій туристичного маркетингу в соціальних мережах. Навчитися визначати шляхи брендунання спільноти.	Аніщенко
	13.3. Електронна комерція у туризмі				Мета: формування у студентів певних знань і умінь впровадження електронної комерції у туристичній сфері.	Аніщенко
	13.4.Інноваційні види маркетингу у туризмі				Мета: формування нових уявлень, знань та вмінь з маркетингу, що формують нестандартні (нетрадиційні) підходи до діяльності туристичних компаній на ринку. Познайомитися з методами та підходами діяльності у емоційному, прихованому та телекомунікаційному маркетингу.	Аніщенко
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						

КЗ В 14	14.1. Міжнародні економічні відносини				Мета: формування системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку та сучасного стану міжнародних економічних відносин (МЕВ) та місця України в системі світового господарства	Зайцева
	14.2 Економіка та організація міжнародно ї туристично ї діяльності				Мета: формування знань про сутність інновацій та управлінський механізм розроблення інноваційних продуктів, застосування інноваційного потенціалу та обґрунтування інноваційних стратегій розвитку туризму Мета: формування знань про сутність економіки та організації міжнародного туризму, взаємодії учасників міжнародного ринку туризму	Зайцева
	14.3. Міжнародн ий туристични й бізнес				Мета: формування знань про формування міжнародного туризму та ролі міжнародного бізнесу в ньому.	Зайцева
	14.4. Глобалізаці я та інтеграція в туризмі				Мета: формування знань про роль інтеграційних процесів в розвитку туризму та вплив туристичної галузі на світову та національну економіку	Зайцева
II. Професійні та практичні компоненти						
КЗ В 15	15.1. 1. Економіка вражень	4	40 (20- 20-0)	Екзам ен	Мета: формування знань з основних закономірностей в сфері інновацій в організації туристичних послуг, роботи з емоційною сферою, виявлення емоційних ринків в економіці вражень	Зайцева
	15.2. Страхованн я в туризмі				Мета: Формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань з питань оволодіння теорією і практикою страхової справи, набуття навиків фінансово-економічної роботи у сфері страхування та вміння організувати страхування у туристичній сфері	Зайцева

	15.3.Управління конкурентноспроможності туристичного підприємства				Мета: познайомитися з основними базовими та альтернативними стратегіями розвитку туристичних підприємств України в умовах конкуренції.	Зайцева
	15.4.Управління туристичними кластерами				Мета: познайомитися з поняттям туристичного кластеру, його економічною сутністю та особливостями кластерного підходу в управлінні.	Зайцева
КЗ В 16	16.1. Управління туристичними дестинаціями	3	30 (20-10-0)	Залік	Мета:познайомитися з особливостями управління туристичними дестинаціями	Божко
	16.2. Управління регіональним розвитком в туризмі				Мета: ознайомлення із завданнями управління регіональним туризмом для оволодіння сучасними підходами та інструментами їх вирішення.	Божко
	16.3.Логістика в туризмі/				Мета: формування знань та навичок логістики туристичних послуг, сталого розвитку туризму, логістики ресурсної бази, логістики підприємств та перспективи розвитку транспортних коридорів	Божко
	16.4. Ризик менеджмент в туризмі				Мета: формування знань необхідних для обґрунтування управлінських рішень з різним ступенем ризику в галузі туризму	Божко

КЗ В 17	17.1.Тренінги соціальної взаємодії як інструмент національного спротиву	4	40 (0-0-40)	Залік	Мета: Підготовка здобувачів освіти до національного спротиву;формування у здобувачів освіти первинних загальновійськових знань і спеціальних компетентностей стосовно оборонної свідомості, ознайомлення громадян з місцем і роллю громадянина у зв'язку з усвідомленням свого обов'язку щодо збройного захисту України; опанування новими комунікаційними стратегіями в умовах війни	Аніщенко
	17.2.Тренінги соціальної взаємодії в туризмі				Мета: формування у студентів системи навичок ефективної комунікації та підвищення професійного рівня спеціалістів у відповідності до вимог освітнього стандарту.	Аніщенко
	17.3.Соціально-психологічний тренінг				Мета: формування у студентів системи навичок ефективної комунікації відповідно до вимог сучасного туристичного ринку.	Аніщенко
	17.4.Тренінги запобігання професійного вигорання				Мета: формування у студентів системи навичок ефективного запобігання професійному вигоранню.	Аніщенко
КЗ В 18	18.1 Англійська мова за профспрямуванням	4	40 (0-0-40)	Екзамен	Мета: формування необхідної комунікативної спроможності в сфері туризму та ситуаційного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою, що обумовлена професійними потребами	Борисова
	18.2. Друга іноземна мова				Мета: формування комунікативної, мовної компетентності. Навичок і вмій усного та письмового мовлення, використання мови в різних соціально-детермінантних ситуаціях спілкування в сфері туризму	Борисова

	18.3. Ділова англійська мова				Мета: володіння англійською мовою як засобом ділового спілкування на професійному рівні в галузі туризму, аналізом економічної ситуації та економічної діяльності в світі	Борисова
	18.4 Ділова іноземна				Мета: володіння іноземною мовою як засобом ділового спілкування на професійному рівні в галузі туризму, аналізом економічної ситуації та економічної діяльності в світі	Борисова