

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Туризмознавство»

Вибіркові освітні компоненти на 2023-2024 рр.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
1 КУРС 2 СЕМЕСТР						
2.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти						
1	КЗВ 1 Культурно-історична регіоналістика	4,0	40 (20, 0, 20)	екзамен	Мета: формування системи спеціальних знань та навичок щодо вивчення на основі принципу історизму закономірностей формування і розвитку регіонів в культурно-історичному аспекті	Божко Л.Д.
	Історико-культурні ресурси України				Мета: ознайомлення майбутніх фахівців з туризму з історико-культурним ресурсом туристичної галузі України	Божко Л.Д.
	Культурологія туризму				Мета: ознайомитися зі змістом і динамікою культурогенетичних процесів у туристичній діяльності; культурними домінантами у різних напрямках туристичної діяльності; сформувати вміння виокремлювати закономірності функціонування культурогенетичних процесів у туризмі та використовувати їх у своїй професійній діяльності	Божко Л.Д.
	Соціологія туризму				Мета: розкриття можливостей дослідження соціального феномену туризму в сукупності його проявів: туристичної діяльності і поведінки, туристичних груп і організацій, соціальних систем і соціального інституту туризму.	Божко Л.Д.
2.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки						

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2	КЗВ 2. Фандрейзинг в туризмі	3,0	30 (10, 0, 20)	залік	Мета: формування у студентів системи знань з теорії та практики процесу залучення грантових ресурсів	Аніщенко А.П.
	Управління міжнародними проектами в туризмі				Мета: надання теоретичних знань та нормативно-методичних положень з основ управління міжнародними проектами, навичок пошуку інформації про міжнародні програми і гранти,	Аніщенко А.П.
	Управління проектами у туризмі				Мета: оволодіти знаннями та навичками у сфері проектного менеджменту в туризмі	Аніщенко А.П.
	Управління розвитком туризму України у післявоєнний час				Мета: застосування інноваційних підходів для розвитку нових видів туризму, опанування новими комунікаційними стратегіями розвитку внутрішнього туризму в Україні	Аніщенко А.П.
3	КЗВ 3. Сучасні туристичні практики	4,0	40 (20, 0, 20)	екзамен	Мета: формування сучасної системи поглядів і спеціальних знань пов'язаних з появою і розвитком суспільства, набуття теоретичних навичок щодо використання можливостей окремих туристичних практик для задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективної діяльності туристичних підприємств	Божко Л.Д.
	Технології креативного туризму				Мета: ознайомитися з сучасними підходами організації креативного туризму	Божко Л.Д.
	Сучасні тенденції у розвитку туризму				Мета: навчитися виявляти та узагальнювати світові тенденції розвитку туризму, обґрунтовувати з їх урахуванням пропозиції з інформування споживачів туристичних послуг щодо можливостей підприємств	Божко Л.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Розвиток туризму в Харківському регіоні				туристичної галузі Мета: сформувати цілісне уявлення щодо регіональної туристичної привабливості Харківського регіону, її конкурентоспроможності та участі у формуванні туристичного іміджу України	Божко Л.Д.
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
2.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти						
4	КЗВ 4. Регіональна політика в сфері туризму		30 (20, 10, 0)	залік	Мета: обґрунтування основних підходів до планування заходів підвищення конкурентоспроможності туристичної інфраструктури на рівні регіону.	Степанов В.Ю.
	Державне регулювання регіонального розвитку туризму				Мета: опанувати правові основи державної політики розвитку регіонального туризму з урахуванням соціально-гуманістичних факторів розвитку території.	Степанов В.Ю.
	Розвиток інформаційної політики України				Мета: надання основоположних знань щодо сутності та формування механізмів інформаційної політики, виникнення особливостей механізмів забезпечення інформаційної політики в галузі туризму	Степанов В.Ю.
	Політика ЄС в сфері туризму				Мета: формування системи теоретичних знань та прикладних вмій і навичок щодо методологічного апарату туристичної політики ЄС	Степанов В.Ю.
2.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки						
5	КЗВ 5 . Екологічний туризм	5	50(20, 0,30)	залік	Мета: ознайомлення із специфікою екологічного туризму, формуванні базових знань щодо принципів, функцій, завдань, видів та об'єктів екотуризму, формуванні екологічного стилю мислення та екологічної культури	Шумлянська Н.В.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Організація гастрономічного туризму				Мета: ознайомитися з географією гастрономічних ресурсів світу та особливостями організації гастрономічного туризму	Шумлянська Н.В.
	Технології МІСЕ туризму				Мета: оволодіння навичками дослідження сучасного стану ринку МІСЕ-туризму, визначення напрямків розвитку обслуговування корпоративних клієнтів в рамках даного виду туризму.	Шумлянська Н.В.
	Організація етнотуризму				Мета: оволодіти методикою організації різних видів етнотуристичної діяльності залежно від потреб туристів, засвоєння знань з організації та проведення етнокультурних досліджень та використання етнокультурного потенціалу в організації туристичної діяльності.	Шумлянська Н.В.
6	КЗВ 6. Організація діяльності з іноземними туристами в країнах ЄС	3,0	30 (10, 0, 20)	екзамен	Мета: формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату туристичної політики ЄС, формування у майбутніх фахівців системи знань, спрямованих на дослідження діяльності з іноземними туристами в країнах ЄС.	Степанов В.Ю.
	Управління сталим розвитком туризму				Мета: оволодіти знаннями та навичками у сфері управління сталим розвитком туризму (Аніщенко)	Аніщенко А.П.
	Інновітг в туризмі				Мета: сформувані уявлення щодо інноваційних принципів сучасного управління в галузі культури і мистецтв; інновації в діяльності складників української культури. Ознайомитися з нормативно – правовим забезпеченням в галузі культури і мистецтв (Зайцева)	Зайцева М.М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
7	КЗВ 7. Корпоративне управління в туризмі			залік	Мета: опанування практичних навичок корпоративного управління, визначення організаційно- економічного механізму та оволодіння інституційно- інформаційними інструментами функціонування системи корпоративного управління на підприємствах туристичної індустрії.	Степанов В.Ю.
	Фінансово- економічний аналіз туристичного підприємства				Мета: обґрунтування основних груп показників для проведення економічного аналізу діяльності туристичного підприємства	Зайцева М.М.
	Туристична іміджелогія				Мета: формування знань та практичних навичок створення іміджу підприємств індустрії туризму. об'єктів та методів формування іміджу, використання сучасних технологій та ресурсного потенціалу для формування образу в сфері туризму	Зайцева М.М.
	Економічна безпека та ризики в туризмі				Мета: формування теоретичних знань і практичних вмій туристських ризиків та страхування, дослідження принципів безпеки як важливіших факторів розвитку сучасної індустрії туризму	Зайцева М.М.
	Корпоративне управління туризмі				Мета: опанування системою теоретичних знань і практичних навичок в галузі корпоративного управління та організаційно-економічний механізм її функціонування	Зайцева М.М.
8	КЗВ 8. Сучасні технології продажу	3,0		екзамен	Мета: формування сучасної системи поглядів і спеціальних знань у галузі управління продажем, набуття практичних навичок щодо управління продажем на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективності діяльності	Божко Л.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					підприємств	
	Управління клієнтською базою				Мета: знайомство з управлінням клієнтською базою туристичного підприємства	Божко Л.Д.
	Управління розвитком туризму в територіальних громадах				Мета: формування сучасної системи поглядів і спеціальних знань у галузі управління розвитком туризму в територіальних громадах.	Божко Л.Д.
	Креативні та культурні індустрії				Мета: дослідження стану та динаміки розвитку креативних індустрій в Україні на основі обґрунтованих показників та розробці стратегій щодо їх подальшого розвитку	Божко Л.Д.