

2 курс	
3 СЕМЕСТР	
ЗАГАЛЬНІ	
<i>Менеджмент культури</i>	<i>Фундаментальна та прикладна культурологія</i>
1 дисц. по 3 кр.	1 дисц. по 3 кр.
Б 2 МК Прав культура особистості та правосвідомість Попова-Коряк.	Б 2 К заг 3с Масова культура у світовому культурному просторі Жигайло М..doc
Б 2 МК заг 3с Масова культура у світовому культурному просторі Жигайло М..doc	Б. 2 К заг 3 с. Міфологія Александрова М.
Б 2 МСКД Історія літератури (компаративний наліз) Мітіна	Б 2 К Прав культура особистості та правосвідомість Попова-Коряк.
Б 2 МСКД Історія літератури (компаративний наліз) Мітіна	Б 2 К Історія літератури (компаративний наліз) Мітіна
Б. 2 К заг 3 с. Міфологія Александрова М.	
ПРОФЕСІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ	
<i>Менеджмент культури</i>	<i>Фундаментальна та прикладна культурологія</i>
2 дисц. по 4 кр.	2 дисц. по 4 кр.
Б 2 МК проф 3с Трен_нг соц_альних навичок Церковний.pdf	Б 2 К проф 3с Трен_нг соц_альних навичок Церковний.pdf
Б 2 МК заг 3с Риторика та спічрайтинг Куликова О..docx	Б 2 К проф 3с Художні традиції Східної Азії Рибалко С.doc
Б 2 МСКД Бізнес-комунікації Ушно	Б 2 К заг 3с Територіальний брендинг міста Жигайло М..doc
Б 2 МК заг 3с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc	Б 2 К заг 3с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc
Б 2 МК заг 3с Територіальний брендинг міста Жигайло М..doc	Б2 К. заг. 3 с. Історія античної філософії Лисенкова В.
4 СЕМЕСТР	
ЗАГАЛЬНІ	
<i>Менеджмент культури</i>	<i>Фундаментальна та прикладна культурологія</i>
1 дисц. по 3 кр.	1 дисц. по 3 кр.
Б 2 МК заг 4с Масова культура у світовому культурному просторі Жигайло М..doc	Б 2 К заг 4с Сучасні релігійні традиції. Панков Г..docx
Б 2 МК заг 3с Українська культура в контексті Trauma Studies Александрова М..doc	Б 2 К заг 4с Масова культура у світовому культурному просторі Жигайло М..doc
Б 2 К заг 4с Сучасні релігійні традиції. Панков Г..docx	Б 2 К заг 3с Українська культура в контексті Trauma Studies Александрова М..doc

Б 2 МК Права людини в суч держ та в світі Попова-Коряк.	Б 2 МК Права людини в суч держ та в світі Попова-Коряк.
Б 2 МСКД Історія літератури (компаративний наліз) Мітіна	Б 2 МСКД Історія літератури (компаративний наліз) Мітіна
ПРОФЕСІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ	
<i>Менеджмент культури</i>	<i>Фундаментальна та прикладна культурологія</i>
2 дисц. по 4 кр.	2 дисц. по 4 кр.
Б 2 МК проф. 4с Інфраструктура ринкової економіки Гетьман Л .docx	Б.2 К проф.4 с.Історія філософії Давнього Сходу. Лисенкова В.
Б 2 МК заг 4с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc	Б 2 К заг 3с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc
Б 2 МК проф. 4 с.Відеоблогінг. Коваленко Ю.	Б. 2 К проф. 4 с. Відеоблогінг. Коваленко Ю.
Б 2 МК заг 4с Тренінг з медіаграмотності Маркова В..docx	Б 2 К проф 4с Тренінг з медіаграмотності Маркова В..docx
Б 2 МК проф 3с Територіальний брендинг міста Жигайло М..doc	Б 2 К проф 3с Територіальний брендинг міста Жигайло М..doc
	Б 2 К проф. 3с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc

3 курс

5 СЕМЕСТР

ЗАГАЛЬНІ

<i>Реклама та зв'язки з громадськістю</i>	<i>Соціальна та культурна журналістика</i>	<i>Менеджмент культури</i>
Заг. 1 дисц. по 4 кр	1 дисц. по 4 кр	2дисц. по 4 кр.
Б 3 ЖР заг 5с Етика та естетика Шолухо Н..doc	Б 3 ЖС заг 5с Етика та естетика Шолухо Н..doc	Б 3 ЖС заг 5с Етика та естетика Шолухо Н..doc
Б 3 ЖР заг 5с Інформаційна політика та безпека Шелестова А..pdf	Б 3 ЖС заг 5с Інформаційна політика та безпека Шелестова А..pdf	Б 3 МК заг 5с Інформаційна політика та безпека Шелестова А..pdf
Б 3 ЖР заг 5с Масова культура у світовому культурному просторі Жигайло М..doc	Б 3 ЖС заг 5с Масова культура у світовому культурному просторі Жигайло М..doc	Б 3 МК заг 5с Масова культура у світовому культурному просторі Жигайло М..doc
Б 3 ЖР заг 5с Стріт-арт як культурний феномен Жигайло М..doc	Б 3 ЖС заг 5с Стріт-арт як культурний феномен Жигайло М..doc	Б 3 МК заг 5с Стріт-арт як культурний феномен Жигайло М..doc
Б 3 ЖС заг 5с Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук Мірошніченко.doc	Б 3 ЖС заг 5с Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук Мірошніченко.doc	Б 3 МК заг 5с Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук Мірошніченко.doc
Б 3 ЖР заг 5с Основи візуальної культури Рибалко С.doc	Б 3 ЖС заг 5с Основи візуальної культури Рибалко С.doc	Б 3 МК заг 5с Основи візуальної культури Рибалко С.doc
Б 3 ЖР заг 5с Літературний канон ХХІ сторіччя Мітіна Л..docx	Б 3 ЖС заг 5с Літературний канон ХХІ сторіччя Мітіна Л..docx	Б 3 К заг 5с Літературний канон ХХІ сторіччя Мітіна Л..docx
Б 3 ЖР заг 5с Медіа та культура Кислюк К. 2.doc	Б 3 ЖС заг 5с Медіа та культура Кислюк К. 2.doc	Б 3 МК заг 5с Медіа та культура Кислюк К. 2.doc
		Б 3 МК заг 5с Основи журналістики Маркова В..docx
ПРОФЕСІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ		
<i>Реклама та зв'язки з громадськістю</i>	<i>Соціальна та культурна журналістика</i>	<i>Менеджмент культури</i>

Проф. 2 дисц. по 4 кр.	Проф. 2 дисц. по 4 кр.	Проф. 2 дисц. по 4 кр.
Б 3 ЖР проф 5с Практикум з фактчекінгу Маркова В..docx	Б 3 ЖС проф 5 с Практикум з фактчекінгу Маркова В..docx	Б 3 МК проф 5с Бізнес комунікації Ушно І.doc
Б 3 ЖР проф 5с Теорія та практика зв'язків з громадськістю Зіненко О..docx	Б 3 ЖС проф 5с Теорія та практика зв'язків з громадськістю Зіненко О..docx	Б 3 МК проф 5с Тимбіддинг Церковний.pdf
Б_3_ЖР проф 5с Тимб_ддинг_Церковний	Б 3 ЖС проф 5с Тимбіддинг Церковний.pdf	Б 3 ЖС проф 5 с Практикум з фактчекінгу Маркова В..docx
Б_3_ЖР_проф_5с_Принципи_економікс_Гетьман_Л_Г_.docx	Б 3 ЖС проф 5с Анімаційна діяльність в соціокультурній сфері Максимовська.doc	Б 3 ЖС проф 5с Теорія та практика зв'язків з громадськістю Зіненко О..docx
Б_3_ЖР_проф_5с_Соціокультурна_анімація_Максимовська_Н_.doc	Б 3 ЖС проф 5с Принципи економікс Гетьман Л.docx	
Б 3 ЖР заг 5с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc	Б 3 ЖС заг 5с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc	Б 3 МК заг 5с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc
Б 3 ЖР заг 5с Територіальний брендинг міста Жигайло М..doc	Б 3 ЖС заг 5с Територіальний брендинг міста Жигайло М..doc	Б 3 МК заг 5с Територіальний брендинг міста Жигайло М..doc
6 семестр		
ЗАГАЛЬНІ		
<i>Реклама та зв'язки з громадськістю</i>	<i>Соціальна та культурна журналістика</i>	<i>Менеджмент культури</i>
1 дисц. по 3 кр	1 дисц. по 3 кр.	Не передбачено
Б 3 ЖР заг 6с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc	Б 3 ЖС заг 6с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc	
Б 3 ЖР заг 6с Масова культура у світовому культурному просторі Жигайло М..doc	Б 3 ЖС заг 6с Масова культура у світовому культурному просторі Жигайло М..doc	
Б 3 ЖР заг 6с Стріт-арт як культурний феномен Жигайло М..doc	Б 3 ЖС заг 6с Стріт-арт як культурний феномен Жигайло М..doc	
Б 3 ЖР заг 6с Сучасний літературний процес в контексті соціокультурної динаміки Мітіна Л..docx	Б 3 ЖС заг 6с Сучасний літературний процес в контексті соціокультурної динаміки Мітіна Л. 2.docx	
Б 3 ЖР заг 6с Територіальний брендинг міста Жигайло М..doc	Б 3 ЖС заг 6с Територіальний брендинг міста Жигайло М..doc	
Б 3 К заг 6с Історія аніме Рибалко С.doc	Б 3 К заг 6с Історія аніме Рибалко С.doc	
Б 3 К заг 6с Історія японської гравюри Рибалко С.doc	Б 3 К заг 6с Історія японської гравюри Рибалко С.doc	
ПРОФЕСІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ		
<i>Реклама та зв'язки з громадськістю</i>	<i>Соціальна та культурна журналістика</i>	<i>Менеджмент культури</i>
2 дисц. по 4кр.	2 дисц. по 4кр.	2 дисц. по 4кр.
Б 3 ЖР проф 6с Інструменти журналістики даних Зіненко О..docx	Б 3 ЖС проф 6с Інструменти журналістики даних Зіненко О..docx	Б 3 МК проф 6с Теорія та практика PR Зіненко О..docx
Б 3 ЖР проф 6с Практикум із креативного читання Куликова О..doc	Б 3 ЖС проф 6с Практикум із креативного читання Куликова О..doc	Б 3 МК проф 6с Практикум із креативного читання Куликова О..doc
Б_3_ЖР проф 6с Трен_нг ефективних комун кац й Церковний	Б 3 ЖС проф 6с Трен_нг ефективних комун кац й Церковний.docx	Б 3 МК проф 6с Тренінг ефективних комунікацій Церковний.docx

Б_3_ЖР_проф_6с_КРЕАТИВНІ_ПРАКТИКИ_в_соціок_сфері_Максимовська_Н_.doc	Б_3_ЖС_проф_6с_КРЕАТИВНІ_ПРАКТИКИ_в_соціок_сфері_Максимовська_Н_.doc	Б_3_ЖС_проф_6с_КРЕАТИВНІ_ПРАКТИКИ_в_соціок_сфері_Максимовська_Н_.doc		
Б_3_ЖР_проф_6с_Основи_фінансової_грамотності_Гетьман_Л_Г_.docx	Б_3_ЖС_проф_6с_Основи_фінансової_грамотності_Гетьман.docx			
Б_3_МК_проф_6с_Digital_маркетинг_Ушно_І	Б_3_МК_проф_6с_Digital_маркетинг_Ушно_І	Б_3_МК_проф_6с_Digital_маркетинг_Ушно_І		
Іноземна мова (АНГЛІЙСЬКА): Ділова та фахова комунікація	Іноземна мова (АНГЛІЙСЬКА): Ділова та фахова комунікація	Іноземна мова (АНГЛІЙСЬКА): Ділова та фахова комунікація		
	Б_3_ЖС_проф_6с_Креатив_у_рекламі_Булах_Т.docx			
4 курс				
7 СЕМЕСТР				
ПРОФЕСІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ				
<i>Реклама та зв'язки з громадськістю</i>	<i>Соціальна та культурна журналістика</i>	<i>Менеджмент культури та соц. маркетинг</i>	<i>Менеджмент маркетинг. діяльності</i>	<i>Фундаментальна та прикладна культурологія</i>
3 дисц. по 4 кр	3 дисц. по 4 кр.	2 дисц. по 4 кр.	3 дисц. по 4 кр.	2 дисц. по 4 кр.
Б_4_ЖР_заг_7с_Культурна_ідентифікація_Жигайло_М..doc	Б_4_ЖС_заг_7с_Культурна_ідентифікація_Жигайло_М..doc	Б_4_МК_заг_7с_Культурна_ідентифікація_Жигайло_М..doc	Б_4_МА_заг_7с_Культурна_ідентифікація_Жигайло_М..doc	Б_4_К_заг_7с_Культурна_ідентифікація_Жигайло_М..doc
Б_4_ЖР_заг_7с_Гендерна_політика_Шолухо_Н_.2.doc	Б_4_ЖС_заг_7с_Гендерна_політика_Шолухо_Н_.2.doc	Б_4_МК_заг_7с_Гендерна_політика_Шолухо_Н_.2.doc	Б_4_МА_заг_7с_Гендерна_політика_Шолухо_Н_.2.doc	Б_4_К_заг_7с_Гендерна_політика_Шолухо_Н_.2.doc
Б_4_ЖР_проф_7с_ІВЕНТ_МЕНЕДЖМЕНТ_та_подієві_технології_Максимовська.doc	Б_4_ЖС_проф_7с_ІВЕНТ_МЕНЕДЖМЕНТ_та_подієві_технології_Максимовська.doc		Б_4_К_проф_7с_ІВЕНТ_МЕНЕДЖМЕНТ_та_подієві_технології_Максимовська.doc	Б_4_К_проф_7с_ІВЕНТ_МЕНЕДЖМЕНТ_та_подієві_технології_Максимовська.doc
Б_4_ЖР_заг_7с_Основи_інформаційних_війн_Шелестова_А..pdf	Б_4_ЖС_заг_7с_Основи_інформаційних_війн_Шелестова_Г..pdf	Б_4_МК_заг_7с_Основи_інформаційних_війн_Шелестова_Г..pdf	Б_4_МА_заг_7с_Основи_інформаційних_війн_Шелестова_Г..pdf	Б_4_К_заг_7с_Основи_інформаційних_війн_Шелестова_Г..pdf
Б_4_ЖР_заг_7с_Територіальний_брендінг_міста_Жигайло_М..doc	Б_4_ЖС_заг_7с_Територіальний_брендінг_міста_Жигайло_М..doc	Б_4_МК_заг_7с_Територіальний_брендінг_міста_Жигайло_М..doc	Б_4_К_заг_7с_Територіальний_брендінг_міста_Жигайло_М..doc	Б_4_К_заг_7с_Територіальний_брендінг_міста_Жигайло_М..doc
Б_4_К_заг_7с_Сучасний_літературний_процес_Мітіна_Л_.2.docx	Б_4_К_заг_7с_Сучасний_літературний_процес_Мітіна_Л_.2.docx	Б_4_К_заг_7с_Сучасний_літературний_процес_Мітіна_Л_.2.docx	Б_4_К_заг_7с_Сучасний_літературний_процес_Мітіна_Л_.2.docx	Б_4_К_заг_7с_Сучасний_літературний_процес_Мітіна_Л_.2.docx
Б_4_ЖР_проф_7с_Інтерактивні_диджитал_проекти_в_рекламі_Мартюхіна_К_.2.docx	Б_4_ЖС_проф_7с_Інтерактивні_диджитал_проекти_в_рекламі_Мартюхіна_К_.2.docx	Б_4_К_проф_7с_Практикум_з_SMM_Маркова_В..docx	Б_4_К_проф_7с_Практикум_з_SMM_Маркова_В..docx	Б_4_К_проф_7с_Практикум_з_SMM_Маркова_В..docx
Б_4_ЖР_заг_7с_Моделі_ідентичності_Кислюк_К_.2.doc	Б_4_ЖС_заг_7с_Моделі_ідентичності_Кислюк_К_.2.doc	Б_4_МК_заг_7с_Моделі_ідентичності_Кислюк_К_.2.doc	Б_4_МА_заг_7с_Моделі_ідентичності_Кислюк_К_.2.doc	Б_4_ЖС_заг_7с_Моделі_ідентичності_Кислюк_К_.2.doc
Б_4_ЖР_проф_7с_Тренінг_особистісного_розвитку_Церковний.docx	Б_4_ЖС_проф_7с_Тренінг_особистісного_розвитку_Церковний.docx	Б_4_МК_проф_7с_Тренінг_особистісного_розвитку_Церковний	Б_4_МА_проф_7с_Тренінг_особистісного_розвитку_Церковний.docx	Б_4_К_проф_7с_Тренінг_особистісного_розвитку_Церковний.docx
Б_3_ЖР_проф_5_сем_Арт-проект: від задуму до втілення Тарасов В. до втілення Тарасов В.	Б_3_ЖС_проф_5_сем_Арт-проект: від задуму до втілення Тарасов В. до втілення Тарасов В.	Б_3_МК_проф_5_сем_Арт-проект: від задуму до втілення Тарасов В. до втілення Тарасов В.	Б_3_МА_проф_5_сем_Арт-проект: від задуму до втілення Тарасов В. до втілення Тарасов В.	Б_3_К_проф_5_сем_Арт-проект: від задуму до втілення Тарасов В.
Б_4_МА_проф_7с_Основи_підприємницької_діяльності_Ушно_І_.doc	Б_4_МА_проф_7с_Основи_підприємницької_діяльності_Ушно_І_.doc	Б_4_МК_проф_7с_Основи_підприємницької_діяльності_Ушно_І_.2.doc	Б_4_МА_проф_7с_Основи_підприємницької_діяльності_Ушно_І_.doc	Б_4_МА_проф_7с_Основи_підприємницької_діяльності_Ушно_І_.doc
Б_4_МК_проф_7с_Маркетинг_в_соціальних_мережах_Пшинка_Г_.doc	Б_4_МК_проф_7с_Маркетинг_в_соціальних_мережах_Пшинка_Г_.doc	Б_4_МК_проф_7с_Маркетинг_в_соціальних_мережах_Пшинка_Г_.doc	Б_4_МК_проф_7с_Маркетинг_в_соціальних_мережах_Пшинка_Г_.doc	Б_4_МК_проф_7с_Маркетинг_в_соціальних_мережах_Пшинка_Г_.doc
Б_4_ЖР_проф_7с_Журналістика_публічних_подій_Зіненко_О.Д..docx	Б_4_ЖС_проф_7с_Журналістика_публічних_подій_Зіненко_О..docx	Б_4_МК_проф_7с_Іміджологія_Булах_Т.	Б_4_МК_проф_7с_Іміджологія_Булах_Т.	Б_4_МК_проф_7с_Іміджологія_Булах_Т.

	Б 4 ЖС проф 7 с Медіаменеджмент Ревенко В..doc			
8 СЕМЕСТР				
ПРОФЕСІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ				
<i>Реклама та зв'язки з громадськістю</i>	<i>Соціальна та культурна журналістика</i>	<i>Менеджмент культури</i>	<i>Менеджмент маркетингу</i>	<i>Фундаментальна та прикладна культурологія</i>
1 дисцип. - 3 кр., 2 дисцип. по 4 кр	1 дисцип. - 3 кр. 2 дисцип. по 4 кр	2 дисцип. по 4 кр.	2 дисцип. по 4 кр.	2 дисцип. по 4 кр.
Б 4 ЖР заг 8с Гуманітарні науки історія концепт критика Мірошниченко.doc	Б 4 ЖС заг 8с Гуманітарні науки історія концепт критика Мірошниченко.doc	Б_4_МК_заг_8с_Гуманітарні_науки_історія_концепт_критика_Мірошниченко	Б 4 МА заг 8с Гуманітарні науки історія концепт критика Мірошниченко.doc	Б 4 К заг 8с Гуманітарні науки історія концепт критика Мірошниченко.doc
Б 4 ЖР заг 8с Літературний канон ХХІ сторіччя Мігіна Л..docx	Б 4 ЖС заг 8с Літературний канон ХХІ сторіччя Мігіна Л..docx	Б 4 ЖС заг 8с Літературний канон ХХІ сторіччя Мігіна Л..docx	Б 4 ЖС заг 8с Літературний канон ХХІ сторіччя Мігіна Л..docx	Б 4 К заг 8с Літературний канон ХХІ сторіччя Мігіна Л..docx
Б 4 ЖР заг 8с Інтернет-технології в професійній діяльності Шелестова А..pdf	4 ЖС заг 8с Інтернет-технології в професійній діяльності Шелестова А..pdf	Б 4 МК заг 8с Інтернет-технології в професійній діяльності Шелестова А..pdf	Б 4 МК заг 8с Інтернет-технології в професійній діяльності Шелестова А..pdf	Б 4 К Заг 8с Перформативні практики Рибалко С.doc
Б 4 ЖР проф 8с Організація дозвілєвої та рекреаційної діяльності Максимовська Н.doc	Б 4 ЖС проф 8с Організація дозвілєвої та рекреаційної діяльності Максимовська Н.doc	Б 4 МК заг 8с Практикум з SMM Маркова В..docx	Б 4 МА заг 8с Практикум з SMM Маркова В..docx	Б 4 К заг 8с Практикум з SMM Маркова В..docx
Б 4 ЖР заг 8с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc	Б 4 ЖС заг 8с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc	Б 4 МК К заг 8с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc	Б 4 МА заг 8с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc	Б 4 К заг 8с Культурна ідентифікація Жигайло М..doc
Б 4 ЖР заг 8с Територіальний брендинг міста Жигайло М..doc	Б 4 ЖС заг 8с Територіальний брендинг міста Жигайло М..doc	Б 4 МК заг 8с Територіальний брендинг міста Жигайло М..doc	Б 4 МА заг 8с Територіальний брендинг міста Жигайло М..doc	Б 4 К заг 8с Територіальний брендинг міста Жигайло М..doc
Б 4 ЖР проф 8с Практикум із сторітелінгу Куликова О. 2.doc	Б 4 ЖС проф 8с Практикум із сторітелінгу Куликова О. 2.doc	Б 4 МК проф 8с Практикум із сторітелінгу Куликова О..doc	Б 4 МА проф 8с Практикум із сторітелінгу Куликова О..doc	Б 4 К проф 8с Практикум із сторітелінгу Куликова О..doc
Б 4 ЖР проф 8с Модерування інформаційних та просвітницьких заходів Зіненко О..docx	Б 4 ЖС проф 8с Модерування інформаційних та просвітницьких заходів Зіненко О..docx	Б 4 МК проф 8с Модерування інформаційних та просвітницьких заходів Зіненко О..docx	Б 4 МА проф 8с Модерування інформаційних та просвітницьких заходів Зіненко О..docx	Б 4 К проф 8с Модерування інформаційних та просвітницьких заходів Зіненко О..docx
Б 4 ЖР проф 8с Практикум із креативного читання Куликова О..doc	Б 4 ЖС проф 8с Практикум із креативного читання Куликова О..doc	Б 4 МК проф 8с Практикум із креативного читання Куликова О..doc	Б 4 МА проф 8с Практикум із креативного читання Куликова О..doc	Б 4 К проф 8с Практикум із креативного читання Куликова О..doc
Б 4 ЖР проф 8с Комунікативний маркетинг Пшинка Г 2.doc	Б 4 ЖС проф 8с Комунікативний маркетинг Пшинка Г 2.doc	Б 4 МК проф 8с Комунікативний маркетинг Пшинка Г 2.doc	Б 4 МА проф 8с Комунікативний маркетинг Пшинка Г 2.doc	Б 4 К проф 8с Комунікативний маркетинг Пшинка Г 2.doc
Б 4 ЖР проф 8с Ораторська майстерність Ушно І.doc	Б 4 ЖС проф 8с Ораторська майстерність Ушно І.doc	Б 4 МК проф 8с Ораторська майстерність Ушно І 2.doc	Б 4 МА проф 8с Ораторська майстерність Ушно І 2.doc	Б 4 К проф 8с Ораторська майстерність Ушно І 2.doc
Б 4 ЖР заг 8с Український інтелектуальний роман Фесенко І.doc	Б 4 ЖС заг 8с Український інтелектуальний роман Фесенко І.doc	Б 4 МА заг 8с Український інтелектуальний роман Фесенко І.doc	Б 4 МА заг 8с Український інтелектуальний роман Фесенко І.doc	Б 4 К заг 8с Український інтелектуальний роман Фесенко І.doc
Б 4 ЖР проф 8с Репутаційний менеджмент Остропольська З 4.docx	Б 4 ЖС проф 8с Репутаційний менеджмент Остропольська З 4.docx	Б 4 МК проф 8с Репутаційний менеджмент Остропольська З 4.docx	Б 4 МА проф 8с Репутаційний менеджмент Остропольська З 4.docx	Б 4 К проф 8с Репутаційний менеджмент Остропольська З 4.docx
Б 4 ЖР проф 8с КРЕАТИВНІ ПРАКТИКИ в соціок_сф_Максимовська Н..doc	Б 4 ЖС проф 8с КРЕАТИВНІ ПРАКТИКИ в соціок_сф_Максимовська Н..doc	Б 4 МК проф 8с КРЕАТИВНІ ПРАКТИКИ в соціок_сф_Максимовська Н..doc	Б 4 МА проф 8с КРЕАТИВНІ ПРАКТИКИ в соціок_сф_Максимовська Н..doc	Б 4 К проф 8с КРЕАТИВНІ ПРАКТИКИ в соціок_сф_Максимовська Н..doc
Іноземна мова (АНГЛІЙСЬКА): Ділова та фахова комунікація	Іноземна мова (АНГЛІЙСЬКА): ділова та фахова комунікація	Іноземна мова (АНГЛІЙСЬКА): ділова та фахова комунікація	Іноземна мова (АНГЛІЙСЬКА): ділова та фахова комунікація	Іноземна мова (АНГЛІЙСЬКА): ділова та фахова комунікація
Б 4 ЖР проф. 8 с. Арт-дирекшн. А. Масловська	Б 4 ЖС проф 8с Художній репортаж у контексті часу Куликова О. 2.doc	Б 4 МК проф 8с Брендинг_Остропольська З .docx		
Б 4 ЖР проф.8 с. Мистецтво фотографа (практикум) С. Остроус	Б 4 ЖС проф. 8 с. Мистецтво фотографа(практикум) С. Остроус	Б 4 ЖР проф. 8 с. Арт-дирекшн. А. Масловська	Б 4 ЖР проф. 8 с. Арт-дирекшн. А. Масловська	

МАГІСТРИ

2 курс	
3 СЕМЕСТР	
ЗАГАЛЬНІ	
<i>Культурологія</i>	<i>МСКД</i>
1 д -4 кр	1 д.- 4 кр
М 2 К заг. 3с.Ділова іноземна комунікація науково-професійного спрямування	М 2 МСП заг. 3с.Ділова іноземна комунікація науково-професійного спрямування
М 2 К заг 3с Світова література як текст культури Мітіна Л..docx	М 2 МСП заг 3с Світова література як текст культури Мітіна Л..docx
М 2 К заг 3с Українська культура в контексті Trauma Studies Александрова М..doc	М 2 К заг 3с Українська культура в контексті Trauma Studies Александрова М..doc
М 2 К заг 3с Український літературний постмодерн Фесенко І. 2.doc	М 2 К заг 3с Український літературний постмодерн Фесенко І. 2.doc
М 2 К заг. 3 с. Людина в контексті життєвого орієнтування. Панков Г..docx	М 2 К заг. 3 с. Людина в контексті життєвого орієнтування. Панков Г..docx
М 2 К Права людини в суч держ та в світі Попова-Коряк.	М 2 МСП Права людини в суч держ та в світі Попова-Коряк.
М 2 К заг. 3 с. Соціально-філософська антропологія Лисенкова	М 2 МСП заг 3 с.Соціально-філософська антропологія Лисенкова
М 2 К. заг. 3 с. Наукові тексти: специфіка та презентація Булах Т.	М 2 МСП 3 с. Наукові тексти: специфіка та презентація Булах Т.
ПРОФЕСІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ	
3 к - 4 кр	3 к - 4 кр
М 2 К проф 3с Пропаганда та контрпропаганда Церковний.pdf	М 2 МК проф 3с Пропаганда та контрпропаганда Церковний.pdf
М 2 К проф 3с Соціокультурні революції Кислюк К..doc	М 2 МК проф 3с Прикладна культурологія Максимовська Н .doc
М 2 К проф 3с Трен_нг профес_йного розвитку Церковний.docx	М 2 МК проф 3с Трен_нг профес_йного розвитку Церковний.docx
М 2 К проф. 3с Мультимедійні технології Побіженко І..docx	М 2 К проф. 3с Мультимедійні технології Побіженко І..docx
М 2 К проф. 3с Івент-індустрія Островська М..doc	М 2 МК проф. 3с Івент-індустрія Островська М..doc
М. 2 МК 3 с. Комунікативний етикет наукового спілкування Фесенко	М. 2 МК 3 с. Комунікативний етикет наукового спілкування Фесенко
М_2_К_заг_2с_Репутац_менеджмент_Остропольська 3 2.docx	М_2_МК_проф_2с_Репутац_менеджмент_Остропольська 3 3.docx
М 2 К заг 3с Технології цифрового маркетингу Жуков. В..doc	М 2 К заг 3с Технології цифрового маркетингу Жуков. В..doc

АСПРАНТИ

2 курс

Культурологія

ОП Культурні дослідження
3 СЕМЕСТР
ЗАГАЛЬНІ
1 д -4 кр
A 2 К заг 3с Соціокультурні революції Кислюк К. 2.doc
A 2 К заг 3с Українська культура в контексті Trauma Studies Александрова М. 2.doc
A 2 К заг 3с Український літературний постмодерн Фесенко І. 2.doc
A 2 К заг 3с Світова література як текст культури Мітіна Л. docx
ПРОФЕСІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ
2 д. по 4 кр. 1 - 3 кр.
A 2 К проф 3с Основи візуальної культури Рибалко С.doc
A 2 К проф 3с Мультимедійні технології Побіженко І. docx
A 2 К проф 3с Технології цифрового маркетингу Жуков В. doc
A 2 К проф 3с Івент-індустрія Островська М. doc
A 2 К. проф. 3 с. Ділова іноземна комунікація науково-професійного спрямування
A 2 К проф 3с Культур. герменевтика Панков Г. 2.doc
A 2 К проф. 3 с. "Культурний поворот": методологія сучасних досліджень культури. Кравченко О.
A 2 К проф 3 с. Комунікативний етикет наукового спілкування. Фесенко І.
M 2 К заг 2с Репутац менеджмент Остропольська З 2.docx