

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Освітня програма «Менеджмент культури»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	Риторика і спічрайтинг	4	40	залік	Курс є вибіркоvim компонентом освітньої програми та передбачає вивчення головних складників риторики з метою формування системи знань і навичок щодо підготовки й проведення публічних виступів, написання текстів для промов, підвищення рівня комунікативної успішності бакалаврів.	Куликова О. М.
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Тренінг з медіаграмотності	4	40 (20 л., 20 пр).	залік	Мета: формування критичного мислення щодо медіасфери в інтерактивній формі	Маркова В.А.
II. Професійні та практичні компоненти						
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Основи журналістики	4	40 (20 лекцій, 20 практичних)	залік	Мета: сформувати уявлення щодо журналістського фаху, місця журналістики в системі масових	Маркова В.А.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					комунікацій; ознайомити з основними теоріями журналістики; сформулювати уявлення про етику журналістської діяльності; схарактеризувати основні жанри журналістських повідомлень та оволодіти технологією їх підготовки; ознайомити з основами новинної журналістики та технології підготовки новинного повідомлення.	
	Назва 2 Інформаційна політика та безпека	4	40 (24 л, 16 с.)		Мета : Мета: надання студентам знань про: основні складові сучасної державної інформаційної політики, інформаційні загрози та напрямки протидії цим загрозам у сучасному суспільстві, методи та технології інформаційного впливу в умовах інформаційної війни та засоби їх протидії, зокрема через засоби масової інформації та комунікації.	Шелестова Г. М.
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Теорія та практика PR-діяльності	4	40 (20 л., 20 пр).	залік	Мета: надати студентам знання і розвинути навички роботи із інструментами PR-комунікації задля формування фахових компетенцій для реалізації PR-діяльності, розбудови інформаційних кампаній, окремих проєктів, акцій на замовлення зацікавлених сторін задля розбудови сталих відносин між учасниками	Зіненко О.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					суспільної взаємодії (представниками державних, комерційних, громадських та інших структур).	
	Назва 2 Практикум із креативного читання	4	40 год.	залік	Курс «Практикум із креативного читання» знайомить студентів із специфікою креативного читання. Вивчення курсу сприяє формуванню навички вдумливого, критичного, креативного читання.	Куликова О.М.
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	4	40 год ауд. (20 год. лекцій, 20 год. практичних)	залік	Мета: розкрити сутність, методи, інструменти і засоби ведення інформаційних війн, спеціальних інформаційних операцій та акцій інформаційного впливу	Шелестова А.М.
	Назва 1 Основи інформаційних війн					
	Назва 2 Іміджологія	4	40 год. (14 лекцій 6 семінарських 10 практичних)	залік	Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для формування іміджу та розробки іміджологічних проектів.	Булах Т,Д.
II. Професійні та практичні компоненти						
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	4	40 (20 л., 20 пр.)	Залік	Мета — формування у студентів необхідного рівня практичних вмінь та навичок щодо правил застосування Інтернет-технологій у журналістській діяльності, зокрема правила інформаційного пошуку, обробка	Шелестова Г. М.
	Назва 1 Інтернет технології в професійній діяльності					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					інформації за допомогою онлайн-офісів та застосування онлайн-сервісів, що дозволяють підвищити якість професійної діяльності.	
	Назва 2 ПРАКТИКУМ З SMM	4	40 (20 л., 20 пр.)	залік	У ході вивчення курсу студенти оволодівають основами маркетингу в соціальних мережах; знайомляться з особливостями просування продуктів та послуг в різних соціальних мережах, вчать налаштовувати таргетовану рекламу, створювати контент та креативи для соціальних мереж, розробляти стратегію SMM. Оволодіння матеріалом відбувається в інтерактивній формі.	Маркова В.А.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Практикум із сторітелінгу	4	40 год. (практичні) 60 год. (самостійна робота)	залік	Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проєкти.	Куликова О.М.
2	КЗВ 2.1 Назва 1 Практикум із креативного читання	4	40	залік	Курс «Практикум із креативного читання» знайомить студентів із специфікою креативного читання. Вивчення курсу сприяє формуванню навички вдумливого, критичного, креативного читання.	Куликова В. А.

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 034 «Культурологія»

Освітня програма «Фундаментальна та прикладна культурологія»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Риторика та спічрайтинг	4	40	залік	Курс є вибіркоvim компонентом освітньої програми та передбачає вивчення головних складників риторики з метою формування системи знань і навичок щодо підготовки й проведення публічних виступів, написання текстів для промов, підвищення рівня комунікативної успішності бакалаврів.	Куликова О. М.
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Основи журналістики	4	40	залік	Мета: сформувати уявлення щодо журналістського фаху, місця журналістики в системі масових комунікацій; ознайомити з основними теоріями журналістики; сформувати уявлення про етику журналістської діяльності; схарактеризувати основні жанри журналістських повідомлень та оволодіти технологією їх підготовки;	Маркова В.А.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					ознайомити з основами новинної журналістики та технології підготовки новинного повідомлення.	
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Теорія та практика PR-діяльності	4	40	залік	Мета: надати студентам знання і розвинути навички роботи із інструментами PR-комунікації задля формування фахових компетенцій для реалізації PR-діяльності, розбудови інформаційних кампаній, окремих проєктів, акцій на замовлення зацікавлених сторін задля розбудови сталих відносин між учасниками суспільної взаємодії (представниками державних, комерційних, громадських та інших структур).	Зіненко О.Д.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Практикум із креативного читання	4	40	залік	Курс «Практикум із креативного читання» знайомить студентів із специфікою креативного читання. Вивчення курсу сприяє формуванню навички вдумливого, критичного, креативного читання.	Куликова О. М.
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Основи інформаційних війн	4	40 год ауд. (20 год. лекцій, 20 год.	залік	Мета: розкрити сутність, методи, інструменти і засоби ведення	Шелестова А.М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
			практичних)		інформаційних війн, спеціальних інформаційних операцій та акцій інформаційного впливу	
	Назва 2 Іміджологія	3	30 год. (14 лекцій 6 семінарських 10 практичних)	залік	Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для формування іміджу та розробки іміджологічних проєктів.	Булах Т,Д.
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 ПРАКТИКУМ 3 SMM	4	40 (20 л., 20 с.)	залік	У ході вивчення курсу студенти оволодівають основами маркетингу в соціальних мережах; знайомляться з особливостями просування продуктів та послуг в різних соціальних мережах, вчать налаштовувати таргетовану рекламу, створювати контент та креативи для соціальних мереж, розробляти стратегію SMM. Оволодіння матеріалом відбувається в інтерактивній формі.	Маркова В. А.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1 Назва 1 Практикум із сторітелінгу	3	30 год. (практичні) 60 год. (самостійна робота)	залік	Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проєкти.	Куликова О.М.
2	КЗВ 2.1 Практикум із креативного читання	4	40	залік	Курс «Практикум із креативного читання» знайомить студентів із специфікою креативного читання. Вивчення курсу сприяє формуванню	Куликова О. М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					навички вдумливого, критичного, креативного читання.	

ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2023-2024 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 061 «Журналістика»

Освітня програма «Журналістика»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
	Назва 3 Наукові тексти: специфіка та презентація	3	90 год. (14-лекцій, 16- практичних, 60- самостійних)	залік	Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для здійснення та презентації наукових досліджень	Булах Т.Д.

ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2023-2024 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

**Спеціальність 034 «Культурологія»
Освітня програма «Культурні дослідження»**

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
	Назва 2 Наукові тексти: специфіка та презентація	3	90 год. (14-лекцій, 16- практичних, 60- самостійних)	залік	Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для здійснення та презентації наукових досліджень	Булах Т.Д.

ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2023-2024 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Освітня програма «Менеджмент соціокультурних проєктів»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
	Назва 2 Наукові тексти: специфіка та презентація	3	90 год. (14-лекцій, 16- практичних, 60- самостійних)	залік	Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для здійснення та презентації наукових досліджень	Булах Т.Д.

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Освітні програми «Управління цифровою інформацією», «Інформаційна та документацій на діяльність»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Креатив у рекламі	3	30	Залік	<i>Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з:</i>	Булах Т. Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
					<i>сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень</i>	
	Назва 2 Риторика і спічрайтинг	3	30	Залік	Курс є вибірковою складовою освітньої програми та передбачає вивчення головних складників риторики з метою формування системи знань і навичок щодо підготовки й проведення публічних виступів, написання текстів для промов, підвищення рівня комунікативної успішності бакалаврів.	Куликова О. М.

**Спеціальність 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство»
Освітня програма «Цифрові музейні індустрії»**

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	Назва 1 Креатив у рекламі	3	30	Залік	<i>Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень</i>	Булах Т. Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
	Назва 2 Риторика і спічрайтинг	3	30	Залік	Курс є вибіркоvim компонентом освітньої програми та передбачає вивчення головних складників риторики з метою формування системи знань і навичок щодо підготовки й проведення публічних виступів, написання текстів для промов, підвищення рівня комунікативної успішності бакалаврів.	Куликова О. М.

**Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Туризмознавство»**

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Практикум із сторітелінгу	4	40	Залік	<i>Курс «Практикум із сторітелінгу» знайомить студентів із основами та інструментами сторітелінгу. Вивчення курсу сприяє формуванню системи знань, вмінь і навичок створення історій та їх творчої розповіді, подачі інформації, оформленої в цікаву історію відповідно до потреб аудиторії.</i>	Куликова О. М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
	Назва 2 Практикум із креативного читання	4	40	Залік	<i>Курс «Практикум із креативного читання» знайомить студентів із специфікою креативного читання. Вивчення курсу сприяє формуванню навички вдумливого, критичного, креативного читання.</i>	Куликова О. М.
	Назва 3 Креатив у рекламі	3	30	Залік	<i>Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень</i>	Булах Т. Д.
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	4	40	Залік	<i>Курс «Практикум із сторітелінгу» знайомить студентів із основами та інструментами сторітелінгу. Вивчення курсу сприяє формуванню системи знань, вмінь і навичок створення історій та їх творчої розповіді, подачі інформації, оформленої в цікаву історію відповідно до потреб аудиторії.</i>	Куликова О. М.
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу					
	Назва 2 Практикум із креативного читання	4	40	Залік	<i>Курс «Практикум із креативного читання» знайомить студентів із специфікою креативного читання. Вивчення курсу сприяє формуванню навички вдумливого, критичного, креативного читання.</i>	Куликова О. М.

