

**ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2023-2024 НАВЧАЛЬНИЙ РІК
ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ**

Спеціальність 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»; 025 «Музичне мистецтво»; 026 «Сценічне мистецтво»; 027 «Музезнавство, пам'яткознавство»; 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»; 034 «Культурологія»; 061 «Журналістика»; 242 «Туризм».

Освітня програма «Режисура телебачення та аудіовізуальних проєктів»; «Кінорежисура та сценарна справа»; «Музичне мистецтво естради», «Академічний спів», «Естрадний спів», «Народний спів», «Оркестрові духові та ударні інструменти», «Оркестрові струнні інструменти», «Фортепіано», «Оператор телебачення»; «Режисура телебачення»; «Телерепортерство»; «Фотомистецтво та відеографія»; «Акторське мистецтво драматичного театру і кіно»; «Режисура шоу та арт-проєктів»; «Режисура естради та масових свят»; «Музейно-екскурсійна діяльність»; «Культурна спадщина та пам'яткоохоронна діяльність»; «Менеджмент культури»; «Фундаментальна та прикладна культурологія»; «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері»; «Соціальна та культурна журналістика»; «Туризмознавство»

Вибіркові освітні компоненти

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПІБ викладача |
|-------------------------------|--|---------------------|--|-----------------------|---|----------------------|
| 2 КУРС 3 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 | 3 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Залік | | |
| | Масова культура у світовому культурному просторі | | | | Мета курсу – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство. | Жигайло М. О. |
| | Стріт-арт як культурний феномен | | | | Мета курсу – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички щодо формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва. | Жигайло М. О. |
| | Культурна ідентифікація | | | | Мета курсу – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності. | Жигайло М. О. |
| | Територіальний брендинг: міста | | | | Мета курсу – сформувати у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст. | Жигайло М. О. |

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПІБ викладача |
|-------------------------------|--|--------------|---|----------------|---|---------------|
| | Культура самопрезентації | | | | Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності. | Жигайло М.О. |
| 2 КУРС 4 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 | 3 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Залік | | |
| | Масова культура у світовому культурному просторі | | | | Мета курсу – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство. | Жигайло М. О. |
| | Стріт-арт як культурний феномен | | | | Мета курсу – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички щодо формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва. | Жигайло М. О. |
| | Культурна ідентифікація | | | | Мета курсу – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності. | Жигайло М. О. |
| | Територіальний брендинг: міста | | | | Мета курсу – сформувати у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст. | Жигайло М. О. |
| | Культура самопрезентації | | | | Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності. | Жигайло М.О. |
| 3 КУРС 5 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 | 3 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Залік | | |
| | Масова культура у світовому культурному просторі | | | | Мета курсу – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство. | Жигайло М. О. |
| | Стріт-арт як культурний феномен | | | | Мета курсу – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички щодо | Жигайло М. О. |

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПІБ викладача |
|-------------------------------|--|--------------|---|----------------|--|---------------|
| | Культурна ідентифікація | | | | формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва. Мета курсу – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності. | Жигайло М. О. |
| | Територіальний брендинг: міста | | | | Мета курсу – сформувати у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст | Жигайло М. О. |
| | Культура самопрезентації | | | | Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності. | Жигайло М.О. |
| 3 КУРС 6 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 | 3 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Залік | | |
| | Масова культура у світовому культурному просторі | | | | Мета курсу – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство. | Жигайло М. О. |
| | Стріт-арт як культурний феномен | | | | Мета курсу – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички щодо формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва. | Жигайло М. О. |
| | Культурна ідентифікація | | | | Мета курсу – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності. | Жигайло М. О. |
| | Територіальний брендинг: міста | | | | Мета курсу – сформувати у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст | Жигайло М. О. |
| | Культура самопрезентації | | | | Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності. | Жигайло М.О. |

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПІБ викладача |
|---|--|--------------|---|----------------|---|---------------|
| II. Професійні та практичні компоненти | | | | | | |
| 4 КУРС 7 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 | 3 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Залік | | |
| | Масова культура у світовому культурному просторі | | | | Мета курсу – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство. | Жигайло М. О. |
| | Стріт-арт як культурний феномен | | | | Мета курсу – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички щодо формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва. | Жигайло М. О. |
| | Культурна ідентифікація | | | | Мета курсу – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності. | Жигайло М. О. |
| | Територіальний брендинг: міста | | | | Мета курсу – сформувати у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст | Жигайло М. О. |
| | Культура самопрезентації | | | | Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності. | Жигайло М.О. |
| 4 КУРС 8 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 | 3 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Залік | | |
| | Масова культура у світовому культурному просторі | | | | Мета курсу – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство. | Жигайло М. О. |
| | Стріт-арт як культурний феномен | | | | Мета курсу – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички щодо формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва. | Жигайло М. О. |

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПІБ викладача |
|-------|---|--------------|---|----------------|---|---------------|
| | Культурна ідентифікація | | | | Мета курсу – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності. | Жигайло М. О. |
| | Територіальний брендинг: міста | | | | Мета курсу – сформувати у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст | Жигайло М. О. |
| | Культура самопрезентації | | | | Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності. | Жигайло М.О. |

Спеціальність 034 «Культурологія»
Освітня програма «Фундаментальна та прикладна культурологія»
Вибіркові освітні компоненти

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПІБ викладача |
|-------------------------------|--|--------------|---|----------------|---|-------------------|
| 2 КУРС 3 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 | 3 | 40 (24 лекцій, 16 семінарів) | Залік | Мета курсу - формування здатностей зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його історії та закономірностей розвитку | Александрова М.В. |
| | Українська культура в контексті TRAUMA STUDIES | | | | | |
| | Художні традиції Східної Азії | 3 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Залік | Мета курсу - формування здатностей працювати із візуальними джерелами інформації про культуру, зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності | Рибалко С.Б. |

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПІБ викладача | | | | | |
|-------------------------------|---|--------------|---|----------------|--|---------------|---|------------------------------|-------|--|--------------|
| 2 КУРС 4 СЕМЕСТР | | | | | | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 | 6 | 60 (40 лекцій, 20 семінарів) | Залік | Мета курсу – навчити студентів орієнтуватися у сучасних релігіях та використовувати науковий і філософський потенціал культурологічного релігієзнавства. | Панков Г.Д. | | | | | |
| | Сучасні релігійні традиції | | | | | | | | | | |
| | Урбаністика | | | | | | 3 | 30 (22 лекцій, 8 семінарів) | Залік | Мета курсу - формування комплексних уявлень про сучасну культуру як культуру міста, в рамках якої культурні практики, архітектурні зміни і соціальні зв'язки зумовлені активністю громад і усвідомленими діями суб'єктів культури. | Шолуха Н.Є. |
| | Історія японської гравюри | | | | | | 3 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Залік | Мета курсу – формування здатностей працювати із візуальними джерелами інформації про культуру, зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності | Рибалко С.Б. |
| | Історія аніме | 3 | 30 (10 лекцій, 20 семінарів) | Залік | Мета курсу – формування здатностей працювати із візуальними джерелами інформації про культуру, зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності | Рибалко С.Б. | | | | | |
| 4 КУРС 7 СЕМЕСТР | | | | | | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 | | | | | | | | | | |

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПІБ викладача |
|-------|---|--------------|---|----------------|--|---------------|
| | Гендерна політика та філософія фемінізму | 4 | 40 (20 лекцій, 20 семінарів) | Залік | Мета курсу - формування вмій і здатностей, пов'язаних із розумінням феміністичних ідей гендерної політики як складових світоглядних засад ХХІ ст. | Шолухо Н.Є. |
| | Перформативні практики Японії | 4 | 40 (20 лекцій, 20 практичних) | Залік | Мета курсу - формування здатностей працювати із різного типу джерелами, набуття практичного досвіду в японських перформативних мистецтвах; зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності | Рибалко С.Б. |

Спеціальність 061 «Журналістика»
Освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері»
«Соціальна та культурна журналістика»
Вибіркові освітні компоненти

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПІБ викладача |
|-------------------------------|---|--------------|---|----------------|---|---------------|
| 3 КУРС 5 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 Етика та естетика | 4 | 50 (26 лекцій, 24 семінарів) | Залік | Мета курсу - формування фахових компетенції при опануванні циклу гуманітарної та фахової підготовки, спрямованих на вміння описувати зміст функціональних сфер соціальної та культурної журналістики на базі засвоєного етичного та | Шолухо Н.Є. |

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПІБ викладача |
|-------------------------------|---|--------------|---|----------------|--|---------------|
| | | | | | естетичного теоретичного доробку | |
| 4 КУРС 7 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 Гендерна політика та філософія фемінізму | 4 | 40 (24 лекцій, 16 семінарів) | Залік | Мета курсу - формування вмінь і здатностей, пов'язаних із розумінням феміністичних ідей гендерної політики як складових світоглядних засад ХХІ ст. | Шолухо Н.Є. |

**Спеціальність 061 «Журналістика»
028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»;**

Освітня програма

«Соціальна та культурна журналістика»

«Менеджмент культури»;

Вибіркові освітні компоненти

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПІБ викладача |
|-------------------------------|---|--------------|---|----------------|---|---------------|
| 3 КУРС 5 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 Медіа та культура | 4 | 40 (22 лекцій, 18 семінарів) | Залік | Мета курсу - Формування здатності здобувачів вищої освіти виявляти та практично використовувати медійну специфіку та впливи в різних сферах | Кислюк К.В. |

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПІБ викладача |
|-------|---|--------------|---|----------------|-----------------------------------|---------------|
| | | | | | суспільства XXI ст. | |

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»;
Освітня програма
«Менеджмент культури»;
Вибіркові освітні компоненти

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПІБ викладача |
|-------------------------------|--|--------------|---|----------------|---|---------------|
| 4 КУРС 7 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 | 4 | 40 (24 лекцій, 16 семінарів) | Залік | Мета курсу - оволодіння здобувачами вищої освіти здатностей описувати й критично аналізувати зміст, форму, послідовність змін пануючих у певний період ідентифікаційних ієрархій населення України відповідно до широкого історико-культурного та соціокультурного контекстів | Кислюк К.В. |
| | Моделі ідентичності в історії української культури | | | | | |
| | Гендерна політика та філософія фемінізму | 3 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Залік | Мета курсу - формування вмій і здатностей, пов'язаних із розумінням феміністичних ідей гендерної політики як складових світоглядних засад XXI ст. | Шолухо Н.Є. |

ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2023-2024 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 027 «Музезнавство, пам'яткознавство»
Освітня програма «Музеефікація історико-культурної спадщини»

Вибіркові освітні компоненти

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПБ викладача |
|-------------------------------|---|--------------|---|----------------|---|--------------|
| 1 КУРС 2 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 Культура самопрезентації | 3 | 30 (20 лекцій, 10 практичних) | Залік | Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності. | Жигайло М.О. |

Спеціальність 034 «Культурологія»
Освітня програма «Культурні дослідження»

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПБ викладача |
|-------------------------------|---|--------------|---|----------------|--|--------------|
| 1 КУРС 2 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 Філософія культури | 3 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Залік | Мета курсу - формування вмінь і здатностей, пов'язаних із розумінням філософських засад культурологічних | Шолуха Н.Є. |

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПБ викладача |
|-------------------------------|--|--------------|---|----------------|---|-------------------|
| | | | | | концепцій. | |
| 2 КУРС 3 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 | 3 | 30 (24 лекцій, 16 семінарів) | Залік | Мета курсу – формування здатностей зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його історії та закономірностей розвитку. | Александрова М.В. |
| | Українська культура в контексті TRAUMA STUDIES | | | | | |
| | Людина в контексті життєвого орієнтування | 3 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Іспит | Мета курсу – осмислити буття людини в філософському контексті | Панков Г.Д. |
| | Івент–індустрія як сучасний вид організації заходу | 3 | 30 практичних | Залік | Мета курсу – формування у здобувачів вищої освіти сучасного креативного мислення. Вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент-заходу. | Островська М.В. |
| | Мультимедійні технології (робота з відео, аудіо) | 4 | 30 (10 лекцій, 20 практичних) | Залік | Мета курсу – поглиблення теоретичних знань та практичних вмінь з використання мультимедіа за професійним спрямуванням | Побіженко І.О. |

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПБ викладача |
|---|---|--------------|---|----------------|--|--------------|
| II. Професійні та практичні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 2.1 Соціокультурні революції в історії світової культури | 4 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Залік | Мета курсу - забезпечити формування вмінь та здатностей, пов'язаних з розумінням зламних моментів (соціокультурних революцій) в історії світової та вітчизняної культури | Кислюк К.В. |

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
061 «Журналістика»
Освітня програма «Менеджмент соціокультурних проєктів»
«Журналістика»

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПБ викладача |
|-------------------------------|---|--------------|---|----------------|---|--------------|
| 1 КУРС 2 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 Філософія культури | 3 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Залік | Мета курсу - формування вмінь і здатностей, пов'язаних із розумінням філософських засад культурологічних концепцій. | Шолухо Н.Є. |

ПЕРЕЛІК КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ НА 2023-2024 НАВЧАЛЬНИЙ РІК
ТРЕТІЙ (ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ РІВЕНЬ)

Спеціальність 034 «Культурологія»

Освітня програма «Культурологія»

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПБ викладача |
|---|--|--------------|---|----------------|---|-------------------|
| 2 КУРС 3 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 | 4 | 30 (18 лекцій, 12 семінарів) | Залік | Мета курсу – формування здатностей зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його історії та закономірностей розвитку | Александрова М.В. |
| | Українська культура в контексті TRAUMA STUDIES | | | | | |
| | Соціокультурні революції в історії світової культури | 4 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Залік | Мета курсу – забезпечити формування вмій та здатностей, пов'язаних з розумінням зламних моментів (соціокультурних революцій) в історії світової та вітчизняної культури | Кислюк К.В. |
| | Основи візуальної культури | 4 | 40 (28 лекцій, 12 семінарів) | Залік | Мета курсу – формування здатностей працювати із візуальними джерелами інформації про культуру, зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності | Рибалко С.Б. |
| II. Професійні та практичні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 2.1 | 4 | 30 (10 лекцій, 20 практичних) | Залік | Мета курсу – поглиблення теоретичних знань та практичних вмій з використання мультимедіа за професійним спрямуванням. | Побіженко І. О. |
| | Мультимедійні технології (робота з відео, аудіо) | | | | | |
| 2 КУРС 4 СЕМЕСТР | | | | | | |
| I. Загальні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 1.1 | | | | | |

| № з/п | Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти | Кредити ECTS | Ауд. год. (лекції, семінари, практичні) | Форма контролю | Мета або короткий опис дисципліни | ПБ викладача |
|---|---|--------------|---|----------------|--|-----------------|
| | Івент–індустрія як сучасний вид організації заходу | 4 | 30 практичних | Залік | Мета курсу - формування у здобувачів вищої освіти рівня «доктор філософії» сучасного креативного мислення. Вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент-заходу. | Островська М.В. |
| II. Професійні та практичні компоненти | | | | | | |
| 1 | КЗВ 2.1 Культурологічна герменевтика та інтерпретація релігійних текстів | 4 | 30 (20 лекцій, 10 семінарів) | Залік | Мета курсу - поглибити вміння здобувачів використовувати культурологічну методологію в ґрунтовному дослідженні текстів релігійної культури. | Панков Г.Д. |