

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Галузь знань
Спеціальність

02 Культура і мистецтво
028 Менеджмент соціокультурної діяльності

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
1 КУРС 2 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	4,0	40 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	4,0	40 (22, 18, 0)	залік		
	Принципи економікс				Мета: формування системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку економіки для подальшого використання їх в практичній діяльності; набуття розуміння того, як індивіди та інститути приймають раціональні рішення в умовах конкуренції, базуючись на співвідношенні витрат та вигоди.	Гетьман Л.Г.
	SCRUM-методологія управління проектами				Мета: оволодіння студентами основними поняттями та відомостями щодо аналізу, планування і реалізації проектів у соціокультурній сфері. Особлива увага зосереджена на опанування основами методології організації роботи команди; технологіями розробки інформаційного продукту, організації та проведення заходів з оцінки виконаної роботи; оволодіння методами	Афенченко Г.В.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					оцінки результатів та визначення ефективності управління проектом	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	4,0	40 (22, 18, 0)	залік		
	КЗВ:					
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	4,0	40 (22, 18, 0)	залік		
	Репутаційний менеджмент				Мета навчальної дисципліни: надання студентам ґрунтовних знань та практичних навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як складної системи керування репутацією.	Остропольська З.М.
	Культура самопрезентації				Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності.	Жигайло М.О.
2	КЗВ 2.2	4,0	40 (22, 0, 18)	залік		
	Комунікативний менеджмент				Мета: формування знань з управління комплексом корпоративних комунікацій, включаючи PR, внутрішньо фірмові відносини, зв'язки з урядом), CRM (Customers Relationship Management — управління взаємовідносинами з	Пшинка Г.В.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Арт-маркетинг				клієнтами), маркетингові, фінансові, екологічні комунікації, з оточуючим співтовариством на місці розташування компанії її виробництва. Мета: поглибити знання специфіки маркетингу на арт-ринку, сформувати вміння планування, реалізації та оцінювання результатів цього виду діяльності в соціокультурній сфері, виробити навички реалізації сучасних цифрових маркетингових стратегій в просуванні Арт-індустрії.	Ушно І.М.
3	КЗВ 2.3	4,0	40 (0, 0, 40)	залік		
	Тренінг професійного розвитку				Навчальна дисципліна надає студентам необхідну практичну підготовку з основ процесу особистісного розвитку, як основи професійного становлення. Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками формування мотиваційного, когнітивного і креативного елементів структури особистості в рамках створення професійного образу.	Церковний А. О.
	Виставкова діяльність				Мета: надати теоретико-практичні знання у сфері виставкової діяльності, сформувати вміння організації та проведення сучасної виставки (онлайн та оффлайн), сформувати навички експозиції, комунікації та оцінки виставкової діяльності.	Ушно І.М.