

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Освітня програма «Управління цифровою інформацією»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (20, 10)	залік		
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	4,0	40 (20, 10, 10)	залік		
	Основи інформаційної безпеки				Мета: формування у здобувачів теоретичних знань з інформаційної, цифрової безпеки та практичних навичок щодо виявлення і протистояння дезінформації, маніпуляції в різноманітних інформаційних каналах, знайомство з основними стратегіями захисту від інформаційних впливів.	Проф. Кобелев О. М.
	Медіаграмотність та медіабезпека				Мета: формування знань про сферу матеріальних та інтелектуальних цінностей в сфері медіа, напрацювання навичок аналізу якості медіапродуктів, знайомство з системою їх виробництва та функціонування в соціумі; знайомство здобувачів зі шкідливими факторами та загрозами медіазасобів з метою захисту їх фізичного, психічного здоров'я, людської гідності у всіх електронних ЗМІ та	Доц. Коржик Н. А.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
					медіапослугах, навчання правилам відбору інформації, формування вміння нею користуватися.	
	Патентне право				Мета: надання знань про охорону прав на результати технологічних інновацій (винаходи, корисні моделі, промислові зразки) принципи та особливості її реєстрації, право володільців патентів	Проф. Кобелев О.М.
	Авторське право				Мета: навчити здобувачів орієнтуватися у сучасному правовому полі щодо охорони авторських та суміжних прав; вивчити основні права та обов'язки всіх учасників авторсько-правових відносин; ознайомитись з особливостями правової охорони різних об'єктів авторського та суміжних прав; навчити визначати випадки порушення авторських прав та захищати їх цивільноправовими засобами	Ст. викл. Сафонова Т.А.
2	КЗВ 2.2	4,0	40 (20, 10, 10)	залік		
	PR в бібліотеках				Мета: вивчення алгоритмів впливу на стан громадської думки, технологій завоювання довіри громадськості до сучасної бібліотеки, створення її позитивного іміджу та популярності, забезпечення взаєморозуміння, заснованого на повній достовірній поінформованості.	Ст. викл. Сафонова Т.А.
	Іміджелогія				Мета: формування у майбутніх фахівців цілісного уявлення щодо особливостей формування позитивного та ефективного іміджу, що базується на знанні психологічних основ іміджування, теоретичних знаннях та	Доц. Коржик Н.А.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
					практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні	
	Брендинг бібліотек				Мета: надати теоретичні та практичні навички формування іміджу бібліотеки як провідної соціально-комунікаційної установи суспільства.	Ст. викл. Сафонова Т.А.
	Адвокаційна діяльність бібліотек				Мета: надання системного уявлення про основні засади та особливості організації адвокаційної діяльності в бібліотечно-інформаційній сфері: планування адвокаційної кампанії, тактичні засоби її проведення, реалізації методів, інструментів та технологій впливу на осіб, які приймають рішення, аналізу досвіду адвокаційної діяльності в Україні та світі.	Ст. викл. Сафонова Т.А.
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (20, 10)	залік		
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	4,0	40 (20, 10, 10)	залік		
	Інфографіка				Мета: формування у здобувачів теоретичних і практичних знань та навичок використання засобів візуалізації та інтерпретації інформації.	Доц. Мар'їна О.Ю.
	Цифрові медіа				Мета: формування у здобувачів необхідного обсягу теоретичних і практичних знань про механізми функціонування цифрових медіа	Доц. Мар'їна О.Ю.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
	Віртуальні експозиції				Мета: формування у здобувачів системи знань та практичних навичок створення на основі використання інноваційних цифрових технологій віртуальних експозицій — виставок, турів, панорам та ін.	Доц. Коржик Н. А.
	Візуалізація даних				Мета: формування у здобувачів теоретичних знань з інфо дизайну, опанування методів візуального представлення даних і візуального аналізу даних.	Доц. Мар'їна О.Ю.
2	КЗВ 2.2	4,0	40 (20, 10, 10)	залік		
	Маркетингова діяльність документно-інформаційних установ				Мета: формування у майбутніх фахівців навичок маркетингових досліджень інформаційного ринку, ринку інформаційних продуктів, послуг. Оволодіння технологіями постановки завдань, збору вторинної маркетингової інформації, проведення опитувань, панельних досліджень, анкетування	Проф. Давидова І.О.
	Рекламна діяльність документно-інформаційних установ				Мета: ознайомити здобувачів з рекламними засобами та каналами комунікації, що є оптимальними для різних інформаційних установ. Окреслити напрями рекламної діяльності в бібліотеках, архівах, інформаційних центрах. Визначити методи створення позитивного іміджу установи у суспільстві та просування інформаційних продуктів та послуг до цільової аудиторії.	Проф. Давидова І.О.
	Краудсорсинг в інформаційній сфері				Мета: формування у здобувачів теоретичних та практичних знань з краудсорсингу; набуття здобувачами навичок розробки власного краудсорсингового проекту на базі	Доц. Мар'їна О.Ю.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
	Мерчандайзинг				цифрових медіа. Мета: отримання здобувачами знань та навичок щодо застосування сучасних методів, механізмів та інструментів мерчандайзингу в книжковій торгівлі. Дисципліна надає можливість вивчити особливості, зміст, цілі та завдання мерчандайзингу в системі управління продажами роздрібно-книготоргівельного підприємства; опанувати підходи стимулювання продажів товарів у роздрібних книготорговельних підприємствах; дослідити психологічні аспекти поведінки покупців у магазині як основу застосування технологій мерчандайзингу; вивчити правила оптимальної організації внутрішнього простору торговельного залу книжкового	Доц. Коржик Н. А.
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (20, 10)	залік		
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	4,0	40 (20, 10, 10)	залік		
	Бібліотечно-інформаційна журналістика				Мета: підготувати фахівця, який здобув теоретичні знання та набув практичних навичок в сфері бібліотечно-інформаційної журналістики, сформував знання про особливості журналістської праці й методологічні основи підготовки текстів,	Ст. викл. Сафонова Т А.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
					використовувати принципи, теорії, методи та практичні прийоми Інтернет-журналістики для роботи бібліотечно-інформаційної установи.	
	Цифрова журналістика				Мета: надати здобувачам уявлення щодо основ роботи з інтернет медіа, специфікою функціонування мережі, ознайомлення з вітчизняними мережевими виданнями як засобами масової комунікації, набуття навичок практичного володіння доступними в мережі засобами комунікації, опанування жанрами інтернет медіа.	Доц. Коржик Н. А.
	Аналітика в соціальних медіа				Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для роботи з цифровим контентом в соціальних медіа. Дисципліна передбачає оволодіння здобувачами знаннями, уміннями та навичками створення та аналізу цифрового контенту на різних соціальних платформах.	Доц. Мар'їна О. Ю.
	Аналіз текстів художньої літератури				Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок з використання технологій інформаційно-аналітичної діяльності для вивчення творів художньої літератури, застосовуваних в бібліотеках.	Проф. Кобелев О. М.
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (20, 10)	залік		
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	4,0	40 (20, 10, 10)	залік		
	Бібліотечний блогінг				Мета: надання здобувачам теоретичних знань та розвиток практичних навичок створення та розбудови вебпредставництв бібліотек у соціальних медіа та цифрових мережевих платформах і сервісах.	Доц. Мар'їна О. Ю.
	Сторітелінг				Мета: надати здобувачам знання та розвинути компетентності застосування сторітелінгу як інноваційного методу представлення інформації в сучасному медіапросторі, як основи створення кросмедійних історій, ефективного засобу залучення користувачів до інтелектуальної взаємодії з медіаконтентом.	Ст. викл. Сафонова Т. А.
	Дизайн книги				Мета: надати практичні навички створення макетування та підготовки електронних книжкових видань.	Доц. Коржик Н. А.
	Копірайтинг				Мета: ознайомлення здобувачів з основами копірайтингу, вироблення навичок створення комерційних текстів, рекламних повідомлень, слоганів, неймів, сценаріїв для заходів, нативних статей.	Доц. Коржик Н. А.
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (20, 10)	залік		
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
1	КЗВ 2.1	4,0	40 (20, 10, 10)	залік		
	Ринок інформаційних продуктів та послуг				Мета: ознайомлення здобувачів вищої освіти з економічними засадами діяльності інформаційних установ в умовах формування та розвитку ринку інформаційних продуктів та послуг.	Ст. викл. Сафонова Т. А.
	Документно-комунікаційні структури суспільства				Мета: формування цілісного уявлення про сучасний стан документно-комунікативної структури суспільства, функціонування якої ґрунтується на діяльності бібліотек, архівів, музеїв, засобів масової індустрії.	Проф. Кобелев Н. А.
	Бібліотечно-інформаційний потенціал				Мета: допомогти оволодіти теорією і практикою роботи з оптимізації бібліотечно-інформаційного потенціалу як окремої бібліотечної установи, так і їх територіальних об'єднань. Засвоїти теоретичні положення та набуття навичок практичної діяльності у сфері інформаційних ресурсів України та світу	Проф. Кобелев Н. А.
	Медіабібліотека				Мета: ознайомлення здобувачів з вимогами, прийомами та способами організації та технологій медіабібліотек. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для розуміння диверсифікація інформаційного середовища від традиційної бібліотеки до медіабібліотеки, організації та розвитку діяльності сучасної бібліотеки гібридного типу, функціонування та впровадження інноваційних технологій в її практичну діяльність з досвіду медіабібліотек світу.	Доц. Мар'їна О. Ю.
2	КЗВ 2.2	4,0	40 (20, 10, 10)	залік		

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
	Академічна доброчесність				Мета: формування у здобувачів системи знань про загальні засади та особливості реалізації права інтелектуальної власності, набуття навичок етичної наукової роботи.	Ст. викл. Сафонова Т.А
	Цифрові технології в дослідній діяльності				Мета: ознайомлення здобувачів з технологіями, засобами та підходами ведення дослідної діяльності в сучасному середовищі глобальної мережі Інтернет.	Доц. Мар'їна О. Ю.
	Соціологія книги				Мета: підготувати фахівця, здатного кваліфіковано вивчати книгу як вияв людської діяльності, як соціокультурний феномен, закономірності функціонування соціальних зв'язків у системі «книга — суспільство», а також місце і роль книги в культурному просторі, духовному житті суспільства, її соціальні функції.	Доц. Коржик Н. А.
	Бібліопсихологія				Мета: ознайомлення здобувачів з основами аналізу психології особистості читача, з психологією впливу тексту (друкованого, електронного, з доповненою реальністю, аудіо та ін..) на читача; дозволяє набути навички роботи з текстами різних жанрів та їх впливу на різні групи (вікові, гендерні, соціальні та ін.), дозволяє аналізувати та розуміти комунікативні аспекти читання. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для теоретиків та практиків, а також усім, хто займається питаннями психології та педагогіки читання і бібліотерапії.	Ст. викл. Сафонова Т. А.
3	КЗВ 2.3	4,0	40 (20, 10, 10)	залік		

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
	Видавнича діяльність бібліотек				Мета: формування цілісного уявлення про діяльність бібліотек як видавничих установ, розкриття комунікаційного потенціалу бібліотеки як соціального інституту у видавничій сфері, оприлюднення пріоритетних напрямів публікаційної діяльності наукових бібліотек.	Проф. Кобелев О. М.
	Консалтингова діяльність бібліотек				Мета: ознайомлення здобувачів з теоретичними та методологічними основами консалтингової діяльності. Це передбачає з'ясування сутності, змісту, мети і завдань консалтингової діяльності, виявлення взаємозв'язків з іншими науками, з'ясування методологічного інструментарію та вивчення сучасного стану їх розвитку.	Проф. Кобелев О. М.
	Інформаційні ресурси для бізнесу				Мета: надання здобувачам знань про склад, властивості, види, структуру національних та світових інформаційних ресурсів; а також ознайомлення з методами та основними засадами використання сучасних інформаційних технологій для роботи з інформаційними ресурсами в сфері бізнесу. Навчальна дисципліна формує комплекс спеціальних і загальних компетентностей, необхідних для управління, організації та використання сучасних інформаційних ресурсів.	Проф. Кобелев О. М.
	Інформаційний аналіз і консалтинг				Мета: ознайомлення здобувачів із теоретичними та методологічними основами інформаційного аналізу та консалтингу, принципами інформаційно-аналітичної	Проф. Кобелев О. М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
					діяльності та консалтингової діяльності документно-інформаційних структур, основним інструментарієм аналітичної діяльності, методиками створення і надання користувачам інформаційно-аналітичних продуктів.	
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (20, 10)	залік		
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	4,0	40 (20, 10, 10)	залік		
	Основи економічної аналітики				Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок з технологій інформаційно-аналітичної діяльності в економічній галузі, застосовуваних в бібліотеках і інформаційно-аналітичних службах.	Проф. Кобелєв О. М.
	Політична аналітика				Мета: надання здобувачам базових теоретичних знань для розуміння ролі політичної аналітики в системі державного управління т суспільного життя і практичних навичок оцінювання політичних технологій.	Проф. Кобелєв О. М.
	Фактчекінг				Мета: надати здобувачам знання та розвинути компетентності опрацювання даних щодо вибору джерел, збору даних, аналізу фактів, застосуванню методів їх верифікації.	Доц. Мар'їна О. Ю.
	Інформаційні війни				Мета: надання здобувачам базових	Проф.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
					теоретичних знань для розуміння природи інформаційного протистояння і практичних навичок для оцінювання властивостей інформаційних потоків	Кобелєв О. М.
2	<p>КЗВ 2.2</p> <p>Міжнародне співробітництво в бібліотечно-інформаційній сфері</p>	4,0	40 (20, 10, 10)	залік	<p>Мета: розгляд професійних питань щодо розгортання багатоаспектної взаємодії бібліотечно-інформаційних структур у єдиному світовому інформаційному просторі; дослідження напрямів співпраці бібліотек на міжнародній арені, які зумовлені: впровадженням інформаційних технологій та набування ними системно-мережевого рівня організації; формуванням доступного електронного ресурсу глобальної мережі; створенням інформаційних супермагістралей; стандартизацією протоколів обміну інформацією; усвідомленням світовою спільнотою відношення до інформації як до найважливішого ресурсу подальшого розвитку суспільства; формуванням правового поля інформаційної взаємодії; становленням інституту міжнародної інформаційної політики</p>	Ст. викл. Сафонова Т. А.
	Краудфандінг				<p>Мета: курс про громадське фінансування, прозоре залучення коштів і побудову сталих зв'язків із доброчинцями й громадою. Курс покликаний розширити знання про реалізацію краудфандингу - від вибору платформи й аудиторії до комунікаційної стратегії та подальшого звітування щодо використання</p>	Доц. Мар'їна О. Ю.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
	<p>Бібліотека — хаб цифрової освіти</p> <p>Дизайн цифрового простору</p>				<p>залучених коштів,</p> <p>Мета: познайомити здобувачів з можливостями удосконалення діяльності бібліотек в напрямі впровадження в них цифрової освіти, центрів розвитку цифрової та медіаграмотності.</p> <p>Мета: курс покликаний розширити знання про закономірності та тенденції розвитку цифрового, простору, динаміку його розгортання, характер та наслідки цифрових трансформацій в інформаційному суспільстві.</p>	<p>Доц. Мар'їна О. Ю.</p> <p>Доц. Мар'їна О. Ю.</p>
3	<p>КЗВ 2.3</p> <p>Технології штучного інтелекту та Інтернету речей у сучасних бібліотеках</p> <p>SMART-бібліотека</p> <p>Інклюзивна бібліотека</p>	4,0	40 (20, 10, 10)	залік	<p>Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для інтеграції сучасних технологій, зокрема Інтернету речей, що надає можливість об'єднання тисяч пристроїв між собою, у традиційну бібліотечну справу, що має підвищити рівень обслуговування читачів та загальну ефективність бібліотечної діяльності.</p> <p>Мета: познайомити здобувачів з ідеєю “розумної” бібліотеки як нового витка розвитку бібліотечно-інформаційного виробництва та представити цілісний підхід до побудови розумних бібліотек</p> <p>Мета: набуття здобувачами знань та практичне засвоєння методів інформаційного обслуговування та інклюзії користувачів з інвалідністю на основі створення майданчиків для реалізації творчих ідей, інтелектуального спілкування, культурного дозвілля та інших</p>	<p>Проф. Кобелев О. М</p> <p>Доц. Мар'їна О. Ю.</p> <p>Доц. Мар'їна О. Ю.</p>

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
	Соціокультурна діяльність бібліотек				<p>ініціатив у документно-інформаційних структурах.</p> <p>Мета: ознайомлення здобувачів з вимогами, методами та прийомами розрахованими як на потреби особистості, так і на масового читача. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для комунікації фахівця бібліотеки з аудиторією користувачів, використання технологій культурно-просвітницької дозвілєвої роботи, залучення інноваційних засобів при наданні послуг соціокультурної діяльності, створення сценаріїв, паспортів, технологічних карт соціокультурних заходів бібліотек.</p>	Доц. Коржик Н. А.