

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

**Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Освітня програма «Інформаційно-документна та бібліотечна діяльність»**

Вибіркові освітні компоненти на 2024-2025 навч.рік

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
1 КУРС 2 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (18, 12, 0)	залік		
	Філософія інформації				Мета: надати студентам уявлення про інформацію як головну рушійну силу розвитку людства; розкрити систему взаємодії базових категорій «інформація енергія-матерія-знання». Студенти отримають навички аналізу ролі інформаційних процесів як відображення багатоваріантності реальності, з'ясують особливості основних етапів розвитку інформаційного суспільства, навчаться аналізувати значення інформаційних повідомлень, кодувати і декодувати інформацію, виокремлювати інформацію як явище, що визначає проблемність та успішність власної поведінки в соціумі. На практиці опанують навички оперування інформаційно-енергетичними процесами.	Проф. Давидова І. О.
	Інформаційні війни				Мета: познайомити студентів з такими всесвітніми явищами як інформаційна війна, кібератаки, політична та соціологічна пропаганда. Пояснити їх деструктивний вплив на свідомість громадян. Висвітлити сутність інформаційно-комунікаційного апарату впливу. Наголосимо, що нині інформаційні технології є "зброєю" в інформаційній війні.	Проф. Кобелев О. М.
	Цифрові медіа				Мета: формування у здобувачів необхідного обсягу	Доц.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					теоретичних і практичних знань про механізми функціонування цифрових медіа	Мар'їна О. Ю.
	Академічна доброчесність				Мета: формування у здобувачів системи знань про загальні засади та особливості реалізації права інтелектуальної власності, набуття навичок етичної наукової роботи.	Ст. викл. Сафонова Т.А.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	3,0	30 (12, 0, 18)	залік		
	Технології штучного інтелекту та Інтернету речей у сучасних бібліотеках				Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для інтеграції сучасних технологій, зокрема Інтернету речей, що надає можливість об'єднання тисяч пристроїв між собою, у традиційну бібліотечну справу, що має підвищити рівень обслуговування читачів та загальну ефективність бібліотечної діяльності.	Кобелев О. М.
	Основи інформаційної безпеки				Мета: формування у здобувачів теоретичних знань з інформаційної, цифрової безпеки та практичних навичок щодо виявлення і протистояння дезінформації, маніпуляції в різноманітних інформаційних каналах, знайомство з основними стратегіями захисту від інформаційних впливів.	Кобелев О. М.
	Оцифрування фондів документно-інформаційних структур				Мета: надати здобувачам уявлення щодо переведення в цифровий формат фондів бібліотек, архівів, музеїв; розглянути техніко-технологічні процеси оцифрування; ознайомитись з передовою практикою оцифрування закордонних та українських ДІС.	Мар'їна О. Ю.
	Стратегічне управління в документно-інформаційних структурах				Мета: ознайомлення з технологіями стратегічного менеджменту і маркетингу в роботі установ документно-інформаційної сфери. Цей курс допоможе розкрити вам нові горизонти управлінської діяльності, розвине навички стратегічного мислення та надасть практичні знання	Проф. Давидова І. О.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					для успішного управлінського розвитку в цифрову епоху.	
2	КЗВ 2.2	3,0	30 (20, 0, 10)	залік		
	Технології інтелектуального аналізу даних				Мета: навчання методологічним основам інтелектуального аналізу (Data Mining), набуття майбутніми фахівцями знань та практичних навичок необхідних для вирішення завдань пошуку нових знань в структурованих даних.	Брусенцев В.О.
	Управління ризиками в ІТ-проектах				Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для оволодіння та користування поняттями ІТпроектів, класифікація, учасники, час та вартість проектів, управління якістю, людськими ресурсами, ризиками та комунікаціями, планування та розвиток проектної команди.	Брусенцев В.О.
3	КЗВ 2.3	3,0	30 (16, 0, 14)	залік		
	Мультимедійні системи				Мета: формування методологічних уявлень студента про технологію засобів мультимедіа, оволодіння технологіями, що ґрунтуються на принципах поєднання звукового та візуального відображення інформації, засвоєння навичок з конфігурації засобів для обробки та відтворення аудіо та візуальної інформації, оволодіння програмними продуктами створення цифрової анімації та звукового супроводу, програмними технологіями зберігання та розповсюдження мультимедіа-контенту в Інтернет, уявлення про перспективи розвитку відповідних інформаційних технологій.	Побіженко І.О.
	Цифрова обробка відео та аудіо інформації				Мета: вивчення сучасних програмних засобів для редагування аудіо - та відеоінформації, методів і принципів обробки звукової та відеоінформації, основних принципів проведення лінійного та	Побіженко І.О.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					нелінійного монтажу, а також основних правил і прийомів побудови композитингу. Основним завданням вивчення дисципліни є · розвиток у майбутніх фахівців навичок практичної роботи з професійним програмним забезпеченням обробки аудіо - та відеоінформації; · розвиток навичок побудови композитингу; · розвиток вміння на сучасному рівні вирішувати наукові, виробничі завдання з використанням отриманих практичних навичок.	
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	-	-	-	-	-
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1 Медіабібліотека	4,0	40 (14, 0, 26)	залік	Мета: ознайомлення здобувачів з вимогами, підходами та способами організації та технологій медіабібліотек. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для розуміння диверсифікація інформаційного середовища від традиційної бібліотеки до медіабібліотеки, організації та розвитку діяльності сучасної бібліотеки гібридного типу, функціонування та впровадження інноваційних технологій в її практичну діяльність з досвіду медіабібліотек світу.	Доц. Мар'їна О. Ю.
	Управління соціокультурними проектами				Мета: сформувати у студентів компетенції щодо управління соціокультурними проектами, засвоїти методи та інструменти організаційного, технологічного, комунікаційного управління, управління ризиками та просуванням результатів, сформувати здатність знаходити управлінські рішення в нестандартних ситуаціях та готовність	Проф. Давидова І. О.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Цифрова журналістика				нести за них відповідальність. Мета: надати здобувачам уявлення щодо основ роботи з інтернет-медіа, специфікою функціонування мережі, ознайомлення з вітчизняними мережевими виданнями як засобами масової комунікації, набуття навичок практичного володіння доступними в мережі засобами комунікації, опанування жанрами інтернет-медіа.	Коржик Н. А.
	Аналітика в соціальних медіа				Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для роботи з цифровим контентом в соціальних медіа. Дисципліна передбачає оволодіння здобувачами знаннями, уміннями та навичками створення та аналізу цифрового контенту на різних соціальних платформах.	Доц. Мар'їна О. Ю.
2	КЗВ 2.2 Маркетинг та менеджмент документно-інформаційних структур	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	Мета: ознайомлення з принципами та технологіями маркетингу та менеджменту в роботі установ галузі. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для кваліфікованого володіння теоретичними, організаційно-методичними, техніко-технологічними засадами застосування інструментів, принципів, методів маркетингу та проведення маркетингових досліджень у галузі.	Проф. Давидова І. О.
	Мерчандайзинг				Мета: отримання студентами знань та навичок щодо застосування сучасних методів, механізмів та інструментів мерчандайзингу в книжковій торгівлі. Дисципліна надає можливість вивчити особливості, зміст, цілі та завдання мерчандайзингу в системі управління продажами роздрібного книготорговельного підприємства; опанувати підходи стимулювання продажів товарів у	Коржик Н. А.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					роздрібних книготорговельних підприємствах; дослідити психологічні аспекти поведінки покупців у магазині як основу застосування технологій мерчандайзингу; вивчити правила оптимальної організації внутрішнього простору торговельного залу книжкового магазину та правила регулювання купівельних потоків.	
	Копірайтинг				Мета: ознайомлення студентів з основами копірайтингу, вироблення навичок створення комерційних текстів, рекламних повідомлень, слоганів, неймів, сценаріїв для заходів, нативних статей.	Коржик Н. А.
	Соціальний медіа маркетинг				Мета: надати здобувачам загальне уявлення про стратегію просування та розвитку бренду в соціальних медіа з використанням найбільш ефективних інструментів.	Мар'їна О. Ю.
3	КЗВ 2.3	4,0	40 (16, 0, 24)	залік		
	Пошукова оптимізація веб-сайтів				Мета: формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок оптимізації веб-сайтів з використанням технологій та методів, прийнятих при просуванні сайтів у пошукових системах.	Брусенцев В.О.
	CMS-системи				Мета: формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок роботи з такими сучасними CMS-системами, як Google-сайти, WIX та WordPress з використанням сучасних технологій та методів.	Брусенцев В.О.