

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 061 «Журналістика»
Освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю»

Вибіркові освітні компоненти

4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 1.1	4,0	40 (24, 0, 16)	залік		
	Стратегії комунікацій				Курс спрямований на формування системного підходу до роботи з комунікацією, як частиною загального процесу створення бренду. Для цього аналізується внутрішня логіка цього процесу, його етапи та основні елементи. Розглядається роль стратега у вирішенні маркетингових та бізнес-задач. Надається практичний інструментарій для роботи зі стратегією комунікацій	Викл. Руденко Н. В.
	Основи інформаційних війн				Мета – розкрити сутність, методи, інструменти і засоби ведення інформаційних війн, спеціальних інформаційних операцій та акцій інформаційного впливу	Доц. Шелестова А. М.
	Візуальні індустрії та арт - практика				Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти з особливостями використання у роботі візуальної індустрії сучасних арт – практик	Доц. Тарасов В. В.
Критика в аудіовізуальному				Мета: сформувати власний дослідницький досвід студентів щодо тлумачення змісту	Ст. викл. Литинська Ю.	

	мистецтві				аудіовізуального твору, аналізу його виразних засобів, розглянути еволюцію та сутність мультимедійного середовища як простору для здійснення журналістської діяльності.	
	Гуманітарні науки: історія, концепт, критика				Мета: базуючись на деконструктивних пропозиціях Жака Дерріда, маніфестується певна оптика стосовно гуманітарного знання в Західній культурі (континентальна та англо-американська традиції). Пропонується розглянути передумови та, безпосередньо, інституціоналізацію інтелектуальної діяльності, яку сьогодні прийнято називати гуманітарними науками. Окремо аналізується конструкт університету в контексті біовлади і біополітики, а також горизонти «погляду» із університету та на університет з позиції інкогніто. Нормалізація кризи університетського знання деконструюється при посередництві концепту «ризикованого мислення» Ганса Ульриха Гумбрехта	Мірошниченко В. С.
2	КЗВ 1.2	4,0	40 (20, 0, 20)	залік		
	Тренінг особистісного розвитку				Навчальна дисципліна надає студентам необхідну практичну підготовку з основ розв'язання проблем, що виникають в міжособистісних комунікаціях Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками вивчення особливостей та закономірностей процесу особистісного розвитку, як основи	Доц. Церковний А. О.

				професійного становлення	
Тренінг креативності				Мета: сприяти психічному й особистісному розвитку; допомогти розкрити свій життєтворчий потенціал; розвивати пізнавальні і творчі здібності, сприяти розвитку творчої уяви, допитливості, сміливості та гнучкості мислення.	Викл. Туріщева Л.В.
Іміджологія				Мета: ознайомлення із сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави	Доц. Булах Т. Д.
Безпека життєдіяльності журналіста				Мета – освоєння комплексу знань і навичок для ефективної професійної діяльності журналіста у мирний час та в екстремальних умовах.	ст. викл. Куликова О.М.
КЗВ 1.3	4,0	40 (20, 0, 20)	залік		
Основи художнього моделювання реклами				Дисципліна спрямована на формування знань, умінь та навичок студентів щодо реалізації компетенцій керівництва арт-проектами, медіа-заходами та івентами, які містять художньо-дизайнерський	Доц. Тарасов В. В.

					компонент. Дисципліна знайомить із процесом художнього моделювання та проектування реклами, пропонує осмислювати та в практичній площині реалізувати набуті знання зі структури, характеру впровадження, типології та естетики реклами.	
	Web-дизайн				Навчальна дисципліна надає студентам необхідну теоретичну та практичну підготовку з основ використання сучасних webтехнологій та web-дизайну при створенні web-сайту. Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками використання конструкторів сайту та CMSсистем.	Доц. Брусенцев В. О.
	Основи графічного дизайну				Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок у графічному дизайні.	Викл. Пілюгіна С. А.,
	Мультимедійні технології (робота з аудіо, відео)				Поняття мультимедіа технології; класифікація та області застосування мультимедіа додатків; мультимедіа продукти навчального призначення; типи та формати файлів; звукові файли; відео; програмні засоби для створення та редагування елементів мультимедіа; приклади реалізація статичних і динамічних процесів з використанням засобів мультимедіа технології	Доц. Побіженко І. О.
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
					Мета. Навчальна дисципліна надає студентам необхідну практичну	доц. Церковний А. О.

	Тімбілдинг				підготовку з основ технологій, що підвищують злагодженість групової взаємодії і командної роботи. Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками командної роботи в рамках компетенцій менеджера	
	Організація роботи рекламної агенції				Мета : вивченню організаційних форм роботи рекламної системи та зв'язків з громадськістю. Зокрема з видами рекламних агенцій, їх структурою та основними напрямками роботи, специфікою дослідження рекламного ринку.	доц. Булах Т. М.
	Маркетинг та просування в соціальних мережах				Мета - надання студентам знань про: різновиди монетизації , методику проведення SMM, характеристики контент-стратегій, формування та керування спільнотами тощо.	Доц. Шелестова А. М.
1	КЗВ 2.2	4,0	40 (10, 0, 30)	залік		
	Модерування інформаційних та просвітницьких заходів				Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та рекламно-інформаційній діяльності. На В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких, телевізійних та онлайн-форматів, в тому числі ток-шоу та прес-конференції, познайомимся з	Ст. викл. Зіненко О. Д.

				<p>принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії.</p>	
	Арт-ринок і художня культура			<p>Комерційний продаж творів мистецтва як товарів, що капіталізуються та можуть бути предметом арт-інвестування, помітно підвищує вагу художнього (передусім, експертного та предметно-фахового) супроводу ринкових практик (аукціонів, дилерських практик, галеристики, арт-кураторства тощо). Посилення суспільного значення комерційного обороту творів на арт-ринку підвищує увагу до сфери діяльності аукціонізму, галеристики та дилерства, і водночас актуалізує художній супровід арт-ринкових практик, як невід'ємної частини буття цієї сфери. Предметом вивчення навчальної дисципліни є арт-ринкові практики, розглянуті у контексті еволюції художньої культури.</p>	Доц. Тарасов В. В.
	Інтерактивні діджитал-проекти			<p>Мета: курс присвячено ознайомленню з основними етапами створення діджитал проектів. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається створення</p>	Викл. Мартюхіна К. В.

					діджитал комунікацій, навчатися створювати візуальні матеріали та прописувати механізми реалізації цих ідей. Одним з основних елементів курсу є оформлення власних проектів у портфоліо, яке можна буде в подальшому використовувати.	
	Дизайн-проектування в аудіовізуальному мистецтві				Мета: формування уявлень про дизайн-проектування у графічному дизайні, набуття практичних навичок.	Викл. Пілюгіна С.А.,
1	КЗВ 2.3	4,0	40 (20, 0, 20)	залік		
	Інтерв'ю як інструмент якісного дослідження				Курс належить до предметної галузі маркетингових досліджень. У фокусі вивчення - інтерв'ю, як інструмент якісних досліджень, що широко застосовується в практиці створення ціннісних пропозицій бренду та подальшої їх комунікації. Розглядають різні дизайни інтерв'ю, типи питань, методи аналізу даних, а також робота з гіпотезами. Okремо вивчається інструмент JTBD	Викл. Руденко Н. В.
	Практикум із сторітелінгу				Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проекти.	Доц. Куликова О.М.
	Блогінг соціальних мереж				Мета: засвоєння навичок створення та ведення особистого профілю та профілю медіа організації у соціальних мережах.	Доц. Коваленко Ю. Б.
	Тревел				Мета: здобуття теоретичних знань та	Булах Т.Д.

	журналістика				набуття практичних навичок, необхідних для розробки та реалізації тревел-проектів.	
--	---------------------	--	--	--	--	--