

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 061 «Журналістика»
Освітня програма «Соціальна та культурна журналістика»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (20, 10, 0)	Залік		
	Безпека життєдіяльності журналіста				Мета – освоєння комплексу знань і навичок для ефективної професійної діяльності журналіста у мирний час та в екстремальних умовах.	ст. викл. Куликова О.М.
	Стріт-арт як культурний феномен				Мета – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички щодо формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва.	викл. Жигайло М. О.
	Культурна ідентифікація				Мета – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності.	викл. Жигайло М. О.
	Молодіжні субкультури: сер. XX-поч. XXI ст.				Мета – сформувати уявлення про субкультури як соціокультурне явище, виявити ціннісні орієнтири та специфіку побутування в кін. XX – на поч. XXI ст.	викл. Жигайло М.О.
	Історія літератури (компаративний аналіз)				Мета: дати загальні поняття про літературний процес, внутрішні та зовнішні фактори його розвитку;	доц. Мітіна Л.С.,

					ознайомити з основними художньо-творчими методами та основами компаративного аналізу літературного твору	
	Етика та естетика				Мета - надати здобувачам системні знання з філософських наук – етики і естетики. Окрім теоретичного матеріалу, у межах дисципліни є і вагомий практичний з вирішення питань особистої і професійної поведінки, осягнення реальності за законами краси і довершеності.	доц. Лисенкова В.В.
	Етнокультурологія				Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки етнічності, а також форми та способи етнокультурної ідентифікації	проф. Кравченко О. В

II. Професійні та практичні компоненти

1	КЗВ 2.1	4,0	4 (20, 20, 0)	залік		
	Журналістика публічних подій				Мета: надати слухачам розуміння та інструменти аналізу публічної події як об'єкту журналістики, що впливає на зміну медіадискурсу, відображає взаємодію агентів влади, медіа та громадськості та народжує наративи, що впливають на формування громадської думки.	Ст. викл. Зіненко О. Д.
	Інтернет-технології в				Мета – формування у студентів необхідного рівня практичних вмінь та навичок щодо правил застосування	Доц. Шелестова А. М.

	журналістиці				Інтернет-технологій у журналістській діяльності, зокрема правила інформаційного пошуку, обробка інформації за допомогою онлайн-офісів та застосування онлайн-сервісів, що дозволяють підвищити якість професійної діяльності.	
	Тренінг соціальних навичок				Навчальна дисципліна надає студентам необхідну практичну підготовку з основ уявлення про засоби розв'язання проблем, що виникають в соціальних комунікаціях. Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками вивчення особливостей та закономірностей процесу соціальної взаємодії, як основи професійного становлення.	Доц. Церковний А. О.
	Риторика та спічрайтинг				Мета: сформувати практичні навички ефективної комунікації з аудиторією.	Ст. викл. Куликова О. М.

2 КУРС 4 СЕМЕСТР

I. Загальні компоненти

1	КЗВ 1.1	3,0	30 (20, 10, 0)	Залік		
	Сучасні релігійні традиції світу				Мета: навчити студентів орієнтуватися у сучасних релігіях та використовувати знання у журналістській діяльності.	проф. Панков Г.Д.
	Культурна антропологія				Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів їх застосування щодо усвідомлення сучасних культурних процесів.	проф. Кравченко О. В

	Історія літератури (компаративний аналіз)				Мета: дати загальні поняття про літературний процес, внутрішні та зовнішні фактори його розвитку; ознайомити з основними художньо-творчими методами та основами компаративного аналізу літературного твору	доц. Мітіна Л. С.,
	Територіальний брендинг: міста				Мета – сформувати у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст	викл. Жигайло М. О.
	Політологія				Мета: забезпечення розуміння здобувачами вищої освіти політичних процесів у сучасному світі, можливості аналізу політичних змін, формування високого рівня політичної культури.	Доц. Лисенкова В. В.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	4,0	40 (20, 0, 20)	залік		
	Теорія та практика PR-діяльності				Мета: Надати студентам знання і розвинути навички роботи із інструментами PR-комунікації задля формування фахових компетенцій для реалізації PR-діяльності, розбудови інформаційних кампаній, окремих проєктів, акцій на замовлення зацікавлених сторін задля розбудови сталих відносин між учасниками суспільної взаємодії (представниками державних, комерційних, громадських та інших структур).	ст. викл. Зіненко О.Д.
	Копірайтинг				Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких курс присвячено ознайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання	викл. Мартюхіна К.В.

					студенти дізнаються з яких етапів складається робота над текстовими повідомленнями та навчаються створювати слогани, маніфести та неймінги.	
	Модерування інформаційних та просвітницьких заходів				Мета: Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та рекламно-інформаційній діяльності. На В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких, телевізійних та онлайн-форматів, в тому числі ток-шоу та прес-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. заходів, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії	ст. викл. Зіненко О.Д.
	Логіка та теорія аргументації				Метою курсу є поглиблення системи знань щодо логіки як вчення про правильне мислення, структурування досвіду побудови риторичної аргументації; опанування методиками аналізу текстів та проблемних комунікативних ситуацій та ознайомлення з існуючими у сучасній науковій парадигмі термінами; ознайомлення з основами дисципліни.	ст. викл. Мірошніченко В. С.
	Практикум із креативного читання				Мета: формування навички креативного, осмисленого читання.	ст. викл. Куликова О. М.

4 КУРС 7 СЕМЕСТР

II. Професійні та практичні компоненти

1	КЗВ 1.1	4,0	40 (24, 0, 16)	залік		
	Стратегії комунікацій				Курс спрямований на формування системного підходу до роботи з комунікацією, як частиною загального процесу створення бренду. Для цього аналізується внутрішня логіка цього процесу, його етапи та основні елементи. Розглядається роль стратега у вирішенні маркетингових та бізнес-задач. Надається практичний інструментарій для роботи зі стратегією комунікацій	Викл. Руденко Н. В.
	Основи інформаційних війн				Мета – розкрити сутність, методи, інструменти і засоби ведення інформаційних війн, спеціальних інформаційних операцій та акцій інформаційного впливу	Доц. Шелестова А. М.
	Візуальні індустрії та арт - практика				Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти з особливостями використання у роботі візуальної індустрії сучасних арт – практик	Доц. Тарасов В. В.
	Критика в аудіовізуальному мистецтві				Мета: сформувати власний дослідницький досвід студентів щодо тлумачення змісту аудіовізуального твору, аналізу його виразних засобів, розглянути еволюцію та сутність мультимедійного середовища як простору для здійснення журналістської діяльності.	Доц. Коваленко Ю.Б.
Гуманітарні науки: історія, концепт,					Мета: базуючись на деконструктивних пропозиціях Жака Дерріда,	Мірошніченко В. С.

	критика				маніфестується певна оптика стосовно гуманітарного знання в Західній культурі (континентальна та англо-американська традиції). Пропонується розглянути передумови та, безпосередньо, інституціоналізацію інтелектуальної діяльності, яку сьогодні прийнято називати гуманітарними науками. Окремо аналізується конструкт університету в контексті біовлади і біополітики, а також горизонти «погляду» із університету та на університет з позиції інкогніто. Нормалізація кризи університетського знання деконструюється при посередництві концепту «ризикованого мислення» Ганса Ульриха Гумбрехта	
2	КЗВ 1.2	4,0	40 (20, 0, 20)	залік		
	Тренінг особистісного розвитку				Навчальна дисципліна надає студентам необхідну практичну підготовку з основ розв'язання проблем, що виникають в міжособистісних комунікаціях Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками вивчення особливостей та закономірностей процесу особистісного розвитку, як основи професійного становлення	Доц. Церковний А. О.
	Тренінг креативності				Мета: сприяти психічному й особистісному розвитку; допомогти розкрити свій життєтворчий потенціал; розвивати пізнавальні і творчі здібності, сприяти розвитку творчої уяви, допитливості, сміливості та гнучкості мислення.	Викл. Туріщева Л.В.

Іміджологія					<p>Мета: ознайомлення із сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави</p>	Доц. Булах Т. Д.
Безпека життєдіяльності журналіста					<p>Мета – освоєння комплексу знань і навичок для ефективної професійної діяльності журналіста у мирний час та в екстремальних умовах.</p>	ст. викл. Куликова О.М.
КЗВ 1.3	4,0	40 (20, 0, 20)	залік			
Основи художнього моделювання реклами					<p>Дисципліна спрямована на формування знань, умінь та навичок студентів щодо реалізації компетенцій керівництва арт-проектами, медіа-заходами та івентами, які містять художньо-дизайнерський компонент. Дисципліна знайомить із процесом художнього моделювання та проектування реклами, пропонує осмислювати та в практичній площині реалізувати набуті знання зі структури, характеру впровадження, типології та естетики реклами.</p>	Доц. Тарасов В. В.
Web-дизайн					<p>Навчальна дисципліна надає студентам необхідну теоретичну та практичну</p>	Доц. Брусенцев В. О.

					підготовку з основ використання сучасних webтехнологій та web-дизайну при створенні web-сайту. Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками використання конструкторів сайту та CMSсистем.	
	Основи графічного дизайну				Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок у графічному дизайні.	Викл. Пілюгіна С. А.,
	Мультимедійні технології (робота з аудіо, відео)				Поняття мультимедіа технології; класифікація та області застосування мультимедіа додатків; мультимедіа продукти навчального призначення; типи та формати файлів; звукові файли; відео; програмні засоби для створення та редагування елементів мультимедіа; приклади реалізація статичних і динамічних процесів з використанням засобів мультимедіа технології	Доц. Побіженко І. О.

4 КУРС 8 СЕМЕСТР

II. Професійні та практичні компоненти

1	КЗВ 2.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Тімбілдинг				Мета. Навчальна дисципліна надає студентам необхідну практичну підготовку з основ технологій, що підвищують злагодженість групової взаємодії і командної роботи. Пріоритетом курсу є оволодіння практичними навичками командної роботи в рамках компетенцій менеджера	доц. Церковний А. О.
	Арт-ринок і художня культура				Комерційний продаж творів мистецтва як товарів, що капіталізуються та можуть	Доц. Тарасов В. В.

					бути предметом арт-інвестування, помітно підвищує вагу художнього (передусім, експертного та предметно-фахового) супроводу ринкових практик (аукціонів, дилерських практик, галеристики, арт-кураторства тощо). Посилення суспільного значення комерційного обороту творів на арт-ринку підвищує увагу до сфери діяльності аукціонізму, галеристики та дилерства, і водночас актуалізує художній супровід арт-ринкових практик, як невід'ємної частини буття цієї сфери. Предметом вивчення навчальної дисципліни є арт-ринкові практики, розглянуті у контексті еволюції художньої культури.	
	Копірайтинг				Мета: курс присвячено ознайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається робота над текстовими повідомленнями та навчаються створювати слогани, маніфести та неймінги.	Викл. Мартюхіна К.В.
	Маркетинг та просування в соціальних мережах				Мета - надання студентам знань про: різновиди монетизації , методику проведення SMM, характеристики контент-стратегій, формування та керування спільнотами тощо.	Доц. Шелестова А. М.
1	КЗВ 2.2	4,0	40 (10, 0, 30)	залік		
	Модерування інформаційних та просвітницьких				Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та	Ст. викл. Зіненко О. Д.

<p>заходів</p>				<p>рекламно-інформаційній діяльності. На В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких, телевізійних та онлайн-форматів, в тому числі ток-шоу та прес-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії.</p>	
<p>Арт-ринок і художня культура</p>				<p>Комерційний продаж творів мистецтва як товарів, що капіталізуються та можуть бути предметом арт-інвестування, помітно підвищує вагу художнього (передусім, експертного та предметно-фахового) супроводу ринкових практик (аукціонів, дилерських практик, галеристики, арт-кураторства тощо). Посилення суспільного значення комерційного обороту творів на арт-ринку підвищує увагу до сфери діяльності аукціонізму, галеристики та дилерства, і водночас актуалізує художній супровід арт-ринкових практик, як невід'ємної частини буття цієї сфери. Предметом вивчення навчальної дисципліни є арт-ринкові практики, розглянуті у контекстіволюції художньої культури.</p>	<p>Доц. Тарасов В. В.</p>

	Інтерактивні диджитал-проекти				<p>Мета: курс присвячено ознайомленню з основними етапами створення диджитал проектів.</p> <p>Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається створення диджитал комунікацій, навчаться створювати візуальні матеріали та прописувати механізми реалізації цих ідей. Одним з основних елементів курсу є оформлення власних проектів у портфоліо, яке можна буде в подальшому використовувати.</p>	Викл. Мартюхіна К. В.
	Дизайн-проекування в аудіовізуальному мистецтві				<p>Мета: формування уявлень про дизайн-проекування у графічному дизайні, набуття практичних навичок.</p>	Викл. Пілюгіна С.А.,
1	КЗВ 2.3	4,0	40 (20, 0, 20)	залік		
	Інтерв'ю як інструмент якісного дослідження				<p>Курс належить до предметної галузі маркетингових досліджень. У фокусі вивчення - інтерв'ю, як інструмент якісних досліджень, що широко застосовується в практиці створення ціннісних пропозицій бренду та подальшої їх комунікації. Розглядають різні дизайни інтерв'ю, типи питань, методи аналізу даних, а також робота з гіпотезами. Окремо вивчається інструмент JTBD</p>	Викл. Руденко Н. В.
	Практикум із сторітелінгу				<p>Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проекти.</p>	Доц. Куликова О.М.

	Блогінг соціальних мереж				Мета: засвоєння навичок створення та ведення особистого профілю та профілю медіа організації у соціальних мережах.	Доц. Коваленко Ю. Б.
	Тревел журналістика				Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для розробки та реалізації тревел-проектів.	Булах Т.Д.