

**ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ**

**Спеціальність 242 «Туризм»  
Освітня програма «Туризмознавство»**

**Вибіркові освітні компоненти на 2022-2023 рр.**

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	К р е д и т и E C T S	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
<b>2 КУРС 3 СЕМЕСТР</b>						
<b>I. Загальні компоненти</b>						
КЗ В 1	Філософія туризму				Мета: формування знань про місце філософії туризму в структурі соціогуманітарних туристко спрямованих наук, залучення до розбору філософських проблем туризму в сучасному світі, ведення здорового способу життя.	Яріко М. О.
	Культурна політика в сфері туризму				Мета: засвоєння знань із сутності культурної політики, системи духовного виробництва для сучасного суспільства	Яріко М. О.
	Психологія міжкультурних комунікацій в туризмі				Мета: формування комплексу теоретичних знань та ознайомлення з практикою психології міжкультурних комунікацій	Яріко М. О.

	Філософія управління туристичною організацією				Мета: ознайомлення з сучасними моделями філософії управління туристичною організацією	Яріко М. О.
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
КЗ В 2	2.1. Спортивно-оздоровчий туризм	4	40 (20-20-0)	екзамен	Мета: розкрити поняття спортивно-оздоровчого туризму, виявити його місце в загальній класифікації видів туризму, проаналізувати види та форми спортивно-оздоровчого туризму, навчитися розробляти та проводити спортивно-оздоровчі програми та тури	
	2.2. Туристична топоніміка				Мета: формування фахового розуміння специфіки топонімічної інформації про закономірності виникнення, формування і розвитку географічних назв і топонімічних ландшафтів. Інформація про виникнення географічних назв річок, гір, міст, селищ і т. п. сприяє створенню на даній території атрактивних туристичних об'єктів і нових туристських маршрутів.	Зайцева М. М.

<p>2.2. Інтерактивні технології в туризмі: квести та пригоди</p>			<p>Мета та завдання: Вивчення історії та розвитку інтерактивних технологій в туризмі: Аналіз еволюції інтерактивних технологій, які використовуються в туризмі, зокрема, зосереджуючись на квестах та пригодах. Ознайомлення із сучасними тенденціями розробки інтерактивних та пригодницьких туристичних програм. Навчання студентів створювати та розробляти туристичні квести та пригоди, використовуючи інтерактивні технології. Вивчення впливу на туристичну індустрію як інтерактивні технології впливають на туристичний ринок, привертаючи нових туристів та підвищуючи якість туристичного досвіду. Розвиток творчості та комунікаційних навичок: Сприяння розвитку творчого мислення, співпраці та комунікаційних вмінь студентів у процесі створення та впровадження інтерактивних туристичних проектів. Залучення студентів до експериментів та досліджень з використанням новітніх інтерактивних технологій у туризмі, зокрема, в області квестів та пригод.</p>	<p>Аніщенко А.П.</p>
<p>2.3. Основи гостинності у туризмі</p>			<p>Надання студентам розширеного уявлення про сутність та важливість гостинності в контексті туризму - вивчення історії та розвитку гостинності, ролі гостинності у задоволенні потреб та очікувань клієнтів. Залучення студентів до розуміння важливості сталого розвитку в гостинності, включаючи екологічні та соціальні аспекти.</p>	<p>Аніщенко А. П.</p>

	2.4. Експериментальний туризм				Мета - навчити студентів надавати туристам відчуття непередбачуваності та унікальності, підвищуючи їхнє враження від подорожі та сприяючи особистісному розвитку. Робота з невизначеністю, гнучкість та адаптація до нових ситуацій та умов.	Аніщенко А.П.
КЗ В 3	3.1 Теорія і практика культурного туризму	4	40 (20-20-0)	Залік	Мета: формування навичок використовувати набуті знання та креативно мислити у просторі культурного туризму: створювати унікальний туристичний продукт у рамках парадигми стійкого туризму та згідно принципів «вступати в діалог», «бачити», «чути», «бути», «споглядати».	Яріко М. О.
	3.2. Організація подієвого туризму				Мета: формування уявлення про сутність та сучасні форми родієвого туризму, набуття практичних навичок організації фестивалю	Яріко М. О.
	3.3. Туризм у пошуках сенсу: сучасні практики				Мета: формування уявлення про сучасні туристичні форми екзистенційного туризму, набуття практичних навичок організації заходів	Яріко М. О.

	3.4.Мистецький туризм:сучасні практики				Мета: ознайомлення із системою організації мистецького туризму та засвоєння практичних навичок розробки та проведення заходів.	Яріко М. О.
<b>2 КУРС 4 СЕМЕСТР</b>						
<b>I. Загальні компоненти</b>						
КЗ В 4	4.1.Інформаційні системи та технології в туризмі	3	30 (20-0-10)	залік	Мета: засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок з інформаційних систем та технологій	Яріко М. О.
	4.2.Мультимедійна анімація				Мета: засвоєння студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок з мультимедійної анімації	Яріко М. О.
	4.3. Seo оптимізація туристичного сайту				Мета: формування знань та навичок успішної SEO-оптимізації сайту туристичної фірми	Яріко М. О.
	4.6. Програмне забезпечення менеджера туристичної діяльності				Мета: формування у студентів компетентностей пов'язаних з ефективною організацією інформаційних процесів на туристичному підприємстві, створенням якісного туристичного продукту і просуванням його на ринку товарів і послуг.	Яріко М. О.
<b>4 КУРС 7 СЕМЕСТР</b>						
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						

КЗ В 10	10.1. Організація підприємницької діяльності в туризмі	3	30 (10-0-20)	Залік	Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок про організацію підприємницької діяльності в туризмі, навчити теоретичним і практичним прийомам і методам організації підприємницької діяльності, виробленню обґрунтованих рішень ведення бізнесу в сфері туристичних послуг.	Зайцева М. М.
	10.2. Економіка та ціноутворення в туризмі				Мета: формування системних теоретичних знань та практичних навичок організації економічної діяльності туристичного спрямування, теоретичних знань ціноутворюючих процесів, ринкової ціни на послуги підприємств туристичної індустрії та особливостей державної цінової політики України	Зайцева М. М.
	10.33. Бізнес-планування в туризмі				Мета: освоєння практичних навичок бізнес-планування та реалізації туристичного продукту, надання основних системних теоретичних знань та практичних навичок щодо організації економічної діяльності туристичного спрямування, формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань з питань аналізу його виробничої діяльності та зовнішнього середовища функціонуючого підприємства.	Зайцева М. М.
	10.4.Економіка туристичного бізнесу				Мета: визначення ролі та значення туризму в економіці світу, аналіз чинників впливу на розвиток туристичної галузі в Україні (особливості бізнесу туристичних послуг, маркетингу і реклами, фінансової діяльності, підготовки і використання людських ресурсів та ролі держави у розвитку підприємницької діяльності сфері послуг)	Зайцева М. М.
КЗ В 11	11.1. Обслуговування туристів з інвалідністю: культура та інфраструктура	3	30 (10-0-20)	Залік	Мета: формування і систематизація знань, щодо сутності явищ міжкультурної комунікації. Сприяння виробленню навичок теоретичного осмислення соціокультурної та міжкультурної взаємодії, здатності до аналізу та узагальнення інформації	Яріко М. О.

	11.2. Гейміфікація у туризмі				Мета: формування комплексу теоретичних знань та ознайомлення з практикою гейміфікації у туристичній діяльності	Яріко М. О.
	11.3. Міжкультурні комунікації в туризмі				Мета: формування комплексу теоретичних знань та навичок кроскультурного менеджменту.	Яріко М. О.
	11.4. Туристична урбаністика				Мета: формування уявлення щодо специфіки функціонування культурних та креативних індустрій у туристичному просторі сучасного міста.	Яріко М. О.
КЗ В 12	12.1. Інтернет-маркетинг в туризмі (англ. мовою)	4	40 (20-0-20)	Екзамен	Мета: формування аналітичних та управлінських компетенцій, надання студентам цілісної системі знань про інтернет-маркетингову діяльність на туристичних підприємствах..	Шумлянська Н. В. (Ростовцев)
	12.2. Цифрові комунікації в туристичній сфері (англ. мовою)				Мета: сформувати навички у студентів із забезпечення інформаційної підтримки своїх проєктів за допомогою цифрових комунікацій, опанування ключових складників цих систем й вдало працювати у сучасному інформаційному середовищі	Шумлянська Н. В.
	12.3. Медіаграмотність фахівців з туристичної діяльності (англ. мовою)				Мета: формування у студентів певних знань і умінь з основ медіаграмотності та аудіовізуальної грамотності щодо вирішення сучасних медійних проблем, розуміння ролі та значення медійного світу в професійному житті туриста	Ростовцев С, С,

	12.4.Digital-маркетинг в туризмі (англ. мовою)				Мета: формування знань та вмінь необхідних для подальшого застосування digital комунікацій. Отримання та систематизація знань про систему digital-маркетингу та відпрацювання навичок щодо планування та проведення рекламної компанії, просування товарів чи послуг на ринок	Ростовцев С.С.
КЗ В 13	13.1.Реклама в туристичному бізнесі	3	30 (10-0-20)	Залік	Мета: формування системи знань про методи та засоби реклами, компонування змісту. Форми структури рекламного звернення. Вибір засобу реклами для різних груп цільових аудиторій	Аніщенко А.П.
	13.2. Сучасні рекламні технології				Мета: формування у студентів певних знань і умінь та практичних навичків використання сучасних технологій в туризмі	
	13.3. PR-технології в туризмі				Мета: формування у студентів певних знань і умінь впровадження PR-технології, видів PR, особливостей PR-технології, механізмів їх створення та впливу у туристичній сфері	
	13.4.Веб-дизайн у туристичній рекламі				Мета: формування певних знань і умінь з основ дизайну та розробки веб-сайтів для туристичних підприємств	
<b>4 КУРС 8 СЕМЕСТР</b>						
<b>I. Загальні компоненти</b>						
КЗ В 14	14.1. Міжнародні економічні відносини				Мета: формування системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку та сучасного стану міжнародних економічних відносин (МЄВ) та місця України в системі світового господарства	Зайцева М. М.



	14.2 Економіка та організація міжнародно ї туристичної діяльності				Мета: формування знань про сутність інновацій та управлінський механізм розроблення інноваційних продуктів, застосування інноваційного потенціалу та обґрунтування інноваційних стратегій розвитку туризму Мета: формування знань про сутність економіки та організації міжнародного туризму, взаємодії учасників міжнародного ринку туризму	Зайцева М. М.
	14.3. Міжнародн ий туристични й бізнес				Мета: формування знань про формування міжнародного туризму та ролі міжнародного бізнесу в ньому.	Зайцева М. М.
	14.4. Глобалізаці я та інтеграція в туризмі				Мета: формування знань про роль інтеграційних процесів в розвитку туризму та вплив туристичної галузі на світову та національну економіку	Зайцева М. М.
<b>II. Професійні та практичні компоненти</b>						
КЗ В 15	15.1. 1. Економіка вражень	4	40 (20- 20-0)	Екзам ен	Мета: формування знань з основних закономірностей в сфері інновацій в організації туристичних послуг, роботи з емоційною сферою, виявлення емоційних ринків в економіці вражень	Зайцева М. М.
	15.2. Страхованн я в туризмі				Мета: Формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань з питань оволодіння теорією і практикою страхової справи, набуття навиків фінансово-економічної роботи у сфері страхування та вміння організувати страхування у туристичній сфері	Зайцева М. М.

	15.3.Управління конкурентноспроможністю туристичного підприємства				Мета: познайомитися з основними базовими та альтернативними стратегіями розвитку туристичних підприємств України в умовах конкуренції.	Зайцева М. М.
	15.4.Управління туристичними кластерами				Мета: познайомитися з поняттям туристичного кластеру, його економічною сутністю та особливостями кластерного підходу в управлінні.	Зайцева М. М.
КЗ В 16	16.1. Управління туристичними дестинаціями	3	30 (20-10-0)	Залік	Мета: познайомитися з особливостями управління туристичними дестинаціями	Шумлянська Н. В.
	16.2. Управління регіональним розвитком в туризмі				Мета: ознайомлення із завданнями управління регіональним туризмом для оволодіння сучасними підходами та інструментами їх вирішення.	Степанов В. Ю.
	16.3.Логістика в туризмі/				Мета: формування знань та навичок логістики туристичних послуг, сталого розвитку туризму, логістики ресурсної бази, логістики підприємств та перспективи розвитку транспортних коридорів	Зайцева М,М,
	16.4. Ризик менеджмент в туризмі				Мета: формування знань необхідних для обґрунтування управлінських рішень з різним ступенем ризику в галузі туризму	Яріко М. О.

КЗ В 17	17.1.Тренінг и соціальної взаємодії в туризмі	4	40 (0-0- 40)	Залік	Мета: формування у студентів системи навичок ефективної комунікації та підвищення професійного рівня спеціалістів у відповідності до вимог освітнього стандарту.	Аніщенко А. П.
	17.2.Соціал ьно- психологічн ий тренінг				Мета: формування у студентів системи навичок ефективної комунікації відповідно до вимог сучасного туристичного ринку.	Аніщенко А. П.
	17.3. Коучінг в туризмі				Мета: формування у студентів комплексу теоретичних знань та практичних навичок у сфері коучінгу в туризмі.	Аніщенко А. П.
	17.4. Тренінги запобігання професійног о вигорання				Мета: формування у студентів системи навичок ефективного запобігання професійному вигоранню.	Аніщенко А. П.
КЗ В 18	18.1 Англійська мова за профспряму ванням	4	40 (0-0- 40)	Екзам ен	Мета: формування необхідної комунікативної спроможності в сфері туризму та ситуаційного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою, що обумовлена професійними потребами	Борисова А. О.
	18.2. Друга іноземна мова				Мета: формування комунікативної, мовної компетентності. Навичок і вмінь усного та письмового мовлення, використання мови в різних соціально-детермінантних ситуаціях спілкування в сфері туризму	Борисова А. О.
	18.3. Ділова англійська мова				Мета: володіння англійською мовою як засобом ділового спілкування на професійному рівні в галузі туризму, аналізом економічної ситуації та економічної діяльності в світі	Борисова А. О.
	18.4 Ділова іноземна				Мета: володіння іноземною мовою як засобом ділового спілкування на професійному рівні в галузі туризму, аналізом економічної ситуації та економічної діяльності в світі	Борисова А. О.