

ДРУГИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Туризмознавство»

Вибіркові освітні компоненти на 2023-2024 рр.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
1 КУРС 2 СЕМЕСТР						
2.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти						
1	КЗВ 1. Культурно-історична регіоналістика	4,0	40 (20, 0, 20)	екзамен	Мета: формування системи спеціальних знань та навичок щодо вивчення на основі принципу історизму закономірностей формування і розвитку регіонів в культурно-історичному аспекті	Яріко М. О.
	Історико-культурні ресурси України				Мета: ознайомлення майбутніх фахівців з туризму з історико-культурним ресурсом туристичної галузі України	Яріко М. О.
	Культурологія туризму				Мета: ознайомитися зі змістом і динамікою культурогенетичних процесів у туристичній діяльності; культурними домінантами у різних напрямках туристичної діяльності; сформуванню вміння виокремлювати закономірності функціонування культурогенетичних процесів у туризмі та використовувати їх у своїй професійній діяльності	Яріко М. О.
	Соціологія туризму				Мета: розкриття можливостей дослідження соціального феномену туризму в сукупності його проявів: туристичної діяльності і поведінки, туристичних груп і організацій, соціальних систем і соціального інституту туризму.	Яріко М. О.
2.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки						

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2	КЗВ 2. Фандрейзинг в туризмі	3,0	30 (10, 0, 20)	залік	Мета: формування у студентів системи знань з теорії та практики процесу залучення грантових ресурсів	Аніщенко А.П.
	Управління міжнародними проєктами в туризмі				Мета: надання теоретичних знань та нормативно-методичних положень з основ управління міжнародними проєктами, навичок пошуку інформації про міжнародні програми і гранти,	Аніщенко А.П.
	Управління проєктами у туризмі				Мета: оволодіти знаннями та навичками у сфері проєктного менеджменту в туризмі	Аніщенко А.П.
	Управління розвитком туризму України у післявоєнний час				Мета: застосування інноваційних підходів для розвитку нових видів туризму, опанування новими комунікаційними стратегіями розвитку внутрішнього туризму в Україні	Аніщенко А.П.
3	КЗВ 3. Сучасні туристичні практики	4,0	40 (20, 0, 20)	екзамен	Мета: формування сучасної системи поглядів і спеціальних знань пов'язаних з появою і розвитком суспільства, набуття теоретичних навичок щодо використання можливостей окремих туристичних практик для задоволення потреб споживачів і забезпечення ефективної діяльності туристичних підприємств	Холодок В. Д.
	Технології креативного туризму				Мета: ознайомитися з сучасними підходами організації креативного туризму	Холодок В. Д.
	Сучасні тенденції у розвитку туризму				Мета: навчитися виявляти та узагальнювати світові тенденції розвитку туризму, обґрунтовувати з їх урахуванням пропозиції з інформування споживачів туристичних послуг щодо можливостей підприємств туристичної галузі	Холодок В. Д.
	Розвиток					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПБ викладача
	туризму в Харківському регіоні				Мета: сформувати цілісне уявлення щодо регіональної туристичної привабливості Харківського регіону, її конкурентоспроможності та участі у формуванні туристичного іміджу України	Холодок В. Д.
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
2.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти						
4	Державне регулювання регіонального розвитку туризму		30 (20, 10, 0)	залік	Мета: обґрунтування основних підходів до планування заходів підвищення конкурентоспроможності туристичної інфраструктури на рівні регіону.	Степанов В.Ю.
	Регіональна політика в сфері туризму				Мета: опанувати правові основи державної політики розвитку регіонального туризму з урахуванням соціально-гуманістичних факторів розвитку території.	Степанов В.Ю.
	Розвиток інформаційної політики України				Мета: надання основоположних знань щодо сутності та формування механізмів інформаційної політики, виникнення особливостей механізмів забезпечення інформаційної політики в галузі туризму	Степанов В.Ю.
	Політика ЄС у сфері туризму				Мета: формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату туристичної політики ЄС	Степанов В.Ю.
2.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки						
5	КЗВ 2.1 Екологічний туризм	5	50(20, 0,30)	залік	Мета: ознайомлення із специфікою екологічного туризму, формуванні базових знань щодо принципів, функцій, завдань, видів та об'єктів екотуризму, формуванні екологічного стилю мислення та екологічної культури	Шумлянська Н.В.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Організація гастрономічного туризму				Мета: ознайомитися з географією гастрономічних ресурсів світу та особливостями організації турів гастрономічного туризму.	Шумлянська Н.В.
	Технології МІСЕ туризму				Мета: оволодіння навичками дослідження сучасного стану ринку МІСЕ-туризму, визначення напрямків розвитку обслуговування корпоративних клієнтів в рамках даного виду туризму.	Шумлянська Н.В.
	Курортні туристські ресурси світу				Мета: вивчення географії та структури курортних ресурсів світу в цілому та України зокрема, розуміння геопросторових особливостей формування і просування на світовий ринок ексклюзивного курортного тур продукту, а також визначення туристично-курортної спеціалізації країн світу на ринку курортних послуг.	Шумлянська Н.В.
6	КЗВ 6. Організація діяльності з іноземними туристами в країнах ЄС	3,0	30 (10, 0, 20)	екзамен	Мета: формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату туристичної політики ЄС, формування у майбутніх фахівців системи знань, спрямованих на дослідження діяльності з іноземними туристами в країнах ЄС.	Степанов В.Ю.
	Управління сталим розвитком туризму				Мета: оволодіти знаннями та навичками у сфері управління сталим розвитком туризму (Аніщенко)	Аніщенко А.П.
	Інновінг в				Мета: сформулювати уявлення щодо інноваційних	Зайцева М.М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	туризмі				принципів сучасного управління в галузі культури і мистецтв; інновації в діяльності складників української культури. Ознайомитися з нормативно – правовим забезпеченням в галузі культури і мистецтв (Зайцева)	
7	КЗВ 7. Корпоративне управління в туризмі			залік	Мета: опанування практичних навичок корпоративного управління, визначення організаційно- економічного механізму та оволодіння інституційно-інформаційними інструментами функціонування системи корпоративного управління на підприємствах туристичної індустрії.	Степанов В.Ю.
	Фінансово-економічний аналіз туристичного підприємства				Мета: обґрунтування основних груп показників для проведення економічного аналізу діяльності туристичного підприємства	Зайцева М.М.
	Туристична іміджелогія				Мета: формування знань та практичних навичок створення іміджу підприємств індустрії туризму. об'єктів та методів формування іміджу, використання сучасних технологій та ресурсного потенціалу для формування образу в сфері туризму	Зайцева М.М.
	Економічна безпека та ризики в туризмі				Мета: формування теоретичних знань і практичних вмінь туристських ризиків та страхування, дослідження принципів безпеки як важливіших факторів розвитку сучасної індустрії туризму	Зайцева М.М.
	Корпоративне управління туризмі				Мета: опанування системою теоретичних знань і практичних навичок в галузі корпоративного управління та організаційно-економічний механізм її функціонування	Зайцева М.М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
8	КЗВ 8. Територіальні системи туристичних послуг	3,0		екзамен	Мета: дослідження територіальних туристичних систем туристичних послуг України, розгляд їх елементного складу та структури, властивостей, відносин із зовнішнім середовищем, ієрархічних відносин, основних закономірностей та особливостей формування та розвитку	Степанов В. Ю.
	Управління регіональним розвитком туризму				Мета: формування регіональних ринків рекреаційно-туристичних послуг, створення кластерів у сфері туризму, регіональних ринків праці, розроблення стратегій активізації туристичної діяльності в Україні.	Степанов В. Ю.
	Управління розвитком туризму в територіальних громадах				Мета: дослідження стану та динаміки розвитку туризму в територіальних громадах України на основі формування сучасної системи поглядів у галузі управління розвитком туризму в територіальних громадах та розробці стратегій щодо їх подальшого розвитку	Степанов В. Ю.