

ПЕРШІЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 061 «Журналістика»
Освітня програма «Соціальна та культурна журналістика»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	Залік		
	Назва 2 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах.	Булах Т.Д.
	Назва 3 Етнокультурологія				Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки етнічності, а також форми та способи етнокультурної ідентифікації	Кравченко О. В
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Журналістика публічних подій				Мета: Надати слухачам розуміння та інструменти	Зіненко О. Д.

					аналізу публічної події як об'єкту журналістики, що впливає на зміну медіадискурсу, відображає взаємодію агентів влади, медіа та громадськості та народжує наративи, що впливають на формування громадської думки.	
	Назва 2 Риторика та спічрайтинг				Мета: сформувати практичні навички ефективної комунікації з аудиторією.	Куликова О.М.
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (10, 20, 0)	залік		
	Назва 2 Сучасні релігійні традиції світу				Мета: навчити студентів орієнтуватися у сучасних релігіях та використовувати знання у журналістській діяльності.	Панков Г.Д.
	Назва 3 Культурна антропологія	3,0	30 (24,0,6)	залік	Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів їх застосування щодо усвідомлення сучасних культурних процесів.	Кравченко О. В
	Назва 4				Мета ...	
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен		
	Назва 1 Копірайтинг				Мета: курс присвячено ознайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається робота над текстовими	Мартюхіна К.В.

					повідомленнями та навчатися створювати слогани, маніфести та неймінги.	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (14, 0, 20)	залік		
	Назва 1 Інтернет-технології в журналістиці				Мета – формування у студентів необхідного рівня практичних вмінь та навичок щодо правил застосування Інтернет-технологій у журналістській діяльності, зокрема правила інформаційного пошуку, обробка інформації за допомогою онлайн-офісів та застосування онлайн-сервісів, що дозволяють підвищити якість професійної діяльності.	Шелестова А. М.
	Назва 1 Модерування інформаційних та просвітницьких заходів				Мета: Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та рекламно-інформаційній діяльності. На В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких, телевізійних та онлайн-форматів, в тому числі ток-шоу та прес-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів, розвинути практичні навички	Зіненко О.Д.

					добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії	
	Назва 4				Мета ...	
2	КЗВ 2.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	Мета: Надати студентам знання і розвинути навички роботи із інструментами PR-комунікації задля формування фахових компетенцій для реалізації PR-діяльності, розбудови інформаційних кампаній, окремих проєктів, акцій на замовлення зацікавлених сторін задля розбудови сталих відносин між учасниками суспільної взаємодії (представниками державних, комерційних, громадських та інших структур).	Зіненко О.Д.
	Назва 1 Теорія та практика PR- діяльності				Мета: формування навички креативного, осмисленого читання.	Куликова О.М.
	Назва 1 Практикум із креативного читання				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	4,0	40 (24, 0, 16)	залік	Мета – розкрити сутність, методи, інструменти і засоби ведення інформаційних війн, спеціальних інформаційних операцій та акцій інформаційного впливу	Шелестова А. М.
	Назва 1 Основи інформаційних війн				Мета: курс присвячено ознайомленню з основними етапами створення діджитал проєктів.	Мартюхіна К.В.
	Назва 2 Інтерактивні діджитал проєкти					

					<p>Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається створення діджитал комунікацій, навчаться створювати візуальні матеріали та прописувати механізми реалізації цих ідей. Одним з основних елементів курсу є оформлення власних проєктів у портфоліо, яке можна буде в подальшому використовувати.</p>	
	<p>Назва 3 Модерування інформаційних та просвітницьких заходів</p>				<p>Мета: Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та рекламно-інформаційній діяльності. На В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких, телевізійних та онлайн-форматів, в тому числі ток-шоу та прес-конференції, познайомимось з принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії.</p>	<p>Зіненко О.Д.</p>
	<p>Назва 4 Тренінг креативності</p>				<p>Мета: сприяти психічному й особистісному розвитку; допомогти розкрити свій життєтворчий потенціал; розвивати пізнавальні і творчі здібності, сприяти розвитку творчої уяви,</p>	<p>Туріщева Л.В.</p>

					допитливості, сміливості та гнучкості мислення.	
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен		Мартюхіна К.В.
	Назва 1 Копірайтинг				Мета: курс присвячено ознайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається робота над текстовими повідомленнями та навчаються створювати слогани, маніфести та неймінги.	
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		Булах Т.Д.
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	
	Назва 2 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	Булах Т.Д.

	Назва 1 Теорії нації та практика націєтворення				Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	Кравченко О. В.
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	3,0	30 (10, 0, 20)	залік		
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу				Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проекти.	Куликова О.М.
	Назва 2 Тревел журналістика		34 (14, 0, 20)		Мета: Мета здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для розробки та реалізації тревел-проектів.	Булах Т.Д.
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

**Спеціальність 061 «Журналістика»
Освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю»**

Вибіркові освітні компоненти

4 КУРС 7 СЕМЕСТР

I. Загальні компоненти

1	КЗВ 1.1	4,0	40 (24, 0, 16)	залік		
	Назва 1 Основи інформаційних війн				Мета – розкрити сутність, методи, інструменти і засоби ведення інформаційних війн, спеціальних інформаційних операцій та акцій інформаційного впливу	Шелестова А. М.
	Назва 2 Інтерактивні диджитал проекти				Мета: курс присвячено ознайомленню з основними етапами створення діджитал проектів. Під час навчання студенти	Мартюхіна К.В.

					дiзнаються з яких етапiв складається створення дiджитал комунiкацiй, навчаться створювати вiзуальнi матерiали та прописувати механiзми реалiзацiї цих iдей. Одним з основних елементiв курсу є оформлення власних проектiв у портфолiо, яке можна буде в подальшому використовувати.	
	Назва 3 Модерування iнформацiйних та просвiтницьких заходiв				Мета: Усвiдомлене та ефективне модерування заходiв є важливим в журналiстськiй, просвiтницькiй, культурнiй та рекламно-iнформацiйнiй дiяльностi. На В курсi розглянемо види iнформацiйних, просвiтницьких, телевiзiйних та онлайн-форматiв, в тому числi ток-шоу та прес-конференцiї, познайомимося з принципами фасилiтацiї, добору експертiв, в тому числi використання дiджитал-застосункiв для дистанцiйної роботи. Мета - надати слухачам розумiння та iнструменти модерування iнформацiйних та просвiтницьких заходiв, розвинути практичнi навички добору iнформацiї, створення плану, володiння етикою ведення дискусiї.	Зiненко О.Д.
	Назва 4 Тренiнг креативностi				Мета: сприяти психiчному й особистiсному розвитку; допомогти розкрити свiй життєтворчий потенцiал; розвивати пiзнавальнi i творчi здiбностi, сприяти розвитку творчої уяви, допитливостi, смiливостi та гнучкостi мислення.	Турiщева Л.В.
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен		
	Назва 1 Копiрайтiнг				Мета: курс присвячено ознайомленню iз	Мартюхiна

					основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається робота над текстовими повідомленнями та навчаться створювати слогани, маніфести та неймінги.	К.В.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
	Назва 2 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави	Булах Т.Д.
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	3,0	30 (10, 0, 20)	залік		
	Назва 1 Практикум із				Мета: формування навичок створення та	Куликова

	сторітелінгу				розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проекти.	О.М.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Освітня програма «Менеджмент культури»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (10, 0, 20)	залік		
	Назва 1 Риторика та спічрайтинг				Мета: сформувати практичні навички ефективної комунікації з аудиторією.	Куликова О.М.
	Назва 2 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах.	Булах Т.Д.
	Назва 3 Етнокультурологія				Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки етнічності, а також форми та способи етнокультурної ідентифікації	Кравченко О. В
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4			Мета ...		
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Тренінг з медіаграмотності				Мета: Курс спрямований на формування критичного мислення щодо медіасфери в інтерактивній формі.	Маркова В.А.
	Назва 2 Культурна антропология				Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів їх застосування щодо усвідомлення сучасних культурних процесів.	Кравченко О. В.
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4			Мета ...		
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен		
	Назва 1 Копірайтинг				Мета: курс присвячено ознайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається робота над текстовими повідомленнями та навчаться створювати слогани, маніфести та неймінги.	Мартюхіна К.В.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3			Мета ...		

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача	
	Назва 4				Мета ...		
II. Професійні та практичні компоненти							
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (14, 0, 20)	залік	Мета – формування у студентів необхідного рівня практичних вмінь та навичок щодо правил застосування Інтернет-технологій у журналістській діяльності, зокрема правила інформаційного пошуку, обробка інформації за допомогою онлайн-офісів та застосування онлайн-сервісів, що дозволяють підвищити якість професійної діяльності.	Шелестова А. М.	
	Назва 1 Інтернет-технології в журналістиці				Мета ...		
	Назва 2				Мета ...		
	Назва 3				Мета ...		
	Назва 4				Мета ...		
3 КУРС 5 СЕМЕСТР							
I. Загальні компоненти							
1	КЗВ 1.1	4,0	40 (22, 0, 18)	залік	Мета – надання студентам знань про: основні складові сучасної державної інформаційної політики, інформаційні загрози та напрямки протидії цим загрозам у сучасному суспільстві, методи та технології інформаційного впливу в умовах інформаційної війни та засоби їх протидії, зокрема через засоби масової інформації та комунікації.	Шелестова А. М.	
	Назва 1 Інформаційна політика та безпека				Мета: Курс передбачає формування первинного уявлення щодо журналістського фаху, місця журналістики в системі масових комунікацій; оволодіння технологією підготовки журналістських матеріалів у різних жанрах		Маркова В.А.
	Назва 2 Основи журналістики				Мета: формування системи знань про «механізм		
	Назва 3 Тренінг						

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	самооцінки та успіху у житті				успішності», створення умов для формування особистості, яка усвідомлює свої можливості, прагне до самоосвіти, самовдосконалення, максимальної самореалізації, досягнення успіху в житті	Л.В.
	Назва 4 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах.	Булах Т.Д.
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен		
	Назва 1 Культурологія традиції				Мета курсу – ознайомитися з сучасними концепціями традиції, усвідомити механізми реалізації традиції, розмаїття культурних аспектів традиції, форм та способів реалізації традицій в культурі	Кравченко О. В.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Копірайтинг				Мета: курс присвячено ознайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається робота над текстовими повідомленнями та навчаться створювати слогани, маніфести та неймінги.	Мартюхіна К.В.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
	Назва 2 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави	Булах Т.Д.
	Назва 3 Теорії нації та практика націєтворення				Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	Кравченко О. В.
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	4,0	40 (24, 0, 16)	залік		
	Назва 1 Основи інформаційних війн				Мета – розкрити сутність, методи, інструменти і засоби ведення інформаційних війн, спеціальних інформаційних операцій та акцій інформаційного впливу	Шелестова А. М.
	Назва 2 Інтерактивні диджитал проекти				Мета: курс присвячено ознайомленню з основними етапами створення діджитал проектів. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається створення діджитал комунікацій, навчаться створювати візуальні матеріали та прописувати механізми реалізації цих ідей. Одним з основних елементів курсу є оформлення власних проектів у портфолію, яке можна буде в подальшому використовувати.	Мартюхіна К.В.
	Назва 3 Практикум з SMM				Мета: У ході вивчення курсу студенти оволодівають основами маркетингу в соціальних мережах; знайомляться з особливостями просування продуктів та послуг в різних соціальних мережах, вчать налаштовувати таргетовану рекламу, створювати контент та креатив для соціальних мереж, розробляти стратегію SMM. Оволодіння матеріалом відбувається в інтерактивній формі.	Маркова В.А.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 4 Тренінг креативності				Мета: сприяти психічному й особистісному розвитку; допомогти розкрити свій життєтворчий потенціал; розвивати пізнавальні і творчі здібності, сприяти розвитку творчої уяви, допитливості, сміливості та гнучкості мислення.	Туріщева Л.В.
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	Мета: курс присвячено ознайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається робота над текстовими повідомленнями та навчаються створювати слогани, маніфести та неймінги.	Мартюхіна К.В.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (10, 0, 20)	залік		
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу				Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої	Куликова О.М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					проекти.	
	Назва 2 Наукові тексти: специфіка та презентація		34 (14, 20, 0)		Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для здійснення та презентації наукових досліджень.	Булах Т.Д.
	Назва 3 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
	Назва 4 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави	Булах Т.Д.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 029 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»
Освітня програма «Відеоблогінг і телерепортерство», «Кінотелережисура»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (10, 0, 20)	залік		
	Назва 1 Риторика та спічрайтинг				Мета: сформувати практичні навички ефективної комунікації з аудиторією.	Куликова О.М.
	Назва 2 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах.	Булах Т.Д.
	Назва 3 Етнокультурологія				Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки етнічності, а також форми та способи етнокультурної ідентифікації	Кравченко О. В
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні						
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					компоненти	
	Назва 3					
	Назва 4				Мета ...	
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (10, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Практикум із креативного читання				Мета: формування навички креативного, осмисленого читання.	Куликова О.М.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен		
	Назва 1 Копірайтинг				Мета: курс присвячено ознайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається робота над текстовими повідомленнями та навчаться створювати слогани, маніфести та неймінги.	Мартюхіна К.В.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Тренінг самооцінки та успіху у				Мета: формування системи знань про «механізм	Туріщева Л.В.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача	
	житті				успішності», створення умов для формування особистості, яка усвідомлює свої можливості, прагне до самоосвіти, самовдосконалення, максимальної самореалізації, досягнення успіху в житті.		
	Назва 2 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах.		Булах Т.Д.
	Назва 3 Культурологія традиції				Мета курсу – ознайомитися з сучасними концепціями традиції, усвідомити механізми реалізації традиції, розмаїття культурних аспектів традиції, форм та способів реалізації традицій в культурі		Кравченко О. В.
	Назва 4				Мета ...		
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен			
	Назва 1 Копірайтинг				Мета: курс присвячено ознайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається робота над текстовими	Мартюхіна К.В.	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					повідомленнями та навчатися створювати слогани, маніфести та неймінги.	
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
	Назва 2 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	Булах Т.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 1 Теорії нації та практика націєтворення				Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	Кравченко О. В.
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
		4,0	40(20, 20, 0)	залік		
	КЗВ 1.1					
	Назва 1 Модерування інформаційних та просвітницьких заходів				В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких, телевізійних та онлайн-форматів, в тому числі ток-шоу та прес-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії.	Зіненко О.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
	КЗВ 2.2	4,0	40 (20, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави	Булах Т.Д.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3					
	Назва 4					
II. Професійні та практичні компоненти						
2	КЗВ 2.1	4,0	40 (20, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу				Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено	Куликова О.М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					презентувати себе та свої проекти.	
	Назва 2					
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 034 «Культурологія»

Освітня програма «Фундаментальна та прикладна культурологія»

Вибіркові освітні компоненти

3 КУРС 5 СЕМЕСТР

I. Загальні компоненти

1	КЗВ 1.1	4,0	4 (20, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Моделі ідентичності в історії української культури				Мета: навчальний контент курсу містить теоретичні та фактичні відомості зі структури, особливостей, змісту та послідовності змін моделей ідентичності населення України в усі історико-культурні періоди: від давнини до сучасності. Значну увагу приділено сучасному стану української ідентичності й ролі культурних чинників, зокрема масової культури, в її трансформації у XXI ст.	Кислюк К.В.
	Назва 2: Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми	Булах Т.Д.

					законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах.	
II. Професійні та практичні компоненти						
2		4,0	4 (20, 20, 0)	залік		
	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Культурологія традиції				Мета курсу – ознайомитися з сучасними концепціями традиції, усвідомити механізми реалізації традиції, розмаїття культурних аспектів традиції, форм та способів реалізації традицій в культурі	Кравченко О. В.
1	КЗВ 2.2	4,0	4 (20, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Основи журналістики				Мета: Курс передбачає формування первинного уявлення щодо журналістського фаху, місця журналістики в системі масових комунікацій; оволодіння технологією підготовки журналістських матеріалів у різних жанрах.	Маркова В.А.
	Назва 2 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
	Назва 3				Мета ...	

2	КЗВ 2.3	4,0	4 (20, 20, 0)	залік		
	Назва 2 Тренінг самооцінки та успіху у житті				Мета: формування системи знань про «механізм успішності», створення умов для формування особистості, яка усвідомлює свої можливості, прагне до самоосвіти, самовдосконалення, максимальної самореалізації, досягнення успіху в житті.	Туріщева Л.В.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.2	4,0	4 (20, 20, 0)	залік		
	Назва 2					
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						
1		4,0	4 (20, 20, 0)	залік		
	КЗВ 2.1					
	Назва 1 Теорії нації та практика націєтворення				Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	Кравченко О. В.
2	КЗВ 2.2	4,0	4 (20, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Модерування інформаційних та просвітницьких заходів				В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких, телевізійних та онлайн-форматів, в тому числі ток-шоу та прес-	Зіненко О.Д.

				конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії.	
	Назва 2 Копірайтинг			Мета: курс присвячено ознайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається робота над текстовими повідомленнями та навчаться створювати слогани, маніфести та неймінги.	Мартюхіна К.В.
	Назва 3 Іміджологія			Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та	Булах Т.Д.

					внутрішнього іміджу держави.	
	Назва 4				Мета ...	

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство»

Освітня програма «Цифрові музейні індустрії»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 2 Риторика та спічрайтинг				Мета: сформувати практичні навички ефективної комунікації з аудиторією.	Куликова О.М.
	Назва 3: Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т.Д.
	Назва 4 Етнокультурологія				Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки	Кравченко О. В

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
		3,0	30 (10, 0, 20)	залік	етнічності, а також форми та способи етнокультурної ідентифікації	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік	Мета: В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких, телевізійних та онлайн-форматів, в тому числі ток-шоу та прес-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії.	Зіненко О.Д.
	Назва 1 Модерування інформаційних та просвітницьких заходів					
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік	Мета: Курс спрямований на формування критичного	Маркова В.А.
	Назва 1 Тренінг з медіаграмотності					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2 Практикум із креативного читання	3,0	30 (10, 20, 0)	залік	мислення щодо медіасфери в інтерактивній формі. Мета: формування навички креативного, осмисленого читання.	Куликова О.М.
	Назва 3 Сучасні релігійні традиції світу		30 (24,0,6)		Мета: навчити студентів орієнтуватися у сучасних релігіях та використовувати знання у системі цифрової музейної індустрії.	Панков Г.Д.
	Назва 4		Мета ...			
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Основи журналістики				Мета: Курс передбачає формування первинного уявлення щодо журналістського фаху, місця журналістики в системі масових комунікацій; оволодіння технологією підготовки журналістських матеріалів у різних жанрах.	Маркова В.А.
	Назва 2 Модерування інформаційних та просвітницьких заходів				Мета: Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та рекламно-інформаційній діяльності. На В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких, телевізійних та онлайн-форматів, в	Зіненко О.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					тому числі ток-шоу та прес-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії.	
	Назва 3 Тренінг самооцінки та успіху у житті				Мета: формування системи знань про «механізм успішності», створення умов для формування особистості, яка усвідомлює свої можливості, прагне до самоосвіти, самовдосконалення, максимальної самореалізації, досягнення успіху в житті.	Туріщева Л.В.
	Назва 4 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-	Булах Т.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					діяльності в Україні та зарубіжних країнах	
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1		3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	КЗВ 1.1					
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
Назва 2 Іміджологія	Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	Булах Т.Д.				

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Культурна антропологія				Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів їх застосування щодо усвідомлення сучасних культурних процесів.	Кравченко О. В.
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
		3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен залік		
		3,0	34 (14, 20, 0)			
	КЗВ 1.1					
	Назва 1 Практикум з SMM				Мета: У ході вивчення курсу студенти оволодівають основами маркетингу в соціальних мережах; знайомляться з особливостями просування продуктів та послуг в різних соціальних мережах, вчаться налаштовувати таргетовану рекламу, створювати контент та креативи для соціальних мереж, розробляти стратегію SMM. Оволодіння матеріалом відбувається в інтерактивній формі.	Маркова В.А.
	Назва 2 Модерування інформаційних та просвітницьких заходів				Мета: Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та	Зіненко О.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					<p>рекламно-інформаційній діяльності. На В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких, телевізійних та онлайн-форматів, в тому числі ток-шоу та прес-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії.</p>	
2	Назва 3 Тренінг креативності	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	<p>Мета: сприяти психічному й особистісному розвитку; допомогти розкрити свій життєтворчий потенціал; розвивати пізнавальні і творчі здібності, сприяти розвитку творчої уяви, допитливості, сміливості та гнучкості мислення.</p>	Туріщева Л.В.
	Назва 4				Мета ...	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	КЗВ 1.2					
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1						
2		3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен залік		
		3,0	30 (10, 0, 20)			
	КЗВ 1.1					
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу		34 (14, 20, 0)		Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проєкти.	Куликова О.М.
	Назва 2 Наукові тексти: підготовка та презентація				Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для здійснення та презентації наукових досліджень	Булах Т.Д.
	Назва 3 Креатив у рекламі	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
	Назва 4 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними	Булах Т.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	
	КЗВ 1.2					
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 053 «Психологія»
Освітня програма «Психологія»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Модерування інформаційних та				Мета: Усвідомлене та ефективне модерування	Зіненко О.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	просвітницьких заходів	3,0	30 (10, 0, 20)	залік	заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та рекламно-інформаційній діяльності. На В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких, телевізійних та онлайн-форматів, в тому числі ток-шоу та прес-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії.	
	Назва 2 Риторика та спічрайтинг				Мета: сформувати практичні навички ефективної комунікації з аудиторією.	Куликова О.М.
	Назва 3 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т.Д.
	Назва 4 Етнокультурологія				Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки етнічності, а також форми та способи етнокультурної	Кравченко О. В

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					ідентифікації	
II. Професійні та практичні компоненти						
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		Маркова В.А.
	Назва 1 Тренінг з медіаграмотності				Мета: Курс спрямований на формування критичного мислення щодо медіасфери в інтерактивній формі.	
	Назва 2 Практикум із креативного читання		30 (10, 20, 0)		Мета: формування навички креативного, осмисленого читання.	Куликова О.М.
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		Маркова В.А.
	Назва 1 Основи журналістики				Мета: Курс передбачає формування первинного уявлення щодо журналістського фаху, місця журналістики в системі масових комунікацій; оволодіння технологією підготовки журналістських матеріалів у різних жанрах.	
	Назва 2 Модерування інформаційних та просвітницьких заходів				Мета: Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та рекламно-інформаційній діяльності. На В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких,	Зіненко О.Д.

Примечание [a1]:

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					телевізійних та онлайн-форматів, в тому числі ток-шоу та прес-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії.	
	Назва 3 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т.Д.
	Культурна антропологія				Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів їх застосування щодо усвідомлення сучасних культурних процесів.	Кравченко О. В.
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління	Булах Т.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2 Іміджологія				креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень	
	Назва 3 Теорії нації та практика націєтворення				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави	Булах Т.Д.
	Назва 4				Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	Кравченко О. В.
					Мета ...	
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1 Назва 1 Практикум з SMM	3,0	34 (14, 20, 0)	залік	Мета: У ході вивчення курсу студенти оволодівають основами маркетингу в соціальних мережах; знайомляться з особливостями просування продуктів та послуг в різних соціальних мережах, вчать налаштовувати таргетовану рекламу, створювати контент та креативу для соціальних мереж, розробляти	Маркова В.А.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2 Модерування інформаційних та просвітницьких заходів				стратегію SMM. Оволодіння матеріалом відбувається в інтерактивній формі. Мета: Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та рекламно-інформаційній діяльності. На В курсі розглянемо види інформаційних, просвітницьких, телевізійних та онлайн-форматів, в тому числі ток-шоу та прес-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів, в тому числі використання діджитал-застосунків для дистанційної роботи. Мета - надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії.	Зіненко О.Д.
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (10, 0, 20)	залік		
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу				Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проєкти.	Куликова О.М.
	Назва 2 Наукові тексти:		34 (14, 20, 0)		Мета: здобуття теоретичних знань та набуття	Булах Т.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	підготовка та презентація				практичних навичок, необхідних для здійснення та презентації наукових досліджень.	
	Назва 3 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
	Назва 4 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	Булах Т.Д.
	Назва 5 Теорії нації та практика націєтворення				Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	Кравченко О. В.

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Освітня програма «Туризмознавство»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (10, 0, 20)	залік		
	Назва 1 Риторика та спічрайтинг				Мета: сформувати практичні навички ефективної комунікації з аудиторією.	Куликова О.М.
	Назва 2 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т.Д.
	Назва 3 Етнокультурологія				Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки етнічності, а також форми та способи етнокультурної ідентифікації	Кравченко О. В
	Назва 4				Мета ...	
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	Залік		
	Назва 1 Тренінг з медіаграмотності				Мета: Курс спрямований на формування критичного мислення щодо медіасфери в інтерактивній формі.	Маркова В.А.
	Назва 2 Практикум із креативного читання		30 (10, 20, 0)		Мета: формування навички креативного, осмисленого читання.	Куликова О.М.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 3 Сучасні релігійні традиції світу	3,0	30 (24,0,6)	залік	Мета: навчити студентів орієнтуватися у сучасних релігіях та використовувати знання у туристичній діяльності.	Панков Г.Д.
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Основи журналістики				Мета: Курс передбачає формування первинного уявлення щодо журналістського фаху, місця журналістики в системі масових комунікацій; оволодіння технологією підготовки журналістських матеріалів у різних жанрах.	Маркова В.А.
	Назва 2 Тренінг самооцінки та успіху у житті				Мета: формування системи знань про «механізм успішності», створення умов для формування особистості, яка усвідомлює свої можливості, прагне до самоосвіти, самовдосконалення, максимальної самореалізації, досягнення успіху в житті.	Туріщева Л.В.
	Назва 3 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т.Д.
	Культурна антропологія				Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів їх застосування щодо усвідомлення сучасних культурних процесів.	Кравченко О. В.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
	Назва 2 : Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	Булах Т.Д.
	Назва 1 Теорії нації та практика націєтворення				Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	Кравченко О. В.
	Назва 4				Мета ...	
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Практикум з SMM				Мета: У ході вивчення курсу студенти оволодівають основами маркетингу в соціальних мережах; знайомляться з особливостями просування продуктів та послуг в різних соціальних мережах, вчать налаштовувати таргетовану рекламу, створювати контент та креатив для соціальних мереж, розробляти стратегію SMM. Оволодіння матеріалом відбувається в інтерактивній формі.	Маркова В.А.
	Назва 2 Тренінг креативності				Мета: сприяти психічному й особистісному розвитку; допомогти розкрити свій життєтворчий потенціал; розвивати пізнавальні і творчі здібності, сприяти розвитку творчої уяви, допитливості, сміливості та гнучкості мислення.	Туріщева Л.В.
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
	Назва 4			Мета ...		
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (10, 0, 20)	залік		
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу				Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проєкти.	Куликова О.М.
	Назва 2 Наукові тексти: підготовка та презентація		34 (14, 20, 0)		Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для здійснення та презентації наукових досліджень.	Булах Т.Д.
	Назва 3 Креатив у рекламі			Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою	Булах Т.Д.	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 4 : Іміджологія				управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень. Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	Булах Т.Д.
	Назва 5 Теорії нації та практика націєтворення				Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	Кравченко О. В.

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Освітня програма «Інформаційна та документаційна діяльність»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (10, 0, 20)	залік		
	Назва 1 Риторика та спічрайтинг				Мета: сформувати практичні навички ефективної комунікації з аудиторією.	Куликова О.М.
	Назва 2 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т.Д.
	Назва 3 Етнокультурологія				Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки етнічності, а також форми та способи етнокультурної ідентифікації	Кравченко О. В
Назва 4				Мета ...		
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Тренінг з медіаграмотності				Мета: Курс спрямований на формування критичного мислення щодо медіасфери в інтерактивній формі.	Маркова В.А.
	Назва 2 Практикум із креативного читання		30 (10, 20, 0)		Мета: формування навички креативного, осмисленого читання.	Куликова О.М.
	Культурна антропологія				Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів їх застосування щодо усвідомлення сучасних культурних процесів.	Кравченко О. В.
Назва 4				Мета ...		
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1: Основи журналістики				Мета: Курс передбачає формування первинного уявлення щодо журналістського фаху, місця журналістики в системі масових комунікацій; оволодіння технологією підготовки журналістських матеріалів у різних жанрах.	Маркова В.А.
	Назва 2 Тренінг самооцінки та успіху у житті				Мета: формування системи знань про «механізм успішності», створення умов для формування особистості, яка усвідомлює свої можливості, прагне до самоосвіти, самовдосконалення, максимальної самореалізації, досягнення успіху в житті.	Турищева Л.В.
	Назва 3 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т.Д.
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
	Назва 2 : Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний,	Булах Т.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Практикум з SMM				Мета: У ході вивчення курсу студенти оволодівають основами маркетингу в соціальних мережах; знайомляться з особливостями просування продуктів та послуг в різних соціальних мережах, вчать налаштовувати таргетовану рекламу, створювати контент та креативи для соціальних мереж, розробляти стратегію SMM. Оволодіння матеріалом відбувається в інтерактивній формі.	Маркова В.А.
	Назва 2 Тренінг креативності				Мета: сприяти психічному й особистісному розвитку; допомогти розкрити свій життєтворчий потенціал; розвивати пізнавальні і творчі здібності, сприяти розвитку творчої уяви, допитливості, сміливості та гнучкості мислення.	Туріщева Л.В.
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен		
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (10, 0, 20)	залік		
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу				Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проєкти.	Куликова О.М.
	Назва 2 Наукові тексти: підготовка та презентація		34 (14, 20, 0)		Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для здійснення та презентації наукових досліджень.	Булах Т.Д.
	Назва 3 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
	Назва 4 : Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	Булах Т.Д.
	Назва 5 Теорії нації та практика націєтворення				Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	Кравченко О. В.

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 026 «Сценічне мистецтво»

Освітня програма «Акторське мистецтво драматичного театру і кіно», «Акторське мистецтво музично-драматичного театру»,
«Режисура шоу та артпроектів»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (10, 0, 20)	залік		
	Назва 1 Риторика та спічрайтинг				Мета: сформувати практичні навички ефективної комунікації з аудиторією.	Куликова О.М.
	Назва 2 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т.Д.
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (10, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Практикум із креативного читання				Мета: формування навички креативного, осмисленого читання.	Куликова О.М.
	Культурна антропологія				Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів їх застосування щодо усвідомлення сучасних культурних процесів.	Кравченко О. В.
	Назва 3				Мета ...	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 4				Мета ...	
	Назва 2				Мета ...	
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Тренінг самооцінки та успіху у житті				Мета: формування системи знань про «механізм успішності», створення умов для формування особистості, яка усвідомлює свої можливості, прагне до самоосвіти, самовдосконалення, максимальної самореалізації, досягнення успіху в житті	Туріщева Л.В.
	Назва 2 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т.Д.
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
	Назва 2 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими	Булах Т.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Тренінг креативності				Мета: сприяти психічному й особистісному розвитку; допомогти розкрити свій життєтворчий потенціал; розвивати пізнавальні і творчі здібності, сприяти розвитку творчої уяви, допитливості, сміливості та гнучкості мислення.	Турішева Л.В.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	30 (10, 0, 20)	залік		
	Назва 1 Практикум із сторітелінгу				Мета: формування навичок створення та розповіді історій через текст і візуальні образи, вміння впевнено презентувати себе та свої проекти.	Куликова О.М.
	Назва 2 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 3 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	Булах Т.Д.
	Назва 4 Теорії нації та практика націєтворення				Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	Кравченко О. В.
	Назва 4				Мета ...	

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»
Освітня програма «Кінотелеоператорство», «Фотомистецтво та відеографія»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Етика рекламної та PR				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і	Булах Т.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	діяльності				фактори професійної етики; правила поведінки рекламиста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	
	Назва 2 Етнокulturологія				Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки етнічності, а також форми та способи етнокulturурної ідентифікації	Кравченко О. В
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Культурна антропологія				Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів їх застосування щодо усвідомлення сучасних культурних процесів.	Кравченко О. В.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Тренінг самооцінки та успіху у житті				Мета: формування системи знань про «механізм успішності», створення умов для	Туріщева Л.В.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					формування особистості, яка усвідомлює свої можливості, прагне до самоосвіти, самовдосконалення, максимальної самореалізації, досягнення успіху в житті.	
	Назва 2 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т.Д.
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
	Назва 2 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу;	Булах Т.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Тренінг креативності				Мета: сприяти психічному й особистісному розвитку; допомогти розкрити свій життєтворчий потенціал; розвивати пізнавальні і творчі здібності, сприяти розвитку творчої уяви, допитливості, сміливості та гнучкості мислення.	Туріщева Л.В.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 2 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	Булах Т.Д.
	Назва 3 Теорії нації та практика націєтворення				Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	Кравченко О. В.
	Назва 4				Мета ...	

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 025 «Музичне мистецтво»
Усі освітні програми

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т.Д.
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Культурна антропология				Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів їх застосування щодо усвідомлення сучасних культурних процесів.	Кравченко О. В.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Тренінг самооцінки та успіху у житті				Мета: формування системи знань про «механізм успішності», створення умов для формування особистості, яка усвідомлює свої можливості, прагне до самоосвіти, самовдосконалення, максимальної самореалізації, досягнення успіху в житті.	Турішева Л.В.
	Назва 2 Етика рекламної та PR				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори	Булах Т.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	діяльності				професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
	Назва 2 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	Булах Т.Д.
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Тренінг				Мета: сприяти психічному й особистісному	Туріщева

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	креативності				розвитку; допомогти розкрити свій життєтворчий потенціал; розвивати пізнавальні і творчі здібності, сприяти розвитку творчої уяви, допитливості, сміливості та гнучкості мислення.	Л.В.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень	Булах Т.Д.
	Назва 2 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	Булах Т.Д.
	Назва 3 Теорії нації та практика націєтворення				Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	Кравченко О. В.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 4				Мета ...	

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 024 «Хореографія»

Освітня програма «Бальна хореографія», «Народна хореографія», «Сучасна хореографія»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т.Д.
	Назва 2 Етнокультурологія				Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки етнічності, а також форми та способи етнокультурної ідентифікації	Кравченко О. В
	Назва 3				Мета ...	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Тренінг самооцінки та успіху у житті				Мета: формування системи знань про «механізм успішності», створення умов для формування особистості, яка усвідомлює свої можливості, прагне до самоосвіти, самовдосконалення, максимальної самореалізації, досягнення успіху в житті.	Турищева Л.В.
	Назва 2 Етика рекламної та PR діяльності				Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та пр-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т.Д.
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень	Булах Т.Д.
	Назва 2 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний,	Булах Т.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Тренінг креативності				Мета: сприяти психічному й особистісному розвитку; допомогти розкрити свій життєтворчий потенціал; розвивати пізнавальні і творчі здібності, сприяти розвитку творчої уяви, допитливості, сміливості та гнучкості мислення.	Турішева Л.В.
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік		
	Назва 1 Креатив у рекламі				Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т.Д.
	Назва 2 Іміджологія				Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний,	Булах Т.Д.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави.	
	Назва 1 Теорії нації та практика націєтворення				Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	Кравченко О. В.
	Назва 4				Мета ...	

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»; 025 Музичне мистецтво; 026 «Сценічне мистецтво; 027 «Музезнавство, пам'яткознавство»; 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»; 034 «Культурологія»; 061 «Журналістика»; 242 «Туризм», «Туризм і рекреація».

Освітня програма «Відеоблогінг і телерепортерство», «Кінотелережисура», «Режисура телебачення та аудіовізуальних проєктів»; «Кінорежисура та сценарна справа», «Режисура телебачення», «Оператор телебачення», «Телерепортерство»; «Фотомистецтво та відеографія»; «Музичне мистецтво естради», «Академічний спів», «Естрадний спів», «Народний спів», «Оркестрові духові та ударні інструменти», «Оркестрові струнні інструменти», «Фортепіано», «Хорове диригування», «Народні інструменти»; «Акторське мистецтво драматичного театру і кіно»; «Режисура шоу та арт-проєктів», «Акторське мистецтво музично-драматичного театру»; «Цифрові музейні індустрії» «Музейно-екскурсійна діяльність»; «Менеджмент культури»; «Фундаментальна та прикладна культурологія»; «Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері»; «Соціальна та культурна журналістика»; «Туризмознавство»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
2 КУРС 3 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3	30 (20 лекцій, 10 семінарів)	Залік		
	Масова культура у світовому культурному просторі				Мета – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство.	Жигайло М. О.
	Стрит-арт як культурний феномен				Мета – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички щодо формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва.	Жигайло М. О.
	Культурна ідентифікація				Мета – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності.	Жигайло М. О.
	Територіальний брендинг: міста				Мета – сформувати у здобувачів о світи вміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст.	Жигайло М. О.
	Культура самопрезентації				Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, вміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності.	Жигайло М.О.
	Молодіжні субкультури: сер. ХХ-поч. ХХІ ст.				Мета – сформувати уявлення про субкультури як соціокультурне явище, виявити ціннісні орієнтири та специфіку побутування в кін. ХХ – на поч. ХХІ ст.	Жигайло М.О.
	Етнокультурологія				Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки етнічності, а також форми та способи етнокультурної ідентифікації	Кравченко О. В
	Українська культура: травматичний досвід				Мета – формування здатностей зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення українського суспільства на основі	Александрова М.В.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					розуміння його історії та закономірностей розвитку	
	Сучасні релігійні традиції світу				Мета: навчити студентів орієнтуватися у сучасних релігіях та використовувати знання у журналістській діяльності.	Панков Г.Д.
2 КУРС 4 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3	30 (20 лекцій, 10 семінарів)	Залік		
	Масова культура у світовому культурному просторі				Мета – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство.	Жигайло М. О.
	Стріт-арт як культурний феномен				Мета – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички щодо формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва.	Жигайло М. О.
	Культурна ідентифікація				Мета – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності.	Жигайло М. О.
	Територіальний брендинг: міста				Мета – сформувати у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст.	Жигайло М. О.
	Культура самопрезентації				Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності.	Жигайло М.О.
	Молодіжні субкультури: сер. ХХ-поч. ХХІ ст.				Мета – сформувати уявлення про субкультури як соціокультурне явище, виявити ціннісні орієнтири та специфіку побутування в кін. ХХ – на поч. ХХІ ст.	Жигайло М.О.
	Культурна антропологія				Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів їх застосування щодо усвідомлення	Кравченко О. В.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					сучасних культурних процесів.	
	Українська культура: травматичний досвід				Мета – формування здатностей зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його історії та закономірностей розвитку	Александрова М.В.
	Сучасні релігійні традиції світу				Мета: навчити студентів орієнтуватися у сучасних релігіях та використовувати знання у журналістській діяльності.	Панков Г.Д.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1					
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 5 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3	30 (20 лекцій, 10 семінарів)	Залік		
	Масова культура у світовому культурному просторі				Мета – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство.	Жигайло М. О.
	Стріт-арт як культурний феномен				Мета – сформуванню у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички щодо формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва.	Жигайло М. О.
	Культурна ідентифікація				Мета – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності.	Жигайло М. О.
Територіальний брендинг: міста	Мета – сформуванню у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі	Жигайло М. О.				

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
					функціонування та промоції міст	
	Культура самопрезентації				Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності.	Жигайло М.О.
	Молодіжні субкультури: сер. ХХ-поч. ХХІ ст.				Мета – сформувати уявлення про субкультури як соціокультурне явище, виявити ціннісні орієнтири та специфіку побутування в кін. ХХ – на поч. ХХІ ст.	Жигайло М.О.
	Українська культура: травматичний досвід				Мета – формування здатностей зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його історії та закономірностей розвитку	Александрова М.В.
	Сучасні релігійні традиції світу				Мета: навчити студентів орієнтуватися у сучасних релігіях та використовувати знання у журналістській діяльності.	Панков Г.Д.
II. Професійні та практичні компоненти						
1	КЗВ 2.1					
	Назва 2				Мета ...	
	Назва 3				Мета ...	
	Назва 4				Мета ...	
3 КУРС 6 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3	30 (20 лекцій, 10 семінарів)	Залік		
	Масова культура у світовому культурному просторі				Мета – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство.	Жигайло М. О.
	Стріт-арт як культурний феномен				Мета – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички щодо формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва.	Жигайло М. О.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Культурна ідентифікація				Мета – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності.	Жигайло М. О.
	Територіальний брендинг: міста				Мета – сформувати у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст	Жигайло М. О.
	Культура Само презентації				Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності.	Жигайло М.О.
	Молодіжні субкультури: сер. ХХ-поч. ХХІ ст.				Мета – сформувати уявлення про субкультури як соціокультурне явище, виявити ціннісні орієнтири та специфіку побутування в кін. ХХ – на поч. ХХІ ст.	Жигайло М.О.
	Українська культура: травматичний досвід				Мета – формування здатностей зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його історії та закономірностей розвитку	Александрова М.В.
	Сучасні релігійні традиції світу				Мета: навчити студентів орієнтуватися у сучасних релігіях та використовувати знання у журналістській діяльності.	Панков Г.Д.
II. Професійні та практичні компоненти						
4 КУРС 7 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3	30 (20 лекцій, 10 семінарів)	Залік		
	Масова культура у світовому культурному просторі				Мета – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство.	Жигайло М. О.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	Стріт-арт як культурний феномен				Мета – сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички щодо формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва.	Жигайло М. О.
	Культурна ідентифікація				Мета – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності.	Жигайло М. О.
	Територіальний брендинг: міста				Мета – сформувати у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст	Жигайло М. О.
	Культура самопрезентації				Мета курсу – сформувати уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності.	Жигайло М.О.
	Молодіжні субкультури: сер. ХХ-поч. ХХІ ст.				Мета – сформувати уявлення про субкультури як соціокультурне явище, виявити ціннісні орієнтири та специфіку побутування в кін. ХХ – на поч. ХХІ ст.	Жигайло М.О.
	Українська культура: травматичний досвід				Мета – формування здатностей зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його історії та закономірностей розвитку	Александрова М.В.
	Сучасні релігійні традиції світу				Мета: навчити студентів орієнтуватися у сучасних релігіях та використовувати знання у журналістській діяльності.	Панков Г.Д.
II. Професійні та практичні компоненти						
4 КУРС 8 СЕМЕСТР						
I. Загальні компоненти						
1	КЗВ 1.1	3	30 (20 лекцій, 10	Залік	Мета – забезпечити інтегрований результат,	Жигайло М. О.
	Масова культура у					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни	ПІБ викладача
	світовому культурному просторі		семінарів)		пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство.	Жигайло М. О.
	Стріт-арт як культурний феномен				Мета – сформуванню у здобувачів вищої освіти теоретичні знання і практичні навички щодо формування культурного ландшафту міста за допомогою вуличного мистецтва.	
	Культурна ідентифікація				Мета – опанування здобувачами вищої освіти теоретичних та практичних аспектів ідентифікаційних практик сучасності.	
	Територіальний брендинг: міста				Мета – сформуванню у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст	
	Культура самопрезентації				Мета курсу – сформуванню уявлення про культуру самопрезентації, уміння та навички самопрезентації в публічному просторі та професійній діяльності.	Жигайло М.О.
	Молодіжні субкультури: сер. ХХ-поч. ХХІ ст.				Мета – сформуванню уявлення про субкультури як соціокультурне явище, виявити ціннісні орієнтири та специфіку побутування в кін. ХХ – на поч. ХХІ ст.	Жигайло М.О.
	Українська культура: травматичний досвід				Мета – формування здатностей зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його історії та закономірностей розвитку	Александрова М.В.
	Сучасні релігійні традиції світу				Мета: навчити студентів орієнтуватися у сучасних релігіях та використовувати знання у журналістській діяльності.	Панков Г.Д.
	Назва 1 Теорії нації та практика націєтворення				Мета курсу – познайомитися з сучасними теоріями націй, опанувати методами аналізу процесів націєтворення та дослідження національних культур	Кравченко О. В.
II. Професійні та практичні компоненти						