

Вибіркові освітні компоненти на 2024-2025 н.р.

**Кафедра менеджменту культури та
соціальних технологій
ПРОФЕСІЙНІ КОМПОНЕНТИ**

Освітній рівень	Курс	Спеціальність	Назва курсу за вибором	Кількість кредитів	Анотація дисципліни	Викладач
магістр	2	028 Менеджмент соціокультурної діяльності	КЗВ: Репутаційний менеджмент	3,0	Значення репутації в сучасному, динамічному, конкурентному бізнес- середовищі важко переоцінити: саме вона визначає можливість швидкого встановлення взаємовигідних зв'язків між суб'єктами господарювання. Вивчення дисципліни передбачає теоретичну та практичну підготовку студентів до формування та управління репутацією керівника, підприємства та організації. Ділова репутація є одним з найважливіших нематеріальних ресурсів підприємства, оскільки формує уявлення про підприємство у суб'єктів зовнішнього середовища та дозволяє отримати довгострокові конкурентні переваги..	Остропольськ а З.М
		061 Журналістика				

Вибіркові освітні компоненти на 2024-2025 н.р.

**Кафедра менеджменту культури та
соціальних технологій
ЗАГАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ**

Освітній рівень	Курс	Спеціальність	Назва курсу за вибором	Кількість кредитів	Анотація дисципліни	Викладач
магістр	2	і 034Культурологія	КЗВ: Репутаційний менеджмент	3,0	Значення репутації в сучасному, динамічному, конкурентному бізнес-середовищі важко переоцінити: саме вона визначає можливість швидкого встановлення взаємовигідних зв'язків між суб'єктами господарювання. Вивчення дисципліни передбачає теоретичну та практичну підготовку студентів до формування та управління репутацією керівника, підприємства та організації. Ділова репутація є одним з найважливіших нематеріальних ресурсів підприємства, оскільки формує уявлення про підприємство у суб'єктів зовнішнього середовища та дозволяє отримати довгострокові конкурентні переваги..	Остропольськ а З.М