

Перелік вибірових освітніх компонентів для здобувачів вищої освіти  
Харківської державної академії культури спеціальності **028 Менеджмент  
соціокультурної діяльності** (перший (бакалаврський), другий  
(магістерський) рівні вищої освіти

на 2025/2026н.р.

№ з/п	Назва курсу за вибором	Освітній рівень, курс	Кредити ECTS	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни//посилання на силабус	ПІБ викладача
1	Ідеології в дискурсах гуманітарних наук	Перший (бакалаврський), 3	4	залік	«Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук» є навчальною дисципліною, яка виходячи з позицій критичної теорії досліджує концепт ідеології, який маніфестується в різних дискурсах гуманітарного знання. Критична теорія оприявнюється такими теоретичними і практичними підходами як: деконструктивізм, психоаналіз. Ідеологія розглядається крізь призму: альтюссерівського концепту «ідеологічних апаратів держави»; як певний фантазм в теорії Славоя Жижека і як концепт, який акумулює в собі ідеї, системи, погляди політичного (владного) й консюмеристського спрямувань, що частково артикульовані в текстах Мішеля Фуко.	Мірошніченко Вадим Сергійович
2	Тренінг ефективних комунікацій	бак., 3 курс, 6 сем.	4	залік	<a href="https://classroom.google.com/c/NjU3MDM5NjAzMjA3">https://classroom.google.com/c/NjU3MDM5NjAzMjA3</a>	Церковний А.О.
3	Гуманітарні науки: історія,	Перший (бакалаврський), 4	4	залік	«Гуманітарні науки: історія, концепт, критика» є навчальною	Мірошніченко Вадим Сергійович

	концепт, критика				дисципліною в якій, базуючись на деконструктивних пропозиціях Жака Дерріда, маніфестується певна оптика стосовно гуманітарного знання в Західній культурі (континентальна та англо-американська традиції). Пропонується розглянути передумови та, безпосередньо, інституціоналізацію інтелектуальної діяльності, яку сьогодні прийнято називати гуманітарними науками. Окремо аналізується конструкт університету в контексті біовлади і біополітики, а також горизонти «погляду» із університету та на університет з позиції інкогніто. Нормалізація кризи університетського знання деконструюється при посередництві концепту «ризикованого мислення» Ганса Ульриха Гумбрехта.	
4	Тренінг особистісного розвитку	бак., 4 курс, 5 сем.	4	залік	<a href="https://classroom.google.com/c/NzEwMjUwMDIuMTYu">https://classroom.google.com/c/NzEwMjUwMDIuMTYu</a>	Церковний А.О.
5	Меценатство: приватна ініціатива в розвитку культури та збереженні культурної спадщини	бакалавр	4	залік	Запропонований курс знайомить слухачів із таким шляхетним історичним явищем, як меценатство: його сутність, витоки, морально-етичні й фінансово-економічні причини появи,	Шандра І.О.

					найхарактерніші прояви на українських землях та аналогії зі світовими процесами. Знайомство з біографіями видатних меценатів допоможе зрозуміти «секрет успіху», сприятиме формуванню менталітету достатку <a href="https://classroom.google.com/w/NzA4ODQ2NzE1ODY0/t/all">https://classroom.google.com/w/NzA4ODQ2NzE1ODY0/t/all</a>	
6	Соціально відповідальний бізнес: приклади минувшини та проєкції на сьогодення	бакалавр	4	залік	Запропонований курс розкриває в історичній ретроспективі різноманітні прояви підтримки представниками економічної еліти соціально значущих проєктів (фінансування, шефство, патронат, стажування, надання приміщень, інформаційних та ін. ресурсів тощо), показує переваги такої взаємодії і для суспільства, і для бізнесу, і для діячів культури, і для держави у цілому.	Шандра І.О.
7	Основи фінансової грамотності	Бакалавр	4	залік	Формування спеціальних знань з питань функціонування фінансово-кредитної системи, формування фінансового портфелю, обрання продуктів фінансового ринку, оволодіння інструментами персонального інвестування.	Гетьман Л.
8	Принципи економіки	Бакалавр	4	залік	Формування у майбутніх фахівців системи знань з проблем та перспектив розвитку економіки	Гетьман Л.

					для подальшого використання їх в практичній діяльності; набуття розуміння того, як індивіди та інститути приймають раціональні рішення в умовах конкуренції, базуючись на співвідношенні витрат та вигоди.	
9	Основи підприємницької діяльності	Бакалавр	4	залік	Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань і набуття практичних навичок із організації, функціонування та правового регулювання підприємницької діяльності, а відтак формування підприємницького мислення.	Гетьман Л.
10	Інфраструктура ринкової економіки	Бакалавр 3 курс, сд	4	залік	формування у майбутніх фахівців системного сприйняття економічних процесів, що відбуваються в суспільстві, спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку основних інфраструктурних елементів національної економіки, набуття здатностей критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами. Та знаходити конструктивні рішення в управлінській діяльності	Гетьман Л.
11	Соціологія	Бакалавр	4	Залік	Дисципліна дає уявлення щодо сутності суспільства, його структурних компонентів, механізмів функціонування; основні підходи до аналізу	Г. Аfenченко

					соціальної структури та соціальної стратифікації суспільства. Завдання курсу - навчити аналізувати соціальні проблеми, тенденції розвитку суспільства і використовувати їх.	
12	Соціологія громадської думки	Бакалавр	4	Залік	Дисципліна знайомить із теоретичними та методологічними основами формування й функціонування громадської думки, поглиблює знання у галузі досліджень громадської думки й надає компетентності з практики використання їх результатів у процесах соціального управління, маркетингових комунікацій та соціокультурної діяльності.	Г. Аfenченко
13	Соціологія масової комунікації	перший (бакалаврський)	4	залік	формування знань щодо теоретичних основ масових комунікацій, поповнення уявлень про сучасні комунікативні технології і прищеплення навичок їхнього використання.	Дубровський Ігор Михайлович
14	Конфліктологія та управління конфліктами	перший (бакалаврський) 4 курс	4	іспит	формування системи знань про теоретичні концепції конфлікту як суспільного явища, про можливості використання цих знань в соціокультурній діяльності.	Дубровський Ігор Михайлович
<b>Магістри</b>						
1	Критичне мислення	Другий (магістерський), 1	4	залік	Курс «Критичне мислення» спрямований на розгляд поняття та історію розвитку мислення, логіки, аналітики, аналізу тексту; визначення елементів аналізу комплексу інформації; розгляд методологій інтерпретації пластичності	Мірошніченко Вадим Сергійович

					мислення; визначення особливостей технологій кодування та декодування інформації; демонстрації роботи механізмів впливу інформації на розвиток соціальних комунікацій, правил соціальної поведінки тощо.	
2	Культурні індустрії: сучасний стан та тенденції розвитку	Другий (магістерський), 1	4	екзамен	«Культурні індустрії: сучасний стан та тенденції розвитку» є дисципліною, яка читається для студентів магістрів і спрямована на осмислення феномену культуріндустрій, їх структуруючих форм і процесів, які є домінуючими у сучасній соціокультурній реальності.	Мірошніченко Вадим Сергійович
2	Методи аналізу та критики тексту	Другий (магістерський), 1	4	екзамен	Курс «Методи аналізу та критики тексту» спрямований на концептуалізацію знання з увагою до певних методів та підходів дослідження текстів. Головну увагу зосереджено на психоаналізі, феміністичних студіях, семіотиці, феноменології, деконструкції, марксизмі та деяких аспектах герменевтики. Теоретичні знання підкріплюються праксисом (аналіз безпосередньо текстів).	Мірошніченко Вадим Сергійович
3	Тренінг професійного розвитку	маг., 2 курс, 3 сем.	4	залік	<a href="https://classroom.google.com/c/NzEwMjU4OTA1MTg0">https://classroom.google.com/c/NzEwMjU4OTA1MTg0</a>	Церковний А.О.
4	Меценатств	бакалавр,	4,0	залік	Запропонований курс	Шандра І.О.

	о: приватна ініціатива в розвитку культури та збереженні культурної спадщини	магістр 3-4	20 л, 10 с		знайомить слухачів із таким шляхетним історичним явищем, як меценатство: його сутність, витoki, морально-етичні й фінансово-економічні причини появи, найхарактерніші прояви на українських землях та аналогії зі світовими процесами. Знайомство з біографіями видатних меценатів допоможе зрозуміти «секрет успіху», сприятиме формуванню менталітету достатку <a href="https://classroom.google.com/w/NzA4ODQ2NzE1ODY0/t/all">https://classroom.google.com/w/NzA4ODQ2NzE1ODY0/t/all</a>	
5	Соціально відповідальний бізнес: приклади минувшини та проєкції на сьогодення	бакалавр, магістр 3-4	4,0 20 л, 10 с	залік	Запропонований курс розкриває в історичній ретроспективі різноманітні прояви підтримки представниками економічної еліти соціально значущих проєктів (фінансування, шефство, патронат, стажування, надання приміщень, інформаційних та ін. ресурсів тощо), показує переваги такої взаємодії і для суспільства, і для бізнесу, і для діячів культури, і для держави у цілому.	Шандра І.О.
6	Основи фінансової грамотності	Магістр	4	залік	Формування спеціальних знань з питань функціонування фінансово-кредитної системи, формування фінансового портфелю, обрання продуктів фінансового ринку, оволодіння інструментами	Гетьман Л.

					персонального інвестування.	
7	Принципи економіки	Магістр	4	залік	Формування у майбутніх фахівців системи знань з проблем та перспектив розвитку економіки для подальшого використання їх в практичній діяльності; набуття розуміння того, як індивіди та інститути приймають раціональні рішення в умовах конкуренції, базуючись на співвідношенні витрат та вигоди.	Гетьман Л.
8	Основи підприємницької діяльності	Магістр	4	залік	Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань і набуття практичних навичок із організації, функціонування та правового регулювання підприємницької діяльності, а відтак формування підприємницького мислення.	Гетьман Л.
9	Соціологія громадської думки	Магістр	4	Залік	Дисципліна знайомить із теоретичними та методологічними основами формування й функціонування громадської думки, поглиблює знання у галузі досліджень громадської думки й надає компетентності з практики використання їх результатів у процесах соціального управління, маркетингових комунікацій та соціокультурної діяльності.	Г. Афе́нченко
10	SCRUM управління проектом.	Магістр	4	Залік	Дисципліна знайомить з основами розробки та реалізації проєктів за принципами SCRUM. Особлива увага зосереджена на опанування засадами організації роботи команди; технологіями	Г. Афе́нченко

					розробки інформаційного продукту, проведення заходів з оцінки виконаної роботи; методами оцінки результатів та визначення ефективності управління проектом.	
11	Пропаганда та контрпропаганда	другий (магістерський) 1 курс	4	залік	формування знань щодо теоретичних основ управління інформаційними потоками, поповнення уявлень про сучасні комунікативні технології і прищеплення навичок їхнього використання	Дубровський Ігор Михайлович