

Перелік вибірових освітніх компонентів  
кафедри цифрових комунікацій та інформаційних технологій  
для здобувачів вищої освіти Харківської державної академії культури  
спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа  
**ОПП Управління цифровою інформацією**  
перший (бакалаврський) рівень вищої освіти  
на 2025/2026 н.р.

№ з/п	Назва курсу за вибором	Освітній рівень, курс	Кредити і ECTS	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни// посилання на силабус	ПІБ викладача
1	SMART-бібліотека	бак., 2-4 курс	4	залік	Мета: познайомити здобувачів з ідеєю “розумної” бібліотеки як нового витка розвитку бібліотечно-інформаційного виробництва та представити цілісний підхід до побудови розумних бібліотек	Мар’їна О. Ю.
2	Авторське право	бак., 2-3 курс	4	залік	Мета: навчити здобувачів орієнтуватися у сучасному правовому полі щодо охорони авторських та суміжних прав; вивчити основні права та обов’язки всіх учасників авторсько-правових відносин; ознайомитись з особливостями правової охорони різних об’єктів авторського та суміжних прав; навчити визначати випадки порушення авторських прав та захищати їх цивільноправовими засобами	Професор Кобелев О. М.
3	Аналіз текстів художньої літератури	бак., 2-4 курс	4	залік	Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок з використання технологій інформаційно-аналітичної діяльності для вивчення творів художньої літератури, застосовуваних в бібліотеках.	Кобелев О. М.
4	Аналітика в соціальних медіа	бак., 2-3 курс	4	залік	Аналітика в соціальних медіа — це ключ до розуміння динамічного простору соціальних платформ, де кожен “лайк”, репост чи коментар є цінним джерелом інформації, першим кроком у побудові стратегій просування та реалізації будь-якої особи або сфери діяльності. Мета дисципліни: формування теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для роботи з інформаційними потоками в соціальних медіа. Теоретична частина дисципліни передбачає вивчення методів мережевої аналітики, дослідження функціоналу різних соціальних платформ, знайомство з цифровими зовнішніми аналітичними інструментами, аналіз цільових аудиторій та поведінкових моделей тощо. Практична компонента дисципліни передбачає розбір успішних та провальних кейсів реалізації в соціальних медіа, підготовку аналітичних звітів, розробку стратегій просування.	Мар’їна О. Ю.

5	Бібліотека — хаб цифрової освіти	бак., 2-4 курс	4	залік	Мета: познайомити здобувачів з можливостями удосконалення діяльності бібліотек в напрямі впровадження в них цифрової освіти, центрів розвитку цифрової та медіаграмотності.	Мар'їна О. Ю.
6	Бібліотерапія	бак., 2-4 курс	4	залік	Бібліотерапія – це підхід, який використовує літературу для підтримки психологічного здоров'я та особистісного зростання людини через читання спеціально підібраних книг. Мета: підготувати фахівця, здатного кваліфіковано застосовувати знання та методи бібліотерапії, вирішувати проблеми читацького розвитку особистості в різноманітних несприятливих і кризових ситуаціях, сприяти набуттю здобувачами навичок використання бібліотерапевтичних методик у роботі бібліотек різних установ.	Коржик Н. А
7	Бібліотечно-інформаційний потенціал	бак., 2-4 курс	4	залік	Мета: допомогти оволодіти теорією і практикою роботи з оптимізації бібліотечно-інформаційного потенціалу як окремої бібліотечної установи, так і їх територіальних об'єднань. Засвоїти теоретичні положення та набуття навичок практичної діяльності у сфері інформаційних ресурсів України та світу	Кобелев О. М..
8	Блогінг в соціальних медіа	бак., 3-4 курс	4	залік	Дисципліна про сучасну мережеву комунікацію. Мета: надати здобувачам можливість системно дослідити основні напрями, головні тренди та антитренди блогінгу в мережевому середовищі в останні роки; дослідити блогосферу як прояв соціально-комунікаційних процесів; виявити лідерів в різних мережевих сегментах та ін. Практична частина дисципліни передбачає аналіз кейсів та розробку власної концепції блогу.	Мар'їна О. Ю.
9	Видавнича діяльність бібліотек	бак., 2-4 курс	4	залік	Мета: формування цілісного уявлення про діяльність бібліотек як видавничих установ, розкриття комунікаційного потенціалу бібліотеки як соціального інституту у видавничій сфері, оприлюднення пріоритетних напрямів публікаційної діяльності наукових бібліотек.	Кобелев О. М.
10	Візуалізація даних	бак., 2-4 курс	4	залік	Дисципліна про візуальне представлення даних. Корисна для навчання, створення власних розробок від діаграм до повноцінних проєктів. Мета дисципліни: формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок з інфодизайну. Теоретична частина курсу передбачає опанування принципів, інструментів та методів візуального представлення даних та їхнього візуального аналізу. Практична частина дисципліни спрямована на аналіз прикладів візуалізацій та розробку власних проєктів, які дозволять зробити простими до сприйняття складні набори даних, концепції тощо.	Мар'їна О.Ю.
11	Віртуальні експозиції	бак., 2-4 курс	4	залік	Мета: формування у здобувачів системи знань та практичних навичок створення на основі використання інноваційних цифрових технологій віртуальних експозицій — виставок, турів, панорам та ін.	Коржик Н. А.
12	Дизайн книги	бак., 3-4 курс	4	залік	Дизайн книги – мистецтво креативного оформлення книги. Мета: надати практичні навички створення макетування та підготовки електронних книжкових видань.	Коржик Н. А.

					Практичну частину дисципліни дозволить засвоїти процес художнього оформлення обкладинки і внутрішнього наповнення, опанувати сучасні інструменти дизайну.	
13	Дизайн цифрового простору	бак., 4 курс	4	залік	Мета: курс покликаний розширити знання про закономірності та тенденції розвитку цифрового, простору, динаміку його розгортання, характер та наслідки цифрових трансформацій в інформаційному суспільстві.	Мар'їна О. Ю.
14	Документно-комунікаційні структури суспільства	бак., 2-4 курс	4	залік	Мета: формування цілісного уявлення про сучасний стан документно-комунікативної структури суспільства, функціонування якої ґрунтується на діяльності бібліотек, архівів, музеїв, засобів масової індустрії.	Кобелев О. М.
15	Ігрофікація бібліотечних сервісів	бак., 2-4 курс	4	залік	Мета: розвиток умінь здобувачів застосовувати ігрові механізми для створення інтерактивних бібліотечних сервісів, розробки і проведення заходів, що сприяють залученню користувачів та підвищенню активності відвідувачів.	Тюркеджи Н. С.
16	Іміджелогія	бак., 2-3 курс	4	залік	Мета: формування у майбутніх фахівців цілісного уявлення щодо особливостей формування позитивного та ефективного іміджу, що базується на знанні психологічних основ іміджування, теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні, основах іміджмейкерства та його особливостях, технологіях управління особистісним іміджем, методах створення ефективного імідж-образу.	Коржик Н. А.
17	Інклюзивна бібліотека	бак., 2-4 курс	4	залік	Мета: набуття здобувачами знань та практичне засвоєння методів інформаційного обслуговування та інклюзії користувачів з інвалідністю на основі створення майданчиків для реалізації творчих ідей, інтелектуального спілкування, культурного дозвілля та інших ініціатив у документно-інформаційних структурах.	Мар'їна О. Ю.
18	Інклюзивні технології та послуги у бібліотеках	бак., 2-4 курс	4	залік	Мета: формування знань і навичок здобувачів, необхідних для впровадження інклюзивних рішень у бібліотечній діяльності, забезпечення доступності інформаційних ресурсів для користувачів з інвалідністю за допомогою сучасних асистивних технологій та міжнародних стандартів доступності.	Тюркеджи Н. С.
19	Інфографіка	бак., 2-4 курс	4	залік	Дисципліна “Інфографіка” - стартова точка, з якої починається креативність навчання. Її мета сформувати у здобувачів теоретичні знання та розвинути практичні навички представлення й інтерпретації інформації, розкрити універсальну мову візуалізації. Дисципліна “Інфографіка” зробить навчальний процес здобувачів ефективним, цікавим та креативним. Під час її вивчення кожен навчиться перетворювати абстрактну інформацію та прості цифри, сухі дані та факти, складні ідеї та концепції на карти знань, візуальні історії чи розумну графіку. “Інфографіка” допоможе розвинути системне бачення, навчить поєднувати естетику дизайну, точність даних та доступність інформації, тримати баланс між лаконічністю та креативом, підбирати та використовувати ефективні цифрові інструменти.	Мар'їна О.Ю.

					Отримані знання та навички здобувачі зможуть застосовувати під час практичних занять, підготовки до семінарів з найрізноманітніших дисциплін, для креативного представлення доповідей, конспектування, запам'ятовування матеріалів тощо.	
20	Інформаційний аналіз і консалтинг	бак., 4 курс	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів із теоретичними та методологічними основами інформаційного аналізу та консалтингу, принципами інформаційно-аналітичної діяльності та консалтингової діяльності документно-інформаційних структур, основним інструментарієм аналітичної діяльності, методиками створення і надання користувачам інформаційно-аналітичних продуктів.	Кобелев О. М.
21	Інформаційні війни	бак., 4 курс,	4	залік	Мета: надання здобувачам базових теоретичних знань для розуміння природи інформаційного протистояння і практичних навичок для оцінювання властивостей інформаційних потоків	Кобелев О. М.
22	Інформаційні ресурси для бізнесу	бак., 2-3 курс	4	залік	Мета: надання здобувачам знань про склад, властивості, види, структуру національних та світових інформаційних ресурсів; а також ознайомлення з методами та основними засадами використання сучасних інформаційних технологій для роботи з інформаційними ресурсами в сфері бізнесу. Навчальна дисципліна формує комплекс спеціальних і загальних компетентностей, необхідних для управління, організації та використання сучасних інформаційних ресурсів.	Кобелев О. М.
23	Консалтингова діяльність бібліотек	бак., 4 курс	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів з теоретичними та методологічними основами консалтингової діяльності. Це передбачає з'ясування сутності, змісту, мети і завдань консалтингової діяльності, виявлення взаємозв'язків з іншими науками, з'ясування методологічного інструментарію та вивчення сучасного стану їх розвитку.	Кобелев О. М.
24	Конфліктологія у бібліотечній діяльності	бак., 2-4 курс	4	залік	Мета: формування компетенцій здобувачів у вирішенні конфліктних ситуацій у бібліотечному середовищі, забезпеченні етичної комунікації з користувачами та персоналом, а також створенні комфортних умов для обслуговування відвідувачів.	Тюркеджи Н. С.
25	Краудсорсинг	бак., 2-4 курс	4	залік	Дисципліна “Краудсорсинг” спрямована на вивчення сучасного феномену “колективного розуму”, що долає географічні кордони, залучає людей зі всього світу, від експертів до ентузіастів до спільного розв'язання суспільно важливих завдань, створення продуктів, втілення креативних ідей тощо. Мета дисципліни: формування у здобувачів теоретичних знань з краудсорсингу; оволодіння філософією співпраці; набуття здобувачами практичних навичок розробки власного краудсорсинг-проекту на базі цифрових медіа. Дисципліна дозволить здобувачам розкрити глобальні можливості співпраці над спільною ідеєю, навчитися використовувати потенціал різноманітності думок, креативного мислення, пошуку інновацій, зрозуміти значення маленьких внесків задля створення масштабних революційних продуктів, проектів та ін., познайомитись з різними форматами реалізації крауд-проектів, побудови їх ресурсної складової.	Мар'іна О.Ю.

26	Краудфандінг	бак., 4 курс	4	залік	<p>Мета: курс про громадське фінансування, прозоре залучення коштів і побудову сталих зв'язків із добродійцями й громадою. Курс покликаний розширити знання про реалізацію краудфандінгу - від вибору платформи й аудиторії до комунікаційної стратегії та подальшого звітування щодо використання залучених коштів,</p>	Тюркеджи Н. С.
27	Маркетинг і реклама в інформаційних установах	бак., 2-3 курс	4	залік	<p>Мета: ознайомити здобувачів з рекламними засобами та каналами комунікації, що є оптимальними для різних інформаційних установ. Окреслити напрями рекламної діяльності в бібліотеках, архівах, інформаційних центрах. Визначити методи створення позитивного іміджу установи у суспільстві та просування інформаційних продуктів та послуг до цільової аудиторії.</p>	Давидова І.О.
28	Медіаграмотність та медіабезпека	бак., 2-4 курс	4	залік	<p>Медіаграмотність та медіабезпека – знання і навички, які допомагають людям критично оцінювати, розуміти й аналізувати медіа та оцінювати медіатексти, виявляти фейки.</p> <p>Мета: формування знань про сферу матеріальних та інтелектуальних цінностей в сфері медіа, напрацювання навичок аналізу якості медіапродуктів, знайомство з системою їх виробництва та функціонування в соціумі; знайомство зі шкідливими факторами та загрозами медіазасобів з метою захисту їх фізичного, психічного здоров'я, людської гідності у всіх електронних ЗМІ та медіапослугах, навчання правилам відбору інформації, формування вміння нею користуватися.</p>	Коржик Н. А.
29	Медіатека	бак., 2-4 курс	4	залік	<p>Мета: ознайомлення здобувачів з концепцією, основними тенденціями, технологіями та способами створення сучасної медіатеки. Дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для розбудови медіатеки, організованої за принципом “третього місця” або соціального простору між домом ("першим місцем") та роботою ("іншим місцем"), де люди вільно спілкуються, відпочивають, взаємодіють, навчаються тощо.</p> <p>Теоретична частина курсу дозволить ознайомитись з особливостями функціонально-планувальної структури медіатеки, архітектурою та дизайном простору, організацією комунікації користувачів та ін. Під час вивчення дисципліни здобувачі наочно на основі відеоматеріалів ознайомляться з найкращими проєктами медіатек, розгорнутих в таких країнах світу, як Японія, Корея, Франція, США, Фінляндія та ін.;</p> <p>проаналізують український досвід реалізації перших гібридних проєктів.</p> <p>Практичну частину дисципліни складає креативна практична робота: розробка авторського проєкту медіатеки з урахуванням найсучасніших тенденцій формування “третього місця”. Для змістовного обґрунтування та візуальної презентації проєкту здобувачам пропонуються до використання: сервіси штучного інтелекту, відеоігри (наприклад, “The Sims” або інші симулятори), планувальники дизайну приміщень та ін.</p>	Мар'їна О. Ю.

30	Мерчандайзинг	бак., 2-4 курс	4	залік	Мерчандайзинг – це оптимізація системи торгівлі, пов'язана з підготовкою товарів, їх рекламою, а також стимулюванням торгової діяльності. Мета: отримання здобувачами знань та навичок щодо застосування сучасних методів, механізмів та інструментів мерчандайзингу в книжковій торгівлі. Дисципліна надає можливість вивчити особливості, зміст, цілі та завдання мерчандайзингу в системі управління продажами роздрібного книготоргівельного підприємства; опанувати підходи стимулювання продажів товарів у роздрібних книготоргівельних підприємствах; дослідити психологічні аспекти поведінки покупців у магазині як основу застосування технологій мерчандайзингу; вивчити правила оптимальної організації внутрішнього простору торговельного залу книжкового.	Коржик Н. А.
31	Нейрокопірайтинг	бак., 2-3 курс	4	залік	Нейрокопірайтинг – вплив на людей за допомогою тексту. Мета: ознайомлення здобувачів з основами нейрокопірайтингу, вироблення навичок створення комерційних текстів, рекламних повідомлень, слоганів, неймів, сценаріїв для заходів, нативних статей. Практичну частину дисципліни дозволить засвоїти формулу переконання, набути навичок застосування слів розігріву та інше	Коржик Н. А.
32	Основи економічної аналітики	бак., 4 курс	4	залік	Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок з технологій інформаційно-аналітичної діяльності в економічній галузі, застосовуваних в бібліотеках і інформаційно-аналітичних службах.	Кобелев О. М.
33	Основи інформаційної безпеки	бак., 2-4 курс	4	залік	Мета: формування у здобувачів теоретичних знань з інформаційної, цифрової безпеки та практичних навичок щодо виявлення і протистояння дезінформації, маніпуляції в різноманітних інформаційних каналах, знайомство з основними стратегіями захисту від інформаційних впливів.	Кобелев О. М.
34	Основи політичної аналітики	бак., 4 курс	4	залік	Мета: надання здобувачам базових теоретичних знань для розуміння ролі політичної аналітики в системі державного управління т суспільного життя і практичних навичок оцінювання політичних технологій.	Кобелев О. М.
35	Основи стратегічного маркетингу ДІУ	бак., 2-4 курс	4	залік	Мета: формування у майбутніх фахівців навичок управління ринковою поведінкою документно-інформаційних установ. Здобувачі опанують технології маркетингових досліджень, сегментування ринку інформаційних продуктів, послуг. Здобудуть навички управління складовими комплексу маркетингу: товарами та послугами, ціновою політикою, політикою збуту. Опанують форми й методи рекламної діяльності, технології Інтернет-маркетингу.	Давидова І.О.
36	Патентне право	бак., 2-4 курс	4	залік	Мета: надання знань про охорону прав на результати технологічних інновацій (винаходи, корисні моделі, промислові зразки) принципи та особливості її реєстрації, право володільців патентів	Кобелев О. М.
37	Ринок інформаційних продуктів і послуг	бак., 4 курс	4	залік	Навчальна дисципліна «Ринок інформаційних продуктів та послуг» спрямована на формування у здобувачів освіти теоретичних знань та практичних навичок у сфері	Давидова І.О.

					аналізу, розробки та управління інформаційними продуктами й послугами в умовах сучасного ринкового середовища. Дисципліна розкриває сутність, структуру та тенденції розвитку ринку інформаційних продуктів і послуг, його особливості, ключових суб'єктів та механізми функціонування. Мета дисципліни: забезпечити здобувачів освіти комплексом знань і компетентностей щодо організації діяльності на ринку інформаційних продуктів та послуг, розуміння особливостей управління ними та використання сучасних інструментів для оцінки їх конкурентоспроможності й адаптації до динамічних змін.	
38	Соціокультурна діяльність бібліотек	бак., 4 курс	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів з вимогами, методами та прийомами розрахованими як на потреби особистості, так і на масового читача. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для комунікації фахівця бібліотеки з аудиторією користувачів, використання технологій культурно-просвітницької дозвілєвої роботи, залучення інноваційних засобів при наданні послуг соціокультурної діяльності, створення сценаріїв, паспортів, технологічних карт соціокультурних заходів бібліотек.	Коржик Н. А.
39	Соціологія книги	бак., 4 курс	4	залік	Соціологія книги: «книга - читання – читач». Мета: підготувати фахівця, здатного кваліфіковано вивчати книгу як вияв людської діяльності, як соціокультурний феномен, закономірності функціонування соціальних зв'язків у системі «книга – суспільство», а також місце і роль книги в культурному просторі, духовному житті суспільства, її соціальні функції.	Коржик Н. А.
40	Сторітелінг	бак., 2-3 курс	4	залік	Сторітелінг – це мистецтво розповідати історії. Мета: надати здобувачам знання та розвинути компетентності застосування сторітелінгу як інноваційного методу представлення інформації в сучасному медіапросторі, як основи створення кросмедійних історій, ефективного засобу залучення користувачів до інтелектуальної взаємодії з медіаконтентом.	Коржик Н. А.
41	Технології штучного інтелекту та Інтернету речей у сучасних бібліотеках	бак., 4 курс	4	залік	Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для інтеграції сучасних технологій, зокрема Інтернету речей, що надає можливість об'єднання тисяч пристроїв між собою, у традиційну бібліотечну справу, що має підвищити рівень обслуговування читачів та загальну ефективність бібліотечної діяльності.	Кобелев О. М
42	Фактчекінг	бак., 4 курс	4	залік	Мета: надати здобувачам знання та розвинути компетентності опрацювання даних щодо вибору джерел, збору даних, аналізу фактів, застосуванню методів їх верифікації.	Тюркеджи Н. С.

43	Цифрова журналістика	бак., 2-3 курс	4	залік	Цифрова журналістика – вплив на громадську думку, поширення цікавих ідей, формування кола прихильників. Мета: надати здобувачам уявлення щодо основ роботи з інтернет-медіа, специфікою функціонування мережі, ознайомлення з вітчизняними мережевими виданнями як засобами масової комунікації, набуття навичок практичного володіння доступними в мережі засобами комунікації, опанування жанрами інтернет-медіа. Практичну частину дисципліни дозволить опанувати нові цифрові інструменти, котрі дозволять створювати інформаційні продукти	Коржик Н. А.
44	Цифрові медіа	бак., 2-3 курс,	4	залік	Мета: формування у здобувачів необхідного обсягу теоретичних знань про принципи функціонування цифрових медіа, практичних навичок розвитку та просування в їх середовищах брендів, на основі системного використання найбільш ефективних інструментів: SMM, копірайтингу, сторітелінгу, вебаналітики.	Мар'їна О.Ю.
45	Цифрові технології в дослідній діяльності	бак., 4 курс	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів з технологіями, інструментами та підходами ведення дослідної діяльності в сучасному середовищі глобальної мережі Інтернет.	Мар'їна О. Ю.
46	Штучний інтелект в цифрових комунікаціях	бак., 2-4 курс	4	залік	Дисципліна допоможе здобувачам здобути знання та опанувати навички використання різноманітних ШІ-інструментів, які дозволяють ефективно працювати з текстами та покращувати їх, аналізувати дані, підвищувати ефективність професійної комунікації на основі візуалізації, шукати ідеї для створення та втілення комунікаційних стратегій, розвитку креативності та творчості тощо.	Мар'їна О. Ю.