

Перелік вибірових освітніх компонентів
кафедри цифрових комунікацій та інформаційних технологій
для здобувачів вищої освіти Харківської державної академії культури
спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
ОПП Інформаційно-документна та бібліотечна діяльність
другий (магістерський) рівень вищої освіти
на 2025/2026 н.р.

№ з/п	Назва курсу за вибором	Освітній рівень, курс	Кредити і ECTS	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни// посилання на силабус	ПІБ викладача
1	CMS-системи	маг., 1-2 курс	4	залік	Мета: формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок роботи з такими сучасними CMS-системами, як Google-сайти, WIX та WordPress з використанням сучасних технологій та методів.	Брусенцев В.О.
2	SMART-бібліотека	маг. 1-2 курс		залік	Мета: познайомити здобувачів з ідеєю “розумної” бібліотеки як нового витка розвитку бібліотечно-інформаційного виробництва та представити цілісний підхід до побудови розумних бібліотек.	Мар’їна О. Ю.
3	Аналітика соціальних медіа	маг., 1- 2 курс	4	залік	Аналітика соціальних медіа — це ключ до розуміння динамічного простору соціальних платформ, де кожен “лайк”, репост чи коментар є цінним джерелом інформації, першим кроком у побудові стратегій просування та реалізації будь-якої особи або сфери діяльності. Мета дисципліни: формування теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для роботи з інформаційними потоками в соціальних мережах. Теоретична частина дисципліни передбачає вивчення методів аналітики в соціальних медіа, ознайомлення з функціоналом різних соціальних платформ, зовнішніми аналітичними інструментами, методами аналізу цільових аудиторій та їх поведінкових моделей тощо. Практична компонента дисципліни дозволить навчитись аналізувати та оцінювати вебпредставництва в соціальних медіа, розуміти принципи запуску маркетингових кампаній та охоплення потенційних споживачів тощо. Дисципліна передбачає розбір успішних та провальних кейсів реалізації в соціальних мережах, підготовку аналітичних звітів, розробку власних стратегій просування.	Мар’їна О. Ю.
4	Бібліотека — хаб цифрової освіти	маг. 1-2 курс		залік	Мета: познайомити здобувачів з можливостями удосконалення діяльності бібліотек в напрямі впровадження в них цифрової освіти, центрів розвитку цифрової та медіаграмотності.	Мар’їна О. Ю.
5	Блогінг в соціальних медіа	маг. 1-2 курс		залік	Дисципліна про сучасну мережеву комунікацію. Мета: надати здобувачам можливість системно дослідити основні напрями, головні тренди та антитренди блогінгу в	Мар’їна О. Ю.

					мережевому середовищі в останні роки; дослідити блогосферу як прояв соціально-комунікаційних процесів; виявити лідерів в різних мережевих сегментах та ін. Практична частина дисципліни передбачає аналіз кейсів та розробку власної концепції блогу.	
6	Візуалізація даних	маг., 1-2 курс		залік	Дисципліна про візуальне представлення даних. Корисна для навчання, створення власних розробок від діаграм до повноцінних проєктів. Мета дисципліни: формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок з інфодизайну. Теоретична частина курсу передбачає опанування принципів, інструментів та методів візуального представлення даних та їхнього візуального аналізу. Практична частина дисципліни спрямована на аналіз прикладів візуалізацій та розробку власних проєктів, які дозволять зробити простими до сприйняття складні набори даних, концепції тощо.	Мар'їна О. Ю.
7	Дизайн цифрового простору	маг. 1-2 курс			Мета: курс покликаний розширити знання про закономірності та тенденції розвитку цифрового, простору, динаміку його розгортання, характер та наслідки цифрових трансформацій в інформаційному суспільстві.	Мар'їна О. Ю.
8	Ігрофікація бібліотечних сервісів	маг. 1-2 курс			Мета: розвиток умінь здобувачів застосовувати ігрові механізми для створення інтерактивних бібліотечних сервісів, розробки і проведення заходів, що сприяють залученню користувачів та підвищенню активності відвідувачів.	Тюркеджи Н. С.
9	Інклюзивні технології та послуги у бібліотеках	маг. 1-2 курс			Мета: формування знань і навичок здобувачів, необхідних для впровадження інклюзивних рішень у бібліотечній діяльності, забезпечення доступності інформаційних ресурсів для користувачів з інвалідністю за допомогою сучасних асистивних технологій та міжнародних стандартів доступності.	Тюркеджи Н. С.
10	Інфографіка	маг., 1-2 курс	4	залік	Дисципліна “Інфографіка” - стартова точка, з якої починається креативність навчання. Її мета сформувані у здобувачів теоретичні знання та розвинути практичні навички представлення й інтерпретації інформації, розкрити універсальну мову візуалізації. Дисципліна “Інфографіка” зробить навчальний процес здобувачів всіх спеціальностей ефективним, цікавим та креативним. Під час її вивчення кожен навчиться перетворювати абстрактну інформацію та прості цифри, сухі дані та факти, складні ідеї та концепції на карти знань, візуальні історії чи розумну графіку. “Інфографіка” допоможе розвинути системне бачення, навчить поєднувати естетику дизайну, точність даних та доступність інформації, тримати баланс між лаконічністю та креативом, підбирати та використовувати ефективні цифрові інструменти. Отримані знання та навички здобувачі зможуть застосовувати під час практичних занять, підготовки до семінарів з найрізноманітніших дисциплін, для креативного представлення доповідей, конспектування, запам'ятовування матеріалів тощо.	Мар'їна О. Ю.
11	Інформаційні війни	маг., 1-2 курс		залік	Мета: познайомити студентів з такими всесвітніми явищами як інформаційна війна, кібератаки, політична та соціологічна пропаганда. Пояснити їх деструктивний вплив на	Проф. Кобелев О. М.

					свідомість громадян. Висвітлити сутність інформаційно-комунікаційного апарату впливу. Наголосимо, що нині інформаційні технології є "зброєю" в інформаційній війні.	
12	Інформаційно-аналітичні центри світу	маг., 1-2 курс		залік	Мета: надання здобувачам базових теоретичних знань для розуміння ролі інформаційно-аналітичних центрів світу в системі державного управління та суспільного життя.	Кобелев О. М.
13	Книга як інструмент "м'якої" сили	маг., 1-2 курс		залік	Мета: надання здобувачам базових теоретичних знань для розуміння ролі книги як інструменту "м'якої" сили в системі державного управління та суспільного життя.	Кобелев О. М.
14	Конфліктологія у бібліотечній діяльності	маг. 1-2 курс			Мета: формування компетенцій здобувачів у вирішенні конфліктних ситуацій у бібліотечному середовищі, забезпеченні етичної комунікації з користувачами та персоналом, а також створенні комфортних умов для обслуговування відвідувачів.	Тюркеджи Н. С.
15	Краудсорсинг	маг., 1-2 курс	4	залік	Дисципліна "Краудсорсинг" спрямована на вивчення сучасного феномену "колективного розуму", що долає географічні кордони, залучає людей зі всього світу, від експертів до ентузіастів до спільного розв'язання суспільно важливих завдань, створення продуктів, втілення креативних ідей та ін. Мета дисципліни: формування у здобувачів теоретичних знань з краудсорсингу; оволодіння філософією співпраці; набуття здобувачами практичних навичок розробки власного краудсорсинг-проєкту на базі цифрових медіа. Дисципліна дозволить здобувачам розкрити глобальні можливості співпраці над спільною ідеєю, навчитися використовувати потенціал різноманітності думок, креативного мислення, пошуку інновацій, зрозуміти значення маленьких внесків задля створення масштабних революційних продуктів, проєктів та ін., познайомитись з різними форматами реалізації краудсорсингових проєктів, побудови їх ресурсної складової.	Мар'їна О. Ю.
16	Маркетинг в управлінні ДІС	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Дисципліна зосереджена на вивченні принципів і методів маркетингової діяльності в установах, аналізі ринкових тенденцій, плануванні маркетингових стратегій і використанні сучасних інструментів маркетингу для досягнення цілей організації.	Давидова І. О.
17	Медіатека	маг., 1-2 курс,	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів з концепцією, основними тенденціями, технологіями та способами створення сучасної медіатеки. Дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для розбудови медіатеки, організованої за принципом "третього місця" або соціального простору між домом ("першим місцем") та роботою ("іншим місцем"), де люди вільно спілкуються, відпочивають, взаємодіють, навчаються тощо. Теоретична частина курсу дозволить дослідити особливості функціонально-планувальної структури медіатеки, архітектури та дизайну простору, організації комунікацій користувачів та ін. Під час вивчення дисципліни здобувачі наочно на	Мар'їна О. Ю.

					основі відеоматеріалів ознайомляться з найкращими проектами медіатек, розгорнутих в таких країнах світу, як Японія, Корея, Франція, США, Фінляндія та ін.; проаналізують український досвід реалізації перших гібридних проектів. Практичну частину дисципліни складає креативна практична робота: розробка авторського проекту медіатеки з урахуванням найсучасніших тенденцій формування “третього місця”. Для змістовного обґрунтування та візуальної презентації проекту здобувачам пропонуються до використання: сервіси штучного інтелекту, відеоігри (наприклад, “The Sims” або інші симулятори), планувальники дизайну приміщень та ін.	
18	Мерчандайзинг	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Мерчандайзинг – це оптимізація системи торгівлі, пов'язана з підготовкою товарів, їх рекламою, а також стимулюванням торгової діяльності. Мета: отримання студентами знань та навичок щодо застосування сучасних методів, механізмів та інструментів мерчандайзингу в книжковій торгівлі. Дисципліна надає можливість вивчити особливості, зміст, цілі та завдання мерчандайзингу в системі управління продажами роздрібного книготорговельного підприємства; опанувати підходи стимулювання продажів товарів у роздрібних книготорговельних підприємствах; дослідити психологічні аспекти поведінки покупців у магазині як основу застосування технологій мерчандайзингу; вивчити правила оптимальної організації внутрішнього простору торговельного залу книжкового магазину та правила регулювання купівельних потоків.	Коржик Н. А.
19	Нейрокопірайтінг	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Нейрокопірайтінг – вплив на людей за допомогою тексту. Мета: ознайомлення здобувачів з основами нейрокопірайтінгу, вироблення навичок створення комерційних текстів, рекламних повідомлень, слоганів, неймів, сценаріїв для заходів, нативних статей. Практична частина дисципліни дозволить засвоїти формулу переконання, набути навичок застосування слів розігріву та інше	Коржик Н. А.
20	Основи інформаційної безпеки	маг., 1-2 курс		залік	Мета: формування у здобувачів теоретичних знань з інформаційної, цифрової безпеки та практичних навичок щодо виявлення і протистояння дезінформації, маніпуляції в різноманітних інформаційних каналах, знайомство з основними стратегіями захисту від інформаційних впливів.	Кобелев О. М.
21	Оцифрування в креативних індустріях	маг., 1-2 курс	4	залік	Мета дисципліни: ознайомити здобувачів з оцифруванням не лише як з локальним процесом переведення матеріальних об'єктів в цифровий формат, а й розглянути його як соціокультурне явище, творчий процес, складову креативних індустрій, потужний засіб збереження і репрезентації культурної спадщини людства тощо.. Дисципліна спрямована на ознайомлення здобувачів з особливостями переведення в цифровий формат фондів бібліотек, архівів, музеїв та етапами реалізації техніко-технологічних процесів оцифрування; програмно-апаратною ресурсною складовою; взаємозалежністю процедур реставрації та оцифрування тощо.	Мар'їна О. Ю.

					Теоретична частина дисципліни доповнюється відеоматеріалами, які надають можливість наочно познайомитись з передовою практикою оцифрування закордонних документних установ (США, Великобританії, Фінляндії, Канади та ін.) та українськими ініціативами. Практична частина дозволяє більш ретельно дослідити процеси оцифрування, взяти участь у реальних проєктах оцифрування українських та закордонних бібліотек (наприклад, краусорсинг-проєктів транскрибування) та ін.	
22	Пошукова оптимізація веб-сайтів	маг., 1-2 курс	4	залік	Мета: формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок оптимізації веб-сайтів з використанням технологій та методів, прийнятих при просуванні сайтів у пошукових системах.	Брусенцев В.О.
23	Практична наукометрія	маг. 1-2 курс			Мета: отримання знань і практичних умінь здобувачами з аналізу наукометричних показників, роботи з базами даних Scopus і Web of Science, а також застосування цих даних для оцінювання ефективності наукових досліджень та підтримки академічної діяльності.	Тюркеджи Н. С.
24	Стратегічне управління в ДІС	маг., 1-2 курс		залік	Дисципліна дозволяє здобувачеві опанувати базові засади теорії стратегічного управління. Студент навчиться здійснювати стратегічний аналіз, вирізняти рівні стратегічних рішень, формулювати місію установи та визначати філософію її функціонування. Здобувачі сформулюють навички генерування стратегій, здійснення стратегічного контролю та опанують навички формування конкурентних переваг.	Давидова І.О.
25	Технології штучного інтелекту та Інтернету речей у сучасних бібліотеках	маг., 1-2 курс		залік	Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для інтеграції сучасних технологій, зокрема Інтернету речей, що надає можливість об'єднання тисяч пристроїв між собою, у традиційну бібліотечну справу, що має підвищити рівень обслуговування читачів та загальну ефективність бібліотечної діяльності.	Кобелев О. М.
26	Управління соціокультурними проєктами	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Мета: сформувати у студентів компетенції щодо управління соціокультурними проєктами, засвоїти методи та інструменти організаційного, технологічного, комунікаційного управління, управління ризиками та просуванням результатів, сформувати здатність знаходити управлінські рішення в нестандартних ситуаціях та опанувати технології прийняття управлінських рішень.	Давидова І. О.
27	Фактчекінг	маг. 1-2 курс			Мета: надати здобувачам знання та розвинути компетентності опрацювання даних щодо вибору джерел, збору даних, аналізу фактів, застосування методів їх верифікації.	Тюркеджи Н. С.
28	Філософія інформації	маг., 1-2 курс		залік	Мета: надати здобувачам уявлення про інформацію як головну рушійну силу розвитку людства; розкрити систему взаємодії базових категорій «інформація-енергія-матерія-знання». Здобувачі отримають навички аналізу ролі інформаційних процесів як відображення багатоваріантності реальності, з'ясуують особливості основних етапів	Давидова І.О.

					розвитку інформаційного суспільства, навчаться аналізувати значення інформаційних повідомлень, кодувати і декодувати інформацію, виокремлювати інформацію як явище, що визначає проблемність та успішність власної поведінки в соціумі. На практиці опанують навички оперування інформаційно-енергетичними процесами.	
29	Цифрова журналістика	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Цифрова журналістика – вплив на громадську думку, поширення цікавих ідей, формування кола прихильників. Мета: надати здобувачам уявлення щодо основ роботи з інтернет-медіа, специфікою функціонування мережі, ознайомлення з вітчизняними мережевими виданнями як засобами масової комунікації, набуття навичок практичного володіння доступними в мережі засобами комунікації, опанування жанрами інтернет-медіа. Практична частина дисципліни дозволить опанувати нові цифрові інструменти, котрі дозволять створювати інформаційні продукти.	Коржик Н. А.
30	Цифрові медіа	маг. 1-2 курс			Мета: формування у здобувачів необхідного обсягу теоретичних знань про принципи функціонування цифрових медіа, практичних навичок розвитку та просування в їх середовищах брендів, на основі системного використання найбільш ефективних інструментів: SMM, копірайтингу, сторітелінгу, вебаналітики.	Мар'їна О. Ю.
31	Цифрові технології в дослідній діяльності	маг. 1-2 курс			Мета: ознайомлення здобувачів з технологіями, інструментами та підходами ведення дослідної діяльності в сучасному середовищі глобальної мережі Інтернет.	Мар'їна О. Ю.
32	Штучний інтелект в цифрових комунікаціях	маг 1-2 курс			Дисципліна допоможе здобувачами здобути знання та опанувати навички використання різноманітних ШІ-інструментів, які дозволяють ефективно працювати з текстами та покращувати їх, аналізувати дані, підвищувати ефективність професійної комунікації на основі візуалізації, шукати ідеї для створення та втілення комунікаційних стратегій, розвитку креативності та творчості тощо.	Мар'їна О. Ю.