

Перелік вибірових освітніх компонентів
кафедри цифрових комунікацій та інформаційних технологій
для здобувачів вищої освіти Харківської державної академії культури
спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
ОПП Інформаційно-документна та бібліотечна діяльність
другий (магістерський) рівень вищої освіти
на 2025/2026 н.р.

№ з/п	Назва курсу за вибором	Освітній рівень, курс	Кредити і ECTS	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни// посилання на силабус	ПІБ викладача
1	CMS-системи	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Мета: формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок роботи з такими сучасними CMS-системами, як Google-сайти, WIX та WordPress з використанням сучасних технологій та методів.	Брусенцев В.О.
2	SMART-бібліотека	маг. 1-2 курс		залік	Мета: познайомити здобувачів з ідеєю “розумної” бібліотеки як нового витка розвитку бібліотечно-інформаційного виробництва та представити цілісний підхід до побудови розумних бібліотек.	Мар’їна О. Ю.
3	Аналітика соціальних медіа	маг., 1-2 курс	4	залік	Аналітика соціальних медіа — це ключ до розуміння динамічного простору соціальних платформ, де кожен “лайк”, репост чи коментар є цінним джерелом інформації, першим кроком у побудові стратегій просування та реалізації будь-якої особи або сфери діяльності. Мета дисципліни: формування теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для роботи з інформаційними потоками в соціальних мережах. Теоретична частина дисципліни передбачає вивчення методів аналітики в соціальних медіа, ознайомлення з функціоналом різних соціальних платформ, зовнішніми аналітичними інструментами, методами аналізу цільових аудиторій та їх поведінкових моделей тощо. Практична компонента дисципліни дозволить навчитись аналізувати та оцінювати вебпредставництва в соціальних медіа, розуміти принципи запуску маркетингових кампаній та охоплення потенційних споживачів тощо. Дисципліна передбачає розбір успішних та провальних кейсів реалізації в соціальних мережах, підготовку аналітичних звітів, розробку власних стратегій просування.	Мар’їна О. Ю.
4	Бібліотека — хаб цифрової освіти	маг. 1-2 курс		залік	Мета: познайомити здобувачів з можливостями удосконалення діяльності бібліотек в напрямі впровадження в них цифрової освіти, центрів розвитку цифрової та медіаграмотності.	Мар’їна О. Ю.
5	Блогінг в соціальних медіа	маг. 1-2 курс		залік	Дисципліна про сучасну мережеву комунікацію. Мета: надати здобувачам можливість системно дослідити основні напрями, головні тренди та антитренди блогінгу в	Мар’їна О. Ю.

					мережевому середовищі в останні роки; дослідити блогосферу як прояв соціально-комунікаційних процесів; виявити лідерів в різних мережевих сегментах та ін. Практична частина дисципліни передбачає аналіз кейсів та розробку власної концепції блогу.	
6	Візуалізація даних	маг., 1-2 курс		залік	Дисципліна про візуальне представлення даних. Корисна для навчання, створення власних розробок від діаграм до повноцінних проєктів. Мета дисципліни: формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок з інфодизайну. Теоретична частина курсу передбачає опанування принципів, інструментів та методів візуального представлення даних та їхнього візуального аналізу. Практична частина дисципліни спрямована на аналіз прикладів візуалізацій та розробку власних проєктів, які дозволять зробити простими до сприйняття складні набори даних, концепції тощо.	Мар'їна О. Ю.
7	Дизайн та проектування користувацького інтерфейсу	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Навчальна дисципліна дозволить дізнатися основи створення зручних та ефективних користувацьких інтерфейсів, освоїти сучасні принципи дизайну, такі як простота, зручність використання та естетика, навчитися працювати з інструментами для дизайну інтерфейсів, розуміти основи взаємодії користувача з продуктом і як це впливає на проектування інтерфейсу. Навчальна дисципліна спрямована на формування навичок створення інтерфейсів, які відповідають потребам користувачів, враховують бізнес-цілі та сучасні тенденції в ІТ-дизайні.	Побіженко І.О.
8	Дизайн цифрового простору	маг. 1-2 курс			Мета: курс покликаний розширити знання про закономірності та тенденції розвитку цифрового, простору, динаміку його розгортання, характер та наслідки цифрових трансформацій в інформаційному суспільстві.	Мар'їна О. Ю.
9	Захист інформації та інформаційна безпека	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Навчальна дисципліна дозволить зрозуміти основи інформаційної безпеки та принципи захисту даних у цифровому середовищі, навчитися використовувати різні методи і технології для захисту інформації від загроз, розвинути навички виявлення та реагування на кіберзагрози. Навчальна дисципліна спрямована на розвиток у здобувачів умінь забезпечувати конфіденційність, цілісність та доступність інформації, аналізувати ризики та використовувати сучасні інструменти для захисту даних.	Побіженко І.О.
10	Ігрофікація бібліотечних сервісів	маг. 1-2 курс			Мета: розвиток умінь здобувачів застосовувати ігрові механізми для створення інтерактивних бібліотечних сервісів, розробки і проведення заходів, що сприяють залученню користувачів та підвищенню активності відвідувачів.	Тюркеджи Н. С.
11	Інклюзивні технології та	маг. 1-2 курс			Мета: формування знань і навичок здобувачів, необхідних для впровадження інклюзивних рішень у бібліотечній діяльності, забезпечення доступності	Тюркеджи Н. С.

	послуги у бібліотеках				інформаційних ресурсів для користувачів з інвалідністю за допомогою сучасних асистивних технологій та міжнародних стандартів доступності.	
12	Інтегровані маркетингові комунікації	маг. 1-2 курс	4,0	залік	Мета: дати систематизовані знання про систему маркетингових комунікацій організації, визначити основні теоретичні поняття і відпрацювати навички їх використання при аналізі явищ і процесів у сфері просування, сформувані вміння і навички планування маркетингових комунікацій організації.	Філіпова Л.Я.
13	Інфографіка	маг., 1-2 курс	4	залік	Дисципліна “Інфографіка” - стартова точка, з якої починається креативність навчання. Її мета сформувані у здобувачів теоретичні знання та розвинути практичні навички представлення й інтерпретації інформації, розкрити універсальну мову візуалізації. Дисципліна “Інфографіка” зробить навчальний процес здобувачів всіх спеціальностей ефективним, цікавим та креативним. Під час її вивчення кожен навчиться перетворювати абстрактну інформацію та прості цифри, сухі дані та факти, складні ідеї та концепції на карти знань, візуальні історії чи розумну графіку. “Інфографіка” допоможе розвинути системне бачення, навчить поєднувати естетику дизайну, точність даних та доступність інформації, тримати баланс між лаконічністю та креативом, підбирати та використовувати ефективні цифрові інструменти. Отримані знання та навички здобувачі зможуть застосовувати під час практичних занять, підготовки до семінарів з найрізноманітніших дисциплін, для креативного представлення доповідей, конспектування, запам’ятовування матеріалів тощо.	Мар’їна О. Ю.
14	Інформаційна етика	маг. 1-2 курс	4,0	залік	Мета: ознайомлення та вивчення морально-етичних та правових норм поведінки в мережевому середовищі для усіх суб’єктів інформаційного суспільства; усвідомлене використання норм інформаційної етики в сфері здійснення професійних комунікацій в інформаційно-мережевому просторі.	Філіпова Л.Я.
15	Інформаційне забезпечення бізнес процесів	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Навчальна дисципліна дозволить зрозуміти, як інформаційні системи підтримують і оптимізують бізнес-процеси, навчитися використовувати інформаційні технології для автоматизації завдань, управління даними та підвищення ефективності бізнесу. ознайомитися з інструментами та методами, які застосовуються для забезпечення ефективної роботи компаній через інформаційні системи. Навчальна дисципліна спрямована на формування навичок аналізу, проектування та впровадження інформаційних систем, що підтримують ключові бізнес-процеси та сприяють досягненню бізнес-цілей.	Побіженко І.О.
16	Інформаційні війни	маг., 1-2 курс		залік	Мета: познайомити студентів з такими всесвітніми явищами як інформаційна війна, кібератаки, політична та соціологічна пропаганда. Пояснити їх деструктивний вплив на свідомість громадян. Висвітлити сутність інформаційно-комунікаційного апарату впливу. Наголосимо, що нині інформаційні технології є "зброєю" в інформаційній війні.	Проф. Кобелев О. М.

17	Інформаційно-аналітичні центри світу	маг., 1-2 курс		залік	Мета: надання здобувачам базових теоретичних знань для розуміння ролі інформаційно-аналітичних центрів світу в системі державного управління та суспільного життя.	Кобелев О. М.
18	Керівництво ІТ-проєктами	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Навчальна дисципліна дозволить розібратися, як управляти ІТ-проєктами та організувати роботу команд, ознайомитися з сучасними методами управління, освоїти використання інструментів для роботи з проєктами. Навчальна дисципліна спрямована на те, щоб допомогти вам набути практичних навичок планування, контролю та успішного виконання ІТ-проєктів. Мета: навчити ефективно керувати ІТ-проєктами, адаптувати методи управління під реальні задачі та вимоги галузі, щоб ви могли досягати поставлених цілей у своїх майбутніх професійних проєктах.	Побіженко І.О.
19	Книга як інструмент “м’якої” сили	маг., 1-2 курс		залік	Мета: надання здобувачам базових теоретичних знань для розуміння ролі книги як інструменту “м’якої” сили в системі державного управління та суспільного життя.	Кобелев О. М.
20	Конфліктологія у бібліотечній діяльності	маг. 1-2 курс			Мета: формування компетенцій здобувачів у вирішенні конфліктних ситуацій у бібліотечному середовищі, забезпеченні етичної комунікації з користувачами та персоналом, а також створенні комфортних умов для обслуговування відвідувачів.	Тюркеджи Н. С.
21	Краудсорсинг	маг., 1-2 курс	4	залік	Дисципліна “Краудсорсинг” спрямована на вивчення сучасного феномену “колективного розуму”, що долає географічні кордони, залучає людей зі всього світу, від експертів до ентузіастів до спільного розв’язання суспільно важливих завдань, створення продуктів, втілення креативних ідей та ін. Мета дисципліни: формування у здобувачів теоретичних знань з краудсорсингу; оволодіння філософією співпраці; набуття здобувачами практичних навичок розробки власного краудсорсинг-проєкту на базі цифрових медіа. Дисципліна дозволить здобувачам розкрити глобальні можливості співпраці над спільною ідеєю, навчитися використовувати потенціал різноманітності думок, креативного мислення, пошуку інновацій, зрозуміти значення маленьких внесків задля створення масштабних революційних продуктів, проєктів та ін., познайомитись з різними форматами реалізації краудсорсингових проєктів, побудови їх ресурсної складової.	Мар’їна О. Ю.
22	Маркетинг в управлінні ДІС	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Дисципліна зосереджена на вивченні принципів і методів маркетингової діяльності в установах, аналізі ринкових тенденцій, плануванні маркетингових стратегій і використанні сучасних інструментів маркетингу для досягнення цілей організації.	Давидова І. О.
23	Медіатека	маг., 1-2 курс,	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів з концепцією, основними тенденціями, технологіями та способами створення сучасної медіатеки. Дисципліна формує комплекс загальних	Мар’їна О. Ю.

					<p>та спеціальних компетентностей, необхідних для розбудови медіатеки, організованої за принципом “третього місця” або соціального простору між домом (“першим місцем”) та роботою (“іншим місцем”), де люди вільно спілкуються, відпочивають, взаємодіють, навчаються тощо.</p> <p>Теоретична частина курсу дозволить дослідити особливості функціонально-планувальної структури медіатеки, архітектури та дизайну простору, організації комунікацій користувачів та ін. Під час вивчення дисципліни здобувачі наочно на основі відеоматеріалів ознайомляться з найкращими проєктами медіатек, розгорнутих в таких країнах світу, як Японія, Корея, Франція, США, Фінляндія та ін.; проаналізують український досвід реалізації перших гібридних проєктів.</p> <p>Практичну частину дисципліни складає креативна практична робота: розробка авторського проєкту медіатеки з урахуванням найсучасніших тенденцій формування “третього місця”. Для змістовного обґрунтування та візуальної презентації проєкту здобувачам пропонуються до використання: сервіси штучного інтелекту, відеоігри (наприклад, “The Sims” або інші симулятори), планувальники дизайну приміщень та ін.</p>	
24	Мерчандайзинг	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	<p>Мерчандайзинг – це оптимізація системи торгівлі, пов'язана з підготовкою товарів, їх рекламою, а також стимулюванням торгової діяльності.</p> <p>Мета: отримання студентами знань та навичок щодо застосування сучасних методів, механізмів та інструментів мерчандайзингу в книжковій торгівлі. Дисципліна надає можливість вивчити особливості, зміст, цілі та завдання мерчандайзингу в системі управління продажами роздрібно-книготоргівельного підприємства; опанувати підходи стимулювання продажів товарів у роздрібних книготоргівельних підприємствах; дослідити психологічні аспекти поведінки покупців у магазині як основу застосування технологій мерчандайзингу; вивчити правила оптимальної організації внутрішнього простору торговельного залу книжкового магазину та правила регулювання купівельних потоків.</p>	Коржик Н. А.
25	Мультимедійна анімація	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	<p>Навчальна дисципліна "Мультимедійна анімація" поєднує сучасні технології з творчістю, дозволяючи здобувачам освоїти інструменти створення яскравого мультимедійного контенту. Курс спрямований на навчання створенню захоплюючих анімацій, інтерактивних об'єктів, а також банерів, анімованих роликів і логотипів. Здобувачі набудуть практичних навичок, які допоможуть їм оптимізувати рекламні матеріали та покращити їх ефективність у майбутній професійній діяльності</p>	Побіженко І.О.
26	Нейрокопірайтінг	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	<p>Нейрокопірайтінг – вплив на людей за допомогою тексту.</p> <p>Мета: ознайомлення здобувачів з основами нейрокопірайтінгу, вироблення навичок створення комерційних текстів, рекламних повідомлень, слоганів, неймів, сценаріїв для заходів, нативних статей.</p>	Коржик Н. А.

					Практична частина дисципліни дозволить засвоїти формулу переконання, набути навичок застосування слів розігріву та інше	
27	Основи бізнес аналізу в ІТ	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Навчальна дисципліна дозволить дізнатися, що таке бізнес-аналіз і чому він важливий в ІТ, навчитися працювати з вимогами замовника: збирати, аналізувати, описувати, освоїти інструменти бізнес-аналітика. Навчальна дисципліна спрямована на розвиток умінь знаходити найкращі рішення для бізнесу, враховуючи його цілі та потреби, і допомагати команді ІТ втілювати ці рішення.	Побіженко І.О.
28	Основи інформаційної безпеки	маг., 1-2 курс		залік	Мета: формування у здобувачів теоретичних знань з інформаційної, цифрової безпеки та практичних навичок щодо виявлення і протистояння дезінформації, маніпуляції в різноманітних інформаційних каналах, знайомство з основними стратегіями захисту від інформаційних впливів.	Кобелев О. М.
29	Оцифрування в креативних індустріях	маг., 1-2 курс	4	залік	Мета дисципліни: ознайомити здобувачів з оцифруванням не лише як з локальним процесом переведення матеріальних об'єктів в цифровий формат, а й розглянути його як соціокультурне явище, творчий процес, складову креативних індустрій, потужний засіб збереження і репрезентації культурної спадщини людства тощо.. Дисципліна спрямована на ознайомлення здобувачів з особливостями переведення в цифровий формат фондів бібліотек, архівів, музеїв та етапами реалізації техніко-де процесів оцифрування; програмно-апаратною ресурсною складовою; взаємозалежністю процедур реставрації та оцифрування тощо. Теоретична частина дисципліни доповнюється відеоматеріалами, які надають можливість наочно познайомитись з передовою практикою оцифрування закордонних документних установ (США, Великобританії, Фінляндії, Канади та ін.) та українськими ініціативами. Практична частина дозволяє більш ретельно дослідити процеси оцифрування, взяти участь у реальних проєктах оцифрування українських та закордонних бібліотек (наприклад, краусорсинг-проєктів транскрибування) та ін.	Мар'їна О. Ю.
30	Пошукова оптимізація веб-сайтів	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Мета: формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок оптимізації веб-сайтів з використанням технологій та методів, прийнятих при просуванні сайтів у пошукових системах.	Брусенцев В.О.
31	Практична наукометрія	маг. 1-2 курс			Мета: отримання знань і практичних умінь здобувачами з аналізу наукометричних показників, роботи з базами даних Scopus і Web of Science, а також застосування цих даних для оцінювання ефективності наукових досліджень та підтримки академічної діяльності.	Тюркеджи Н. С.
32	Стратегічне управління в ДІС	маг., 1-2 курс		залік	Дисципліна дозволяє здобувачеві опанувати базові засади теорії стратегічного управління. Студент навчиться здійснювати стратегічний аналіз, вирізняти рівні стратегічних рішень, формулювати місію установи та визначати філософію її	Давидова І.О.

					функціонування. Здобувачі сформуєть навички генерування стратегій, здійснення стратегічного контролю та опанують навички формування конкурентних переваг.	
33	Технології штучного інтелекту та Інтернету речей у сучасних бібліотеках	маг., 1-2 курс		залік	Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для інтеграції сучасних технологій, зокрема Інтернету речей, що надає можливість об'єднання тисяч пристроїв між собою, у традиційну бібліотечну справу, що має підвищити рівень обслуговування читачів та загальну ефективність бібліотечної діяльності.	Кобелев О. М.
34	Управління соціокультурними проектами	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Мета: сформувати у студентів компетенції щодо управління соціокультурними проектами, засвоїти методи та інструменти організаційного, технологічного, комунікаційного управління, управління ризиками та просуванням результатів, сформувати здатність знаходити управлінські рішення в нестандартних ситуаціях та опанувати технології прийняття управлінських рішень.	Давидова І. О.
35	Фактчекінг	маг. 1-2 курс			Мета: надати здобувачам знання та розвинути компетентності опрацювання даних щодо вибору джерел, збору даних, аналізу фактів, застосуванню методів їх верифікації.	Тюркеджи Н. С.
36	Філософія інформації	маг., 1-2 курс		залік	Мета: надати здобувачам уявлення про інформацію як головну рушійну силу розвитку людства; розкрити систему взаємодії базових категорій «інформація енергія-матерія-знання». Здобувачі отримають навички аналізу ролі інформаційних процесів як відображення багатоваріантності реальності, з'ясують особливості основних етапів розвитку інформаційного суспільства, навчаться аналізувати значення інформаційних повідомлень, кодувати і декодувати інформацію, виокремлювати інформацію як явище, що визначає проблемність та успішність власної поведінки в соціумі. На практиці опанують навички оперування інформаційно-енергетичними процесами.	Давидова І.О.
37	Цифрова журналістика	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Цифрова журналістика – вплив на громадську думку, поширення цікавих ідей, формування кола прихильників. Мета: надати здобувачам уявлення щодо основ роботи з інтернет-медіа, специфікою функціонування мережі, ознайомлення з вітчизняними мережевими виданнями як засобами масової комунікації, набуття навичок практичного володіння доступними в мережі засобами комунікації, опанування жанрами інтернет-медіа. Практична частина дисципліни дозволить опанувати нові цифрові інструменти, котрі дозволять створювати інформаційні продукти.	Коржик Н. А.
38	Цифрова корпоративна культура в інформаційних центрах	маг 1-2 курс	4,0	залік	Мета: сформувати у здобувачів розуміння особливостей побудови корпоративної культури в умовах цифрової трансформації інформаційних центрів (устнов). Курс розглядає сучасні підходи до формування корпоративної культури в інформаційно-бібліотечних установах з урахуванням викликів цифрової трансформації.	Шелестова А. М.

39	Цифрові медіа	маг. 1-2 курс			Мета: формування у здобувачів необхідного обсягу теоретичних знань про принципи функціонування цифрових медіа, практичних навичок розвитку та просування в їх середовищах брендів, на основі системного використання найбільш ефективних інструментів: SMM, копірайтингу, сторітелінгу, вебаналітики.	Мар'їна О. Ю.
40	Цифрові технології в дослідній діяльності	маг. 1-2 курс			Мета: ознайомлення здобувачів з технологіями, інструментами та підходами ведення дослідної діяльності в сучасному середовищі глобальної мережі Інтернет.	Мар'їна О. Ю.
41	Штучний інтелект в інформаційно-документаційній діяльності	маг., 2 курс, 3 семестр	4	залік	Навчальна дисципліна надає здобувачам можливість вивчити, як використовувати технології штучного інтелекту для поліпшення навичок у навчанні та розвитку власного потенціалу. Здобувачі дізнаються, як застосовувати засоби генеративного штучного інтелекту в навчальному процесі, саморозвитку, а також для вирішення професійних завдань у різних галузях. Курс охоплює не лише теоретичні аспекти AI, але й реальні приклади використання інструментів штучного інтелекту для підвищення продуктивності, створення контенту та розвитку творчих здібностей.	Побіженко І.О.
42	Штучний інтелект в цифрових комунікаціях	маг 1-2 курс			Дисципліна допоможе здобувачами здобути знання та опанувати навички використання різноманітних ШІ-інструментів, які дозволяють ефективно працювати з текстами та покращувати їх, аналізувати дані, підвищувати ефективність професійної комунікації на основі візуалізації, шукати ідеї для створення та втілення комунікаційних стратегій, розвитку креативності та творчості тощо.	Мар'їна О. Ю.