

Перелік вибірових освітніх компонентів для здобувачів вищої освіти
Харківської державної академії культури спеціальності **242 Туризм і
рекреація** для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

на 2025/2026н.р.

№ з/п	Назва курсу за вибором	Освітній рівень, курс	Кредити ECTS	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни//посилання на силабус	ПІБ викладача
1	Використання Штучного інтелекту в сучасному туризмі.	3 курс 5 семестр	4	залік	Мета: формування системи спеціальних знань з психології туризму, розуміння концептуальних основ психології туризму	Яріко М.О.
2	Тимбілдинг в туризмі	3 курс 5 семестр	4	залік	Мета: формування знань командної роботи, організація взаємодії у трудовому колективі в системі ефективного управління персоналом	Яріко М.О.
3	Психологія міжкультурних комунікацій в туризмі	3 курс 5 семестр	4	залік	Мета: формування комплексу теоретичних знань та ознайомлення з практикою психології міжкультурних комунікацій	Яріко М.О.
4	Основи національного спротиву	3 курс 5 семестр	4	залік	Мета: формування у здобувачів освіти первинних загальновійськових знань і спеціальних компетентностей стосовно оборонної свідомості, ознайомлення громадян з місцем і роллю громадянина у зв'язку з усвідомленням свого обов'язку щодо збройного захисту України.	Шумлянська Н.В.
5	Основи медичних знань та домедична допомога під	3 курс 5 семестр	4	залік	Мета: формування у здобувачів освіти основи медичних знань і спеціальних компетенцій стосовно методів	Шумлянська Н.В.

	час військових дій				домедичної допомоги в бойових умовах.	
6	Еколого- економічні засади туризму	3 курс 5 семестр	4	залік	Мета: формування у здобувачів основних знань щодо проблем взаємодії людини і навколишнього природного середовища з точки зору принципів і стратегій розвитку світового туризму.	Шумлянська Н.В.
7	Управління якістю в туризмі	3 курс 5 семестр	4	залік	Мета формування сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань і практичних умінь у сфері управління якістю в туризмі, здобуття навичок застосування методів, методик та інструментарію управління якістю в туристичному, готельному та ресторанному бізнесі.	Шумлянська Н.В.
8	Стандартиза ція, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності	3 курс 5 семестр	4	залік	Мета опанування базового термінологічного апарату стандартизації, сертифікації та ліцензування; формування уяви про організацію державної системи стандартизації, сертифікації і ліцензування в Україні, особливості їх функціонування в туристичній діяльності та набуття навичок застосування регуляторних актів у галузі стандартизації, сертифікації та ліцензування туристичної діяльності.	Степанов В.Ю.

9	Діловодство в туристичній сфері	3 курс 5 семестр	4	залік	Мета: надання студентам знань та вмінь роботи з документацією у сфері туристичних послуг, туристських формальностей, організації візового забезпечення, інформаційного супроводу, рекламних комунікацій, роботи кадрових служб туристичних фірм та готельного господарства.	Степанов В.Ю.
10	Безпека в туризмі	3 курс 5 семестр	4	залік	Мета: надати студентам уявлення стосовно специфіки забезпечення безпеки в туризмі та про вплив навколишнього середовища на організм людини.	Степанов В.Ю.
11	Ліцензування туристичної діяльності	3 курс 5 семестр	4	залік	Мета: опанування базового термінологічного апарату ліцензування; формування уяви про організацію державної системи ліцензування в Україні, особливості функціонування в туристичній діяльності та набуття навичок застосування ліцензування туристичної діяльності в Україні.	Степанов В.Ю.
12	Організаційно-правові питання туристичної діяльності туризму	3 курс 6 семестр	4	залік	Мета: опанування базового правового термінологічного апарату туристичної діяльності, набуття теоретичних знань щодо основних категорій та понять правового регулювання туристичної діяльності, оволодіння практичними навичками щодо застосування юридичних інструментів здійснення	Степанов В.Ю.

					туристичної діяльності, формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної туристичної діяльності.	
13	Туристичні формальності та безпека	3 курс 6 семестр	4	залік	Мета: опанування обов'язкових норм, які повинні виконуватися туристом, туристською фірмою і всіма іншими організаціями, які мають відношення до підготовки і проведення туристської подорожі в країні, або подорожі в іншу державу.	Степанов В.Ю.
14	Юридична відповідальність у туризмі	3 курс 6 семестр	4	залік	Мета: опанування знань юридичної відповідальності при створенні і функціонування туристичних підприємств, договірних відносин у туристичній сфері. Узгодженість інтересів суб'єктів відносин, що виникають у сфері туризму, їх відповідне соціальне спрямування та приведення у належну системність за наявності якісного правового регулювання туристичної діяльності.	Степанов В.Ю.
15	Туристичні формальності	3 курс 6 семестр	4	залік	Мета: формування знань й вміння застосовувати на практиці принципи організації туристичних формальностей для забезпечення основних прав та безпеки подорожі туристів	Степанов В.Ю.

16	Управління персоналом в туризмі	4	4 (20-10-10)	залік	Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки та здійснення кадрової політики в сучасних організаціях, добору та розміщення персоналу, оцінювання та розвитку працівників, а також забезпечення цілеспрямованого використання персоналу організацій	Холодок В.Д.
17	Конфліктологія	4	4 (20-10-10)	залік	Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо попередження виникнення конфліктів та вирішення вже наявних.	Холодок В.Д.
18	Організація праці менеджера туристичного підприємств	4	4 (20-10-10)	залік	Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки та здійснення кадрової політики в турфірмі, добору та розміщення персоналу, оцінювання та розвитку працівників, а також забезпечення цілеспрямованого використання персоналу.	Холодок В.Д.
19	Проектування кар'єри в туризмі	4	4 (20-10-10)	залік	Мета: формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо планування кар'єри в туризмі	Холодок В.Д.
20	Меценатство: приватна ініціатива в розвитку культури та збереженні культурної спадщини	бакалавр 2-4	4,0	залік	Запропонований курс знайомить слухачів із таким шляхетним історичним явищем, як меценатство: його сутність, витоки, морально-етичні й фінансово-економічні причини появи,	Шандра І.О.

					найхарактерніші прояви на українських землях та аналогії зі світовими процесами. Знайомство з біографіями видатних меценатів допоможе зрозуміти «секрет успіху», сприятиме формуванню менталітету достатку https://classroom.google.com/w/NzA4ODQ2NzE1ODY0/t/all	
21	Соціально відповідальний бізнес: приклади минувшини та проєкції на сьогодні	бакалавр 2-4	4,0	залік	Запропонований курс розкриває в історичній ретроспективі різноманітні прояви підтримки представниками економічної еліти соціально значущих проєктів (фінансування, шефство, патронат, стажування, надання приміщень, інформаційних та ін. ресурсів тощо), показує переваги такої взаємодії і для суспільства, і для бізнесу, і для діячів культури, і для держави у цілому.	Шандра І.О.
22	Основи фінансової грамотності	Бакалавр	4	залік	Формування спеціальних знань з питань функціонування фінансово-кредитної системи, формування фінансового портфелю, обрання продуктів фінансового ринку, оволодіння інструментами персонального інвестування.	Гетьман Л.
23	Принципи економіки	Бакалавр	4	залік	Формування у майбутніх фахівців системи знань з проблем та перспектив розвитку економіки	Гетьман Л.

					для подальшого використання їх в практичній діяльності; набуття розуміння того, як індивіди та інститути приймають раціональні рішення в умовах конкуренції, базуючись на співвідношенні витрат та вигоди.	
24	Основи підприємницької діяльності	Бакалавр	4	залік	Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань і набуття практичних навичок із організації, функціонування та правового регулювання підприємницької діяльності, а відтак формування підприємницького мислення.	Гетьман Л.
25	Тренінг ефективних комунікацій	бак., 3 курс, 6 сем.	4	залік	https://classroom.google.com/c/NjU3MDM5NjAzMjA3	Церковний А.О.
26	Основи маркетингу та маркетингові комунікації	Бакалавр	4	Залік	Дисципліна формує цілісну систему знань, сучасне маркетингове мислення, здатність аналізувати ринкові закони і фактори. Студенти отримують уявлення про маркетингове середовище та ролі маркетингових комунікацій, зможуть давати оцінку ринковим ситуаціям і знаходити стратегічні рішення.	Г. Аfenченко
27	Соціокультурне проєктування	Бакалавр	4	Залік	Дисципліна містить знання з теорії і практики соціокультурного проєктування, А саме, <i>аналізу проблем і виявленні причин їх виникнення, формуванні цілей і завдань, які характеризують бажаний стан об'єкта (або сфери проєктної діяльності), розробці шляхів і засобів досягнення поставлених цілей.</i> Особлива увага зосереджена на методах та їх застосування на	Г. Аfenченко

					практиці, а саме <i>формулювати цілі і завдання діяльності, планувати заходи, визначати необхідні ресурси, готувати проектну заявку для залучення фінансування, здійснювати моніторинг та оцінку виконання проекту.</i>	
28	Маркетингові дослідження	Бакалавр	3	Залік	Дисципліна містить знання з теорії і практики різних соціальних досліджень, набуття вмінь і навичок цієї діяльності. Особлива увага зосереджена на методології, методах, та їх застосування на практиці.	Г. Афенченко
29	Соціологія	Бакалавр	4	Залік	Дисципліна дає уявлення про суспільство, його структурні компоненти, механізми функціонування; основні підходи до аналізу соціальної структури та соціальної стратифікації суспільства. Завдання курсу - навчити аналізувати соціальні проблеми, тенденції розвитку суспільства і використовувати їх.	Г. Афенченко
30	Соціологія громадської думки	Бакалавр	4	Залік	Дисципліна знайомить із теоретичними та методологічними основами формування й функціонування громадської думки, поглиблює знання у галузі досліджень громадської думки й надає компетентності з практики використання їх результатів у процесах соціального управління, маркетингових комунікацій та соціокультурної діяльності.	Г. Афенченко
31	Управління маркетинговими комунікаціями	Бакалавр	4	Залік	Дисципліна містить знання у галузі планування маркетингових комунікацій, розуміння основ системного управління та інтеграції маркетингових комунікацій у організаціях соціокультурної сфери. Вивчення дисципліни дозволяє набути умінь аналізу соціокультурного середовища та прийняття адекватних управлінських рішень у політиці з	Г. Афенченко

					просування соціокультурного продукту	
32	SCRUM управління проектом.	Бакалавр	4	Залік	Дисципліна знайомить з основами розробки та реалізації проектів за принципами SCRUM. Особлива увага зосереджена на опанування засадами організації роботи команди; технологіями розробки інформаційного продукту, проведення заходів з оцінки виконаної роботи; методами оцінки результатів та визначення ефективності управління проектом.	Г. Аfenченко