

Перелік
вибіркових освітніх компонентів для здобувачів вищої освіти Харківської
державної академії культури спеціальності
**029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа перший (бакалаврський)
рівень вищої освіти
на 2025/2026 н.р.**

№ з/п	Назва курсу за вибором	Освітній рівень, курс	Кредити і ECTS	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни//посилання на силабус	ПІБ викладача
1	Тренінг з медіаграмотності	Б, 2 курс	3-4	Залік	Курс спрямований на формування критичного мислення щодо медіасфери в інтерактивній формі	Маркова В.А.
2	Основи журналістики	Б, 3 курс	3-4	Залік	Курс передбачає формування первинного уявлення щодо журналістського фаху, місця журналістики в системі масових комунікацій; оволодіння технологією підготовки журналістських матеріалів у різних жанрах.	Маркова В.А.
3	ПРАКТИКУМ З SMM	Б, 4 курс	3-4	Залік	У ході вивчення курсу студенти оволодівають основами маркетингу в соціальних мережах; знайомляться з особливостями просування продуктів та послуг в різних соціальних мережах, вчаться налаштовувати таргетовану рекламу, створювати контент та креатив для соціальних мереж, розробляти стратегію SMM. Оволодіння матеріалом відбувається в інтерактивній формі.	Маркова В.А.

4.	Культура самопрезентації	Перший (бакалаврський), 2-4 курс	3-4	Залік	Мета курсу – висвітлити теоретичні аспекти культури самопрезентації, сформувати у здобувачів вищої освіти уміння та навички самопрезентації в професійному середовищі, публічному та Інтернет-просторі.	Жигайло М.О.
5.	Стріт-арт як культурний феномен	Перший (бакалаврський), 2-4 курс	3-4	Залік	Мета курсу – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із осмисленням стріт-арту як культурно-мистецького феномену, його ролі в генезі культурного ландшафту міста та суспільної свідомості.	Жигайло М.О.
6	Молодіжні субкультури: сер. ХХ – поч. ХХІ ст.	Перший (бакалаврський), 2-4 курс	3-4	Залік	Мета курсу – висвітлити теоретичні аспекти молодіжних субкультур у кін. ХХ – поч. ХХІ ст., сформувати у здобувачів вищої освіти уміння та навички критичного аналізу субкультури на сучасному етапі цивілізаційного поступу.	Жигайло М.О.
7.	Територіальний брендинг: міста	Перший (бакалаврський), 2-4 курс	3-4	Залік	Мета курсу – сформувати у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст.	Жигайло М.О.
8.	Масова культура у світовому культурному просторі	Перший (бакалаврський), 2-4 курс	3-4	Залік	Мета курсу – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство.	Жигайло М.О.
9.	Риторика та спічрайтинг	перший (бакалаврський) 2 курс 3 курс	3,0	Залік	Курс є вибіркоvim компонентом освітньої програми та передбачає вивчення головних складників риторики з метою формування системи знань і навичок	Куликова О.М.

					щодо підготовки й проведення публічних виступів, написання текстів для промов, підвищення рівня комунікативної успішності бакалаврів.	
10	Художній репортаж у сучасному медіапросторі	перший (бакалаврський) 3 курс	3,0	Залік	Курс знайомить студентів із традиціями та сучасними тенденціями в жанрі художній репортаж. Вивчення курсу сприяє формуванню системи знань, вмінь і навичок аналізу та створення матеріалів в жанрі художнього репортажу.	Куликова О.М.
11	Практикум із сторітелінгу	перший (бакалаврський) 3 курс 4 курс	3,0-4,0	Залік	Курс знайомить студентів із основами та інструментами сторітелінгу. Вивчення курсу сприяє формуванню системи знань, вмінь і навичок створення історій та їх творчої розповіді, подачі інформації, оформленої в цікаву історію відповідно до потреб аудиторії.	Куликова О.М.
12	Практикум із креативного читання	перший (бакалаврський) 2 курс 3 курс 4 курс	4,0	Залік	Курс «Практикум із креативного читання» знайомить студентів із специфікою креативного читання. Вивчення курсу сприяє формуванню навички вдумливого, критичного, креативного читання.	Куликова О.М.
13	Копірайтинг	I бакалавр	3,0 – 4,0	Екзамен/ залік	Курс присвячено ознайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається робота над	Мартюхіна К. В.

					текстовими повідомленнями та навчаються створювати слогани, маніфести та неймінги.	
14	Інтерактивні диджиталпроекти	I бакалавр	3,0 – 4,0	Екзамен/ залік	Курс присвячено ознайомленню з основними етапами створення діджиталпроектів. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається створення діджитал комунікацій, навчаються створювати візуальні матеріали та прописувати механізми реалізації цих ідей. Одним з основних елементів курсу є оформлення власних проектів у портфолію, яке можна буде в подальшому використовувати.	Мартюхіна К. В.
15	Креатив у рекламі	Бакалавр 3, 4 курс	4 20 л. 20 пр	Залік	Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т. Д.
16	Іміджологія	Бакалавр 3, 4 курс	3	Залік	Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями;	Булах Т. Д.

					типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави	
17	Етика рекламної та PR діяльності	Бакалавр 3, 4 курс	3	Залік	Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та PR-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т. Д
18	Теорія та практика подкастингу	Бакалавр 3, 4 курс	3	Залік	Мета: Ознайомлення студентів з основними видами подкастів та правилами їх створення. Набуття навичок подкастотворення	Булах Т.Д.
19	Наукові тексти: специфіка та презентація	Бакалавр 4 курс	4	Залік	Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для здійснення та презентації наукових досліджень.	Булах Т.Д.
20	Теорія та практика PR-діяльності	I бакалавр	3	Залік	Мета - Надати студентам знання і розвинути навички роботи із інструментами PR-комунікації задля формування фахових компетенцій для	Зіненко О.Д.

					реалізації PR-діяльності, розбудови інформаційних кампаній, окремих проєктів, акцій на замовлення зацікавлених сторін задля розбудови сталих відносин між учасниками суспільної взаємодії (представниками державних, комерційних, громадських та інших структур).	
21	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	I бакалавр	4	Екзамен	Мета - Надати слухачам комплексне розуміння теоретичних основ і практичних інструментів діяльності із зв'язків з громадськістю, щоб вони могли фахово здійснювати ефективну комунікацію із суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та налагоджувати взаємодію із засобами масової інформації.	Зіненко О.Д.
22	Модерування інформаційних та просвітницьких заходів	I бакалавр	3	Залік	Мета - Надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів як живої редакції, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії. Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та рекламно-інформаційній діяльності. Як працювати з темою заходу, добирати	Зіненко О.Д.

					інформацію і структурувати робочий план? Хто такий модератор — яскрава особистість чи сірий кардинал, які його повноваження та зобов'язання? В курсі розглянемо види інформаційних та просвітницьких заходів, в тому числі ток-шоу та онлайн-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів. Під час практичних занять потренуємо навички імпровізації, розберемося із стратегічними і тактичними цілями модерації та підготуємо креативний просвітницький захід.	
23	Українська культура: травматичний досвід	I бакалавр	3,0	Залік	Мета – формування здатностей зберігати та примножувати культурні цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його історії та закономірностей розвитку. Курс зосереджено на поглибленому вивченні травматичних подій української історії, їх аналізі та виявленні взаємозв'язку з соціокультурними процесами сучасності.	Александрова М.В.
24	Етнокультурологія	2-4 бакалавр	3-4	Залік	Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки етнічності, а також форми та способи	Кравченко О. В.

					етнокультурної ідентифікації	
25	Культурна антропологія	2-4 Бакалавр	3-4	залік	Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів їх застосування щодо усвідомлення сучасних культурних процесів.	Кравченко О. В
26	Візуалізація: соціально-культурна актуальність	2-4 Бакалавр	3-4	залік	Мета курсу — формування здатностей аналізувати роль різних культурних акторів та агентів процесу візуалізації, встановлювати ступінь актуальності етнічних, політичних, історичних її аспектів.	Марційчук Ю.І.