

Перелік  
вибіркових освітніх компонентів для здобувачів вищої освіти Харківської  
державної академії культури спеціальності  
**242 Туризм**  
**перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**  
**на 2025/2026 н.р.**

№ з/п	Назва курсу за вибором	Освітній рівень, курс	Кредити ECTS	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни//посилання на силабус	ПІБ викладача
1	Тренінг з медіаграмотності	Б, 2 курс	3-4	Залік	Курс спрямований на формування критичного мислення щодо медіасфери в інтерактивній формі	Маркова В.А.
2	ПРАКТИКУМ З SMM	Б, 4 курс	3-4	Залік	У ході вивчення курсу студенти оволодівають основами маркетингу в соціальних мережах; знайомляться з особливостями просування продуктів та послуг в різних соціальних мережах, вчаться налаштовувати таргетовану рекламу, створювати контент та креативи для соціальних мереж, розробляти стратегію SMM. Оволодіння матеріалом відбувається в інтерактивній формі.	Маркова В.А.
3.	Сучасні релігійні течії	І. бакалавр , 3 курс. 6 семестр	3	Залік	Мета – вивчити сучасні релігійні рухи.	Панков Г.Д.
4.	Культура самопрезентації	Перший (бакалаврський), 2-4 курс	3-4	Залік	Мета курсу – висвітлити теоретичні аспекти культури самопрезентації, сформулювати у	Жигайло М.О.

					здобувачів вищої освіти уміння та навички самопрезентації в професійному середовищі, публічному та Інтернет-просторі.	
5.	Стріт-арт як культурний феномен	Перший (бакалаврський), 2-4 курс	3-4	Залік	Мета курсу – забезпечити інтегрований результат, пов’язаний із осмисленням стріт-арту як культурно-мистецького феномену, його ролі в генезі культурного ландшафту міста та суспільної свідомості.	Жигайло М.О.
6.	Молодіжні субкультури: сер. ХХ – поч. ХХІ ст.	Перший (бакалаврський), 2-4 курс	3-4	Залік	Мета курсу – висвітлити теоретичні аспекти молодіжних субкультур у кін. ХХ – поч. ХХІ ст., сформувати у здобувачів вищої освіти уміння та навички критичного аналізу субкультури на сучасному етапі цивілізаційного поступу.	Жигайло М.О.
7.	Територіальний брендинг: міста	Перший (бакалаврський), 2-4 курс	3-4	Залік	Мета курсу – сформувати у здобувачів освіти уміння виявляти та оцінювати ефективні моделі функціонування та промоції міст.	Жигайло М.О.
8.	Масова культура у світовому культурному просторі	Перший (бакалаврський), 2-4 курс	3-4	Залік	Мета курсу – забезпечити інтегрований результат, пов’язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство.	Жигайло М.О.

9.	Риторика та спічрайтинг	перший (бакалаврський)  2 курс 3 курс	3,0	Залік	Курс є вибірковим компонентом освітньої програми та передбачає вивчення головних складників риторики з метою формування системи знань і навичок щодо підготовки й проведення публічних виступів, написання текстів для промов, підвищення рівня комунікативної успішності бакалаврів.	Куликова О.М.
11	Практикум із сторітелінгу	перший (бакалаврський)  3 курс 4 курс	3,0-4,0	Залік	Курс знайомить студентів із основами та інструментами сторітелінгу. Вивчення курсу сприяє формуванню системи знань, вмінь і навичок створення історій та їх творчої розповіді, подачі інформації, оформленої в цікаву історію відповідно до потреб аудиторії.	Куликова О.М.
12	Практикум із креативного читання	перший (бакалаврський)  2 курс 3 курс 4 курс	4,0	Залік	Курс «Практикум із креативного читання» знайомить студентів із специфікою креативного читання. Вивчення курсу сприяє формуванню навички вдумливого, критичного, креативного читання.	Куликова О.М.
13	Копірайтинг	I бакалавр	3,0 – 4,0	Екзамен/ залік	Курс присвячено ознайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів	Мартюхіна К. В.

					складається робота над текстовими повідомленнями та навчається створювати слогани, маніфести та неймінги.	
14	Інтерактивні диджиталпроекти	I бакалавр	3,0 – 4,0	Екзамен/ залік	Курс присвячено ознайомленню з основними етапами створення діджиталпроектів. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається створення діджитал комунікацій, навчається створювати візуальні матеріали та прописувати механізми реалізації цих ідей. Одним з основних елементів курсу є оформлення власних проектів у портфоліо, яке можна буде в подальшому використовувати.	Мартюхіна К. В.
15	Креатив у рекламі	Бакалавр 3, 4 курс	4 20 л. 20 пр	Залік	Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	Булах Т. Д.
16	Іміджологія	Бакалавр	3	Залік	Мета: У межах курсу студенти	Булах Т. Д.

		3, 4 курс			ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави	
17	Етика рекламної та PR діяльності	Бакалавр 3, 4 курс	3	Залік	Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та PR-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т. Д
18	Теорія та практика подкастингу	Бакалавр 3, 4 курс	3	Залік	Мета: Ознайомлення студентів з основними видами подкастів та правилами їх створення. Набуття навичок подкастотворення	Булах Т.Д.
19	Наукові тексти: специфіка та презентація	Бакалавр 4 курс	4	Залік	Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для здійснення та	Булах Т.Д.

					презентації наукових досліджень.	
20	Теорія та практика PR-діяльності	I бакалавр	3	Залік	Мета - Надати студентам знання і розвинути навички роботи із інструментами PR-комунікації задля формування фахових компетенцій для реалізації PR-діяльності, розбудови інформаційних кампаній, окремих проєктів, акцій на замовлення зацікавлених сторін задля розбудови сталих відносин між учасниками суспільної взаємодії (представниками державних, комерційних, громадських та інших структур).	Зіненко О.Д.
21	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	I бакалавр	4	Екзамен	Мета - Надати слухачам комплексне розуміння теоретичних основ і практичних інструментів діяльності із зв'язків з громадськістю, щоб вони могли фахово здійснювати ефективну комунікацію із суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та налагоджувати взаємодію із засобами масової інформації.	Зіненко О.Д.
22	Модерування інформаційних та	I бакалавр	3	Залік	Мета - Надати слухачам розуміння та	Зіненко О.Д.

	просвітницьких заходів				<p>інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів як живої редакції, розвинути практичні навички добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії. Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та рекламно-інформаційній діяльності. Як працювати з темою заходу, добирати інформацію і структурувати робочий план? Хто такий модератор — яскрава особистість чи сірий кардинал, які його повноваження та зобов'язання? В курсі розглянемо види інформаційних та просвітницьких заходів, в тому числі ток-шоу та онлайн-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів. Під час практичних занять потренуємо навички імпровізації, розберемося із стратегічними і тактичними цілями модерації та підготуємо</p>	
--	------------------------	--	--	--	---	--

					креативний просвітницький захід.	
23	Українська культура: травматичний досвід	I бакалавр	3,0	Залік	Мета – формування здатностей зберігати та примножувати культурні цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його історії та закономірностей розвитку. Курс зосереджено на поглибленому вивченні травматичних подій української історії, їх аналізі та виявленні взаємозв'язку з соціокультурними процесами сучасності.	Александров а М.В.
24	Етнокультурологія	2-4 бакалавр	3-4	Залік	Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки етнічності, а також форми та способи етнокультурної ідентифікації	Кравченко О. В.
25	Культурна антропологія	2-4 Бакалавр	3-4	залік	Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів їх застосування щодо усвідомлення сучасних культурних процесів.	Кравченко О. В
26	Візуалізація: соціально-культурна	2-4 Бакалавр	3-4	залік	Мета курсу — формування здатностей	Марційчук Ю.І.

	актуальність				аналізувати роль різних культурних акторів та агентів процесу візуалізації, встановлювати ступінь актуальності етнічних, політичних, історичних її аспектів.	
--	--------------	--	--	--	--	--