

Перелік
Вибіркових освітніх компонентів для здобувачів вищої освіти Харківської
державної академії культури спеціальності
С7 Журналістика
перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
на 2025/2026 н.р.

№ з/п	Назва курсу за вибором	Освітній рівень, курс	Кредити ECTS	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни//посилання на силабус	ПІБ викладача
1.	Сучасні релігійні течії	I. бакалавр, 3 курс. 6 семестр	3	Залік	Мета – вивчити сучасні релігійні рухи.	Панков Г.Д.
2.	Журналістика публічних подій	I бакалавр	3	Залік	Мета - Надати слухачам розуміння та інструменти аналізу публічної події як об'єкту журналістики, що впливає на зміну медіадискурсу, відображає взаємодію агентів влади, медіа та громадськості та народжує наративи, що впливають на формування громадської думки. Курс присвячено розкриттю специфіки публічних подій як об'єкта журналістики і як важливої складової суспільної комунікації. Надано розуміння цілей та завдань організаторів публічних подій, принципів взаємодії та функцій агентів, залучених у діяльність з їхньої реалізації в рамках інформаційних, рекламних, PR-кампаній та інших	Зіненко О.Д.

					<p>комунікаційних заходів комерційних, державних, громадських структур. Розглянуто структуру комунікаційного поля публічної події, специфіку конструювання повідомлення, специфіку поширення інформації. Розкрито особливості взаємодії фахівців медіагалузі, журналістів та організаторів публічних подій. Показано ефекти публічних подій. Представлено спектр інструментів, підходів, методів, необхідних для висвітлення публічних подій в медіа та декодування їхнього суспільного значення.</p>	
3.	Інструменти журналістики даних	I бакалавр	3	Залік	<p>Мета - Надати слухачам розуміння цифрового простору як поля стратегічної інформаційної діяльності журналіста, піарника, розслідувача, спеціаліста з роботи з інформацією, щоб вони могли фахово здійснювати пошук, обробку даних, створювати інфографіку, перевіряти інформацію за допомогою онлайн-інструментів для створення журналістських матеріалів,</p>	Зіненко О.Д.

					інформаційних кампаній, впровадження діяльності у сфері зв'язків з громадськістю. Курс присвячено розкриттю специфіки діяльності у галузі журналістики даних як важливої складової роботи з інформацією у полі цифрових медіа. Надано розуміння принципів добору тем, збору даних, пошуку джерел інформації, візуалізації даних. Надано розуміння основних понять статистики, кодування, алгоритмів роботи пошукових систем. Розглянуто інструменти верифікації візуального контенту, розвідки відкритих джерел, перевірки інформації про користувачів медіа, виявлення фейкових новин за допомогою «машинного навчання». Окреслено специфіку роботи з інформацією, пошуку актуальних тем, створенню історій, підготовки журналістських матеріалів у галузі соціальної і культурної журналістики.	
4.	Теорія та практика PR-діяльності	I бакалавр	3	Залік	Мета - Надати студентам знання і розвинути навички роботи із	Зіненко О.Д.

					інструментами PR-комунікації задля формування фахових компетенцій для реалізації PR-діяльності, розбудови інформаційних кампаній, окремих проєктів, акцій на замовлення зацікавлених сторін задля розбудови сталих відносин між учасниками суспільної взаємодії (представниками державних, комерційних, громадських та інших структур).	
5.	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	I бакалавр	4	Екзамен	Мета - Надати слухачам комплексне розуміння теоретичних основ і практичних інструментів діяльності із зв'язків з громадськістю, щоб вони могли фахово здійснювати ефективну комунікацію із суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та налагоджувати взаємодію із засобами масової інформації.	Зіненко О.Д.
6.	Модерування інформаційних та просвітницьких заходів	I бакалавр	3	Залік	Мета - Надати слухачам розуміння та інструменти модерування інформаційних та просвітницьких заходів як живої редакції, розвинути практичні навички	Зіненко О.Д.

					<p>добору інформації, створення плану, володіння етикою ведення дискусії. Усвідомлене та ефективне модерування заходів є важливим в журналістській, просвітницькій, культурній та рекламно-інформаційній діяльності. Як працювати з темою заходу, добирати інформацію і структурувати робочий план? Хто такий модератор — яскрава особистість чи сірий кардинал, які його повноваження та зобов'язання? В курсі розглянемо види інформаційних та просвітницьких заходів, в тому числі ток-шоу та онлайн-конференції, познайомимося з принципами фасилітації, добору експертів. Під час практичних занять потренуємо навички імпровізації, розберемося із стратегічними і тактичними цілями модерації та підготуємо креативний просвітницький захід.</p>	
7.	Риторика та спічрайтинг	перший (бакалаврський) 2 курс	3,0	Залік	Курс є вибірковим компонентом освітньої програми та передбачає вивчення головних складників	Куликова О.М.

		3 курс			риторики з метою формування системи знань і навичок щодо підготовки й проведення публічних виступів, написання текстів для промов, підвищення рівня комунікативної успішності бакалаврів.	
8.	Художній репортаж у сучасному медіапросторі	перший (бакалаврський) 3 курс	3,0	Залік	Курс знайомить студентів із традиціями та сучасними тенденціями в жанрі художній репортаж. Вивчення курсу сприяє формуванню системи знань, вмінь і навичок аналізу та створення матеріалів в жанрі художнього репортажу.	Куликова О.М.
9.	Практикум із сторітелінгу	перший (бакалаврський) 3 курс 4 курс	3,0-4,0	Залік	Курс знайомить студентів із основами та інструментами сторітелінгу. Вивчення курсу сприяє формуванню системи знань, вмінь і навичок створення історій та їх творчої розповіді, подачі інформації, оформленої в цікаву історію відповідно до потреб аудиторії.	Куликова О.М.
10	Практикум із креативного читання	перший (бакалаврський) 2 курс 3 курс 4 курс	4,0	Залік	Курс «Практикум із креативного читання» знайомить студентів із специфікою креативного читання. Вивчення курсу сприяє формуванню навички вдумливого, критичного, креативного читання.	Куликова О.М.

11	Копірайтинг	I бакалавр	3,0 – 4,0	Екзамен/ залік	Курс присвячено ознайомленню із основними принципами роботи з текстами. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається робота над текстовими повідомленнями та навчаються створювати слогани, маніфести та неймінги.	Мартюхіна К. В.
12	Інтерактивні диджиталпроекти	I бакалавр	3,0 – 4,0	Екзамен/ залік	Курс присвячено ознайомленню з основними етапами створення діджиталпроектів. Під час навчання студенти дізнаються з яких етапів складається створення діджитал комунікацій, навчаються створювати візуальні матеріали та прописувати механізми реалізації цих ідей. Одним з основних елементів курсу є оформлення власних проектів у портфоліо, яке можна буде в подальшому використовувати.	Мартюхіна К. В.
13	Креатив у рекламі	Бакалавр 3, 4 курс	4 20 л. 20 пр	Залік	Мета: Курс присвячено розвитку креативного мислення. Зокрема студенти ознайомлюються з: сутнісними ознаками	Булах Т. Д.

					креативу, специфікою управління креативними процесами в рекламі, техніками пошуку креативних рішень.	
14	Іміджологія	Бакалавр 3, 4 курс	3	Залік	Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави	Булах Т. Д.
15	Етика рекламної та PR діяльності	Бакалавр 3, 4 курс	3	Залік	Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та PR-діяльності в Україні та зарубіжних країнах	Булах Т. Д.
16	Теорія та практика подкастингу	Бакалавр 3, 4 курс	3	Залік	Мета: Ознайомлення студентів з основними видами подкастів та правилами їх	Булах Т.Д.

					створення. Набуття навичок подкастотворення	
17	Наукові тексти: специфіка та презентація	Бакалавр 4 курс	4	Залік	Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для здійснення та презентації наукових досліджень.	Булах Т.Д.
18	Українська культура: травматичний досвід	I бакалавр	3,0	Залік	Мета – формування здатностей зберігати та примножувати культурні цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його історії та закономірностей розвитку. Курс зосереджено на поглибленому вивченні травматичних подій української історії, їх аналізі та виявленні взаємозв'язку з соціокультурними процесами сучасності.	Александров а М.В.
19	Етнокulturологія	2-4 бакалавр	3-4	Залік	Мета курсу – на прикладі різноманітних культурних форм та процесів проаналізувати специфіку соціальної та історичної динаміки етнічності, а також форми та способи етнокulturної ідентифікації	Кравченко О. В.
20	Культурна антропологія	2-4 Бакалавр	3-4	залік	Мета курсу – критичний огляд антропологічних концепцій культури, а також аналіз актуальних аспектів	Кравченко О. В

					їх застосування щодо усвідомлення сучасних культурних процесів.	
21	Візуалізація: соціально-культурна актуальність	2-4 Бакалавр	3-4	залік	Мета курсу — формування здатностей аналізувати роль різних культурних акторів та агентів процесу візуалізації, встановлювати ступінь актуальності етнічних, політичних, історичних її аспектів.	Марційчук Ю.І.