

Перелік загальних вибіркових освітніх компонентів для здобувачів вищої освіти Харківської державної академії культури спеціальності

Кафедра музейно-туристичної діяльності

№ з/п	Назва курсу за вибором	Освітній рівень, курс, спеціальність	Кредити ECTS	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни//посилання на силабус	ПІБ викладача
Бакалаври						
1	Тренінг особистісного розвитку	бак., 4 курс, 5 сем. Журналістика Культурологія Акторське мистецтво	4	залік	https://classroom.google.com/c/NzEwMjUwMDIyMTYy	Церковний А.О.
2	Тренінг ефективних комунікацій	бак., 3 курс, 6 сем. Журналістика Культурологія Акторське мистецтво	4	залік	https://classroom.google.com/c/NjU3MDM5NjAzMjA3	Церковний А.О.
3	Тренінг соціальних навичок	бак., 2 курс, 3 сем. Акторське мистецтво	4	залік	https://classroom.google.com/c/NzEwMjU4MzU5NzU1	Церковний А.О.
4	Меценатство: приватна ініціатива в розвитку культури та збереженні культурної	бакалавр 2-4 Культурологія Психологія Журналістика	4,0	залік	Запропонований курс знайомить слухачів із таким шляхетним історичним явищем, як меценатство: його сутність, витоки, морально-етичні й фінансово-економічні причини появи, найхарактерніші прояви на українських землях та аналогії	Шандра І.О.

	спадщини				зі світовими процесами. Знайомство з біографіями видатних меценатів допоможе зрозуміти «секрет успіху», сприятиме формуванню менталітету достатку https://classroom.google.com/w/NzA4ODQ2NzEIODY0/t/all	
5	Меценатство: приватна ініціатива в розвитку культури та збереженні культурної спадщини	бакалавр 2-4 Культурологія Психологія Журналістика	4,0	залік	Запропонований курс знайомить слухачів із таким шляхетним історичним явищем, як меценатство: його сутність, витоки, морально-етичні й фінансово-економічні причини появи, найхарактерніші прояви на українських землях та аналогії зі світовими процесами. Знайомство з біографіями видатних меценатів допоможе зрозуміти «секрет успіху», сприятиме формуванню менталітету достатку https://classroom.google.com/w/NzA4ODQ2NzEIODY0/t/all	Шандра І.О.
6	Ідеології в дискурсах гуманітарних наук	Перший (бакалаврський), 3, Журналістика	4	залік	«Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук» є навчальною дисципліною, яка виходячи з позицій критичної теорії досліджує концепт ідеології, який маніфестується в різних дискурсах гуманітарного знання. Критична теорія оприявнюється такими теоретичними і практичними підходами як: деконструктивізм, психоаналіз. Ідеологія розглядається крізь призму: альтюссерівського концепту «ідеологічних апаратів держави»; як певний фантазм в теорії Славоя Жижека і як концепт, який акумулює в собі ідеї, системи, погляди політичного (владного) й консюмеристського спрямувань, що частково артикульовані в текстах Мішеля Фуко.	Мірошниченко Вадим Сергійович
7	Гуманітарні науки:	Перший (бакалаврський)	4	залік	«Гуманітарні науки: історія, концепт, критика» є	Мірошниченко Вадим

	історія, концепт, критика	рський), 3,4 Журналистика, Культурологія			навчальною дисципліною в якій, базуючись на деконструктивних пропозиціях Жака Дерріда, маніфестується певна оптика стосовно гуманітарного знання в Західній культурі (континентальна та англо-американська традиції). Пропонується розглянути передумови та, безпосередньо, інституціоналізацію інтелектуальної діяльності, яку сьогодні прийнято називати гуманітарними науками. Окремо аналізується конструкт університету в контексті біовлади і біополітики, а також горизонти «погляду» із університету та на університет з позиції інкогніто. Нормалізація кризи університетського знання деконструюється при посередництві концепту «ризикованого мислення» Ганса Ульриха Гумбрехта.	Сергійович
8	Основи фінансової грамотності	Бакалавр Усі спеціальності	4	залік	Формування спеціальних знань з питань функціонування фінансово-кредитної системи, формування фінансового портфелю, обрання продуктів фінансового ринку, оволодіння інструментами персонального інвестування.	Гетьман Л.
9	Принципи економіки	Бакалавр Усі спеціальності	4	залік	Формування у майбутніх фахівців системи знань з проблем та перспектив розвитку економіки для подальшого використання їх в практичній діяльності; набуття розуміння того, як індивіди та інститути приймають раціональні рішення в умовах конкуренції, базуючись на співвідношенні витрат та вигоди.	Гетьман Л.
1	Основи	Бакалавр	4	залік	Формування у майбутніх	Гетьман Л.

0	підприємницької діяльності	р Усі спеціальності			фахівців системи теоретичних знань і набуття практичних навичок із організації, функціонування та правового регулювання підприємницької діяльності, а відтак формування підприємницького мислення.	
1 1	Основи маркетингу та маркетингові комунікації	Бакалавр Усі спеціальності	4	Залік	Дисципліна формує цілісну систему знань, сучасне маркетингове мислення, здатність аналізувати ринкові закони і фактори. Студенти отримують уявлення про маркетингове середовище та ролі маркетингових комунікацій, зможуть давати оцінку ринковим ситуаціям і знаходити стратегічні рішення.	Г. Афенченко
1 2	Соціокультурне проектування	Бакалавр Усі спеціальності	4	Залік	Дисципліна містить знання з теорії і практики соціокультурного проектування. А саме, <i>аналізу проблем і виявленні причин їх виникнення, формуванні цілей і завдань, які характеризують бажаний стан об'єкта (або сфери проектної діяльності), розробці шляхів і засобів досягнення поставлених цілей.</i> Особлива увага зосереджена на методах та їх застосування на практиці, а саме <i>формулювати цілі і завдання діяльності, планувати заходи, визначати необхідні ресурси, готувати проектну заявку для залучення фінансування, здійснювати моніторинг та оцінку виконання проекту.</i>	Г. Афенченко
1 3	Маркетингові дослідження	Бакалавр Усі спеціальності	3	Залік	Дисципліна містить знання з теорії і практики різних соціальних досліджень, набуття вмінь і навичок цієї діяльності. Особлива увага зосереджена на методології, методах, та їх застосування на практиці.	Г. Афенченко
1 4	Соціологія	Бакалавр Усі спеціальності	4	Залік	Дисципліна дає уявлення про суспільство, його структурні компоненти, механізми функціонування; основні підходи до аналізу соціальної структури та соціальної стратифікації суспільства. Завдання курсу - навчити аналізувати соціальні проблеми, тенденції розвитку суспільства і використовувати їх.	Г. Афенченко
1 5	Соціологія громадської думки	Бакалавр Усі спеціальності	4	Залік	Дисципліна знайомить із теоретичними та методологічними основами формування й функціонування громадської думки, поглиблює знання у галузі досліджень громадської думки й надає компетентності з практики використання їх результатів у	Г. Афенченко

					процесах соціального управління, маркетингових комунікацій та соціокультурної діяльності.	
1 6	Управління маркетинговими комунікаціями	Бакалавр Усі спеціальності	4	Залік	Дисципліна містить знання у галузі планування маркетингових комунікацій, розуміння основ системного управління та інтеграції маркетингових комунікацій у організаціях соціокультурної сфери. Вивчення дисципліни дозволяє набути умінь аналізу соціокультурного середовища та прийняття адекватних управлінських рішень у політиці з просування соціокультурного продукту	Г. Афенченко
1 7	SCRUM управління проектом.	Бакалавр Усі спеціальності	4	Залік	Дисципліна знайомить з основами розробки та реалізації проектів за принципами SCRUM. Особлива увага зосереджена на опанування засадами організації роботи команди; технологіями розробки інформаційного продукту, проведення заходів з оцінки виконаної роботи; методами оцінки результатів та визначення ефективності управління проектом.	Г. Афенченко
1 8	Соціологія масової комунікації	перший (бакалаврський) Журналістика	4	залік	формування знань щодо теоретичних основ масових комунікацій, поповнення уявлень про сучасні комунікативні технології і прищеплення навичок їхнього використання.	Дубровський Ігор Михайлович
1 9	Конфліктологія та управління конфліктами	перший (бакалаврський) 4 курс Журналістика	4	іспит	формування системи знань про теоретичні концепції конфлікту як суспільного явища, про можливості використання цих знань в соціокультурній діяльності.	Дубровський Ігор Михайлович
Магістри						
1	Тренінг професійного розвитку	маг., 2 курс, 3 сем. Журналістика Культурологія	4	залік	https://classroom.google.com/c/NzEwMjU4OTA1MTg0	Церковний А.О.
2	Меценатство: приватна ініціатива в розвитку культури та збереженні	магістр Культурологія Психологія Журналістика	4,0	залік	Запропонований курс знайомить слухачів із таким шляхетним історичним явищем, як меценатство: його сутність, витоки, морально-етичні й фінансово-економічні причини появи, найхарактерніші прояви на	Шандра І.О.

	культурної спадщини				українських землях та аналогії зі світовими процесами. Знайомство з біографіями видатних меценатів допоможе зрозуміти «секрет успіху», сприятиме формуванню менталітету достатку https://classroom.google.com/w/NzA4ODQ2NzEIODY0/t/all	
3	Меценатство: приватна ініціатива в розвитку культури та збереженні культурної спадщини	магістр Культурологія Психологія Журналістика	4,0	залік	Запропонований курс знайомить слухачів із таким шляхетним історичним явищем, як меценатство: його сутність, витоки, морально-етичні й фінансово-економічні причини появи, найхарактерніші прояви на українських землях та аналогії зі світовими процесами. Знайомство з біографіями видатних меценатів допоможе зрозуміти «секрет успіху», сприятиме формуванню менталітету достатку https://classroom.google.com/w/NzA4ODQ2NzEIODY0/t/all	Шандра І.О.
4	Критичне мислення	Другий (магістерський), 1, Журналістика	4	залік	Курс «Критичне мислення» спрямований на розгляд поняття та історію розвитку мислення, логіки, аналітики, аналізу тексту; визначення елементів аналізу комплексу інформації; розгляд методологій інтерпретації пластичності мислення; визначення особливостей технологій кодування та декодування інформації; демонстрації роботи механізмів впливу інформації на розвиток соціальних комунікацій, правил соціальної поведінки тощо.	Мірошниченко Вадим Сергійович
5	Культурні індустрії: сучасний стан та тенденції розвитку	Другий (магістерський), 1, Журналістика	4	екзамен	«Культурні індустрії: сучасний стан та тенденції розвитку» є дисципліною, яка читається для студентів магістрів і спрямована на осмислення феномену культуріндустрій, їх структуруючих форм і процесів, які є домінуючими у сучасній соціокультурній	Мірошниченко Вадим Сергійович

					реальності.	
6	Методи аналізу та критики тексту	Другий (магістерський), 1, Журналістика	4	екзамен	Курс «Методи аналізу та критики тексту» спрямований на концептуалізацію знання з увагою до певних методів та підходів дослідження текстів. Головну увагу зосереджено на психоаналізі, феміністичних студіях, семіотиці, феноменології, деконструкції, марксизмі та деяких аспектах герменевтики. Теоретичні знання підкріплюються праксисом (аналіз безпосередньо текстів).	Мірошниченко Вадим Сергійович
7	Основи фінансової грамотності	Магістр Усі спеціальності	4	залік	Формування спеціальних знань з питань функціонування фінансово-кредитної системи, формування фінансового портфелю, обрання продуктів фінансового ринку, оволодіння інструментами персонального інвестування.	Гетьман Л.
8	Принципи економіки	Магістр Усі спеціальності	4	залік	Формування у майбутніх фахівців системи знань з проблем та перспектив розвитку економіки для подальшого використання їх в практичній діяльності; набуття розуміння того, як індивіди та інститути приймають раціональні рішення в умовах конкуренції, базуючись на співвідношенні витрат та вигоди.	Гетьман Л.
9	Основи підприємницької діяльності	Магістр Усі спеціальності	4	залік	Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань і набуття практичних навичок із організації, функціонування та правового регулювання підприємницької діяльності, а відтак формування підприємницького мислення.	Гетьман Л.
10	Соціокультурне проєктування	Магістр Усі спеціальності	4	Залік	Дисципліна містить знання з теорії і практики соціокультурного проєктування. А саме, <i>аналізу проблем і виявленні причин їх виникнення, формуванні цілей і завдань, які характеризують бажаний стан об'єкта (або сфери</i>	Г. Афенченко

					<i>проектної діяльності), розробці шляхів і засобів досягнення поставлених цілей. Особлива увага зосереджена на методах та їх застосування на практиці, а саме формулювати цілі і завдання діяльності, планувати заходи, визначати необхідні ресурси, готувати проектну заявку для залучення фінансування, здійснювати моніторинг та оцінку виконання проекту.</i>	
1 1	Маркетингові дослідження	Магістр Усі спеціальності	4	Залік	Дисципліна містить знання з теорії і практики різних соціальних досліджень, набуття вмінь і навичок цієї діяльності. Особлива увага зосереджена на методології, методах, та їх застосування на практиці.	Г. Афенченко
1 2	Соціологія громадської думки	Магістр Усі спеціальності	4	Залік	Дисципліна знайомить із теоретичними та методологічними основами формування й функціонування громадської думки, поглиблює знання у галузі досліджень громадської думки й надає компетентності з практики використання їх результатів у процесах соціального управління, маркетингових комунікацій та соціокультурної діяльності.	Г. Афенченко
1 3	Управління маркетинговими комунікаціями	Магістр Усі спеціальності	4	Залік	Дисципліна містить знання у галузі планування маркетингових комунікацій, розуміння основ системного управління та інтеграції маркетингових комунікацій у організаціях соціокультурної сфери. Вивчення дисципліни дозволяє набути умінь аналізу соціокультурного середовища та прийняття адекватних управлінських рішень у політиці з просування соціокультурного продукту	Г. Афенченко
1 4	SCRUM управління проектом.	Магістр Усі спеціальності	4	Залік	Дисципліна знайомить з основами розробки та реалізації проектів за принципами SCRUM. Особлива увага зосереджена на опанування засадами організації роботи команди; технологіями розробки інформаційного продукту, проведення заходів з оцінки виконаної роботи; методами оцінки результатів та визначення ефективності управління проектом.	Г. Афенченко
1 5	Пропаганда та контрпропаганда	другий (магістерський) 1 курс Журналістика	4	залік	формування знань щодо теоретичних основ управління інформаційними потоками, поповнення уявлень про сучасні комунікативні технології і прищеплення навичок їхнього використання	Дубровський Ігор Михайлович