

Перелік вибіркових освітніх компонентів
кафедри цифрових комунікацій та інформаційних технологій
для здобувачів вищої освіти Харківської державної академії культури
спеціальності В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа
ОПП Інформаційна діяльність
перший (бакалаврський) рівень вищої освіти на 2026/2027 н.р.

№ з/п	Назва курсу за вибором	Освітній рівень, курс	Кредити ECTS	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни / посилання на силабус	ПІБ викладача
1.	Авторське право	бак., 2 курс	4	залік	Мета: навчити здобувачів орієнтуватися у сучасному правовому полі щодо охорони авторських та суміжних прав; вивчити основні права та обов'язки всіх учасників авторсько-правових відносин; ознайомитись з особливостями правової охорони різних об'єктів авторського та суміжних прав; навчити визначати випадки порушення авторських прав та захищати їх цивільноправовими засобами	Професор Кобелев О. М.
2.	Аналіз текстів художньої літератури	бак., 2 курс	4	залік	Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок з використання технологій інформаційно-аналітичної діяльності для вивчення творів художньої літератури, застосовуваних в бібліотеках.	Професор Кобелев О. М.
3.	Аналітика в соціальних медіа	бак., 2 курс	4	залік	Аналітика в соціальних медіа — це ключ до розуміння динамічного простору соціальних платформ, де кожен “лайк”, репост чи коментар є цінним джерелом інформації, першим кроком у побудові стратегій просування та реалізації будь-якої особи або сфери діяльності. Мета дисципліни: формування теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для роботи з інформаційними потоками в соціальних медіа.	Професор Мар'їна О. Ю.
4.	Бібліотека — хаб цифрової освіти	бак., 2 курс	4	залік	Мета: познайомити здобувачів з можливостями удосконалення діяльності бібліотек в напрямі впровадження в них цифрової освіти, центрів розвитку цифрової та медіаграмотності.	Професор Мар'їна О. Ю.
5.	Бібліотерапія	бак., 2 курс	4	залік	Бібліотерапія – це підхід, який використовує літературу для підтримки психологічного здоров'я та особистісного зростання людини через читання спеціально підібраних книг. Мета: підготувати фахівця, здатного кваліфіковано застосовувати знання та методи бібліотерапії, вирішувати проблеми читацького розвитку особистості в різноманітних несприятливих і кризових ситуаціях, сприяти набуттю здобувачами навичок використання бібліотерапевтичних методик у роботі бібліотек різних установ.	Доцент Коржик Н. А

6.	Бізнес-аналіз в ІТ	бак., 2к	4	залік	Навчальна дисципліна дозволить дізнатися, що таке бізнес-аналіз і чому він важливий в ІТ, навчитися працювати з вимогами замовника: збирати, аналізувати, описувати, освоїти інструменти бізнес-аналітика. Навчальна дисципліна спрямована на розвиток умінь знаходити найкращі рішення для бізнесу, враховуючи його цілі та потреби, і допомагати команді ІТ втілювати ці рішення.	Доцент Побіженко І.О.
7.	Іміджелогія у професійній сфері	бак., 2 курс	4	залік	Іміджелогія у професійній сфері – це наука і мистецтво створення власної легенди в робочому середовищі. Тут вчать не лише одягати піджак правильної тональності, а й будувати образ, який говорить за вас ще до того, як ви відкрили рота. Це про те, як перетворити свої цінності, стиль, жести й професійні досягнення на магніт, що притягує довіру та інтерес. Мета дисципліни: сформувати у здобувачів систему знань та практичних умінь щодо побудови й підтримки ефективного професійного іміджу, здатного підвищувати конкурентоспроможність, репутаційну привабливість та результативність фахової діяльності.	Доцент Коржик Н. А
8.	Бібліотечно-інформаційний потенціал	бак., 2 курс	4	залік	Мета: допомогти оволодіти теорією і практикою роботи з оптимізації бібліотечно- інформаційного потенціалу як окремої бібліотечної установи, так і їх територіальних об'єднань. Засвоїти теоретичні положення та набуття навичок практичної діяльності у сфері інформаційних ресурсів України та світу	Професор Кобелев О. М..
9.	Блогінг в соціальних медіа	бак., 2 курс	4	залік	Дисципліна про сучасну мережеву комунікацію. Мета: надати здобувачам можливість системно дослідити основні напрями, головні тренди та антитренди блогінгу в мережевому середовищі в останні роки; дослідити блогосферу як прояв соціально- комунікаційних процесів; виявити лідерів в різних мережевих сегментах та ін. Практична частина дисципліни передбачає аналіз кейсів та розробку власної концепції блогу.	Професор Мар'їна О. Ю.
10.	Видавнича діяльність бібліотек	бак., 2 курс	4	залік	Мета: формування цілісного уявлення про діяльність бібліотек як видавничих установ, розкриття комунікаційного потенціалу бібліотеки як соціального інституту у видавничій сфері, оприлюднення пріоритетних напрямів публікаційної діяльності наукових бібліотек.	Професор Кобелев О. М.
11.	Візуалізація даних	бак., 2 курс	4	залік	Дисципліна про візуальне представлення даних. Корисна для навчання, створення власних розробок від діаграм до повноцінних проєктів. Мета дисципліни: формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок з інфодизайну. Теоретична частина курсу передбачає опанування принципів, інструментів та методів візуального представлення даних та їхнього візуального аналізу. Практична частина дисципліни спрямована на аналіз прикладів візуалізацій та розробку власних проєктів, які	Професор Мар'їна О.Ю.

					дозволять зробити простими до сприйняття складні набори даних, концепції тощо.	
12.	Віртуальні експозиції	бак., 2 курс	4	залік	Мета: формування у здобувачів системи знань та практичних навичок створення на основі використання інноваційних цифрових технологій віртуальних експозицій — виставок, турів, панорам та ін.	Доцент Коржик Н. А.
13.	Дизайн книги	бак., 2 курс	4	залік	Дизайн книги – мистецтво креативного оформлення книги. Мета: надати практичні навички створення макетування та підготовки електронних книжкових видань. Практичну частину дисципліни дозволить засвоїти процес художнього оформлення обкладинки і внутрішнього наповнення, опанувати сучасні інструменти дизайну.	Доцент Коржик Н. А.
14.	Дизайн та проектування користувацького інтерфейсу	бак., 2 к,	4	залік	Навчальна дисципліна дозволить дізнатися основи створення зручних та ефективних користувацьких інтерфейсів, освоїти сучасні принципи дизайну, такі як простота, зручність використання та естетика, навчитися працювати з інструментами для дизайну інтерфейсів, розуміти основи взаємодії користувача з продуктом і як це впливає на проектування інтерфейсу. Навчальна дисципліна спрямована на формування навичок створення інтерфейсів, які відповідають потребам користувачів, враховують бізнес-цілі та сучасні тенденції в ІТ-дизайні.	Доцент Побіженко І.О.
15.	Дизайн цифрового простору	бак., 2 курс	4	залік	Мета: курс покликаний розширити знання про закономірності та тенденції розвитку цифрового, простору, динаміку його розгортання, характер та наслідки цифрових трансформацій в інформаційному суспільстві.	Професор Мар'їна О. Ю.
16.	Електронний бізнес та сучасні цифрові технології	бак., 2 к	4	залік	Дисципліна знайомить здобувачів з основами електронної комерції та ключовими цифровими технологіями, що формують сучасний бізнес. Здобувачі дізнаються, як використовувати інноваційні інструменти для розвитку онлайн-проектів, аналізувати ефективність e-commerce-платформ і визначати шляхи їх удосконалення. Курс спрямований на формування практичних навичок роботи з інтернет-бізнесом, пошуку нових можливостей зростання та підвищення результативності цифрових рішень у динамічному цифровому середовищі.	Доцент Побіженко І.О.
17.	Забезпечення якості інформаційних систем	бак., маг., 2-4 к, усі спеціальності	4	залік	Дисципліна присвячена вивченню принципів забезпечення якості інформаційних систем. Студенти дізнаються, як перевіряти програмне забезпечення на помилки, оцінювати його надійність, точність і ефективність, а також застосовувати сучасні інструменти для автоматизованого тестування. Практичні заняття допоможуть набути навичок роботи з тест-планами, чек-листами, тест-кейсами та звітами	Доцент Побіженко І.О.

					про тестування, що є важливим для бібліотечної та архівної діяльності, де точність і доступність інформації мають першочергове значення.	
18.	Інклюзивна бібліотека	бак., 2 курс	4	залік	Мета: набуття здобувачами знань та практичне засвоєння методів інформаційного обслуговування та інклюзії користувачів з інвалідністю на основі створення майданчиків для реалізації творчих ідей, інтелектуального спілкування, культурного дозвілля та інших ініціатив у документно-інформаційних структурах.	Професор Мар'їна О. Ю.
19.	Інфографіка	бак., 2 курс	4	залік	Дисципліна “Інфографіка” - стартова точка, з якої починається креативність навчання. Її мета сформувані у здобувачів теоретичні знання та розвинути практичні навички представлення й інтерпретації інформації, розкрити універсальну мову візуалізації. Дисципліна “Інфографіка” зробить навчальний процес здобувачів ефективним, цікавим та креативним. Під час її вивчення кожен навчиться перетворювати абстрактну інформацію та прості цифри, сухі дані та факти, складні ідеї та концепції на карти знань, візуальні історії чи розумну графіку. “Інфографіка” допоможе розвинути системне бачення, навчить поєднувати естетику дизайну, точність даних та доступність інформації, тримати баланс між лаконічністю та креативом, підбирати та використовувати ефективні цифрові інструменти. Отримані знання та навички здобувачі зможуть застосовувати під час практичних занять, підготовки до семінарів з найрізноманітніших дисциплін, для креативного представлення доповідей, конспектування, запам'ятовування матеріалів тощо.	Професор Мар'їна О.Ю.
20.	Інформаційне забезпечення бізнес процесів	бак., 2к	4	залік	Навчальна дисципліна дозволить зрозуміти, як інформаційні системи підтримують і оптимізують бізнес-процеси, навчитися використовувати інформаційні технології для автоматизації завдань, управління даними та підвищення ефективності бізнесу, ознайомитися з інструментами та методами, які застосовуються для забезпечення ефективної роботи компаній через інформаційні системи. Навчальна дисципліна спрямована на формування навичок аналізу, проектування та впровадження інформаційних систем, що підтримують ключові бізнес-процеси та сприяють досягненню бізнес-цілей.	Доцент Побіженко І.О.
21.	Інформаційна безпека	бак., 2 курс	4	залік	Навчальна дисципліна дозволить зрозуміти основи інформаційної безпеки та принципи захисту даних у цифровому середовищі, навчитися використовувати різні методи і технології для захисту інформації від загроз, розвинути навички виявлення та реагування на кіберзагрози. Навчальна дисципліна спрямована на розвиток у здобувачів умінь	Доцент Побіженко І.О.

					забезпечувати конфіденційність, цілісність та доступність інформації, аналізувати ризики та використовувати сучасні інструменти для захисту даних.	
22.	Медіатека	бак., 2 курс	4	залік	<p>Мета: ознайомлення здобувачів з концепцією, основними тенденціями, технологіями та способами створення сучасної медіатеки. Дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для розбудови медіатеки, організованої за принципом “третього місця” або соціального простору між домом (“першим місцем”) та роботою (“іншим місцем”), де люди вільно спілкуються, відпочивають, взаємодіють, навчаються тощо. Теоретична частина курсу дозволить ознайомитись з особливостями функціонально-планувальної структури медіатеки, архітектурою та дизайном простору, організацією комунікації користувачів та ін. Під час вивчення дисципліни здобувачі наочно на основі відеоматеріалів ознайомляться з найкращими проєктами медіатек, розгорнутих в таких країнах світу, як Японія, Корея, Франція, США, Фінляндія та ін.; проаналізують український досвід реалізації перших гібридних проєктів. Практичну частину дисципліни складає креативна практична робота: розробка авторського проєкту медіатеки з урахуванням найсучасніших тенденцій формування “третього місця”. Для змістовного обґрунтування та візуальної презентації проєкту здобувачам пропонуються до використання: сервіси штучного інтелекту, відеоігри (наприклад, “The Sims” або інші симулятори), планувальники дизайну приміщень та ін.</p>	Професор Мар’їна О. Ю.
23.	Інформаційні ресурси для бізнесу	бак., 2 курс	4	залік	<p>Мета: надання здобувачам знань про склад, властивості, види, структуру національних та світових інформаційних ресурсів; а також ознайомлення з методами та основними засадами використання сучасних інформаційних технологій для роботи з інформаційними ресурсами в сфері бізнесу. Навчальна дисципліна формує комплекс спеціальних і загальних компетентностей, необхідних для управління, організації та використання сучасних інформаційних ресурсів.</p>	Професор Кобелев О. М.
24.	Маркетинг і реклама в інформаційних установах	бак., 2 курс	4	залік	<p>Мета: ознайомити здобувачів з рекламними засобами та каналами комунікації, що є оптимальними для різних інформаційних установ. Окреслити напрями рекламної діяльності в бібліотеках, архівах, інформаційних центрах. Визначити методи створення позитивного іміджу установи у суспільстві та просування інформаційних продуктів та послуг до цільової аудиторії.</p>	Професор Давидова І.О.

25.	Мультимедійний контент: аудіо-відео технології	бак., 2к	4	залік	Навчальна дисципліна спрямована на формування практичних навичок роботи з аудіо- та відеоматеріалами, а також створення мультимедійних продуктів для навчання. Під час курсу здобувачі опановують сучасні інструменти редагування звуку й відео, дізнаються про особливості форматів файлів, монтажу, запису та обробки матеріалів, а також навчаються використовувати професійні програми для створення якісного мультимедійного контенту. Отримані компетентності дозволять застосовувати мультимедійні технології у проєктах будь-якої складності — від освітніх відео до презентацій і цифрових навчальних ресурсів.	Доцент Побіженко І.О.
26.	Консалтингова діяльність бібліотек	бак., 2 курс	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів з теоретичними та методологічними основами консалтингової діяльності. Це передбачає з'ясування сутності, змісту, мети і завдань консалтингової діяльності, виявлення взаємозв'язків з іншими науками, з'ясування методологічного інструментарію та вивчення сучасного стану їх розвитку.	Професор Кобелев О. М.
27.	Краудсорсинг	бак., 2 курс	4	залік	Дисципліна “Краудсорсинг” спрямована на вивчення сучасного феномену “колективного розуму”, що долає географічні кордони, залучає людей зі всього світу, від експертів до ентузіастів до спільного розв'язання суспільно важливих завдань, створення продуктів, втілення креативних ідей тощо. Мета дисципліни: формування у здобувачів теоретичних знань з краудсорсингу; оволодіння філософією співпраці; набуття здобувачами практичних навичок розробки власного краудсорсинг-проєкту на базі цифрових медіа. Дисципліна дозволить здобувачам розкрити глобальні можливості співпраці над спільною ідеєю, навчитися використовувати потенціал різноманітності думок, креативного мислення, пошуку інновацій, зрозуміти значення маленьких внесків задля створення масштабних революційних продуктів, проєктів та ін., познайомитись з різними форматами реалізації крауд-проєктів, побудови їх ресурсної складової.	Професор Мар'їна О.Ю.
28.	Нейрокопірайтінг	бак., 2 курс	4	залік	Нейрокопірайтінг – вплив на людей за допомогою тексту. Мета: ознайомлення здобувачів з основами нейрокопірайтінгу, вироблення навичок створення комерційних текстів, рекламних повідомлень, слоганів, неймів, сценаріїв для заходів, нативних статей. Практичну частину дисципліни дозволить засвоїти формулу переконання, набути навичок застосування слів розігріву та інше	Доцент Коржик Н. А.
29.	Краудфандінг	бак., 2 курс	4	залік	Мета: курс про громадське фінансування, прозоре залучення коштів і побудову сталих зв'язків із добровільцями й громадою. Курс покликаний розширити знання про реалізацію краудфандингу - від вибору платформи	Професор Мар'їна О. Ю.

					й аудиторії до комунікаційної стратегії та подальшого звітування щодо використання залучених коштів.	
30.	Соціокультурна діяльність бібліотек	бак., 2 курс	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів з вимогами, методами та прийомами розрахованими як на потреби особистості, так і на масового читача. Навчальна дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для комунікації фахівця бібліотеки з аудиторією користувачів, використання технологій культурно-просвітницької дозвіллевої роботи, залучення інноваційних засобів при наданні послуг соціокультурної діяльності, створення сценаріїв, паспортів, технологічних карт соціокультурних заходів бібліотек.	Доцент Коржик Н. А.
31.	Соціологія книги	бак., 2 курс	4	залік	Соціологія книги: «книга - читання – читач». Мета: підготувати фахівця, здатного кваліфіковано вивчати книгу як вияв людської діяльності, як соціокультурний феномен, закономірності функціонування соціальних зв'язків у системі «книга – суспільство», а також місце і роль книги в культурному просторі, духовному житті суспільства, її соціальні функції.	Доцент Коржик Н. А.
32.	Сторітелінг	бак., 2 курс	4	залік	Сторітелінг – це мистецтво розповідати історії. Мета: надати здобувачам знання та розвинути компетентності застосування сторітелінгу як інноваційного методу представлення інформації в сучасному медіапросторі, як основи створення кросмедійних історій, ефективного засобу залучення користувачів до інтелектуальної взаємодії з медіаконтентом.	Доцент Коржик Н. А.
33.	Статистичні методи в інформаційній діяльності	бак 2 к	4	залік	Дисципліна надає студентам практичні знання та навички роботи зі статистичними даними, необхідні для ефективної інформаційної діяльності у бібліотеках, архівах та інформаційних центрах. Вивчаючи курс, студенти навчаються збирати, систематизувати та аналізувати інформацію, створювати наочні таблиці та графіки, оцінювати популярність документів та активність користувачів, а також готувати зрозумілі статистичні звіти, які допомагають приймати рішення та планувати роботу закладів. Курс робить роботу з даними цікавою і корисною для майбутніх фахівців інформаційної сфери.	Доцент Побіженко І.О.
34.	Основи економічної аналітики	бак., 2 курс	4	залік	Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок з технологій інформаційно-аналітичної діяльності в економічній галузі, застосовуваних в бібліотеках і інформаційно-аналітичних службах.	Професор Кобелев О. М.
35.	Основи політичної аналітики	бак., 2 курс	4	залік	Мета: надання здобувачам теоретичних знань для розуміння ролі політичної аналітики в системі державного управління т суспільного життя і практичних навичок оцінювання політичних технологій.	Професор Кобелев О. М.

36.	Основи стратегічного маркетингу ДІУ	бак., 2 курс	4	залік	Мета: формування у майбутніх фахівців навичок управління ринковою поведінкою документно-інформаційних установ. Здобувачі опанують технології маркетингових досліджень, сегментування ринку інформаційних продуктів, послуг. Здобудуть навички управління складовими комплексу маркетингу: товарами та послугами, ціновою політикою, політикою збуту. Опанують форми й методи рекламної діяльності, технології Інтернет-маркетингу.	Професор Давидова І.О.
37.	Технології Інтернету речей у сучасних бібліотеках	бак., 2 курс	4	залік	Мета: курс про те, як «розумні» пристрої та цифрові сенсори змінюють бібліотечний простір, управління фондами та взаємодію з користувачами. Дисципліна знайомить із принципами роботи Інтернету речей (IoT), архітектурою smart-систем і можливостями їх застосування у бібліотеках, архівах та інформаційних центрах. У межах курсу здобувачі вивчатимуть практики використання RFID-технологій, сенсорних систем моніторингу середовища, систем безпеки, навігації та автоматизованого обліку фондів, а також інтелектуального управління бібліотечними просторами. Окрема увага приділяється інтеграції IoT із цифровими бібліотечними платформами, аналіці даних і персоналізації бібліотечних сервісів. Курс орієнтований на практичне застосування знань: здобувачі аналізуватимуть реальні кейси впровадження IoT у бібліотеках України та світу, працюватимуть над моделями «розумної бібліотеки», оцінюватимуть ефективність технологічних рішень та їх вплив на користувацький досвід і управлінські процеси.	Професор Мар'їна О. Ю.
38.	Фактчекінг	бак., 2 курс	4	залік	Мета: надати здобувачам знання та розвинути компетентності збору та опрацювання даних, вибору джерел, аналізу фактів, застосуванню методів їх верифікації.	Професор Мар'їна О. Ю.
39.	Цифрова журналістика	бак., 2 курс	4	залік	Цифрова журналістика – вплив на громадську думку, поширення цікавих ідей, формування кола прихильників. Мета: надати здобувачам уявлення щодо основ роботи з інтернет-медіа, специфікою функціонування мережі, ознайомлення з вітчизняними мережевими виданнями як засобами масової комунікації, набуття навичок практичного володіння доступними в мережі засобами комунікації, опанування жанрами інтернет-медіа. Практичну частину дисципліни дозволить опанувати нові цифрові інструменти, котрі дозволять створювати інформаційні продукти.	Доцент Коржик Н. А.
40.	Цифрові медіа	бак., 2 курс	4	залік	Мета: формування у здобувачів необхідного обсягу теоретичних знань про принципи функціонування цифрових медіа, практичних навичок розвитку та просування в їх середовищах брендів, на основі системного	Професор Мар'їна О.Ю.

					використання найбільш ефективних інструментів: SMM, копірайтингу, сторітелінгу, вебаналітики.	
41.	Штучний інтелект в цифрових комунікаціях	бак., 2 курс	4	залік	Дисципліна допоможе здобувачами здобути знання та опанувати навички використання різноманітних ШІ-інструментів, які дозволяють ефективно працювати з текстами, аналізувати дані, підвищувати ефективність професійної комунікації на основі візуалізації, шукати ідеї для створення та втілення комунікаційних стратегій, розвитку креативності та творчості тощо.	Професор Мар'їна О. Ю.
42.	Штучний інтелект для різних галузей	бак. 2- к,	4	залік	Навчальна дисципліна надає здобувачам можливість вивчити, як використовувати технології штучного інтелекту для поліпшення навичок у навчанні та розвитку власного потенціалу. Здобувачі дізнаються, як застосовувати засоби генеративного штучного інтелекту в навчальному процесі, саморозвитку, а також для вирішення професійних завдань у різних галузях. Курс охоплює не лише теоретичні аспекти AI, але й реальні приклади використання інструментів штучного інтелекту для підвищення продуктивності, створення контенту та розвитку творчих здібностей.	Доцент Побіженко І.О.
43.	Інструменти управління проектами	бак., 2 курс	4	залік	Мета: надати здобувачам освіти практичні навички роботи з популярними системами управління проектами, навчити створювати робочі процеси, керувати завданнями, командною взаємодією та цифровими проектними середовищами.	Доцент Шелестова А. М.
44.	OSINT: відкриті джерела інформації та методи аналізу	бак., 2 курс	4	залік	Мета: навчити здобувачів освіти працювати з відкритими джерелами даних, використовувати інструменти розвідки (карти, реєстри, соціальні мережі), здійснювати структурований пошук і аналіз інформації для досліджень та розслідувань.	Доцент Шелестова А. М.
45.	Персональні цифрові робочі простори та бази знань	бак., 2 курс	4	залік	Мета: навчити здобувачів освіти створювати персональні та командні робочі простори, організувати інформацію, будувати бази знань, керувати проектами та оптимізувати цифрові робочі процеси за допомогою сучасних інструментів продуктивності.	Доцент Шелестова А. М.
46.	Інформаційні війни та безпека інформаційного простору	бак., 2 курс	4	залік	Мета: сформувати у здобувачів освіти розуміння сучасних форм інформаційного протиборства, методів впливу на масову свідомість, а також навички аналізу інформаційних атак і вироблення стратегій протидії.	Доцент Шелестова А. М.
47.	Інформаційний дизайн	бак., 2 курс	4	залік	Мета: сформувати у здобувачів знання та практичні навички з проектування та візуалізації інформації, перетворення складних даних на зрозумілі й ефективні графічні форми. Курс навчає принципам інфографіки, побудови структури повідомлення, використання	Доцент Шелестова А. М.

					візуальних метафор, типографіки, кольору та композиції для створення зрозумілих інформаційних продуктів.	
48.	CMS-системи	бак., 2 курс	4	залік	Мета: формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок роботи з такими сучасними CMS-системами, як Google-сайти, Weblium та WordPress з використанням сучасних вебтехнологій та методів.	Доцент Брусенцев В.О.
49.	Пошукова оптимізація веб-сайтів	бак., 2 курс	4	залік	Мета: формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок оптимізації веб-сайтів з використанням технологій та методів, прийнятих при просуванні сайтів у пошукових системах.	Доцент Брусенцев В.О.
50.	Основи проектування інформаційних систем	бак., 2 курс	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів вищої освіти з провідними напрямками та базовими принципами у розробці інформаційних систем і використанні для цього сучасних методів та засобів, створення організованого набору елементів, що збирають, обробляють, передають і зберігають інформацію, використовуючи для цього апаратне забезпечення (технічні засоби), програмне забезпечення та відповідний персонал.	Доцент Брусенцев В.О.
51.	Системи управління проектами	бак., 2 курс	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів вищої освіти з програмним забезпеченням, яке допомагає планувати, організовувати та керувати ресурсами для досягнення цілей проекту, інструменти для планування завдань, створення графіків, контролю бюджету, спільної роботи та документування у популярних системах: Microsoft Project, OpenProject, Worksection, Jira, Trello та Asana.	Доцент Брусенцев В.О.
52.	Нейронні мережі	бак., 2 курс	4	залік	Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для оволодіння та користування нейронними мережами для обробки та генерації текстової інформації, графіки, аудіо та відео.	Доцент Брусенцев В.О.
53.	SMART-бібліотека	бак., 2 курс	4	залік	Мета: познайомити здобувачів з ідеєю “розумної” бібліотеки як нового витка розвитку бібліотечно-інформаційного виробництва та представити цілісний підхід до побудови розумних бібліотек.	Професор Мар’їна О. Ю.