

Перелік вибіркових освітніх компонентів
кафедри цифрових комунікацій та інформаційних технологій
для здобувачів вищої освіти Харківської державної академії культури спеціальності В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа
ОПП Інформаційно-аналітична діяльність
другий (магістерський) рівень вищої освіти на 2026/2027 н.р.

№ з/п	Назва курсу за вибором	Освітній рівень, курс	Кредити ECTS	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни / посилання на силабус	ПІБ викладача
1.	Аналітика соціальних медіа	маг., 2 курс	4	залік	Аналітика соціальних медіа — це ключ до розуміння динамічного простору соціальних платформ, де кожен “лайк”, репост чи коментар є цінним джерелом інформації, першим кроком у побудові стратегій просування та реалізації будь-якої особи або сфери діяльності. Мета дисципліни: формування теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для роботи з інформаційними потоками в соціальних мережах. Теоретична частина дисципліни передбачає вивчення методів аналітики в соціальних медіа, ознайомлення з функціоналом різних соціальних платформ, зовнішніми аналітичними інструментами, методами аналізу цільових аудиторій та їх поведінкових моделей тощо. Практична компонента дисципліни дозволить навчитись аналізувати та оцінювати вебпредставництва в соціальних медіа, розуміти принципи запуску маркетингових кампаній та охоплення потенційних споживачів тощо.	Професор Мар’їна О. Ю.
2.	Бібліотека — хаб цифрової освіти	маг., 2 курс	4	залік	Мета: познайомити здобувачів з можливостями удосконалення діяльності бібліотек в напрямі впровадження в них цифрової освіти, центрів розвитку цифрової та медіаграмотності.	Професор Мар’їна О. Ю.
3.	Бізнес-аналіз в ІТ	бак., 2к	4	залік	Навчальна дисципліна дозволить дізнатися, що таке бізнес-аналіз і чому він важливий в ІТ, навчитися працювати з вимогами замовника: збирати, аналізувати, описувати, освоїти інструменти бізнес-аналітика. Навчальна дисципліна спрямована на розвиток умінь знаходити найкращі рішення для бізнесу, враховуючи його цілі та потреби, і допомагати команді ІТ втілювати ці рішення.	Доцент Побіженко І.О.
4.	Блогінг в соціальних медіа	маг., 2 курс	4	залік	Дисципліна про сучасну мережеву комунікацію. Мета: надати здобувачам можливість системно дослідити основні напрями, головні тренди та антитренди блогінгу в мережевому середовищі в останні роки; дослідити блогосферу як прояв соціально- комунікаційних процесів; виявити лідерів в різних мережевих сегментах та ін. Практична частина дисципліни передбачає аналіз кейсів та розробку власної концепції блогу.	Професор Мар’їна О. Ю.
5.	Візуалізація даних	маг., 2 курс	4	залік	Дисципліна про візуальне представлення даних. Корисна для навчання, створення власних розробок від діаграм до повноцінних проєктів. Мета	Професор Мар’їна О. Ю.

					дисципліни: формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок з інфодизайну. Теоретична частина курсу передбачає опанування принципів, інструментів та методів візуального представлення даних та їхнього візуального аналізу. Практична частина дисципліни спрямована на аналіз прикладів візуалізацій та розробку власних проєктів, які дозволять зробити простими до сприйняття складні набори даних, концепції тощо.	
6.	Керівництво IT-проєктами	бак., 2 к	4	залік	Навчальна дисципліна дозволить розібратися, як управляти IT-проєктами та організувати роботу команд, ознайомитися з сучасними методами управління, освоїти використання інструментів для роботи з проєктами. Навчальна дисципліна спрямована на те, щоб допомогти вам набути практичних навичок планування, контролю та успішного виконання IT-проєктів. Мета: навчити ефективно керувати IT-проєктами, адаптувати методи управління під реальні задачі та вимоги галузі, щоб ви могли досягти поставлених цілей у своїх майбутніх професійних проєктах.	Доцент Побіженко І.О.
7.	Дизайн та проєктування користувацького інтерфейсу	маг., 2 курс	4	залік	Навчальна дисципліна дозволить дізнатися основи створення зручних та ефективних користувацьких інтерфейсів, освоїти сучасні принципи дизайну, такі як простота, зручність використання та естетика, навчитися працювати з інструментами для дизайну інтерфейсів, розуміти основи взаємодії користувача з продуктом і як це впливає на проєктування інтерфейсу. Навчальна дисципліна спрямована на формування навичок створення інтерфейсів, які відповідають потребам користувачів, враховують бізнес-цілі та сучасні тенденції в IT-дизайні.	Доцент Побіженко І.О.
8.	Дизайн цифрового простору	маг., 2 курс	4	залік	Мета: курс покликаний розширити знання про закономірності та тенденції розвитку цифрового простору, динаміку його розгортання, характер та наслідки цифрових трансформацій в інформаційному суспільстві.	Професор Мар'їна О. Ю.
9.	Забезпечення якості інформаційних систем	маг., 2к	4	залік	Дисципліна присвячена вивченню принципів забезпечення якості інформаційних систем. Студенти дізнаються, як перевіряти програмне забезпечення на помилки, оцінювати його надійність, точність і ефективність, а також застосовувати сучасні інструменти для автоматизованого тестування. Практичні заняття допоможуть набути навичок роботи з тест-планами, чек-листами, тест-кейсами та звітами про тестування, що є важливим для бібліотечної та архівної діяльності, де точність і доступність інформації мають першочергове значення.	Доцент Побіженко І.О.

10.	Інформаційна безпека	маг., 2 курс	4	залік	Навчальна дисципліна дозволить зрозуміти основи інформаційної безпеки та принципи захисту даних у цифровому середовищі, навчитися використовувати різні методи і технології для захисту інформації від загроз, розвинути навички виявлення та реагування на кіберзагрози. Навчальна дисципліна спрямована на розвиток у здобувачів умінь забезпечувати конфіденційність, цілісність та доступність інформації, аналізувати ризики та використовувати сучасні інструменти для захисту даних.	Доцент Побіженко І.О.
11.	Цифрові технології в дослідній діяльності	маг., 2 курс	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів з технологіями, інструментами та підходами ведення дослідної діяльності в сучасному середовищі глобальної мережі Інтернет.	Професор Мар'їна О. Ю.
12.	Цифрові медіа	бак., 2 курс	4	залік	Мета: формування у здобувачів необхідного обсягу теоретичних знань про принципи функціонування цифрових медіа, практичних навичок розвитку та просування в їх середовищах брендів, на основі системного використання найбільш ефективних інструментів: SMM, копірайтингу, сторітелінгу, вебаналітики.	Професор Мар'їна О.Ю.
13.	Інфографіка	маг., 2 курс	4	залік	Дисципліна “Інфографіка” - стартова точка, з якої починається креативність навчання. Її мета сформувані у здобувачів теоретичні знання та розвинути практичні навички представлення й інтерпретації інформації, розкрити універсальну мову візуалізації. Дисципліна “Інфографіка” зробить навчальний процес здобувачів всіх спеціальностей ефективним, цікавим та креативним. Під час її вивчення кожен навчиться перетворювати абстрактну інформацію та прості цифри, сухі дані та факти, складні ідеї та концепції на карти знань, візуальні історії чи розумну графіку. “Інфографіка” допоможе розвинути системне бачення, навчить поєднувати естетику дизайну, точність даних та доступність інформації, тримати баланс між лаконічністю та креативом, підбирати та використовувати ефективні цифрові інструменти. Отримані знання та навички здобувачі зможуть застосовувати під час практичних занять, підготовки до семінарів з найрізноманітніших дисциплін, для креативного представлення доповідей, конспектування, запам'ятовування матеріалів тощо.	Професор Мар'їна О. Ю.
14.	CMS-системи	маг., 2 курс	4	залік	Мета: формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок роботи з такими сучасними CMS-системами, як Google-сайти, Weblium та WordPress з використанням сучасних вебтехнологій та методів.	Доцент Брусенцев В.О.
15.	Інформаційне забезпечення бізнес процесів	маг., 2 курс	4	залік	Навчальна дисципліна дозволить зрозуміти, як інформаційні системи підтримують і оптимізують бізнес-процеси, навчитися використовувати інформаційні технології для автоматизації завдань, управління даними та підвищення ефективності бізнесу. ознайомитися з інструментами та	Доцент Побіженко І.О.

					методами, які застосовуються для забезпечення ефективної роботи компаній через інформаційні системи. Навчальна дисципліна спрямована на формування навичок аналізу, проектування та впровадження інформаційних систем, що підтримують ключові бізнес-процеси та сприяють досягненню бізнес-цілей.	
16.	Інформаційно-аналітичні центри світу	маг., 2 курс	4	залік	Мета: надання здобувачам базових теоретичних знань для розуміння ролі інформаційно-аналітичних центрів світу в системі державного управління та суспільного життя.	Професор Кобелев О. М.
17.	Інформаційні війни	маг., 2 курс	4	залік	Мета: познайомити студентів з такими всесвітніми явищами як інформаційна війна, кібератаки, політична та соціологічна пропаганда. Пояснити їх деструктивний вплив на свідомість громадян. Висвітлити сутність інформаційно-комунікаційного апарату впливу. Наголосимо, що нині інформаційні технології є "зброєю" в інформаційній війні.	Професор Кобелев О. М.
18.	Книга як інструмент "м'якої" сили	маг., 2 курс	4	залік	Мета: надання здобувачам базових теоретичних знань для розуміння ролі книги як інструменту "м'якої" сили в системі державного управління та суспільного життя.	Професор Кобелев О. М.
19.	Краудсорсинг	маг., 2 курс	4	залік	Дисципліна "Краудсорсинг" спрямована на вивчення сучасного феномену "колективного розуму", що долає географічні кордони, залучає людей зі всього світу, від експертів до ентузіастів до спільного розв'язання суспільно важливих завдань, створення продуктів, втілення креативних ідей та ін. Мета дисципліни: формування у здобувачів теоретичних знань з краудсорсингу; оволодіння філософією співпраці; набуття здобувачами практичних навичок розробки власного краудсорсинг-проекту на базі цифрових медіа. Дисципліна дозволить здобувачам розкрити глобальні можливості співпраці над спільною ідеєю, навчитися використовувати потенціал різноманітності думок, креативного мислення, пошуку інновацій, зрозуміти значення маленьких внесків задля створення масштабних революційних продуктів, проектів та ін., познайомитись з різними форматами реалізації краудсорсингових проектів, побудови їх ресурсної складової.	Професор Мар'їна О. Ю.
20.	Маркетинг в управлінні ДІС	маг., 2 курс	4	залік	Дисципліна зосереджена на вивченні принципів і методів маркетингової діяльності в установах, аналізі ринкових тенденцій, плануванні маркетингових стратегій і використанні сучасних інструментів маркетингу для досягнення цілей організації.	Професор Давидова І. О.
21.	Медіатека	маг., 2 курс	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів з концепцією, основними тенденціями, технологіями та способами створення сучасної медіатеки. Дисципліна формує комплекс загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для розбудови медіатеки, організованої за принципом "третього місця" або соціального простору між домом ("першим місцем") та роботою	Професор Мар'їна О. Ю.

					("іншим місцем"), де люди вільно спілкуються, відпочивають, взаємодіють, навчаються тощо. Теоретична частина курсу дозволить дослідити особливості функціонально-планувальної структури медіатеки, архітектури та дизайну простору, організації комунікацій користувачів та ін. Під час вивчення дисципліни здобувачі наочно на основі відеоматеріалів ознайомляться з найкращими проектами медіатек, розгорнутих в таких країнах світу, як Японія, Корея, Франція, США, Фінляндія та ін.; проаналізують український досвід реалізації перших гібридних проектів. Практичну частину дисципліни складає креативна практична робота: розробка авторського проекту медіатеки з урахуванням найсучасніших тенденцій формування "третього місця". Для змістовного обґрунтування та візуальної презентації проекту здобувачам пропонуються до використання: сервіси штучного інтелекту, відеоігри (наприклад, "The Sims" або інші симулятори), планувальники дизайну приміщень та ін.	
22.	Цифрові медіа	маг., 2 курс	4	залік	Мета: формування у здобувачів необхідного обсягу теоретичних знань про принципи функціонування цифрових медіа, практичних навичок розвитку та просування в їх середовищах брендів, на основі системного використання найбільш ефективних інструментів: SMM, копірайтингу, сторітелінгу, вебаналітики.	Професор Мар'їна О. Ю.
23.	Цифрові технології в дослідній діяльності	маг., 2 курс	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів з технологіями, інструментами та підходами ведення дослідної діяльності в сучасному середовищі глобальної мережі Інтернет.	Професор Мар'їна О. Ю.
24.	Мерчандайзинг	маг., 2 курс	4	залік	Мерчандайзинг – це оптимізація системи торгівлі, пов'язана з підготовкою товарів, їх рекламою, а також стимулюванням торгової діяльності. Мета: отримання студентами знань та навичок щодо застосування сучасних методів, механізмів та інструментів мерчандайзингу в книжковій торгівлі. Дисципліна надає можливість вивчити особливості, зміст, цілі та завдання мерчандайзингу в системі управління продажами роздрібно-книготорговельного підприємства; опанувати підходи стимулювання продажів товарів у роздрібних книготорговельних підприємствах; дослідити психологічні аспекти поведінки покупців у магазині як основу застосування технологій мерчандайзингу; вивчити правила оптимальної організації внутрішнього простору торговельного залу книжкового магазину та правила регулювання купівельних потоків.	Доцент Коржик Н. А.
25.	Мультимедійна анімація	маг., 2 курс	4	залік	Навчальна дисципліна "Мультимедійна анімація" поєднує сучасні технології з творчістю, дозволяючи здобувачам освоїти інструменти створення яскравого мультимедійного контенту. Курс спрямований на навчання створенню захоплюючих анімацій, інтерактивних об'єктів, а	Доцент Побіженко І.О.

					також банерів, анімованих роликів і логотипів. Здобувачі набувають практичних навичок, які допоможуть їм оптимізувати рекламні матеріали та покращити їх ефективність у майбутній професійній діяльності.	
26.	Нейрокопірайтинг	маг., 2 курс	4	залік	Нейрокопірайтинг – вплив на людей за допомогою тексту. Мета: ознайомлення здобувачів з основами нейрокопірайтингу, вироблення навичок створення комерційних текстів, рекламних повідомлень, слоганів, неймів, сценаріїв для заходів, нативних статей.	Доцент Коржик Н. А.
27.	Основи інформаційної безпеки	маг., 2 курс	4	залік	Мета: формування у здобувачів теоретичних знань з інформаційної, цифрової безпеки та практичних навичок щодо виявлення і протистояння дезінформації, маніпуляції в різноманітних інформаційних каналах, знайомство з основними стратегіями захисту від інформаційних впливів.	Професор Кобелев О. М.
28.	Оцифрування в креативних індустріях	маг., 2 курс	4	залік	Мета дисципліни: ознайомити здобувачів з оцифруванням не лише як з локальним процесом переведення матеріальних об'єктів в цифровий формат, а й розглянути його як соціокультурне явище, творчий процес, складову креативних індустрій, потужний засіб збереження і репрезентації культурної спадщини людства тощо. Дисципліна спрямована на ознайомлення здобувачів з особливостями переведення в цифровий формат фондів бібліотек, архівів, музеїв та етапами реалізації техніко-де процесів оцифрування; програмно-апаратною ресурсною складовою; взаємозалежністю процедур реставрації та оцифрування тощо. Теоретична частина дисципліни доповнюється відеоматеріалами, які надають можливість наочно познайомитись з передовою практикою оцифрування закордонних документних установ (США, Великобританії, Фінляндії, Канади та ін.) та українськими ініціативами. Практична частина дозволяє більш ретельно дослідити процеси оцифрування, взяти участь у реальних проектах оцифрування українських та закордонних бібліотек (наприклад, краусорсинг-проектів транскрибування) та ін.	Професор Мар'їна О. Ю.
29.	Пошукова оптимізація веб-сайтів	маг., 2 курс	4	залік	Мета: формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних вмінь та навичок оптимізації веб-сайтів з використанням технологій та методів, прийнятих при просуванні сайтів у пошукових системах.	Доцент Брусенцев В.О.
30.	Основи проектування інформаційних систем	маг., 2 курс	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів вищої освіти з провідними напрямками та базовими принципами у розробці інформаційних систем і використанні для цього сучасних методів та засобів, створення організованого набору елементів, що збирають, обробляють, передають і зберігають інформацію, використовуючи для цього апаратне забезпечення (технічні засоби), програмне забезпечення та відповідний персонал.	Доцент Брусенцев В.О.
31.	Системи управління проектами	маг., 2 курс	4	залік	Мета: ознайомлення здобувачів вищої освіти з програмним забезпеченням, яке допомагає планувати, організовувати та керувати	Доцент Брусенцев В.О.

					ресурсами для досягнення цілей проєкту, інструменти для планування завдань, створення графіків, контролю бюджету, спільної роботи та документування у популярних системах: Microsoft Project, OpenProject, Worksection, Jira, Trello та Asana.	
32.	Нейронні мережі	маг., 2 курс	4	залік	Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для оволодіння та користування нейронними мережами для обробки та генерації текстової інформації, графіки, аудіо та відео.	Доцент Брусенцев В.О.
33.	Практична наукометрія	маг., 2 курс	4	залік	Мета: отримання знань і практичних умінь здобувачами з аналізу наукометричних показників, роботи з базами даних Scopus і Web of Science, а також застосування цих даних для оцінювання ефективності наукових досліджень та підтримки академічної діяльності.	Професор Мар'їна О. Ю.
34.	Стратегічне управління в ДІС	маг., 2 курс	4	залік	Дисципліна дозволяє здобувачеві опанувати базові засади теорії стратегічного управління. Студент навчиться здійснювати стратегічний аналіз, вирізняти рівні стратегічних рішень, формулювати місію установи та визначати філософію її функціонування. Здобувачі сформулюють навички генерування стратегій, здійснення стратегічного контролю та опанують навички формування конкурентних переваг.	Професор Давидова І. О.
35.	Технології Інтернету речей у сучасних бібліотеках	маг., 2 курс	4	залік	Мета: формування теоретичних та практичних знань і навичок, необхідних для інтеграції сучасних технологій, зокрема Інтернету речей, що надає можливість об'єднання тисяч пристроїв між собою, у традиційну бібліотечну справу, що має підвищити рівень обслуговування читачів та загальну ефективність бібліотечної діяльності.	Професор Кобелев О. М.
36.	Управління соціокультурними проєктами	маг., 2 курс	4	залік	Мета: сформувати у студентів компетенції щодо управління соціокультурними проєктами, засвоїти методи та інструменти організаційного, технологічного, комунікаційного управління, управління ризиками та просуванням результатів, сформувати здатність знаходити управлінські рішення в нестандартних ситуаціях та опанувати технології прийняття управлінських рішень.	Професор Давидова І. О.
37.	Фактчекінг	маг., 2 курс	4	залік	Мета: надати здобувачам знання та розвинути компетентності опрацювання даних щодо вибору джерел, збору даних, аналізу фактів, застосуванню методів їх верифікації.	Професор Мар'їна О. Ю.
38.	Філософія інформації	маг., 2 курс	4	залік	Мета: надати здобувачам уявлення про інформацію як головну рушійну силу розвитку людства; розкрити систему взаємодії базових категорій «інформація-енергія-матерія- знання». Здобувачі отримають навички аналізу ролі інформаційних процесів як відображення багатомірності реальності, з'ясують особливості основних етапів розвитку інформаційного суспільства, навчаться аналізувати значення інформаційних повідомлень, кодувати і декодувати інформацію, виокремлювати інформацію як явище, що визначає проблемність та	Професор Давидова І.О.

					успішність власної поведінки в соціумі. На практиці опанують навички оперування інформаційно-енергетичними процесами.	
39.	Цифрова журналістика	маг., 2 курс	4	залік	Цифрова журналістика – вплив на громадську думку, поширення цікавих ідей, формування кола прихильників. Мета: надати здобувачам уявлення щодо основ роботи з інтернет-медіа, специфікою функціонування мережі, ознайомлення з вітчизняними мережевими виданнями як засобами масової комунікації, набуття навичок практичного володіння доступними в мережі засобами комунікації, опанування жанрами інтернет-медіа. Практична частина дисципліни дозволить опанувати нові цифрові інструменти, котрі дозволять створювати інформаційні продукти.	Доцент Коржик Н. А.
40.	Цифрова корпоративна культура в інформаційних центрах	маг., 2 курс	4	залік	Мета: сформувані у здобувачів розуміння особливостей побудови корпоративної культури в умовах цифрової трансформації інформаційних центрів (установ). Курс розглядає сучасні підходи до формування корпоративної культури в інформаційно-бібліотечних установах з урахуванням викликів цифрової трансформації.	Доцент Шелестова А. М.
41.	Дизайн та аналітика дашбордів	маг., 2 курс	4	залік	Мета: набути навичок створювати професійні аналітичні панелі (дашборди), які ефективно передають дані та підтримують прийняття рішень. Курс охоплює повний цикл роботи: від збору й підготовки даних до дизайну, побудови візуалізацій і налаштування інтерактивних елементів.	Доцент Шелестова А. М.
42.	Цифрові сервіси та кібергігієна	маг., 2 курс	4	залік	Мета: сформувані у здобувачів освіти практичні навички роботи з сучасними цифровими сервісами та застосунками, навчити принципам кібербезпеки, захисту даних і грамотного цифрового сліду.	Доцент Шелестова А. М.
43.	Інформаційна політика та безпека	маг., 2 курс	4	залік	Мета: надати здобувачам освіти знання про: основні складові сучасної державної інформаційної політики, інформаційні загрози та напрямки протидії цим загрозам у сучасному суспільстві, методи та технології інформаційного впливу в умовах інформаційної війни та засоби їх протидії, зокрема через засоби масової інформації та комунікації	Доцент Шелестова А. М.
44.	Комунікаційні стратегії в цифровому середовищі	маг., 2 курс	4	залік	Мета: навчити ефективно створювати й аналізувати цифровий контент, працювати з інформаційними потоками в соцмережах, використовувати аналітику для побудови інформаційних кампаній.	Доцент Шелестова А. М.