

Харківська державна академія культури
Факультет аудіовізуального мистецтва

Перелік вибірових освітніх компонентів для здобувачів вищої освіти
першого (бакалаврський) та другого (магістерський) рівнів вищої освіти
на 2026/2027 н.р.

Назва курсу	Освітній рівень	Кредити ECTS	Мета або короткий опис дисципліни	кафедра	ПІБ викладача / кафедра
Мистецтво фотографа (практикум)	Бакалавр	3-5	Курс передбачає ознайомлення здобувачів з особливостями мистецтва фотографа, які необхідні в практичній діяльності в основі чого лежить використання виразних можливостей фотографії.	ФОМ	викл. Д.А. Стрижак
Мистецтво відеографа (практикум)	Бакалавр	3-5	Курс передбачає ознайомлення здобувачів з особливостями мистецтва відеофотографа, які необхідні в практичній діяльності.	ФОМ	викл. Д.А. Стрижак
Специфіка роботи актора в кіно	Бакалавр	6	Курс спрямований на ознайомлення зі специфікою роботи актора у кіно. Передбачає знайомство з акторськими практиками провідних акторів в історії європейського кінематографу	КСМ	д-р мист., проф. В.Н Миславський.
Історія кінематографу	Бакалавр	3/4	Курс передбачає ознайомлення з історією розвитку світового кіно. Програмою передбачаються переглядові семінари, аналіз художньої мови кіно та аналітичні завдання	КСМ	д-р мист., проф. В.Н Миславський.
Музичний фільм: історія та сучасність	Бакалавр Магістр	3/4	Мета – вивчення історико-культурних та жанровостильових особливостей розвитку музичного фільму. Програмою передбачаються переглядові семінари, аналіз художньої мови кіно та аналітичні завдання	КСМ	д-р мист., проф. В.Н Миславський.
Український кінематограф у світовому контексті	Бакалавр Магістр	3/4	Курс передбачає комплексний аналіз внеску видатних вітчизняних кінематографістів у світовий кінопроцес: оригінальні творчі ідеї, новаторство кіномислення, траєкторія розвитку національного кіно, участь у міжнародних проектах, взаємозв'язки з іншими національними кінематографами	КСМ	канд.мист., доц. Н.О. Черкасова
Дизайн-проекування в рекламі: візуальний аспект	Бакалавр Магістр	4	Мета – опанування інструментарію візуального проектування для трансформації рекламної ідеї в естетично довершений графічний образ; вивчення особливостей сприйняття та репрезентації візуальної інформації аудиторіями, втілення цих знань у фінальному творчому проєкті	ФОМ	канд. іст. наук, доц. В.В. Тарасов
Креативність в рекламі	Бакалавр Магістр	3/4	Мета – в отриманні знань, необхідних в практичній діяльності в сучасній рекламній індустрії; сформувати навички виробництва креативного рекламного продукту.	ФОМ	канд. мист, ст.викладач А.В. Ожога-Масловська
Арт-дирекшн	Бакалавр Магістр	3/4	Мета – отримати знання, необхідні в практичній діяльності для використання у креативних індустріях для організації творчого процесу.	ФОМ	канд. мист, ст.викладач А.В. Ожога-Масловська

Сучасна візуальна культура	Бакалавр Магістр		Мета: ознайомлення студентів з основами та новітніми напрямками сучасної візуальної культури; отримати навички розуміння основних підходів та прийомів організації візуалізаційного твору та їх використання у практичній діяльності.	ФОМ	канд. іст. наук, доц. В.В. Тарасов; Мархайчук Н.В., кандидат мистецтвознавства, доцент
Аудіовізуальне мистецтво в сучасному соціокультурному просторі	Бакалавр Магістр	4	Мета – формування у студентів комплексного уявлення про роль, розвиток та функціонування аудіовізуального мистецтва в умовах сучасної культури. Основними завданнями є вивчення генези та сучасного стану аудіовізуального мистецтва, його концептуальних та теоретичних підходів; дослідження естетичних стратегій аудіовізуальних творів та процесів їхнього морфогенезу в контексті сучасності; розвиток здатності орієнтуватися у світовому та вітчизняному мистецькому просторі, розуміти специфіку екранних практик та кіномоделей. Для магістрів – підготовка до розв'язання складних завдань у сфері виробництва контенту через застосування інноваційних методологій та проведення досліджень	ФОМ	канд. іст. наук, доц. В.В. Тарасов; Мархайчук Н.В., кандидат мистецтвознавства, доцент
Основи відеовиробництва	Бакалавр Магістр	3	Курс передбачає ознайомлення студентів із технологіями та загальними принципами виробництва аудіовізуальних творів. Спрямований на надання необхідних знань та практичних навичок для створення відео контенту в різних контекстах (для освітніх, культурних, комерційних та інших потреб)	ФОМ	викл. Д.А. Стрижак
Медіапсихологія: аудиторія, контент, емоції	Бакалавр, Магістр	3-4	Мета курсу — розкрити психологічні аспекти взаємодії аудиторії з медійним контентом, сформулювати розуміння механізмів впливу медіа на емоційний і когнітивний стан людей, навчити застосовувати принципи медіапсихології для створення ефективного та етично відповідального контенту.	АММ	Заслуж.журналіст України, ст. викл. Ю.В. Літинська
Інтелектуальна власність та авторське право	Бакалавр, Магістр	4	Мета: формування у майбутніх фахівців сучасного рівня правової культури та системного уявлення про правову охорону результатів інтелектуальної діяльності.	АММ	канд. юридичних наук, доцент К.О. Попова-Коряк
Медіаграмотність та інформаційна гігієна	Бакалавр	4	Мета – навчити студентів ефективно орієнтуватися в сучасному інформаційному середовищі, розвинути навички критичного мислення для аналізу й оцінки достовірності медіаконтенту, а також сприяти формуванню навичок захисту від маніпуляцій, дезінформації та інформаційних впливів.	АММ	канд. наук з соц.ком., ст.викладач О.М. Кулікова
Права людини в сучасній державі та в світі	Бакалавр	4	Мета: формування у студентів комплексних знань про поняття та сутність прав людини як невід'ємної соціальної цінності, класифікацію прав людини, принципи реалізації правового статусу особистості, співвідношення національного законодавства та міжнародних актів, в яких закріплений правовий статус	АММ	канд. юридичних наук, доцент К.О. Попова-Коряк

			людини і громадянина, про систему юридичних механізмів (внутрішньодержавних і міжнародних) захисту прав і свобод людини і громадянина.		
Правова культура особистості та правова свідомість	Бакалавр	4	Мета: ознайомити здобувачів вищої освіти з правовою культурою та правосвідомістю особистості	АММ	канд. юридичних наук, доцент К.О. Попова-Коряк
Історія держави і права України	Бакалавр	4	Мета: забезпечення розуміння цінностей держави і права на різних історичних етапах, ознайомлення з історичним корінням політико-правових ідей; формування навичок прогнозувати та моделювати перспективу реалізації політико-правових концепцій; встановити зв'язок між ідеями мислителів давнього часу та сучасними подіями в державотворчому процесі.	АММ	канд. юридичних наук, доцент К.О. Попова-Коряк
Міжнародно-правові відносини в контексті глобальних процесів	Бакалавр	4	Мета: формування знань про історію держави та права, процеси виникнення, утворення і розвитку держави і права; з'ясування питань виникнення, розвитку, занепаду історичних типів держави та права, форм держави та права, їх різновидів, причин змін у державному апараті і системах права.	АММ	канд. юридичних наук, доцент К.О. Попова-Коряк
Риторика і спічрайтинг	Бакалавр	4	Мета: формування комплексної комунікативної компетентності майбутнього фахівця. Основні завдання: формування знань про основи та принципи публічного виступу, розвиток навичок переконливого мовлення та впливу на аудиторію; вивчення технологій написання промов, алгоритмів моделювання текстів та особливостей створення піар-текстів; розвиток грамотного висловлювання, вміння вести діалог, аргументувати власну точку зору та долати страх публічних виступів; підготовка студентів до ефективної мовної поведінки в різних соціокультурних ситуаціях, що є критичним для самореалізації та конкурентоспроможності на ринку праці	АММ	канд. наук з соц.ком., ст.викладач О.М. Кулікова
Тренінг з медіаграмотності	Бакалавр	4	Курс спрямований на формування критичного мислення щодо медіасфери в інтерактивній формі	АММ	д-р наук з соц.ком., професор В.А Маркова
ПРАКТИКУМ З SMM	Бакалавр	4	У ході вивчення курсу студенти оволодівають основами маркетингу в соціальних мережах; знайомляться з особливостями просування продуктів та послуг в різних соціальних мережах, вчаться налаштовувати таргетовану рекламу, створювати контент та креатини для соціальних мереж, розробляти стратегію SMM. Оволодіння матеріалом відбувається в інтерактивній формі.	АММ	д-р наук з соц.ком., професор В.А Маркова
Практикум із	Бакалавр	4	Курс «Практикум із креативного читання»	АММ	канд. наук з

креативного читання			знайомить студентів із специфікою креативного читання. Вивчення курсу сприяє формуванню навички вдумливого, критичного, креативного читання.		соц.ком., ст.викладач О.М. Кулікова
Іміджологія	Бакалавр	4	Мета: У межах курсу студенти ознайомлюються з: сутнісними характеристиками іміджу та його функціями; типами іміджу (колективний, індивідуальний, товарний); складовими особистого іміджу: габітарного, кінетичного невербального тощо іміджу; основними принципами та закономірностями формування іміджу та стилю; специфікою формування іміджу товару/послуги, особливостями зовнішнього та внутрішнього іміджу держави	АММ	д-р наук з соц.ком, доцент Булах Т. Д
Етика рекламної та PR діяльності	Бакалавр	4	Мета: У процесі опанування курсу студенти вивчають основні принципи і фактори професійної етики; правила поведінки рекламіста; норми законодавчого регулювання рекламної та PR -діяльності в Україні та зарубіжних країнах	АММ	д-р наук з соц.ком, доцент Булах Т. Д
Теорія та практика подкастингу	Бакалавр	4	Мета: Ознайомлення студентів з основними видами подкастів та правилами їх створення. Набуття навичок подкастотворення	АММ	д-р наук з соц.ком, доцент Булах Т. Д
Наукові тексти: специфіка та презентація	Бакалавр	4	Мета: здобуття теоретичних знань та набуття практичних навичок, необхідних для здійснення та презентації наукових досліджень	АММ	д-р наук з соц.ком, доцент Булах Т. Д