

Перелік загальних вибірових освітніх компонентів
кафедри культурології та музеєзнавства
для здобувачів вищої освіти Харківської державної академії культури усіх спеціальностей
на 2026/2027 н.р.

	ПІБ викладача	Назва курсу за вибором	Освітній рівень, курс, спец-ть	Кредити ECTS	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Щербань А. Л.	Основи керамології та орнаментознавства	бакалавр, магістр В12, 027 «музеєзнавство, пам'яткознавство»	4	залік	Навчальна дисципліна знайомить здобувачів вищої освіти з базовою системою теоретичних понять про гончарство, керамологію та орнаментознавство. Велике значення в курсі приділяється поняттю гончар, гончарство, посуд, керамічний виріб, майоліка, порцеляна та фарфор, фаянс. Особлива увага концентрується на символізмі орнаменту керамічних виробів
	Щербань А. Л.	Музейна педагогіка	Магістр В12	4	залік	Навчальна дисципліна знайомить здобувачів вищої освіти з основами музейної педагогіки як області науково - практичної діяльності музею, що уможливить підготовку високопрофесійних, творчих і мобільних фахівців, здатних ефективно, з рівним успіхом виконувати освітню місію як у музеї, так і в системі музейної

						освіти з використанням найбагатшого музейного потенціалу
	Щербань А. Л.	Історія мистецтв	бакалавр, 2-4 курс, всі спеціальності	4	залік	Навчальна дисципліна знайомить здобувачів вищої освіти з основними етапами розвитку світового та українського мистецтва, його стилями, видами, напрямками й провідними митцями. Курс спрямований на формування цілісного уявлення про мистецтво як культурно-історичне явище, взаємозв'язки між різними видами мистецтв.
	Александрова М. В.	Українська культури: травматичний досвід.	Бакалавр, магістр всі спеціальності	4	залік	Курс передбачає ознайомлення з історією української культури крізь призму поняття «культурної травми». Мета курсу – формування здатностей зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його історії та закономірностей розвитку.
	Александрова М. В.	Масова культура	Бакалавр, магістр всі спеціальності	4	залік	Мета курсу – забезпечити інтегрований результат, пов'язаний із розумінням ролі та впливу масової культури на суспільство. Зміст курсу включає теоретичні та методологічні аспекти масової

						культури як чинника єднання суспільства та інтенсифікації процесів маніпулювання людською особистістю, її соціальними домаганнями, політичною поведінкою, ідеологічними орієнтаціями, споживчим попитом на товари, послуги, ідеї, власний імідж тощо.
	Александрова М. В.	Українська культура в контексті Trauma Studies	аспірантура	4	залік	Формування здатностей зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення українського суспільства на основі розуміння його травматичної історії та закономірностей розвитку.
	Афенченко Г. В.	Методи соціальних досліджень	Бакалавр, магістрат 028 МСКД 027 МУЗЕЄЗНАВСТВО, ПАМ'ЯТКОЗНАВСТВО 061 Журналістика 053 ПСИХОЛОГІЯ 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво С4 ПСИХОЛОГІЯ В1 Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво	4	залік	Дисципліна містить знання з теорії і практики соціальних досліджень, набуття вмінь і навичок цієї діяльності. Особлива увага зосереджена на методології, методах, та їх застосування на практиці: розробці анкети, листа спостереження, застосування шкал для вимірювання, проведення аналізу вторинної інформації.
	Афенченко Г. В.	Соціологія масової комунікації	Бакалавр 028 МСКД С 7 Журналістика	4	залік	Метою курсу є формування знань щодо теоретичних основ масових комунікації,

			В12 КУЛЬТУРОЛОГІЯ ТА МУЗЕЄЗНАВСТВО			поповнення уявлень про сучасні комунікативні технології і прищеплення навичок їхнього використання. Практичними задачами є методи збору та аналізу даних, враховувати їх обмеження, оцінювати якість соціологічної інформації; аналізувати процес комунікації з точки зору доцільності використання різних комунікаційних технологій; будувати ефективні комунікації на рівні ділових, масових, публічних, організаційних відносин.
	Афенченко Г. В.	Візуальна соціологія	Бакалавр В12 КУЛЬТУРОЛОГІЯ ТА МУЗЕЄЗНАВСТВО 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво	4	залік	Дисципліна дає уявлення про особливу роль візуальних уявлень, проявів та уяви в сучасному суспільстві. Висвітлено основні віхи розвитку соціально орієнтованої фотографії. Охарактеризовано суспільство у фотографічному об'єктиві, включаючи людські особистості, дії. Розглядається фотографічний образ як предмет інтерпретації.
	Афенченко Г. В.	Соціологія громадської думки	Бакалавр 029 ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА С 7 Журналістика	4	залік	Дисципліна знайомить із теоретичними та методологічними основами формування й функціонування громадської думки, поглиблює

			ВІД КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА МУЗЕЄЗНАВСТВА			знання у галузі досліджень громадської думки. Надає компетентності з практики методів формування громадської думки у процесах політичного управління, у маркетингових комунікаціях.
	Афенченко Г. В.	Основи PR-діяльності	Бакалавр 027 МУЗЕЄЗНАВСТВО, ПАМ'ЯТКОЗНАВСТВО	4	залік	Дисципліна містить знання у галузі планування соціальних комунікацій, розуміння основ системного управління та інтеграції зв'язків з громадськістю у організаціях соціокультурної сфери
	Афенченко Г. В.	Організація соціальних комунікацій	Бакалавр 029 ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА 061 Журналістика	4	залік	Дисципліна знайомить студентів із теоретичних та практичних засад теорії комунікації, комунікативними технологіями, інструментами їх побудови. Реалізація соціальних комунікацій охоплює широкий спектр соціальних спільнот: представників підприємств, клієнтів, партнерів, громадських організацій, спонсорів, органів державної влади тощо. У процесі вивчення дисципліни студенти мають оволодіти навичками побудови комунікаційних кампаній, використання ефективних технологій зв'язків з громадськістю.

	Афенченко Г. В.	SCRUM-технологія управління проєктами.	Бакалавр Бак., МСКД 029 ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА	4	залік	Дисципліна знайомить з основами розробки та реалізації проєктів за принципами SCRUM. Особлива увага зосереджена на опанування засадами організації роботи команди; технологіями розробки інформаційного продукту, проведення заходів з оцінки виконаної роботи; методами оцінки результатів та визначення ефективності управління проєктом.
	Афенченко Г. В.	Соціокультурне проєктування	Бакалавр 027 МУЗЕЄЗНАВСТВО, ПАМ'ЯТКОЗНАВСТВО 242 ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ	4	залік	Дисципліна містить знання з теорії і практики соціокультурного проєктування, А саме, аналізу проблем і виявленні причин їх виникнення, формуванні цілей і завдань, які характеризують бажаний стан об'єкта (або сфери проєктної діяльності), розробці шляхів і засобів досягнення поставлених цілей. Особлива увага зосереджена на методах та їх застосування на практиці, а саме формулювати цілі і завдання діяльності, планувати заходи, визначати необхідні ресурси, готувати проєктну заявку для залучення фінансування, здійснювати моніторинг та оцінку виконання

						проекту.
	Бабкова Н. В.	Айдентика музейно-виставкового простору	Бакалавр, магістр В12	4	залік	Навчальна дисципліна знайомить здобувачів вищої освіти з теоретичними основами створення впізнавального образу музеїв та виставок, етапами формування єдиного стильового та змістового образу музейного середовища.
	Бабкова Н. В.	Репрезентація культурної пам'яті в музейно-виставковому та меморіальному просторі	Бакалавр, магістр В12	4	залік	Навчальна дисципліна сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти знань про основні напрямки репрезентації культурної пам'яті у світовому та вітчизняному музейно-виставковому та меморіальному просторі
	Бабкова Н. В.	Музей майбутнього: інновації, екологія, етика	Бакалавр, магістр В12	4	залік	Навчальна дисципліна сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти знань про сучасні тенденції та майбутні напрями розвитку музеїв у контексті інновацій, екологічної відповідальності та етичних принципів репрезентації культурної спадщини. Курс спрямований на осмислення ролі музею ХХІ ст. як простору сталого розвитку, соціальних інновацій та інклюзивної комунікації з суспільством.
	Бабкова Н. В.	Українці у світовій культурі: спадщина,	Бакалаври, магістри всі факультети	4	залік	Навчальна дисципліна сприяє формуванню у здобувачів вищої

		вплив, репрезентація				освіти знань про творчість українських митців, композиторів, режисерів і дизайнерів, які працювали за кордоном, та про те, як їхня спадщина вплинула на формування міжнародних мистецьких тенденцій.
	Бірьова О. Ю.	«Public history в музейній галузі»	Бакалавр, магістр Музеєзнавство, пам'яткознавство	4	залік	<i>Мета курсу:</i> ознайомлення студентів з роллю музеїв у публічній історії. <i>Навички:</i> розуміти що таке публічна історія та основні методи, які вона використовує; визначати роль музеїв в сучасній публічній історії України; отримати практичні навички порівняльного аналізу публічної історії при виконанні практичних завдань.
	Бірьова О. Ю.	«Світова історія моди в музейному просторі»	Бакалавр, магістр Музеєзнавство, пам'яткознавство	4	залік	<i>Мета курсу:</i> ознайомити студентів з історією моди та її відображення в музейній експозиції. <i>Навички:</i> розуміти поняття «костюм» та його складові; чітко визначати стилістичні особливості костюму різних історичних епох; характерні особливості моди різних часів;

						знати особливості експонування одягу на прикладі музеїв України та світу.
	Бірьова О. Ю.	«Музейне лідерство та імідж музею»	Бакалавр, магістр Музеєзнавство, пам'яткознавство	4	залік	<i>Мета</i> курсу: ознайомити студентів з музейним лідерством та іміджем музею. <i>Навички:</i> розуміти основні вимоги до музейного лідера; визначати особливості колективної роботи та місце в цьому музейного лідера; дізнатись складові формування культури організації; розуміти складові музейного іміджу та методи його впровадження в суспільстві.
	Бірьова О. Ю.	«Цифровий музей в сучасному світі»	Бакалавр, магістр Музеєзнавство, пам'яткознавство	4	залік	<i>Мета</i> курсу: ознайомити студентів з різними цифровими напрямками роботи сучасних музеїв. <i>Навички:</i> розуміти різні види цифрової діяльності; знати основні програми; практичні навички створення цифрового музейного продукту;
	Гетьман Л. Г.	Економічна компонента креативних індустрій	Бакалавр, магістр всі спеціальності	4	залік	Формування у здобувачів системи знань про економічні закони і механізми, що діють в креативних індустріях в умовах ринкових відносин та набуття ефективних навичок

						прийняття економічних рішень в даній сфері
	Гетьман Л. Г.	Бізнес-комунікації в культурі.	Бакалавр, магістр всі спеціальності	4	залік	Мета- формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань і набуття практичних навичок стосовно вміння вести комунікативний діалог з різними професійними суб'єктами та групами з метою створення і просування культурного продукту.
	Гетьман Л. Г.	Основи підприємницької діяльності .	Бакалавр, магістр всі спеціальності	4	залік	Мета - формування системи теоретичних знань і набуття практичних навичок із організації, функціонування та правового регулювання підприємницької діяльності, а відтак формування підприємницького мислення.
	Гетьман Л. Г.	Основи фінансової грамотності.	Бакалавр, магістр всі спеціальності	4	залік	Мета - формування знань з питань функціонування фінансово-кредитної системи, формування приватних фінансів, обрання продуктів фінансового ринку, оволодіння інструментами персонального інвестування.
	Гетьман Л. Г.	Інфраструктура ринкової економіки.	Бакалавр, магістр всі спеціальності	4	залік	Мета - формування системного сприйняття економічних процесів, а також спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку основних інфраструктурних елементів

						національної економіки, набуття здатностей критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.
	Мірошниченко В. С.	Ідеології в дискурсах гуманітарних наук	Бакалавр, магістр факультет КтаСк	4	залік	Виходячи з позицій критичної теорії, досліджується концепт ідеології в межах гуманітарних наук. Аналізується взаємозв'язок ідеології з дискурсами влади, медіа, пропаганди та кіно. Особлива увага приділяється питанням репрезентації соціальних груп, біополітики, ідеологічного домінування. Навчальна дисципліна спрямована на розвиток критичного мислення, вміння аналізувати ідеологічні процеси та впливи у сучасній культурі.
	Мірошниченко В. С.	Гуманітарні науки: історія, концепт, критика	Бакалавр, магістр факультет КтаСк	4	залік	«Гуманітарні науки: історія, концепт, критика» є навчальною дисципліною в якій, вибудовується певна оптика гуманітарного знання в Західній культурі (континентальна та англо-американська традиції). Пропонується розглянути передумови та інституціоналізацію інтелектуальної діяльності, яку сьогодні прийнято називати

						гуманітарними науками. Окремо аналізується конструкт університету в контексті біовлади і біополітики.
	Мірошниченко В. С.	Критичне мислення	Бакалавр, магістр факультет КтаСк	4	залік	Курс «Критичне мислення» спрямований на розгляд: історії розвитку поняття мислення; аналізу інформації; методів інтерпретації критичності; особливостей технологій кодування та декодування інформації; роботи механізмів впливу інформації на розвиток соціальних комунікацій; правил соціальної поведінки та постправди тощо.
	Мірошниченко В. С.	Культурні індустрії: сучасний стан та тенденції розвитку	Бакалавр, магістр факультет КтаСк	4	залік	«Культурні індустрії: сучасний стан та тенденції розвитку» є дисципліною, яка спрямована на осмислення феноменів масової культури і суспільства споживання, їхніх структуруючих форм і процесів (мистецтво, кінематограф, фотографія, перформативні практики тощо), які домінують у сучасній соціокультурній реальності.
	Мірошниченко В. С.	Методи аналізу та критики тексту	Бакалавр, магістр факультет КтаСк	4	залік	Курс «Методи аналізу та критики тексту» спрямований на концептуалізацію знання з увагою до певних методів та підходів дослідження текстів.

						Головну увагу зосереджено на психоаналізі, феміністичних студіях, семіотиці, феноменології, деконструкції, марксизмі та деяких аспектах герменевтики.
	Мірошниченко В. С.	Логіка та теорія аргументації	Бакалавр, магістр факультет КтаСк	4	залік	Метою викладання навчальної дисципліни «Логіка та теорія аргументації» є: поглиблення системи знань щодо логіки як вченні про правильне мислення; структурування досвіду побудови риторичної аргументації; опанування методиками аналізу текстів та проблемних комунікативних ситуацій.
	Мірошниченко В. С.	Візуальна культура	Бакалавр, магістр факультет КтаСк	4	залік	Метою викладання навчальної дисципліни є поглиблення системи знань щодо візуальних практик культури (мистецтво, теорії фотографії і кіно, екранна культура тощо), структурування певного досвіду аналізу візуальних матеріалів.
	Панков Г. Д.	Основи релігійної культури	Бакалавр ХМ, ММ, АВМ	4	залік	
	Панков Г. Д.	Філософія культури	Магістр всі спеціальності	4	залік	
	Панков Г. Д.	Людина в горизонті культури	Бакалавр, магістр В12 культурологія та музеєзнавство	4	залік	
	Панков Г. Д.	Основи біблійстики	Бакалавр В12 культурологія та	4	залік	

			музеєзнавство			
	Степанов В. Ю.	«Організація підприємницької діяльності в туризмі».	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Мета курсу: дати комплексне уявлення про завдання, напрямки та методи організації підприємницької діяльності в туризмі, навчити майбутнього бакалавра теоретичним і практичним способам та методам організації підприємницької діяльності, виробленню обґрунтованих рішень ведення бізнесу у сфері послуг. При вивченні дисципліни розглядаються питання нормативно-правової організації підприємницької діяльності, управління в туристської діяльності, викладаються характерні особливості бізнесу послуг, особливості підготовки та використання людських ресурсів
	Степанов В. Ю.	«Корпоративне управління в туризмі»	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Мета курсу: формування знань та опанування практичних навичок корпоративного управління, визначення організаційно-економічного механізму та оволодіння інституційно-інформаційними інструментами функціонування системи корпоративного управління на підприємствах

						туристичної індустрії. Дисципліна спрямована на формування у студентів загальних закономірностей, функціонування та розвиток системи корпоративного управління, організаційної культури, застосування інструментів організаційного механізмів корпоративного управління, взаємоузгодження діяльності органів управління, формування уявлення про особливості управління розвитком корпорацій та практичних навичок управління туристичними підприємствами корпоративного типу та досвіду управління взаємовідносинами між власниками і менеджерами підприємства, впровадження систем стратегічного управління, моніторингу та контролінгу
	Степанов В. Ю.	«Організація діяльності з іноземними туристами в країнах ЄС»	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Мета курсу: формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату туристичної політики ЄС, формування у майбутніх бакалаврів системи знань, спрямованих на дослідження діяльності з іноземними

						туристами в країнах ЄС. Дисципліна спрямована на формування у студентів організаційної діяльності з іноземними туристами в країнах ЄС, що включає діяльність з іноземними туристами в країнах ЄС, а також набуття навичок практичного використання отриманих знань у сфері туристичного бізнесу ЄС
	Степанов В. Ю.	«Управління проєктами в туризмі»	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Мета курсу: теоретична та практична підготовка майбутніх бакалаврів у галузі управління проєктами туристичних підприємств, засвоєння особливостей їх реалізації у сфері туризму, формування цілісної системи знань і вмінь ефективного здійснення інвестиційних проєктів у сфері туристичного бізнесу. Дисципліна спрямована на формування у студентів необхідних теоретичних знань з використання основних положень методології управління проєктами в туризмі, уявлення про особливості та специфіку управління цими проєктами, а також набуття навичок практичного використання

						отриманих знань у сфері туристичного бізнесу
	Степанов В. Ю.	«Фіскальне та митне регулювання в туристичній діяльності»	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Мета курсу: формування теоретичних знань про систему фіскального та митного регулювання в туристичній діяльності в Україні, навички роботи з нормативно-правовими актами. З'ясування класифікації податків та обов'язкових платежів, зміст та елементи правового механізму податку, що сприятиме підготовці висококваліфікованого фахівця з туризму, який буде спроможний використовувати набуті знання в майбутній професійній діяльності. Дисципліна спрямована на формування у студентів необхідних теоретичних знань в туристичній діяльності з використання основних принципів та напрямів діяльності держави у сфері фіскальних та митних інтересів України, регулювання зовнішньої торгівлі, захисту внутрішнього ринку, розвитку економіки України та її інтеграції до міжнародного туризму
	Степанов В. Ю.	«Адміністративно-	Бакалавр, 242 Туризм і	4	залік	Мета курсу: формування

		правові аспекти в туристичній діяльності»	рекреація			теоретичних знань про систему адміністративно-правового регулювання туристичної діяльності в Україні, навичок роботи з нормативно-правовими актами, що становлять цю систему, формування компетентностей для успішного здійснення професійної туристичної діяльності. Дисципліна спрямована на формування у студентів теоретичних основ надання необхідних теоретичних знань з використання основних положень адміністративно-правових норм, спрямованих на підвищення гарантій і ефективності захисту прав і законних інтересів споживачів туристського продукту, вирішення питань, пов'язаних із задоволенням інтересів подорожуючих осіб та ефективністю розвитку всієї туристичної діяльності
	Степанов В. Ю.	«Бізнес-планування в туризмі»	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Мета курсу: теоретична та практична підготовка, формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату бізнес-планування в туризмі,

						побудова плану, визначення змісту та послідовних кроків, що ведуть до наміченої мети в туристичній сфері. Дисципліна спрямована на формування у студентів теоретичних основ надання необхідних теоретичних знань, спрямованих на дослідження методики планування і складання бізнес-планів, розробка комплексного підходу до бізнес-планування в туристичній сфері
	Степанов В. Ю.	«Управління туристичними дестинаціями»	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Мета курсу: розкрити основи формування дестинацій, принципи, функції та механізми управління ними, основні аспекти конкурентоспроможності туристичних дестинацій різних рівнів в умовах забезпечення їх сталого розвитку, особливості управління туристичними дестинаціями. Дисципліна спрямована на формування у студентів теоретичних основ управління туристичними дестинаціями з використанням особливостей інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій та стратегічного планування розвитку

						туристичних DESTИНАЦІЙ
	Тортіка М. В.	Реліквії в релігійному, родинному та соціо-культурному вимірі: практика музеологізації	Бакалавр, магістр Музеєзнавство, па'яткознавство, Культурологія музеєзнавство	4	залік	Курс «Реліквії в релігійному, родинному та соціо-культурному вимірі: практика музеологізації» дозволяє розширити межі духовного сприйняття окремої людини та глобального сприйняття спеціальності у цілому. Курс базується на оволодінні навичками історичного аналізу та залученні методів музеологічної інтерпретації конкретного історичного та соціо-культурного матеріалу. Даний спецкурс передбачає вивчення історико-культурного контексту світових релігій. У цьому сенсі він має подвійний характер. З одного боку, це вивчення специфіки культурного контексту в конкретні історичні періоди, з іншого - це стислий опис культових предметів, що дозволяє вивчити ці речі в традиційному для них середовищі. Матеріал курсу є квінтесенцією універсального знання великої кількості

						дисциплін, таких як: антропологія, соціологія, психологія, філософія та історія релігії
	Тортіка М. В.	Простір та час у культурній інтерпретації народів світу	Бакалавр, магістр всі спеціальності	4	залік	ціль курсу познайомити студентів з особливостями сприйняття простору та часу, характерним для давніх цивілізацій, вивчити та освоїти систему сучасного обчислення часу, вивчити астрономічні основи обчислення часу, простежити зв'язки цивілізаційного сприйняття часу з філософією та астрологією різних епох, дати наукове обґрунтування зв'язку календарних систем зі специфікою руху небесних тіл (Місяць і Сонце), познайомити з історією годинників, заходів та способами вимірювання простору.
	Тортіка М. В.	Історія та матеріальна культура народів Хозарського каганату	Бакалавр, магістр Музеєзнавство, па'яткознавство, Культурологія та музеєзнавство	4	залік	Курс вивчає проблеми заселення та етногенезу народів Хозарського каганату, їхніх сусідів, особливості політичних та економічних стосунків в

						Східній Європі доби раннього Середньовіччя. Окремою темою для розмови повинні стати археологічні пам'ятки Харківської області на території якої знаходиться велика кількість культурних осередків, пов'язаних з таким брендом Харківщини як салтівська культура. Особлива увага може бути зосереджена на предметах одягу, побуту, ювелірних прикрасах та зброї які частини музейних колекцій Світу та України.
	Тортіка М. В.	Нумізматика у музейництві	Бакалавр, магістр Музеєзнавство, па'яткознавство, Культурологія музеєзнавство	4	залік	Специфіка курсу дозволяє вивчити історію монетного обігу (ознайомитись з музейними артефактами домонетного періоду; розглянути періодизацію монет у Стародавній Греції, Римі; вивчити середньовічні типи монет та монети талерного типу), специфіку художнього виконання (легенди) монет, матеріали та техніку створення на прикладі монетного

						матеріалу різних музейних колекцій світу, проаналізувати специфіку зберігання, консервації та презентації монетних колекцій у музеях України.
	Шандра І. О.	Меценатство: приватна ініціатива в розвитку культури та збереженні культурної спадщини.	Бакалавр, магістр 027 Музеєзнавство, пам'яткознавство028 Менеджмент соціокультурної діяльності 034 Культурологія 053 Психологія 061 Журналістика 242 Туризм	4	залік	Запропонований курс знайомить слухачів із таким шляхетним історичним явищем, як меценатство: його сутність, витоки, морально-етичні й фінансово-економічні причини появи, найхарактерніші прояви на українських землях та аналогії зі світовими процесами. Знайомство з біографіями видатних меценатів допоможе зрозуміти «секрет успіху», сприятиме формуванню менталітету достатку
	Шандра І. О.	Соціально відповідальний бізнес: приклади минувшини та проєкції на сьогодення	Бакалавр, магістр всі спеціальності	4	залік	Запропонований курс розкриває в історичній ретроспективі різноманітні прояви підтримки представниками економічної еліти соціально значущих проєктів (фінансування, шефство, патронат, стажування, надання приміщень, інформаційних та ін. ресурсів тощо), показує переваги такої

						взаємодії і для суспільства, і для бізнесу, і для діячів культури, і для держави у цілому.
	Шандра І. О.	Культура господарської діяльності в Україні	Бакалавр, магістр всі спеціальності	4	залік	Запропонований курс знайомить слухачів з економічним розвитком українських земель з найдавніших часів до сьогодення. Український економічний потенціал є одним з найзначніших серед інших національних економік світу. Це яскраво підтверджується на історичних прикладах. Княжа доба, середньовіччя, нові чи новітні часи – кожен з історичних періодів демонструє високий розвиток господарства на українських землях, який не тільки створював умови для культурного розвитку, а й сам є надбанням української культури. Саме на українських землях сформувалися або набули максимального розвитку різні форми ефективної виробничої діяльності, саме українські науковці та винахідники були засновниками принципових нововведень в економіці та виробничій діяльності.
	Шандра І. О.	Українська нація: уроки	Бакалавр, магістр всі	4	залік	Запропонований курс пропонує

		історії та виклики сьогодення	спеціальності			розібратися в процесі становлення української нації, надбаннях кожного історичного періоду, які збагатили українську націю, дали можливість зберегти свою мову, традиції та культуру. Тематично курс буде побудований за проблемним принципом: українські історії успіху, українські історії добробуту, українські історії війська, дипломатії і т.п.
	Шумлянська Н. В.	Digital-маркетинг у туризмі	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Мета: формування знань та вмінь необхідних для подальшого застосування digital-технологій у маркетинговій діяльності туристичних підприємств. Отримання та систематизація знань про систему digital-маркетингу та відпрацювання навичок щодо планування та проведення рекламної компанії, просування товарів чи послуг на туристичному ринку.
	Шумлянська Н. В.	Маркетинг вражень	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Мета: формування знань з основних закономірностей в сфері інновацій в організації просування туристичних послуг, роботи з емоційною сферою споживачів, виявлення емоційних ринків у туризмі.

	Шумлянська Н. В.	Маркетинг послуг	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Набуття теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для формування та реалізації маркетингової діяльності підприємств у сфері послуг. Це включає розуміння специфіки ринку послуг, методів вивчення споживачів, розроблення маркетингових стратегій, а також практичне застосування маркетингових інструментів для підвищення ефективності бізнесу.
	Шумлянська Н. В.	Розвиток туристичних дестинацій України	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Ознайомлення з особливостями розвитку туристичних дестинацій України. Формування розуміння функціонування туристичних дестинацій, а також набуття практичних навичок для просування туристичних територій України на національному та міжнародному рівнях.
	Шумлянська Н. В.	Міжнародний туризм	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Поглиблення теоретичних знань про організацію, функціонування та розвиток світової туристичної індустрії, а також у формуванні практичних навичок для аналізу тенденцій туристичних потоків і регулювання розвитку галузі. Вона спрямована на розуміння

						сучасного способу життя у світі, розвитку аналітичних здібностей щодо міжнародних туристичних процесів та набуття професійних компетенцій.
	Шумлянська Н. В.	Туристичні ресурси Харківщини	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Сформувати теоретичні знання про туристичний потенціал територіальних громад Харківщини, навчити методам його оцінки та раціонального використання, а також розвинути практичні навички для професійної діяльності зі створення туристичних продуктів.
	Шумлянська Н. В.	Екологічний туризм	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Оволодіння знаннями та навичками для сталого використання природних ресурсів у туризмі. Це включає знання географії екологічного туризму, ознайомлення з принципами екотуризму, формування екологічного світогляду та вміння розробляти маршрути, а також здатність формувати туристичні продукти, які не шкодять природі.
	Шумлянська Н. В.	Діловий туризм	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Сформувати знання про особливості ділового туризму та набути практичних навичок з організації ділових та конгресних турів. Це включає вивчення типів турів,

						нормативно-правової бази, аналіз ринку, управління якістю.
	Шумлянська Н. В.	Сільський туризм зелений туризм	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Сформувати у студентів теоретичні та практичні знання для організації діяльності в сфері сільського зеленого туризму. Це включає розуміння основ сталого розвитку, збереження культурної спадщини та ефективного просування туристичних послуг в умовах сільських територій.
	Шумлянська Н. В.	Подієвий туризм	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Формування у студентів теоретичних знань, практичних умінь і навичок з організації та управління спеціалізованим туристичним продуктом, пов'язаним з подіями. Це включає ознайомлення з основними поняттями, особливостями та процесами створення турів для відвідування фестивалів, спортивних змагань, концертів тощо, а також забезпечення ефективного функціонування цього сегменту галузі.
	Шумлянська Н. В.	Курортні ресурси світу	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Сформувати у здобувачів систему базових знань про курортні туристські ресурси світу, сучасні підходи до туристичного районування світу, особливості використання

						туристичних курортних ресурсів у туристсько-рекреаційній діяльності, а також виявити проблеми і перспективи розвитку курортного туризму в різних регіонах та країнах світу.
	Шумлянська Н. В.	Гастрономічний туризм	Бакалавр, 242 Туризм і рекреація	4	залік	Здобуття знань та професійних компетенцій для організації та проведення гастрономічних турів. Студенти мають сформулювати уявлення про сферу гастрономії та її зв'язок з розвитком території, а також навчитися застосовувати підходи та інструменти гастрономічного туризму для створення унікальних турпродуктів і формуванню гастрономічного бренду.

Завідувач кафедри культурології та музеєзнавства

Анатолій ЩЕРБАНЬ