

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 058 Менеджмент соціально-культурної діяльності

Освітня програма «Менеджмент СКД»,

Вибіркові освітні компоненти 2020-2021 навч. рік

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
1 КУРС 2 СЕМЕСТР					
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 1.1				
	Тренінг комунікативних навичок. Церковний А.О.	4	(0 лекц., 0 сем., 60 практ.)	залік	Мета: оволодіння комунікативними навичками. Предмет: процес комунікативної взаємодії. Завдання: сформулювати потребу в адекватному розумінні самого себе; розширити діапазон можливих варіантів реакцій і поведінкових сценаріїв для вибору оптимальних; придбання власного досвіду практичного використання технік тренінгу; розвиток толерантного, гуманістичного підходу в спілкуванні. Навчальні результати / досягнення: вміння застосовувати набуті знання на практиці; емоційна стійкість та вміння долати труднощі в міжособистісних і ділових комунікаціях; здібність спостерігати, сприймати і розуміти особливості емоційного стану, поведінки інших людей. Зміст дисципліни: тематично центрована взаємодія.
2 КУРС 3 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1				
	Тренінг професійного розвитку Церковний А.О.	3,0	(0 лекц., 0 сем., 68 практ.)	залік	Мета: Мета: оволодіння практичними інструментами індивідуальної мотиваційної трансформації особистості в контексті групової динаміки та професійної ідентифікації. Предмет: процес особистісного розвитку, як основа

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					професійного становлення. Завдання: прояснити ціннісні орієнтації та життєві плани на основі зіставлення різноманітних філософських підходів; розширити діапазон можливих варіантів поведінкових сценаріїв для вибору оптимальних в ситуаціях напружених і конфліктних відносин; придбання власного досвіду, як бази для майбутнього професійного та особистісного зростання; розвиток толерантного, гуманістичного підходу в спілкуванні; формування почуття професійної та особистісної самоідентичності. Навчальні результати / досягнення: вміння застосовувати набуті знання на практиці; емоційна стійкість та вміння долати труднощі в міжособистісних і ділових комунікаціях; вміння роботи з емоційним тиском, конфліктами, агресією, опором; здібність спостерігати, сприймати і розуміти особливості емоційного стану, поведінки інших людей в контексті міжособистісного і ділового спілкування. Зміст дисципліни: тематично центрована взаємодія.
2	КЗВ 2.2	-			
3	КЗВ 2.3	-	-	-	
4	КЗВ 2.4	-	-	-	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Назва 4				Мета ...
2 КУРС 4 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	K3B 1.1	-			
2	K3B 1.2	-	-	-	
II. Професійні та практичні компоненти					
1	K3B 2.1	-			
2	K3B 2.2	-			
3	K3B 2.3	-			
4	K3B 2.4	-	-	-	
3 КУРС 5 СЕМЕСТР					

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1 Ідеологія в дискурсі гуманітарних наук Мирошніченко В.С.	3,0	(18 лекц., 16 сем.)	Залік	Мета - поглиблення системи знань стосовно концепту ідеології, структурування досвіду осмислення та аналізу ідеологем й ідеографем з урахуванням дискурсу гуманітарних наук. Предмет: концепт ідеології в контексті гуманітарних наук Завдання: - поглибити знання про ідеологію; - самостійно та вільно орієнтуватися в теоретико-методологічних засадах дисципліни; - обґрунтовувати власну думку щодо дискусійних проблем дисципліни; - виробити навички роботи зі складними текстами й джерелами, вміти виразити що до них власну думку. Навчальні результати / досягнення: - Демонструвати здатність до аналітичного мислення у професійних питаннях та проблемах - Уміння визначати напрями досліджень, соціокультурних практик, які будуть сприяти отриманню знань та проведенню дискусій та формуванню сприятливого соціокультурного середовища - Розвиток знання і розуміння сучасних соціокультурних процесів. - Науково-теоретичне і практичне осмислення сучасних соціокультурних процесів в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах; - Знання і розуміння історичної ретроспективи досліджуваного об'єкту і предмету, здатність виявляти і використовувати джерела інформаційних ресурсів відповідно обраної проблематики. Зміст дисципліни: Виходячи з позицій критичної теорії досліджується концепт ідеології, який маніфестується в різних дискурсах гуманітарного знання. Критична теорія оприявнюється такими теоретичними і практичними підходами як: деконструктивізм, психоаналіз. Ідеологія розглядається крізь

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
		3,0	(18 лекц., 16 сем.)	залік	призму: альтюссерівського концепту «ідеологічних апаратів держави»; як певний фантазм в теорії Славоя Жижека і як концепт, який акумулює в собі ідеї, системи, погляди політичного (владного) й конс’юмеристського спрямування, що частково артикульовані в текстах Мішеля Фуко. Тематично дослідження розгортатиметься в напрямках: ідеологія, насолода, Інший; ідеологія, тіло, споживання; ідеологія, бунт, спротив; ідеологія, образ, звук. Дослідження широко залучатиме кінематографічні (Ж.-Л. Годар, Дзига Вертов, Педро Альмодовар, Мікеланджело Антоніоні, П’єр Паоло Пазоліні), арт (сюрреалізм, перформанси, поп-арт), літературні (бітники, комікси) висловлювання для демонстрації структур, впливів і сенсів різноманітних ідеологем.
	Теорія та практика організації PR-діяльності				Мета ... Курс ознайомить студентів з теоретичними й методологічними засадами PR-діяльності, інформує про розмаїтість діяльності в області відносин із громадськістю. У результаті вивчення здобувач отримує знання: - про організацію діяльності в області відносин із громадськістю ресурси і методи PR-діяльності, сучасні проблеми їхньої класифікації; - основні закони створення PR-продукту і побудови організаційних умов спілкування в системі соціокультурних комунікацій; етапи планування програми і реалізації PR-кампанії.
2	КЗВ 1.2				
	Мета ...				
	Мета ...				
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1				

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Івент-менеджмент Максимовська Н.О.	3,0	(10 лекц., 6 сем., 18 практик)	залік	Мета: Навчальна дисципліна передбачає поглиблене вивчення технологічних засад Івенту як створення виняткової події у сфері бізнесу, науки та інформаційному просторі. Предмет: Особлива увага приділяється практичній розробці креативних Івент-проектів, оптимізації сучасних механізмів управлінської діяльності ними з урахуванням ризиків та специфіки просування в соціокультурній сфері. Завдання: Оволодіти технологіями Івент-менеджменту Навчальні результати / досягнення: Розробка та реалізація креативних Івент-проектів Зміст дисципліни: Тема 1. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі управління Івентом. Тема 2. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій Тема 3. Планування і програмування Івент-заходів Тема 4. Логістика в Івент-менеджменті Тема 5. Просування спеціальних подій Тема 6. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері....
	Поведінка споживачів Афенченко Г.В.				Мета ... - Курс спрямований на оволодіння студентами теоретичними основами маркетингової поведінки споживачів. Викладач концентрує увагу на тому, як на основі стилю життя, ціннісних установок і психології поведінки сегментувати ринок збуту товарів та послуг. Споживач з об'єкта, на якого були спрямовані зусилля маркетингологів, він перетворився в суб'єкта, який своєю активністю буде формувати бізнес середовище фірми, здійснювати самостійну комунікаційну політику. Завдання курсу – формування практичних навичок і умінь рішення маркетингових задач з формування взаємодії з новим споживачем.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
2	КЗВ 2.2				
3	КЗВ 2.3				
4	КЗВ 2.4				
3 КУРС 6 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	3,0	(16 лекц., 4 сем., 12 практ.)	залік	
	Організація зв'язків з органами влади Колесник Л.І.				Мета – опанування системою знань про теоретико-методологічні основи , найважливіші вихідні теоретичні положення, позиції, категорії, методи, що складають основу побудови науково-теоретичного дослідження потенціалу та інтерпретації його результатів. Навчальні результати / досягнення: Вміти використовувати методи використовувати методи проводити роботу спрямовану на створення креативного середовища; проводити аналіз психологічного клімату у творчому колективі. складати програму психологічного дослідження творчих здібностей (обґрунтування вибору методу і методик); робити опис психодіагностичного інструментарію з проблеми діагностики розвитку творчих здібностей; складати протоколи збору первинної інформації; аналізувати результати діагностичних досліджень (психологічні висновки і практичні рекомендації);

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					визначати та прогнозувати подальший розвиток творчої особистості; використовувати навички стимулювання власної творчої активності; вербалізувати свої знання та вміння працювати з науковою літературою, вступати в наукові дискусії щодо особливостей креативності, її структури; застосовувати навички у дослідницькій та консультативній роботі з використанням методів діагностики здатності до творчості; надавати практичні поради щодо формування та вдосконалення творчих здібностей. Зміст дисципліни: Тема 1. Психологічні основи творчості. Тема 2. Види творчості та напрямки її дослідження. Тема 3. Креативність, як інтегральна творча здатність. Тема 4. Психічні процеси в творчості. Тема 5. Творчий потенціал. Тема 6. Діагностика творчого мислення та творчого потенціалу особистості; Тема 7. Творча особистість; Тема 8. Особливості прояву творчості на різних вікових етапах; Тема 9. Конструктивні та деструктивні аспекти творчості; Тема 10. Розвиток творчого потенціалу.
2	КЗВ 1.2	3,0	(18 лекц., 4 сем., 12 практ.)	залік	
	Технології подієвого менеджменту в індустрії дозвілля Максимовська Н.О.				Мета: В процесі вивчення навчальної дисципліни формується уявлення про становлення та розвиток індустрії дозвілля. Предмет: Вивчаються особливості застосування механізмів менеджменту соціокультурної діяльності з метою запровадження технологій створення та управління спеціальними подіями в сфері комерційного дозвілля.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					Завдання: Оволодіти теорією і практикою менеджменту спеціальних подій у сфері дозвілля Навчальні результати / досягнення: Розробляються практичні заходи щодо реалізації івент-технологій як механізму просування дозвіллєвих послуг. Зміст дисципліни: Тема 1. Історія та сучасний стан розвитку сфери дозвілля як складової соціально-культурного простору Тема 2. Поняття та класифікація технологій подієвого менеджменту в сфері дозвілля Тема 3. Специфіка розвитку індустрії дозвілля та її технологізація в сучасних умовах розвитку культури Тема 4. Управлінські засади технологій подієвого менеджменту Тема 5. Планування та реалізація технологій подієвого менеджменту Тема 6. Контроль ефективності технологій подієвого менеджменту
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1 Тренінг комунікаційної компетентності та ефективних комунікацій Церковний А.О.	3,0	(0 лекц., 0 сем., 60 практ.)		Мета: створення умов для оволодіння практичними інструментами самопізнання, саморозвитку та індивідуальної мотиваційної трансформації особистості в контексті групової динаміки та професійної ідентифікації. Предмет: комунікаційна компетентність. Завдання: сформулювати потребу в адекватному розумінні самого себе та створити умови для корекції самооцінки; розширити уявлення про себе, про непродуктивні способи самопрезентації та патерни поведінки; прояснити ціннісні орієнтації та життєві плани на основі зіставлення різноманітних філософських підходів; розширити діапазон

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					можливих варіантів реакцій і поведінкових сценаріїв для вибору оптимальних в ситуаціях напружених і конфліктних відносин; орієнтувати на придбання власного досвіду з практичним використанням технік тренінгу, як бази для майбутнього професійного та особистісного зростання; розвиток толерантного, гуманістичного підходу в спілкуванні та дослідженні світогляду інших людей; формування почуття професійної та особистісної самоідентичності. Навчальні результати / досягнення: вміння застосовувати набуті знання на практиці; емоційна стійкість та вміння долати труднощі в міжособистісних і ділових комунікаціях; вміння роботи з емоційним тиском, конфліктами, агресією, опором; здібність спостерігати, сприймати і розуміти особливості емоційного стану, поведінки інших людей в контексті міжособистісного і ділового спілкування. Зміст дисципліни: тематично центрована взаємодія.
2	КЗВ 2.2	-			
3	КЗВ 2.3	-			
4	КЗВ 2.4	-			

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
4 КУРС 7 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	K3B 1.1	-	-	-	
2	K3B 1.2	-	-	-	
II. Професійні та практичні компоненти					
1	K3B 2.1				
	Тренінг особистісного та професійного розвитку. Церковний А.О.	4,0	(0 лекц., 0 сем., 68 практ.)		Мета: створення умов для оволодіння практичними інструментами самопізнання, саморозвитку та індивідуальної мотиваційної трансформації особистості в контексті групової динаміки та професійної ідентифікації. Предмет: процес особистісного розвитку, як основа професійного становлення. Завдання: сформувати потребу в адекватному розумінні самого себе та створити умови для корекції самооцінки; розширити уявлення про себе, про непродуктивні способи самопрезентації та патерни поведінки; прояснити ціннісні орієнтації та життєві плани на основі зіставлення різноманітних філософських підходів; розширити діапазон можливих варіантів реакцій і поведінкових сценаріїв для вибору оптимальних в ситуаціях напружених і конфліктних відносин; орієнтувати на придбання власного досвіду з практичним використанням технік тренінгу, як бази для майбутнього професійного та особистісного зростання; розвиток толерантного, гуманістичного підходу в спілкуванні та дослідженні світогляду інших людей; формування почуття професійної та особистісної самоідентичності. Навчальні результати / досягнення: вміння застосовувати

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					набуті знання на практиці; емоційна стійкість та вміння долати труднощі в міжособистісних і ділових комунікаціях; вміння роботи з емоційним тиском, конфліктами, агресією, опором; здібність спостерігати, сприймати і розуміти особливості емоційного стану, поведінки інших людей в контексті міжособистісного і ділового спілкування. Зміст дисципліни: тематично центрована взаємодія.
2	КЗВ 2.2 Анімаційна діяльність в соціокультурній сфері Максимовська Н.О.	3,0	(12 лекц., 22 практ.)	залік	Мета: Метою вивчення дисципліни є стимулювання культуротворчого потенціалу та розкриття творчих здібностей різних соціальних груп в роботі фахівців сфери культури та дозволяя. Предмет: Увага приділяється технологічному забезпеченню розробки та реалізації анімаційних програм в закладах та установах соціокультурної сфери для різних категорій населення. Завдання: Вивчення цієї навчальної дисципліни передбачає розвиток у студентів навичок вироблення креативних ідей та їх запровадження засобами анімаційної діяльності. Навчальні результати / досягнення: Розробка та реалізація анімаційної діяльності, програм, проектів у соціокультурній сфері Зміст дисципліни: Тема 1. Динаміка розвитку анімаційної діяльності за рубежом Тема 2. Становлення й сучасний стан наукових засад анімації в соціокультурній сфері Тема 3. Сутність та загальні характеристики анімаційної діяльності Тема 4. Особливості планування та організації програм анімаційної діяльності в соціокультурній сфері Тема 5 Соціально-культурна анімація з різними соціальними

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					групами Тема 6. Реалізація анімаційної діяльності в різних закладах соціокультурного простору
3	КЗВ 2.3				
4	КЗВ 2.4				
4 КУРС 8 СЕМЕСТР					
І. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	3,0	(12 лекц. 4 сем., 4 практ)	залік	
	Візуальна Соціологія Артеменко А.П.				Мета: формування системи знань про теоретичні концепції візуальної соціології у сфері розробки та впровадження соціальних практик, розвитку ринку товарів та послуг та його дослідження. Предмет: Вивчаються особливості застосування механізмів менеджменту соціокультурної діяльності з метою запровадження технологій створення та управління спеціальними подіями в сфері комерційного дозвілля. Завдання: сформувати теоретичні засади аналітичної роботи у галузі досліджень візуальної соціології; - розглянути поняття та історію розвитку візуальної соціології; - розглянути найбільш поширені методи та прийоми аналізу

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					інформації візуальною соціологією, методологію інтерпретації та створення візуального об'єкту; – поглибити знання про форми технологій кодування та декодування візуального об'єкту; – обґрунтувати власні погляди; – розвинути навички критично мислити, давати експертні оцінки масовим комунікаціям сучасної України. Навчальні результати / досягнення: оволодіти методами проведення аналізу та критики механізму впливу візуального на розвиток соціальної комунікації, створення соціальних цінностей, правил соціальної поведінки. Зміст дисципліни: Тема 1. Візуальна соціологія в системі соціологічних знань Тема 2. Суспільство в як видимий об'єкт Тема 3. Теоретичні аспекти візуальної соціології Тема 4. Практичне застосування знань з візуальної соціології. Тема 5. Феноменологічна соціологія Тема 6. Драматургічна соціологія Тема 7. Візуальні дані соціології Тема 8. Візуальний образ як предмет соціологічної інтерпретації
2	КЗВ 1.2	3,0	(12 лекц. 4 сем., 4 практ)	залік	
	Теорія і практика рекреаційного менеджменту Максимовська Н.О.				Мета: Під час вивчення навчальної дисципліни створюється теоретичне підґрунтя та формуються практичні навички розробки соціально-культурних технологій в сфері рекреації Предмет: Акцентується на рекреаційному потенціалі територій та розробці механізмів регулювання ефективного використання рекреаційних ресурсів і надання відповідних послуг.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					Завдання: Оволодіти технологіями рекреаційного менеджменту Навчальні результати / досягнення: Вивчаються основи організації та управління туристично-рекреаційними об'єктами, розробляються практичні дії щодо реалізації рекреаційного менеджменту Зміст дисципліни: Тема 1. Становлення та розвиток рекреаційного менеджменту Тема 2. Загальні та процесуальні характеристики рекреаційного менеджменту Тема 3. Планування та організація діяльності у сфері рекреаційних послуг Тема 4. Рекреаційні ресурси (України зокрема) Тема 5. Інфраструктурне забезпечення рекреаційного менеджменту(менеджмент рекреаційних територій, створення рекреаційного середовища) Тема 6. Проектування якості у сфері рекреаційних послуг (рекреаційне проектування) Тема 7. Маркетинг та брендинг рекреаційних послуг...
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	-	-	-	
2	КЗВ 2.2	-	-	-	
3	КЗВ 2.3	-	-	-	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
4	КЗВ 2.4	-	-	-	