

ПЕРШИЙ БАКАЛАВРСЬКИЙ РІВЕНЬ

Спеціальність 061 Журналістика

Освітня програма «Соціальна та культурна журналістика»,
«Реклама та зв'язки з громадськістю у соціокультурній сфері»

Вибіркові освітні компоненти

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
2 КУРС 3 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1				
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)		
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1				
	Назва 1. Креативне письмо	3,0	60 (30, 0, 30)	залік	Мета: допомогти студентам розкрити їх творчий потенціал, вираження якого знадобиться їм у професійному житті. Етапи викладання Перший етап – мотивація. Викладач у жанрі бесіди, гри, колективного написання історії

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					дiзнається про мотивацію кожного учасника групи. На цьому етапі вирішуються головні напрями роботи. Другий етап – реалізація бажаного. Цей процес супроводжується використанням великої кількості жанрових шаблонів, ігрових моделей та творчих методів написання текстів. Важливо, що більшу кількість часу учасники групи витрачають на практичну й самостійну роботу чи їх аналіз. Третій етап – створення продукту. Учасники групи створюють власні тексти в тих галузях, які їм потрібні. Особлива увага приділяється редагуванню, роботі над жанром та стилем, під час якої автори вчать дивитися на текст очима своєї аудиторії: замовників, споживачів тощо.
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
2	КЗВ 2.2				
	Назва 1.				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
3	КЗВ 2.3	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
4	КЗВ 2.4	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
2 КУРС 4 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1				
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1				
	Назва 1. Риторика та спічрайтинг	3	44 (24, 0, 20)	залік	Курс «Риторика» передбачає ознайомлення та всебічний розгляд такої динамічної, сучасної та ефективної галузі як риторика. Проведено оглядове вивчення основних етапів та складників риторичного мистецтва з метою формування системи знань і навичок щодо структурування й ведення публічного виступу; вивчення методик творення комунікативно вдалого повідомлення, організація інформаційного забезпечення, ознайомлення з існуючими у сучасній науковій парадигмі тактиками й стратегіями текстотворення;

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					ознайомлення з основами риторики та теорії аргументації.
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
2	КЗВ 2.2				
	Назва 1. Практикум із фактчекингу	3,0	44 (0, 0, 44)	залік	Мета –навчитися перевіряти достовірність інформації. У ході вивчення курсу студенти ознайомляться з методиками перевірки інформації, оволодіють навичками розпізнавання фейків.
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
3	КЗВ 2.3				
	Назва 1. Психологія творчості	2	32 (0, 0, 32)	залік	Мета – опанування системою знань про теоретико-методологічні основи психології творчості, найважливіші вихідні теоретичні положення, позиції, категорії, методи, що складають основу побудови науково-теоретичного психологічного дослідження творчого потенціалу особистості та інтерпретації його результатів. Навчальні результати / досягнення: Вміти використовувати методи діагностики розвитку креативності різних вікових етапах розвитку особистості; використовувати методи стимуляції творчості (дивергентного типу мислення);

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					аналізувати психологічні особливості творчої особистості; проводити роботу спрямовану на створення креативного середовища; проводити аналіз психологічного клімату у творчому колективі. складати програму психологічного дослідження творчих здібностей (обґрунтування вибору методу і методик); робити опис психодіагностичного інструментарію з проблеми діагностики розвитку творчих здібностей; складати протоколи збору первинної інформації; аналізувати результати діагностичних досліджень (психологічні висновки і практичні рекомендації); визначати та прогнозувати подальший розвиток творчої особистості; використовувати навички стимулювання власної творчої активності; вербалізувати свої знання та вміння працювати з науковою літературою, вступати в наукові дискусії щодо особливостей креативності, її структури; застосовувати навички у дослідницькій та консультативній роботі з використанням методів діагностики здатності до творчості; надавати практичні поради щодо формування та вдосконалення творчих здібностей. Зміст дисципліни: Тема 1. Психологічні основи творчості. Тема 2. Види творчості та напрямки її

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					дослідження. Тема 3. Креативність, як інтегральна творча здатність. Тема 4. Психічні процеси в творчості. Тема 5. Творчий потенціал. Тема 6. Діагностика творчого мислення та творчого потенціалу особистості; Тема 7. Творча особистість; Тема 8. Особливості прояву творчості на різних вікових етапах; Тема 9. Конструктивні та деструктивні аспекти творчості; Тема 10. Розвиток творчого потенціалу.
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
4	КЗВ 2.4	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
3 КУРС 5 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1				
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
2	КЗВ 2.2				
	Назва 1. Психологія реклами	2	32 (04, 0, 32)	залік	Мета – формування теоретичних знань з проблем психології реклами, знань науково-прикладних досліджень; формування навичок аналізу рекламної продукції, аналізу процесу впливу реклами на споживача. Навчальні результати / досягнення: Вміти самостійно та вільно орієнтуватися в теоретико-методологічних засадах психології реклами; обґрунтовувати власну думку щодо дискусійних проблем психології реклами; класифікувати будь-які види реклами за сутнісними ознаками їх поділу на групи та види; аналізувати рекламу з позиції культури; застосовувати знання щодо основних законів психології реклами; використовувати дослідницький інструментарій методологічного апарату психології реклами.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					Зміст дисципліни: Тема 1. Введення до курсу. Тема 2. Самореклама як історична і психологічна основа рекламної діяльності. Тема 3. Теоретичні і методологічні основи психології реклами. Тема 4. Реклама як засіб психологічної дії. Тема 5. Психічні процеси людини що створює і сприймає рекламу. Тема 6. Психологія світла, кольору, форми та корпоративна символіка. Тема 7. Психологічні аспекти розробки рекламного тексту. Тема 8. Класифікації мотивів купівельної поведінки. Тема 9. Психологія реклами і маркетинг. Тема 10. Проблема відношення суспільства до телереклами.
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
3	КЗВ 2.3				
	Назва 1. Рекламна комунікація у видавничому бізнесі	3	54 (20, 14, 20)	екзамен	Мета — ознайомити студентів зі специфікою авторської, видавничої, книготорговельної рекламної комунікації; допомогти студентам набути навички рекламно-комунікативної взаємодії у видавництвах, редакціях, ЗМІ, книгарнях (організація рекламних заходів, створення рекламних матеріалів, проведення презентацій тощо).

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
4	КЗВ 2.4	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
3 КУРС 6 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1	3,0	30 (16, 0, 14)	залік	
	Назва 1. Виставковий менеджмент				Мета — оволодіти технологією управління виставковою діяльністю. Навчитися планувати, організовувати, просувати, проводити та визначати ефективність виставки.
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
2	КЗВ 2.2				
	Назва 1. Основи художнього моделювання реклами	4	60 (30, 0, 30)	залік	Мета — познайомитися з теоретичними засадами художнього моделювання реклами. Навчитися застосовувати отримані знання при створенні власного рекламного продукту....
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
3	КЗВ 2.3				
	Назва 1				
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
4	КЗВ 2.4				
	Назва 1. Тренінг комунікаційної компетентності та ефективних комунікацій	4	60 (20, 0, 60)8	залік	Мета: створення умов для оволодіння практичними інструментами самопізнання, саморозвитку та індивідуальної мотиваційної трансформації особистості в контексті групової динаміки та професійної ідентифікації. Предмет: комунікаційна компетентність. Завдання: сформувати потребу в адекватному розумінні самого себе та створити умови для корекції самооцінки; розширити уявлення про себе, про непродуктивні способи самопрезентації та патерни поведінки; прояснити ціннісні орієнтації та життєві плани на основі зіставлення різноманітних філософських підходів; розширити діапазон можливих варіантів реакцій і

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					поведінкових сценаріїв для вибору оптимальних в ситуаціях напружених і конфліктних відносин; орієнтувати на придбання власного досвіду з практичним використанням технік тренінгу, як бази для майбутнього професійного та особистісного зростання; розвиток толерантного, гуманістичного підходу в спілкуванні та дослідженні світогляду інших людей; формування почуття професійної та особистісної самоідентичності. Навчальні результати / досягнення: вміння застосовувати набуті знання на практиці; емоційна стійкість та вміння долати труднощі в міжособистісних і ділових комунікаціях; вміння роботи з емоційним тиском, конфліктами, агресією, опором; здібність спостерігати, сприймати і розуміти особливості емоційного стану, поведінки інших людей в контексті міжособистісного і ділового спілкування. Зміст дисципліни: тематично центрована взаємодія.
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
4 КУРС 7 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Назва 4				Мета ...
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1				
	Назва 2. Тренінг особистісного та професійного розвитку	4	60 (0, 0, 60)	залік	Мета: створення умов для оволодіння практичними інструментами самопізнання, саморозвитку та індивідуальної мотиваційної трансформації особистості в контексті групової динаміки та професійної ідентифікації. Предмет: процес особистісного розвитку, як основа професійного становлення. Завдання: сформувати потребу в адекватному розумінні самого себе та створити умови для корекції самооцінки; розширити уявлення про себе, про непродуктивні способи самопрезентації та патерни поведінки; прояснити ціннісні орієнтації та життєві плани на основі зіставлення різноманітних філософських підходів; розширити діапазон можливих варіантів реакцій і поведінкових сценаріїв для вибору оптимальних в ситуаціях напружених і конфліктних відносин; орієнтувати на придбання власного досвіду з практичним використанням технік тренінгу, як бази для майбутнього професійного та

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					особистісного зростання; розвиток толерантного, гуманістичного підходу в спілкуванні та дослідженні світогляду інших людей; формування почуття професійної та особистісної самоідентичності. Навчальні результати / досягнення: вміння застосовувати набуті знання на практиці; емоційна стійкість та вміння долати труднощі в міжособистісних і ділових комунікаціях; вміння роботи з емоційним тиском, конфліктами, агресією, опором; здібність спостерігати, сприймати і розуміти особливості емоційного стану, поведінки інших людей в контексті міжособистісного і ділового спілкування. Зміст дисципліни: тематично центрована взаємодія.
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
2	КЗВ 2.2				
	Назва 1. Самоменеджмент: мотивація і самооцінка	3	32 (0, 0, 32)	залік	Мета – набуття системної інформації з питань оптимізації процесу самоврядування. Завдання – формування ефективних навичок, що дозволяють здійснювати саморегуляцію і регуляцію життя та діяльності. Навчальні результати / досягнення: здатність бути критичним і самокритичним; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; навички міжособистісної взаємодії;

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); здатність до критичного усвідомлення специфічності та взаємозв'язку між культурними і соціальними явищами; уміння добирати оптимальні мовні стратегії, відповідні особливостям соціокультурного середовища. Зміст дисципліни: Тема 1. Введення в курс. Потреби в самоменеджменту. Тема 2. Сутність самоменеджменту. Тема 3. Роль самооцінки в процесі самовдосконалення. Тема 4. Проблеми особистісних установок: зайва самокритичність і невпевненість у собі. Тема 5. Методи досягнення оптимального стану. Тема 6. Самомотивація. Тема 7. Ресурс часу і самоменеджмент. Тема 8. Технології планування часу. Тема 9. Прийоми саморегуляції. Тема 10. Самоменеджмент керівника.
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
3	КЗВ 2.3				

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Назва 1. Соціальна перцепція	2	32 (0, 0, 32)	залік	Мета – набуття системної інформації з питань механізмів, особливостей, помилок і феноменів процесу повсякденної, ділової та професійної соціальної перцепції та формування ефективних навичок, що дозволяють оптимізувати комунікації будь-якого рівня. Навчальні результати / досягнення: Вміти розпізнавати фактори, які впливають на помилкову інтерпретацію міжособистісної взаємодії, аналізувати всі сфери свого життя і діяльності з метою усвідомлення необхідності в оптимізації процесів соціальної перцепції, зрозуміти власні цілі і прагнення в сфері соціальних комунікацій та знайти шляхи до їх досягнення, формувати установку на аналіз об'єктивних механізмів соціальної перцепції з тенденцією мінімізації помилок, що виникають на етапі сприйняття і інтерпретації інформації, створювати умови для процесу взаєморозуміння на різних рівнях комунікації, аналізувати вербальний і невербальний канал комунікації, розпізнавати стереотипи соціального сприйняття, соціального мислення і поведінки, для корекції своїх індивідуальних патернів, встановлювати конструктивні і позитивні відносини на основі процесів емпатії, ідентифікації, соціальної рефлексії та атракції, діагностувати факти спотворення соціальної

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					перцепції з метою її корекції, визначати соціально-перцептивні явища в малих групах для підвищення рівня гуманізації міжособистісних процесів, використовувати науковий підхід в описі «я-концепції» з метою успішного формування індивідуального перцептивного стилю, використовувати адекватні і конструктивні стратегії і тактики самопрезентації для отримання позитивного зворотного зв'язку, використовувати практичні прийоми для розвитку свого емоційного інтелекту, розпізнавати прийоми прихованого впливу і маніпулятивні техніки впливу на особистість для надання опору, описувати вікові і професійні особливості соціальної перцепції, використовувати прийоми з різноманітних тренінгових підходів для оптимізації процесів соціальної взаємодії. Зміст дисципліни: Тема 1. Введення в курс. Спілкування як основа для соціальної перцепції. Тема 2. Структура перцептивного процесу. Тема 3. Механізми соціального пізнання. Тема 4. Искажения соціальної перцепції. Тема 5. Особливості соціальної перцепції в малих групах. Тема 6. Соціально-перцептивний стиль особистості.

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					Тема 7. Роль емоційного інтелекту в успіху соціальної перцепції. Тема 8. Маніпулятивні техніки в соціальній перцепції. Тема 9. Вікові та професійні особливості соціальної перцепції. Тема 10. Практичні прийоми оптимізації соціальної перцепції.
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
4	КЗВ 2.4				
	Назва 1. HR-технології	2	32 (0, 0, 32)	залік	Мета – підготувати студентів для роботи з персоналом як HR-спеціаліста; озброїти студентів необхідним набором знань, умінь і навиків, які є необхідними в ситуаціях психологічного і бізнес-консультування керівників різного рівня; навчити використовувати класичні та сучасні технології діагностики, підбору та утримання персоналу; адаптувати психологічні установки студентів, що дозволить їм успішніше пройти етап працевлаштування, сформулювати уявлення про види корпоративної культури, яка є інструментом управління персоналом. Навчальні результати / досягнення: Вміти використовувати основні методи збору інформації для «аналізу роботи співробітника»; консультувати керівників при складанні «профілю посади» та самостійно створювати «профіль посади»;

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					використовувати класичні методи підбору в команді менеджерів по персоналу: тестування, інтерв'ю з кандидатами: неструктуроване, структуроване, ситуативне, поведінкове, відбіркове, фінальне, особисте, групове, стресове, телефонне, комп'ютерне, case-інтерв'ю; проектні питання і проектне інтерв'ю; рекрутинг; використовувати сучасні технології підбору персоналу за підтримки відділу HR: скринінг, прямий пошук (Executive Search), полювання за головами (HeadHunting), ловля менеджерів (Managment selection), пошук талантів (Sourcing), рекомендаційний рекрутинг, нетворкінг, прелімінарінг (Preliminaring), брати участь в програмах по підборі персоналу які проводяться в компанії при використанні наступних технологій: аутсорсинг, лізинг персоналу, тимчасовий персонал, смартстаффінг. оцінювати рівень достовірності отримуваної в ході інтерв'ю інформації; аналізувати рівень ефективності проведеного інтерв'ю, описувати помилки; визначати ситуації, які можливо оптимізувати за допомогою навчання персоналу; проводити експрес-діагностику типології особи в ситуації переговорів; описувати тип кандидата на вакансію на основі аналізу метапрограм і лінгвістичного аналізу мови, типу референції, і діагностики індивідуальних векторів щодо змісту та форми роботи; описувати тип кандидата через систему

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
					співвідношень різних параметрів: «консерватор», «еволюціонер», «контролер», «революціонер». «одинак», «менеджер», «командний гравець». діагностувати самооцінку кандидата через номінативну і конотативну функцію слова. Зміст дисципліни: 1 Технології підбору персоналу. Тема 1. Введення до курсу: Проблеми і актуальні завдання, пов'язані з організацією процесу управління персоналом. Тема 2. Стратегічне планування робочої сили. Тема 3. Класичні методи підбору персоналу. Тема 4. Сучасні технології підбору персоналу. 2 Технології утримання персоналу. Тема 5. Управління ефективністю (адаптація і навчання). Тема 6. Ділова оцінка виконання (атестація). Тема 7. Система мотивації і індивідуальні мотиватори. Тема 8. Роль корпоративної культури в утриманні персоналу.
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
4 КУРС 8 СЕМЕСТР					
I. Загальні компоненти					
1	КЗВ 1.1	3,0	34 (14, 20, 0)	залік	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
2	КЗВ 1.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
II. Професійні та практичні компоненти					
1	КЗВ 2.1				
	Назва 1. Практикум із сторітелінгу	3,0	34 (4, 0, 30)	залік	Мета – навчитися створювати рекламні та журналістські повідомлення у форматі розповіді. У ході вивчення курсу студенти опановують головними прийомами створення цікавої історії, знайомляться з вірцевими прикладами застосування сторітелінгу у практиці роботи провідних засобів масової комунікації, успішних кампаній, вчать самостійно створювати історії.
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
2	КЗВ 2.2	3,0	34 (10, 0, 24)	екзамен	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...
3	КЗВ 2.3	3,0	34 (14, 20, 0)	залік	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...

№ з/п	Назва курсу за вибором здобувача вищої освіти	Кредити ECTS	Ауд. год. (лекції, семінари, практичні)	Форма контролю	Мета або короткий опис дисципліни
	Назва 4				Мета ...
4	КЗВ 2.4	3,0	34 (14, 20, 0)	залік	
	Назва 1				Мета ...
	Назва 2				Мета ...
	Назва 3				Мета ...
	Назва 4				Мета ...