

Харківська державна академія культури



# ФАКУЛЬТЕТ СЦЕНІЧНОГО МИСТЕЦТВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

НА 2025 - 2030 Н.Р.

кандидат мистецтвознавства, доцент

**Роман НАБОКОВ**



nabokoff@gmail.com



050 9086282

СМ  
ФАКУЛЬТЕТ  
ТЕРИТОРИЯ АРТ  
ХДАК



# ВСТУП

Стратегія розвитку факультету сценічного мистецтва націлена на забезпечення якісної освітньої діяльності, що відповідає сучасним викликам та потребам ринку праці галузевого та регіонального контекстів, з урахуванням Закону України “Про освіту” від 05.09.2017 р. № 2145-VIII (зі змінами та доповненнями), Закону України “Про вищу освіту” від 01.07.2014 р. № 1556-VII (зі змінами та доповненнями), “Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 роки” (розпорядження КМУ від 23.02.2022 р. № 286- р.).



Пропонуються стратегічні й операційні цілі та завдання, які спрямовані на реалізацію місії факультету, розв'язання проблем, протистояння ризикам і викликам на основі повного використання можливостей та створення підґрунтя для подальшого розвитку факультету з урахуванням інтересів зацікавлених сторін: здобувачів, викладачів, стейкхолдерів, адміністрації ЗВО



# БАЧЕННЯ ТА МІСІЯ

## БАЧЕННЯ

Факультет сценічного мистецтва "Територія арт" - це місце, де креативність зустрічається з сучасністю, а спільне творче мислення формує майбутнє сценічного мистецтва. Тут не бояться експериментувати, змінювати світ і об'єднуватися навколо спільних цінностей через силу мистецтва.



## МІСІЯ

Здійснення активного впливу на розвиток духовної культури та інтелектуального потенціалу суспільства шляхом організації якісної освіти та виховання висококваліфікованих фахівців у сфері сценічного мистецтва, здатних до творчої самореалізації, інноваційної діяльності та професійного розвитку.

# ВИЗНАЧЕННЯ ЦІННОСТЕЙ ФАКУЛЬТЕТУ



Творчість



Самостійність



Партнерство



Індивідуальність



Доброчесність

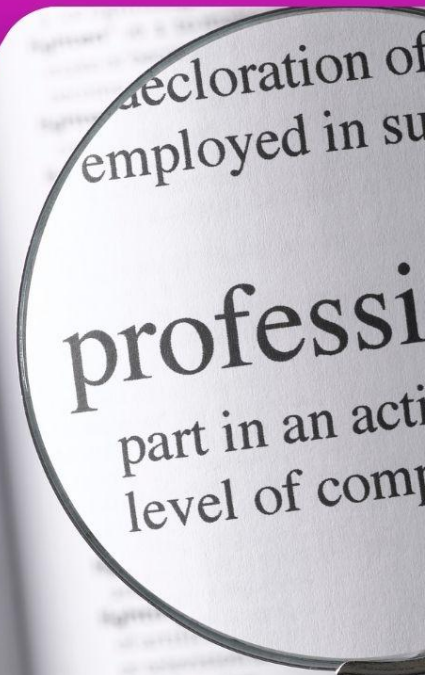
# КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ

розвитку факультету сценічного мистецтва базується на:

- Прозорості та відкритості управління факультетом;
- Колегіальності й залученості учасників освітнього процесу до процесів роботи факультету;
- Відповідальності;
- Прагматичності у виборі моделі розвитку факультету;
- Партнерстві;
- Несприйнятті корупції;



- Академічній доброчесності;
- Академічній свободі;
- Професіоналізмі;
- Тісному зв'язкові освіти з наукою, стейкхолдерами (роботодавцями);
- Орієнтації на найвищі освітні, наукові (мистецькі) досягнення;
- Збереженні кращих надбань вітчизняної театральної освіти;
- Збереженні інтелектуального потенціалу на факультеті;
- Доступності й рівності, неупередженості;



- Орієнтації на всебічний розвиток особистості протягом життя;
- Інклюзивності;
- Гендерної рівності;
- Адаптивності;
- Різноманітності;
- Самоорганізації;
- Стійкості



# ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОБОТИ:

1 Навчально-методична робота

2 Наукова робота

3 Профорієнтаційна робота

4 Творча робота

5 Підвищення кваліфікації викладачів

6 Виховна робота

7 Матеріально-технічне забезпечення

8 Співпраця з іншими ЗВО





# 1. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА РОБОТА:

- оновлення навчальних планів та програм з урахуванням нових відповідних Стандартів вищої освіти (впровадження міждисциплінарних курсів з факультетами аудіовізуального мистецтва, хореографічного мистецтва та музичного мистецтва);
- застосування інноваційних підходів до навчання, зокрема, проєктної методики, проблемного навчання, інтерактивної форми навчання;
- розробка «Положення до впровадження дуальної форми навчання за ОПП «Сценічне мистецтво» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти»;
- активізація роботи викладачів над створенням відео лекцій до курсу, що викладають здобувачам для надання платних наукових послуг серед зацікавлених діячів культури та мистецтва(1-2 лекції на рік від викладача);
- сприяння участі здобувачів освіти в програмах академічної мобільності.



## 2 .НАУКОВА РОБОТА:

- проведення наукових досліджень: розробка актуальних тем у сфері сценічного, перформативного мистецтва, театрознавства, драматургії;
- публікація наукових статей у вітчизняних та міжнародних журналах;
- участь викладачів та здобувачів вищої освіти у наукових конференціях, симпозиумах;
- впровадження наукових студій, курсів з методології наукових досліджень;
- заохочення здобувачів вищої освіти до участі в наукових проєктах, конференціях;
- видання наукових збірників, монографій;
- створення платформи систематизованого збору результатів наукових досліджень – на офіційній сторінці факультету на сайті ХДАК;
- надання платних послуг по науковій роботі. посилення роботи над наданням платних наукових послуг НПП факультету (семінари, майстер-класи тощо).



### 3. ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА:

- проведення профорієнтаційних заходів: днів відкритих дверей, майстер-класів, лекцій, творчих зустрічей з провідними фахівцями та здобувачами освіти для школярів;
- створення інформаційних сайтів та активізація сторінок у соціальних мережах;
- співпраця з навчальними закладами, громадськими організаціями, стейкхолдерами;
- надання консультацій: формування інформаційного контенту про спеціальності, навчальні програми, можливості працевлаштування зацікавленим сторонам;
- створення кар'єрного центру: надання допомоги здобувачам у пошуку роботи, стажування – створення професійного портфоліо здобувачів факультету на офіційній сторінці факультету;
- створення сторінки випускників: фото, відео звернення-вітання, їх творчі досягнення – на офіційній сторінці факультету у відкритому доступі.



## 4. ТВОРЧА РОБОТА:

- проведення театральних фестивалів, конкурсів, вистав: залучення до участі здобувачів вищої освіти, викладачів, випускників, запрошених артистів;
- репертуарна політика: створення якісного національного продукту для просування та популяризації української культури за кордоном: мововистави, перформанс, номери, вистави тощо (виконання драматургічного матеріалу на мовах Євросоюзу);
- розробка «Положення про створення незалежних студентських творчих об'єднань, союзів, експериментальних театрів», допомога з юридичними, організаційними, технічними питаннями тощо;
- створення інклюзивного артпродукту, що буде враховувати потреби та досвід усіх учасників;
- створення платформи для демонстрації творчих досягнень на офіційній сторінці факультету;
- забезпечення доступу до професійного театального обладнання;
- розробка стратегії посилення цифрової грамотності та цифрових навичок у викладачів та здобувачів освіти у творчо-виконавській діяльності;
- співпраця з театральними колективами, акторами, режисерами: запрошення на майстер-класи, лекції, спільні проекти;
- проведення благодійних акцій.



## 5. ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ

- запрошення провідних фахівців галузі для проведення майстер-класів, лекцій, семінарів;
- підтримка участі викладачів у наукових конференціях, стажуваннях в Україні та за кордоном.



## 6. ВИХОВНА РОБОТА:

- розвиток та підвищення ефективності діяльності органів студентського самоврядування та інституту кураторів, які мають працювати на кожному курсі;
- забезпечення впровадження інноваційних форм виховної роботи зі здобувачами з усіх напрямів: національно-патріотичне, інтелектуально-духовне, трудове, екологічне, правове, естетичне, фізичне виховання та ін.;
- спрямування виховного процесу на підготовку фахівців, які мають активну громадську позицію, здатні розвивати інтелектуальне суспільство та суспільство знань, створювати умови для саморозвитку, самореалізації, креативності майбутніх фахівців, формування суб'єктності здобувача вищої освіти, інтелектуалізації його особистості;
- проведення та заохочення здобувачів вищої освіти брати участь у заходах, націлених на протидію булінгу (цькуванню).



## 7. СУЧАСНЕ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ:

- оновлення навчальних аудиторій, театральних майданчиків, сценічного обладнання;
- забезпечення доступу до сучасних інформаційних технологій, цифрових платформ.



## 8. СПІВПРАЦЯ З ІНШИМИ НАВЧАЛЬНИМИ ЗАКЛАДАМИ:

- обмін досвідом, спільні дії щодо розробки навчальних програм, створення спільних освітніх, наукових та мистецьких проєктів;
- налагодження співпраці із закордонними закладами вищої освіти у напрямках освітньої, наукової, мистецької діяльності, обміну досвідом та академічної мобільності здобувачів.





# РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ:

## **Розробка дорожньої карти:**

- Визначення конкретних цілей, завдань, строків;
- Залучення до процесу розробки викладачів, здобувачів вищої освіти, викладачів інших факультетів та фахівців інших структурних підрозділів Академії.

## **Моніторинг та оцінка ефективності:**

- Регулярний перегляд ефективності реалізації стратегії та її удосконалення.

## **Прозорість та звітність:**

- Публікація інформації про діяльність факультету на сайті, в соціальних мережах.



# ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

Підвищення рівня знань та навичок здобувачів вищої освіти

Зростання наукового потенціалу факультету

Збільшення кількості випускників, що працюють у сфері сценічного мистецтва

Підвищення вітчизняного та міжнародного визнання результатів діяльності факультету

Створення сучасного освітнього середовища

Розширення можливостей для творчого розвитку здобувачів вищої освіти



СМД  
ХДАК  
ТЕРИТОРІЯ АРТ  
ФАКУЛЬТЕТ



Реалізація цієї Стратегії розвитку факультету сценічного мистецтва дозволить підготувати висококваліфікованих фахівців, що відповідають потребам сучасного ринку праці та сприятимуть розвитку української культури.



ХДАК



# ДЯКУЮ ЗА УВАГУ

15 ЖОВТНЯ 2024

 0509086282

 nabokofff@gmail.com

 Харків, Бурсацький узвіз, 4

