

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
Факультет сценічного мистецтва
Кафедра режисури

Силабус

навчальної дисципліни

**«ІВЕНТ-ІНДУСТРІЯ ЯК СУЧАСНИЙ ВИД
ОРГАНІЗАЦІЇ МАСОВОГО ЗАХОДУ»**

Галузь знань - 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність - 026 «Сценічне мистецтво»

Освітньо-професійна програма

«Режисура шоу та артпроектів»

Рівень вищої освіти - перший (бакалаврський)

Харків, 2024


Силабус склав:

кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри режисури ХДАК
Набоков Роман Геннадійович


Мова навчання – українська

Силабус затверджено на засіданні кафедри режисури

Протокол № 2 від 28 серпня 2024 р.

В.о. завідувача кафедри режисури  Ольга ЛАЧКО
Зміни до силабусу затверджено на засіданні кафедри режисури

Протокол № 6 від 13 листопада 2024 р.

Завідувачка кафедри режисури  Ольга ЛАЧКО

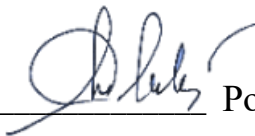
Силабус затверджено на засіданні ради факультету сценічного мистецтва ХДАК

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 року


Голова ради факультету СМ  Роман НАБОКОВ

Зміни до силабусу затверджено на засіданні ради факультету сценічного мистецтва ХДАК

Протокол № 4 від 28 листопада 2024 року

Голова ради факультету СМ  Роман НАБОКОВ

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

1.	Назва дисципліни	Івент-індустрія як сучасний вид організації масового свята
2.	Викладач	 <p>Набоков Роман Геннадійович Авторський профіль: https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/sm/r/nabokov.html</p>
3.	Контактні дані викладача (роб.тел., емейл)	nabokoff@gmail.com +380509086282 roman_nabokov@xdak.ukr.education
4.	Інформація про консультації / Дні занять	Онлайн-консультації в класі курсу: вівторок об 11.40, а також у зручний для здобувачів час за узгодженням з викладачем.
5.	Логіка вивчення курсу	<p>Пререквізити: Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше: «Основи дизайну шоу-програм», «Режисура перформансу», «Майстерність ведучого», «Світове оформлення шоу та артпроектів», «Сценографія шоу та артпроектів», «Технічні засоби шоу та артпроектів», «Робота режисера над номером оригінального жанру», «Креативне мислення в режисерській арт-практиці».</p> <p>Постреквізити: Знання з теоретичних основ створення івент продукту полегшують засвоєння дисциплін: «Режисура шоу та артпроектів», «Методика організації шоу та артпроектів» крім того знання можуть бути використані для розробки режисерського артпроекту та при створенні кваліфікаційної (бакалаврської) роботи</p>

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Навчальний курс «Івент–індустрія як сучасний вид організації масового заходу» є курсом, що продовжує підготовку для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спец. 026 «Сценічне мистецтво», освітня програма «Режисура шоу та артпроектів». Зміст курсу доповнює основні теоретико-методологічні та практичні засади широкої сфери режисерської діяльності в івент-індустрії

3. МЕТА КУРСУ

Мета курсу – поглибити наукову та практичну підготовку фахівців у сфері сценічного мистецтва, формування у здобувачів вищої освіти (режисерів) сучасного креативного мислення. Вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент-заходу.

4. КОМПЕТЕНТНОСТІ

<p>ЗК03. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК06. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p>
<p>СК01. Здатність генерувати задум та здійснювати розробку нової художньої ідеї та її втілення у творі сценічного мистецтва.</p> <p>СК03. Здатність до ефективної діяльності у колективі в процесі створення сценічного твору, керівництва роботою і / або участі у складі творчої групи в процесі його підготовки.</p> <p>СК05. Здатність до публічної презентації результату своєї творчої (інтелектуальної) діяльності.</p> <p>СК06. Здатність до оперування специфічною системою виразних засобів при створенні та виробництві сценічного твору.</p> <p>СК07. Здатність до розуміння та оцінювання актуальних культурно-мистецьких процесів.</p> <p>СК10. Здатність до критичного аналізу, оцінки та синтезу нових складних ідей у творчо-виробничій сценічній діяльності.</p> <p>СК11. Здатність до спілкування з широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю з питань сценічного мистецтва та виробництва, до взаємодії із представниками інших творчих професій.</p> <p>СК13. Здатність розробляти й реалізовувати просвітницькі проекти з метою популяризації сценічного мистецтва в широких верствах суспільства, в тому числі з використанням можливостей театральної преси, телебачення, Інтернету.</p> <p>СК17. Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.</p> <p>СК18. Здатність здійснювати професійну режисерську та організаційну діяльність при постановці сценічних творів: артпроектів, вистав, театралізованих видовищ, свят, шоупрограм та інших форм сценічного мистецтва.</p>

5. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

<p>ПРН06. Аналізувати проблемні ситуації й приймати обґрунтовані рішення для їх розв'язання.</p> <p>ПРН07. Генерувати та концептуалізувати художню ідею та твір. Вміти креативно мислити щодо проблематики сценічного мистецтва.</p> <p>ПРН08. Обирати, аналізувати та інтерпретувати художній твір для показу (демонстрації), самостійно обирати критерії для його оцінки.</p> <p>ПРН10. Обирати оптимальні художньо-виразні та технічні засоби у відтворенні креативного задуму при реалізації сценічного твору (проекту). Використовувати фахові знання щодо здійснення самостійних режисерських постановок (концертів, свят, шоупрограм, артпроектів тощо) під час професійної діяльності.</p> <p>ПРН14. Самостійно ідентифікувати напрями та концепції сценічного мистецтва у контексті сучасного художнього життя.</p> <p>ПРН17. Аналізувати та враховувати естетичні запити глядачів.</p> <p>ПРН19. Управляти складною професійною діяльністю у сфері сценічного мистецтва з урахуванням правових, економічних та етичних аспектів.</p> <p>ПРН20. Організувати та керувати професійним розвитком осіб та груп, розробляти й реалізовувати творчі проекти.</p> <p>ПРН21. Презентувати результати професійної діяльності у сфері сценічного мистецтва, доносити до фахівців і нефахівців інформацію, ідеї, проблеми, рішення, аргументацію та власний досвід.</p>

6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	вибіркова компонента
Формат курсу	денна/заочна форма навчання, 8 семестр
Обсяг курсу	кількість кредитів -5

	загальна кількість годин - 150
	аудиторних- 50
	самостійна робота - 100
	тижневих годин для денної форми навчання -5
Технічне і програмне забезпечення / обладнання	Переносна мультимедійна система: Проектор ViewSonic VS13870 2015 р. Колонки Sven BF21R 2015 р. Переносний екран.Ноутбук Lenovo ThinkPad T480S (введення у експлуатацію – 2022 р.). Програмне забезпечення: Firefox 130.0.1, Chrome 129.0.6668.70/71 , Libra Of ice 24.8.2, Open Of ice 4.1.15, PDF XChange Viewer 10, 7-zip 23-01, Zoom 6.2.0 (не потребує ліцензування). Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
Форми, види навчальних занять та методи навчання	Форми: навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи Види: лекції / семінарські заняття Методи навчання: проблемний (проблемно-пошуковий) метод; вербальний метод; інтерактивні методи (діалог Сократа, метод проєктів, PRES-формула)
Поточний контроль	Опитування усне та письмове; доповідь на семінарському занятті: (написання творчої заявки, складання брифу івену, складання та затвердження фінансової та звітної документації); виконання завдань самостійної роботи (опрацювання фахової літератури та інтернет-джерел).
Підсумковий контроль	Екзамен
Політика курсу*	Умовами опанування навчальної дисципліни КЗВ: «Івент-індустрія як сучасний вид організації масового свята» є: <ul style="list-style-type: none"> • систематичне виконання усіх поставлених завдань; • дотримання «Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в Харківській державній академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf); • дотримання академічної доброчесності (інформація щодо академічної доброчесності – сайт ХДАК – https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html; «Кодекс академічної доброчесності Харківської державної академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html); • запобігання / протидія булінгу (цькуванню) – («Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb22.pdf • невідкладне вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до «Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf) • визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf

7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

Назви розділів і тем	Кількість годин	
	ДЕННА ФОРМА	ЗАОЧНА ФОРМА

	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		лекц.	сем.	с.р.		лекц.	сем.	с.р.
8 семестр								
Розділ 1. Теоретико-методологічні основи івент-індустрії								
Тема 1 Івент-індустрія: виникнення та розвиток.	8	2	-	6	8	0.5	-	7.5
Тема 2 Івент та івент-агенція: поняття, класифікації, підходи та зміст.	8	2	-	6	8	1	-	7
Тема 3. Цілі та завдання «спеціальних подій».	8	2	-	6	8	0.5	-	7.5
Тема 4. Методологія дослідження спеціальних подій	10	4	-	6	10	1	-	9
Тема 5. Технологія розробки програми івенту.	8	2	-	6	8	0.5	-	7.5
Тема 6. Розвиток та функціонування івент-агенцій в Україні.	8	2	-	6	8	0.5	-	7.5
Разом за розділом 1	50	14	-	36	50	4	-	46
Розділ 2. Арттехнології та особливості втілення режисерського задуму в івент-індустрії								
Тема 7. Планування творчого продукту івент-агенції.	10	4	-	6	10	1	-	9
Тема 8. Склад та функції персоналу в організації івентів.	8	2	-	6	8	0.5	-	7.5
Тема 9. Специфічні особливості підготовки івент проєкту.	8	2	-	6	8	0.5	-	7.5
Разом за розділом 2	26	8	-	18	26	2	-	24
Розділ 3. Методика організації та проведення спеціальних подій в івент-індустрії								
Тема 10. Особливості написання сценарію та режисура презентації.	20	6	2	12	20	1	3	16
Тема 11. Організація та режисура квестів	20	6	2	12	20	1	2	17
Тема 12. Командоутворення (team-building). Організація роботи в команді. Командоутворенні ігри. Класифікація, форми та види.	18	6	-	12	18	2	-	16
Тема 13. Особливості організації корпоративних свят, вечірок, ювілеїв та весілля.	16	6	-	10	16	2	-	14

<i>Разом за розділом 3</i>	74	24	4	46	74	6	5	63
Усього годин	150	46	4	100	150	12	5	133

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Усне / письмове опитування - максимально 10 балів (десять тем по 1 балу);

Доповідь на семінарських заняттях - максимально 20 балів (два семінарських заняття по 10 балів);

Самостійна робота - максимально 30 балів (за 13 тем);

Підсумковий контроль (екзамен) максимально 40 балів.

Всього 100 балів

Схема нарахування балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточна успішність													Екзамен	Сума
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12	T 13		
2	3	3	3	3	3	3	3	3	13	13	4	4	40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

НАЗВА	Хід виконання роботи (питання, які будуть розглянуті на занятті)	Рекомендована література	Кількість балів, які може отримати здобувач
Тема 10. Особливості написання сценарію та режисура презентації	Розробка та захист творчої заявки (презентації / виставки/ дегустації)	8; 11; 12; 13	10
Тема 11. Організація та режисура квестів	Розробка та захист творчої заявки квесту (за вибором здобувача)	8; 11; 12; 13	10
Разом			20

10. ПИТАННЯ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№	Назва теми	Кількість балів, які може отримати здобувач
1	Типологія та класифікація івент	2
2	Види івент агенцій.	2
3	Спонсоринг – підбір заходу для замовника або розробка власного івенту «під ключ» для конкретного бренду з урахуванням всіх його особливостей	2
4	Етапи життєвого циклу івенту (модель д-ра Дж. Голдблатта)	2
5	«Мозковий штурм» як технологія колективної креативної творчості. Правила проведення. Різновиди «мозкового штурму»	2
6	SWOT-аналіз івент-індустрії України.	2
7	Етапи прийняття рішень у процесі планування івенту. Типовий лист івенту (бриф).	2
8	Нормативно-правові акти та документація, що використовуються у роботі з замовниками та підрядниками	2
9	Креатив. Генерація творчої заявки (концепції). Зворотний зв'язок замовника та корегування. Створення команди та таймінгу проєкту	2
10	Аналіз теоретичних та практичних проблем, що виникають перед здобувачем вищої освіти в умовах роботи над івент-презентацією	3
11	Аналіз теоретичних та практичних проблем, що виникають перед здобувачем вищої освіти в умовах роботи над івент-квестом	3
12	Технології організації та проведення «тімблдінгових» заходів.	3
13	Специфічні особливості організації та проведення театралізованих сучасних банкетів, ювілеїв. Види та форми сучасних театралізованих весільних свят	3
Разом		30

11. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО СЕМЕСТРОВОГО ТЕСТУВАННЯ

1. Сутність і зміст івент технологій.
2. Сталі характеристики івент заходів.
3. Ознаки та критерії класифікації івент.
4. Характеристика класифікації івент подій за типом або фінансова класифікація.
5. Ознаки класифікації видів event.
6. Підходи до визначення поняття «ивент».
7. Різноманітні погляди до класифікації івент заходів.
8. Охарактеризуйте основні цілі заходів.
9. Визначте класифікацію івент заходів по цілям.
10. Сформулюйте основні задачі івент.
11. Означте цілі та задачі по типам ивент заходів.
12. Національні особливості ивент-подій.
13. Назвіть етапи організації ивент-заходів.
14. Що розуміється під дослідженням подієвих заходів.
15. Розкрийте сутність понять «Фокус-групи», «Людина-«монітор».
16. Поясніть сутність проведення анкетування та інтерв'ю.
17. Охарактеризуйте зміст маркетингових досліджень та їх необхідність.
18. Означте основні відмінності при проведенні дослідження за допомогою фокус-групи та інтерв'ю.
19. Визначте переваги та недоліки дослідження при проведенні анкетування та інтерв'ю.
20. Назвіть особливості дослідження за допомогою експертної думки, поясніть хто може виступати в якості експерта ивент-подій.
21. Назвіть основні підходи розробки подієвого заходу.
22. Охарактеризуйте сутність підходу «мозковий штурм» при розробці ивент.
23. Визначте значущість документації ідей та проведення конкурсу ідей.
24. Поясніть переваги підходу «Творчий вплив ззовні» при розробці виняткових подій.
25. Назвіть основні елементи планування ивент подій.
26. Охарактеризуйте основні теми, ідеї та концепти ивент
27. Поясніть, що таке первинна та вторинна аудиторія
28. Що є складовими атмосфери заходу.
29. Що важливо врахувати при планування часу заходу.
30. Чому є важливим розклад ивент-заходу
31. Означте важливість вибору «обличчя заходу», що від нього залежить і на що впливає.
32. Визначте який елемент з правила «п'яти почуттів» (зір, слух, дотик, нюх, смак.) – є найбільш важливий для ивент заходів.
33. Визначте дві основні культури управління персоналом.
34. Що значить тимчасовий персонал при організації ивент, які функції він виконує.
35. Яким чином необхідно організувати роботу персоналу для успішного проведення заходу
36. Що включає в себе робота з підрядниками заходу.
37. Поясніть що є більш успішним для проведення ивент-заходу – розподіл робіт за проектами або розподіл робіт за функціями.
38. Визначте переваги та недоліки роботи з підрядниками ивент заходів.
39. Розкрийте сучасні підходи до формування складу персоналу для ивент заходів.
40. Визначте основні види ризиків ивент-заходів.
41. Визначте головні складові безпеки проведення заходу.
42. Охарактеризуйте сучасну систему безпеки ивент-заходів.
43. Флешмоб як заздалегідь спланована масова акція у громадських місцях.
44. Цілі корпоративного відпочинку. Тренінг як основна складова корпоративного заходу. Змістова спрямованість тренінгу. Вибір місця проведення тренінгів.
45. Технології організації та проведення «тімбілдінгових» заходів

46. Екстрим – випробовування для команди як сучасна форма відпочинку. Види екстремального відпочинку як форма організації корпоративного духу.
47. Визначення поняття «Презентація». Види та форми презентації..Технологія проведення презентацій.
48. Види виставок. Відкриття та закриття виставки. Організація «кейтерінг» служби.
49. Аукціон як один із різновидів публічної форми презентації-розпродажу.
50. Особливості режисури fashion показів. Робота з дизайнерами.
51. Поняття «аніматор». Види і жанри «аніматорської» роботи: модератор, хостес, статист.
52. Міська гра «Квест» – один з найпопулярніших різновидів сучасних ігрових театралізованих заходів.
53. Вимоги до техніки безпеки під час проведення гри «Квест».
54. Поняття корпоративної культури. Форми корпоративних заходів.
55. Види та форми сучасних театралізованих весільних свят. Місце обряду як джерела створення послідовних дій.
56. Етапи організаційно-творчої роботи режисера-розпорядника. Методика проведення театралізованого весільного свята.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ

Обов'язкова

1. Віноградська О.М.. «Організація праці менеджера»: Навч. посібник – Харків: ХНАМГ, 2008 – 190 с.
2. Давимука С. А., Федулова Л.І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2017. 528 с.
3. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А. Романова / КИЇВ. : НАКККІМ, 2015. – 84 с.
4. Марія Росс. Емпатія в бізнесі. Співпереживання як двигун корпоративного успіху пер. Наталія Валевська, Київ : Yakaboo Publishing, 2020. 232 с.
5. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник / .В.Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.
6. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» (для студентів 2-го курсу денної та заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 – «Готельно-ресторанна справа», 6.140103 – «Туризм») / О. М. Радіонова; Харків. нац. ун-т місьКиїв. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 67 с.
7. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля / Ю. М. Пашкевич // Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі: кол. монографія. – Київ: Вид-во: Ліра-К, 2017. – 328 с
8. Чемеровський Ф.А. Технологія підготовки, організації та проведення масових свят. Методичний посібникКиїв. – ХАРКІВ. : вид. «АТОС», 2009. – 100 с.
9. Getz, D. (2004). *Event management and event tourism*. University of Calgary, Canada.
10. Tassiopoulos, D. ed. (2013). *Event Management: A Professional and Developmental Approach* . Juta Pty Ltd.

Додаткова

11. Іванова О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту [Електронний ресурс] / Іванова О. В., Марковський О. В. – Режим доступу: <http://firearticles.com/economika-pidpnyemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>
12. Набоков Р. Г. Режисерські технології постановки масового свята: історія та сучасність / Р. Г. Набоков // Міжн. Вісн.: Культурологія. Філологія. Музикознавство. / М-во культури Укр., Нац. Акад. Кер. Кадрів культури і мистецтв [Одес. Нац. Музич. Акад. Ім. А. В. Нежданової]. — КИЇВ. : Міленіум 2014. — Вип. II (I). — С. 80–85.

13. Набоков Р.Г. «Специфіка режисури та арт-технологій в процесі створення івент-продукту» Культура України : зб. наук. пр. / М-во культури та інформаційної політики України, Харк. держ. акад. культури – Харків, 2020 – Вип. 70. – С. 201 – 210

Інформаційні ресурси

14. Офіційний сайт Нормативні акти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nau.kiev.ua>
15. Бібліотека Харківської державної академії культури Режим доступу: <http://lib-hdak.in.ua/>
16. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
17. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка Режим доступу: <https://korolenko.kharkov.com/>