

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет культурології та соціальних комунікацій

Кафедра культурології та медіакомунікацій

Силабус

навчальної дисципліни

КЗВ: «КУЛЬТУРА САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ»

освітньо-професійна програма

«Режисура шоу та арт-проектів»

рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

спеціальність 026 «Сценічне мистецтво»

Харків, 2024

Силабус склала:

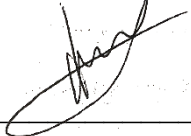
кандидат культурології, старший викладач кафедри культурології та медіакомунікацій ЖИГАЙЛО Марина Олександрівна

Мова навчання: українська

Силабус затверджено на засіданні кафедри культурології та медіакомунікацій

Протокол № 1 від 22 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри культурології та медіакомунікацій

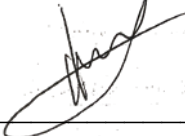


Олександр КРАВЧЕНКО

Зміни до силабусу оновлено на засіданні кафедри культурології та медіакомунікацій

Протокол № 7 від 4 листопада 2024 р.


Завідувач кафедри культурології та медіакомунікацій



Олександр КРАВЧЕНКО

Силабус затверджено на засіданні ради факультету культурології та соціальних комунікацій

Протокол № 1 від « 26 » серпня 2024 року


Голова ради факультету КСК  Наталя КОРЖИК

Зміни до силабусу оновлено на засіданні ради факультету культурології та соціальних комунікацій

Протокол № 4 від « 21 » листопада 2024 року

Голова ради факультету КСК  Наталя КОРЖИК

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

1.	Назва курсу	КЗВ: Культура самопрезентації
2.	Викладач (- і)	 <p>ЖИГАЙЛО Марина Олександрівна Авторський профіль: https://ic.ac.kharkov.ua/nauk_rob/naukometr/profile/z/zhyhailo.pdf</p>
3.	Контактний телефон та e-mail	+380953158156 maryna_zhyhailo@xdak.ukr.education
4.	Інформація про консультації	Онлайн-консультації в класі курсу: – вівторок – 11.40, а також у зручний для здобувачів час за узгодженням з викладачем.
5.	Логіка вивчення курсу (пререквізити, постреквізити)	<p>Пререквізити: Навчальна дисципліна КЗВ: «Культура самопрезентації» є вибіркоvim курсом, що продовжує підготовку здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 026 «Сценічне мистецтво», освітньо-професійної програми «Режисура шоу та артпроектів» та пов'язана з іншими дисциплінами, які забезпечують формування умінь та навичок, пов'язаних із самопрезентацією особистості (наприклад, «Майстерність ведучого»).</p> <p>Постреквізити: Теоретичні знання та практичні навички стануть корисними у вивченні дисциплін, пов'язаних з презентацією результатів своєї творчої (інтелектуальної) діяльності, захисту курсових робіт, кваліфікаційної (бакалаврської) роботи тощо.</p>

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Зміст курсу включає теоретичні та практичні аспекти формування культури самопрезентації, набуття умінь та навичок самопрезентації в професійному середовищі, публічному та Інтернет-просторі тощо.

3. МЕТА КУРСУ

Мета курсу – висвітлити теоретичні аспекти культури самопрезентації, сформувати у здобувачів вищої освіти уміння та навички самопрезентації в професійному середовищі, публічному та Інтернет-просторі.

4. КОМПЕТЕНТНОСТІ

ЗК03. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК06. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.

СК05. Здатність до публічної презентації результату своєї творчої (інтелектуальної) діяльності.

СК11. Здатність до спілкування з широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю з питань сценічного мистецтва та виробництва, до взаємодії із представниками

інших творчих професій.

5. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПР05. Застосовувати сучасні цифрові технології та спеціалізоване програмне забезпечення до розв'язання відповідних задач професійної діяльності у сфері сценічного мистецтва.

ПР21. Презентувати результати професійної діяльності та проєктів у сфері сценічного мистецтва, доносити до фахівців і нефахівців інформацію, ідеї, проблеми, рішення, аргументацію та власний досвід.

6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	вибіркова освітня компонента	
Формат курсу	денна /заочна форма навчання, 5 семестр	
Обсяг курсу	кількість кредитів – 3	
	денна	заочна
	загальна кількість годин	
	90	
	аудиторних	
	30	10
	лекційні	
	24	4
	семінарські	
	6	6
самостійна робота		
	60	80
Технічне і програмне забезпечення / обладнання	Переносна мультимедійна система: Проектор ViewSonic VS13870 2015 р. Колонки Sven BF21R 2015 р. Переносний екран.Ноутбук Lenovo ThinkPad T480S (введення у експлуатацію – 2022 р.). Програмне забезпечення: Firefox 130.0.1, Chrome 129.0.6668.70/71 , Libra Of ice 24.8.2, Open Of ice 4.1.15, PDF XChange Viewer 10, 7-zip 23-01, Zoom 6.2.0 (не потребує ліцензування). Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.	
Форми, види навчальних занять та методи навчання	<p>Форми: навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи</p> <p>Види: лекції / семіари</p> <p>З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів освіти при вивченні дисципліни передбачаються такі методи: індуктивні та дедуктивні методи, проблемний виклад, пояснювально-ілюстративний (візуальний супровід – демонстрація ілюстрацій, відео та аудіофрагментів), репродуктивний; частково-пошуковий (пошук та аналіз джерел, фахової літератури, відео та аудіоматеріалів з відповідної теми тощо); проєктно-орієнтований – підготовка доповідей з візуальним супроводом. У процесі підготовки фахівців застосовується також комбінування традиційних інформаційних і соціально-психологічних методів – дискусійних методів, професійно-орієнтовані ділові ігри (рольові ігри, імітаційні вправи), методи активного навчання (аналіз конкретних ситуацій, розв'язання проблемних задач, інтерактивні методи, технологія «мозкового штурму» тощо.</p>	
Поточний контроль	Поточний контроль здійснюється за кожним завданням в межах тем. Фронтальне опитування на семінарському занятті, контроль виконання самостійної роботи.	

Підсумковий контроль	Залік
Політика курсу*	<p>Умовами опанування навчальної дисципліни КЗВ: «Культура самопрезентації» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систематичне виконання усіх поставлених завдань; • дотримання «Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в Харківській державній академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf); • дотримання академічної доброчесності (інформація щодо академічної доброчесності – сайт ХДАК – https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html); «Кодекс академічної доброчесності Харківської державної академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html); • запобігання / протидія булінгу (цькуванню) – («Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb22.pdf • невідкладне вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до «Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf) • визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf

7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Самопрезентація та самоідентифікація: проблеми формування												
Тема 1. Самопрезентація особистості: загальна характеристика	8	2				6	8	0,5				7,5
Тема 2. Самоменеджмент як складова культури самопрезентації	8	2				6	8	0,5				7,5
Разом за розділом 1	16	4				12	16	1				15
Розділ 2. Самопрезентація фахівця сценічного мистецтва												
Тема 3. Культура самопрезентації та індивідуальний стиль фахівця	16	4				12	16	0,5				15,5
Тема 4. Специфіка самопрезентації в публічному просторі	20	6				14	20	0,5				19,5
Тема 5. Самопрезентація в Інтернет-середовищі	18	6				12	18	1				17
Тема 6. Особливості самопрезентації у процесі професійного розвитку фахівця	20	4	6			10	20	1	6			13
Разом за розділом 2	74	20	6			48	74	3	6			65
Усього	90	24	6			60	90	4	6			80

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Робота на семінарських заняттях – 30 балів (три семінари по 10 балів);

Самостійна робота – 30 балів (до кожної теми одна самостійна робота по 5 балів);

Підсумковий контроль (залік) – 40 балів.

Усього: 100 балів

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Поточна успішність						Залік	Усього
T1	T2	T3	T4	T5	T6		
5	5	5	5	5	35	40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

НАЗВА	Хід виконання роботи (питання, які будуть розглянуті на занятті)	Рекомендована література	Кількість балів, які може отримати здобувач
1. Особливості створення резюме	1. Резюме та CV: визначення та правила оформлення. 2. Особливості складання резюме для фахівців сценічного мистецтва. 3. Працевлаштування фахівців сценічного мистецтва: моє резюме.	4;37;38; 52;67	10
2. Особливості створення електронного портфоліо	1. Електронне портфоліо як засіб самопрезентації. 2. Особливості створення електронного портфоліо для фахівців сценічного мистецтва. 3. Електронне портфоліо як засіб успішного працевлаштування випускників.	32;39;44; 62;63	20
Усього:			30

10. ТЕМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва	Кількість балів, які може отримати здобувач
1.	Дослідження самопрезентації у працях І. Гоффмана	5
2.	Інформаційно-комунікаційні технології як засіб ефективного тайм-менеджменту	5
3.	Професійна діяльність як засіб індивідуалізації: проблема авторського права	5
4.	Сторітелінг як інструмент самопрезентації	5
5.	Сторінки в соціальних мережах як інструмент самопрезентації	5
6.	Персональний веб-сайт	5
	Усього:	30

11. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО СЕМИСТРОВОГО ТЕСТУВАННЯ

1. Самопрезентації особистості: визначення та особливості формування.
2. Дослідження самопрезентації у працях І. Гоффмана
3. Ефективна самопрезентація: шляхи реалізації.
4. Самоменеджмент як складова культури самопрезентації.
5. Псевдонім як засіб самопрезентації.
6. Публічний виступ в культурі самопрезентації: роль та етапи підготовки.
7. Алгоритм написання промови.
8. Культура публічного мовлення фахівця.
9. Мода як механізм самопрезентації особистості.
10. Імідж фахівця як складова культури самопрезентації.
11. Особливості ідентифікація та самопрезентації у віртуальному просторі.
12. Самопрезентація в соціальних мережах.
13. Нікнейм як засіб самопрезентації в онлайн-середовищі.
14. Культура самопрезентації та реалії ринку праці.
15. Працевлаштування фахівців сценічного мистецтва: виклики сьогодення.
16. Підготовка до проходження інтерв'ю на здобуття вакантної посади випускниками ЗВО.
17. Тайм-менеджмент: поняття та перспективи використання фахівцями сценічного мистецтва.
18. Роль інформаційно-комунікативних технологій в ефективному тайм-менеджменті. Ефективні електронні додатки для тайм-менеджменту.
19. Результати творчої діяльності фахівців сценічного мистецтва як об'єкти авторського права.
20. Нормативно-правова база щодо захисту інтелектуальної власності.
21. Псевдонім як об'єкт авторського права.
22. Сторітелінг як ефективний метод донесення інформації до публіки.
23. Роль соціальних мереж в самопрезентації фахівців сценічного мистецтва.
24. Роль персонального веб-сайту в професійній самореалізації фахівців сценічного мистецтва.
25. Електронне портфоліо як засіб самопрезентації.
26. Особливості створення електронного портфоліо для фахівців сценічного мистецтва.

27. Електронне портфоліо як засіб успішного працевлаштування випускників.
28. Особливості складання резюме для фахівців сценічного мистецтва.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ

Основна

1. Goffman E. The presentation of self in everyday life // <http://surl.li/tzllv>
2. Горуха Л. А., Фрадинська А. П. Самопрезентація як засіб створення позитивного іміджу особистості // Вісник наукових праць Хмельницького інституту соціальних технологій Університету «Україна». 2016. № 12. С. 133-136.
3. Нетепчук В.В. Самоменеджмент: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2013. 354 с.
4. Чинники успішного працевлаштування: теорія та практика. Навч. посіб. // укл.: Кочубей Т. Д., Полехіна В. М. Умань: ВІЗАВІ, 2018. С. 33-39.
5. Чигирин Т. О. Психологічні умови формування ефективної самопрезентації майбутніх психологів. Дис. на здоб. наук. ступ. канд. псих. наук, 19.00.07. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2016. 228 с.
6. Волинець В. О. Ідентичність особистості та специфіка її самопрезентації у віртуальному комунікативному просторі. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: наук. журнал. 2021. № 2. С. 31-36. URL: // <https://cutt.ly/9eyFYVMR>

Допоміжна

7. Abel C. A. Renegotiating Privacy, Audience, and Self-Presentation. URL: // <http://surl.li/tzlnl>
8. Babbage F. Adaptation and Storytelling in the Theatre. URL: // <http://surl.li/tzlno>
9. Barnhart A. D. Erving Goffman: The Presentation of Self in Everyday Life. URL: // <http://surl.li/tzlnw>
10. Johnson K., Lennon S. J., Rudd N. Dress, body and self: research in the social psychology of dress // International Journal of Interdisciplinary Research. 2014. URL: // <http://surl.li/tzloc>
11. Nezlak J. B., Mark M. R. Wake L. Individual Differences in Self-Presentational Motives in Daily Social Interaction. URL: // <http://surl.li/tzloh>
12. Omori K. Cultural Differences in Self-Presentation on Social Networking Sites: A Cross-cultural Comparison Between American and Japanese College Students. Theses and Dissertations, 2014. URL: // <http://surl.li/tzlol>
13. Popova G., Sereda N. STORYTELLING AS AN INSTRUMENTAL COMPONENT OF SELF-PRESENTATION IN BUSINESS COMMUNICATION // Теорія і практика управління соціальними системами. 2016. № 3. С. 16-22.
14. The Role of Storytelling in the Theatre of the Twenty-First Century. Essay by Anne Bogart. URL: // <http://surl.li/tzlos>
15. Zeng Z. The Presentation of Self in Social Media: Re-analysis of Front and Backstage Concepts. URL: // <http://surl.li/tzlpb>
16. Авраменко В. М., Ісаєнко Т. К., Козуб Г. М.. Майстерність публічного виступу. Практ. посіб. Полтава: Видавництво ПВІЗ, 2005. 32 с.
17. Беліченко Л. О. Формування позитивного іміджу фахівця: ознаки, механізми та технології // Вісник Національного університету оборони України. 2023. Вип. 2 (72). С. 12-24.
18. Богдан Ж. Б. Самопрезентація особистості як гнучка навичка: теоретичне обґрунтування та методика діагностики // Теорія і практика управління соціальними системами: філософія, психологія, педагогіка, соціологія. 2023. № 3. С. 99-110. URL: <http://surl.li/tzlwv>
19. Бойчук І. І. Самопрезентація як крок успішного працевлаштування майбутніх фахівців музичного мистецтва // Педагогічна освіта: теорія та практика. 2014. Вип. 17. С. 273-277.
20. Бондаренко Н. Storytelling як комунікаційний тренд і всепредметний метод навчання // Молодь і ринок. 2019. № 7 (174). С. 130-135.
21. Буяк Л., Семененко Ю., Пришляк К. Вплив інформаційних технологій на ефективність діяльності компанії // Галицький економічний вісник. 2023. № 4 (83). URL: <http://surl.li/tzlwj>
22. Варнавська І. В. Саморозкриття і самопрезентація особистості у спілкуванні // Панель 1. Мовна міжкультурна комунікація. 2022. С. 180-183. URL: // <http://surl.li/tzlpn>

23. Гриник І. Мода як засіб самопрезентації особистості. Проблеми гуманітарних наук. Психологія. 2020. Вип. 47. С. 42-52. URL: <http://surl.li/tzlwo>
24. Гриник І. Особливості самопрезентації особистості у студентському середовищі. Проблеми гуманітарних наук. Психологія. 2021. № 49. С. 51-60. URL: <http://surl.li/tzlwq>
25. Гусєва Ю.М. Ідентифікація ключових стратегій пошуку роботи випускниками вищих навчальних закладів // Наукові записки НУХТ. 2012. № 44. С. 150-154.
26. Данилюк С. Вираження особистості науковця у електронних текстах персональних веб-сайтів // Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Сер.: Філологія (мовознавство). 2014. Вип. 19. С. 286-291.
27. Данилюк С. Персональний сайт як спосіб презентації особистості науковців // Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка. Сер.: Філологічні науки. 2010. Вип. 89 (5). С. 190-194.
28. Даніленков Р. Мобільний сторітелінг. Історія, якою захочуть ділитися. Накипіло. Освіта. URL: // <http://surl.li/tzlqg>
29. Діса О. С. Особливості самопрезентації у соціальних мережах // Проблеми формування громадянського суспільства в Україні : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 12 квітня 2018 р.). Дніпро: ДДУВС, 2018. С. 81-83.
30. Етичний сторітелінг: сильні історії – велика відповідальність. Громадський простір. URL: // <http://surl.li/tzlqo>
31. Єремєєва І. В. «Nomen est omen»: псевдоніми в акторському середовищі Наддніпрянської України другої половини XIX – початку XX ст. // Грані. 2014. № 10 (114). С. 140-144.
32. Житеньова Н. В. Електронне портфоліо як інструмент самопрезентації майбутнього фахівця // Відкрите освітнє е-середовище сучасного університету. 2017. Вип. 3. URL: // <http://surl.li/tzlqx>
33. Івашнюва С.В. Формування структури і контенту персонального сайту педагогічного працівника. URL: // <http://surl.li/tzlrj>
34. Кириченко Р. В. Самопрезентація особистості у віртуальному комунікативному просторі // Соціально-гуманітарний вісник. 2018. Вип. 24. С. 50-51.
35. Коновченко О. В. Резюме і CV: особливості використання за кордоном // Людина, культура, техніка в новому тисячолітті : зб. тез наук. доп. : XXIV Міжнародної науково-практичної конференції (30 травня 2023 р.). Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. С. Жуковського «ХАІ», 2023. С. 23-24.
36. Коновченко О. В. Уміння складати резюме як складова здатності студентів ЗВО до ефективної професійної україномовної комунікації. URL: // <http://surl.li/tzlsk>
37. Кононенко А. О. Соціально-психологічні аспекти самопрезентації особистості // Вісник ОНУ ім. І. І. Мечникова. Психологія. Том 21. Випуск 3 (41). 2016 С. 133-138.
38. Кононенко А. О. Феномен самопрезентації особистості в роботах зарубіжних учених Проблеми сучасної психології. 2012. Вип. 16. С. 542-551.
39. Котляр С., Григорук Д. Творчі індустрії: стратегія інноваційного розвитку // Педагогічна освіта: теорія і практика. 2019. Вип. 26. Т. 2. С. 100-106.
40. Краснякова А. О. Інтернет-середовище як новий комунікативний простір само презентації особистості // Наукові студії із соціальної та політичної психології. 2016. Вип. 38. С. 286-297.
41. Любченко Н. Тайм-менеджмент як soft skills керівників і працівників у сфері освіти. 2022. № 5 (206). С. 37-44.
42. Ляшенко Р. О. Феномен самопрезентації в контексті самоактуалізації особистості // Вісник Черкаського університету. Сер. Педагогічні науки. 2017. Вип. № 7. С. 81-87.
43. Маєвська К. Ловці часу: 10 корисних додатків для ефективного тайм-менеджменту. URL: // <http://surl.li/tzllh>
44. Методичний вісник: Портфоліо як засіб підвищення якості освіти / упор. Л. Скальська, О. Нижник, А. Дугчак, С. Клімковська. Івано-Франківськ: ОППО, 2009. 60 с.
45. Михайлова Р. Д., Костюченко О. В. Стиль одягу та його роль у формуванні іміджу // Культура і мистецтво у сучасному світі. 2018. № 19. С. 98-110 // URL: <https://cutt.ly/feyFTeVW>
46. Мороз В. П. Еволюція захисту прав артиста: від знаку для товарів та послуг до псевдоніму як самостійного засобу індивідуалізації // Науковий вісник гуманітарного університету. Сер.: Юриспруденція. 2017. № 28. С. 104-106.

47. Настояща К. Практики самопрезентації в інтернет-просторі: форми і тенденції // Грані. 2019. Т. 22 № 1. С. 20-28.
48. Нечипоренко А. Псевдонімікон сучасної української мови. 2021. URL: // <http://surl.li/tzltr>
49. Осадчий В. В., Сердюк І.М. Персональний веб-сайт як засіб формування цифрового іміджу науково-педагогічного працівника // Інформаційні технології і засоби навчання. 2019. № 69 (1). С. 78-91.
50. Побідаш І. Л. Сторітелінг: ознаки «гарної історії» // Обрії друкства. 2019. № 1. С. 144-150.
51. Попова А. В. Нікнейм як основний засіб самопрезентації віртуальної особистості в Інтернет-комунікації: семантична природа та класифікація (на матеріалі української мови) // Типологія мовних значень у діахронічному та зіставному аспектах. Вип. 33-34. 2017. С. 49-58. URL: // <https://cutt.ly/7eyFTQVZ>
52. Поради щодо складання резюме. Харківський обласний центр зайнятості. URL: // <http://surl.li/tzluc>
53. Порядок державної реєстрації авторського права і договорів, які стосуються майнових прав на твір, затверджений наказом Міністерства економіки України 16 серпня 2023 р. № 11319. URL: // <http://surl.li/tzlui>
54. Пшенична Л. Імідж керівника – важлива складова кар'єри управлінця // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. 2018. № 6 (80). С. 233-250.
55. Размолодчикова І. В. Імідж - шлях до успіху: значення іміджу в майбутній успішній професійній діяльності учителя початкових класів // Педагогіка вищої та середньої школи : зб. наук. праць. 2010. Вип. 29. С. 316-320.
56. Ратушняк О. Г., Лялюк О. Г. Самоменеджмент : навч. пос. Вінниця : ВНТУ, 2021. 170 с.
57. Реєстрація права на твір в додатку Дія. URL: // <http://surl.li/tzlum>
58. Скалацька О. В. Одяг у процесі соціалізації особистості Матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції «Соціалізація особистості у сучасних соціокультурних контекстах». Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди. Харків: ХНПУ, 2015. С. 125-127.
59. Собков Ю. Псевдоніми як специфічні самоназви в антропонімічній системі // Науковий вісник Чернівецького університету: Германська філологія. 2015. Вип. 740-741. С. 203-206.
60. Соколовська Н. П. Формування творчої дисципліни як чинника професійної підготовки майбутніх акторів // Вісник запорізького національного університету. 2018. № 1 (30). С. 129-133.
61. Соприкіна В. Псевдоніми сучасних українських митців як синтаксичні сполуки: семантика та моделі творення // Науковий вісник Ужгородського університету. 2021. Т. 1. № 45. С. 415-420.
62. Стариков Л. Ідеальне акторське портфоліо або як правильно організувати фотозйомку. URL: // <http://surl.li/tzluv>
63. Стариков Л. Що таке авторське портфоліо або посібник для актора. URL: // <http://surl.li/tzluv>
64. Сусліков Л. М., Студеняк І. П. Створення об'єктів інтелектуальної власності: Навчальний посібник. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2020. 407 с. (28-32).
65. Ткачова В. В. Особистісна самопрезентація сучасної молоді у соціальних мережах // Актуальні проблеми психології в закладах освіти. 2017. Вип. 7. С. 140-144. URL: <https://cutt.ly/UeyFTXbm>
66. Федорова Є. В. Видовищна зачіска як частина сучасного іміджу // Вісник ХДАДМ. Теорія мистецтва. 2016. № 6. С. 42-48.
67. Федько В. М. Веб-сервіс для формування резюме випускників ВНЗ. URL: // <http://surl.li/tzlva>
68. Циховська Е. Д. Самопрезентація у соціальних мережах: акаунт у Facebook як інструмент створення іміджу // Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Соціальні комунікації. 2017. Вип. 17. С. 137-147.
69. Чигирин Т. Проблема ефективності самопрезентації особистості // Humanitarium. 2017. 39. Вип. 1. С. 142-150.
70. Чуйко Г. В., Гуляс І. А. Дві сторони представлення себе: самопрезентація та саморозкриття. URL: // <http://surl.li/tzlvf>
71. Шиделко А., Калька Н. Мода як психологічний механізм самопрезентації у суб'єктивному світі особистості // Сучасні тенденції розвитку освіти й науки : проблеми та перспективи: зб. наук. праць. 2019. Вип. 5. С. 160-163.
72. Юрик Н. Є. Самоменеджмент : курс лекцій. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2015. 89 с. (С. 12-20).

73. Юринець З. В. Самоменеджмент : навч. посібник / З. В. Юринець, О. В. Макара. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2014. 272 с.
74. Як написати резюме: зразок 2024. Work.ua. URL: // <http://surl.li/tzlvo>

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури // URL: <http://lib-hdak.in.ua/>;
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: // <https://cutt.ly/seyFPUGy> ;
3. Центральна наукова бібліотека Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. URL: // <http://library.univer.kharkov.ua/OpacUnicode/>
4. Харківська державна бібліотека імені В. Г. Короленка. URL: // <https://korolenko.kharkov.com/>