

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
Факультет аудіовізуального мистецтва
Кафедра телерепортерської майстерності

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни
«КЗВ: Відеоблогінг»

ОПП «Режисура шоу та арт-проектів»
Спеціальність 026 «Сценічне мистецтво»
Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Харків - 2024

Розробник: О. В. Мусієнко, доктор філософії з культурології, викладач кафедри телерепортерської майстерності.

Мова навчання — українська

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри телерепортерської майстерності Протокол № 2 від 29 серпня 2024 року

В. о. завідувача кафедри телерепортерської майстерності _____ / Юлія ЛІТИНСЬКА

Схвалено радою факультету аудіовізуального мистецтва ХДАК

Протокол № 2 від 29 серпня 2024 року



Наталія Мархайчук

Голова ради факультету

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва курсу	КЗВ: Відеоблогінг
Викладач (- і)	Ольга Мусієнко
Профіль викладача (- ів)	Helga4bright@gmail.com Код курсу vp3pxny Посилання на відео зустріч у Meet https://classroom.google.com/c/NzA0MjQyMDU1OTU5?cjc=vp3pxny
Контактний телефон та емейл	+380955516827 Helga4bright@gmail.com
Інформація про консультації / дні занять	Консультації надаються за потребою здобувача вищої освіти (за попередньою домовленістю зі здобувачем)
Логіка вивчення курсу	Пререквізити: Навчальний курс «Відеоблогінг» є виборковою освітньою компонентою у підготовці здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 026 «Сценічне мистецтво», освітньо-професійної програми «Режисура шоу та артпроектів», що є пов'язаний з іншими дисциплінами навчального циклу фахової режисерської підготовки. Постреквізити: здійснюється дієвий зв'язок здобувача освіти із сучасним життям АВМ, формується його світогляд, професійність і особистий стиль праці у фаху.

2. МЕТА КУРСУ

Мета курсу - розкрити сутність творчого процесу Відеоблогінгу, сформувати у здобувачів навички користування новітніми засобами екранного мистецтва.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ

- ЗК03.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК06.** Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.
- ЗК07.** Здатність працювати в команді.
- ЗК08.** Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
- СК05.** Здатність до публічної презентації результату своєї творчої (інтелектуальної) діяльності.
- СК07.** Здатність до розуміння та оцінювання актуальних культурно-мистецьких процесів.
- СК08.** Здатність оперувати новітніми інформаційними й цифровими технологіями в процесі реалізації художньої ідеї, осмислення та популяризації творчого продукту.
- СК09.** Здатність співвідносити особисте розуміння художньої ідеї та твору із зовнішнім контекстом.
- СК16.** Здатність враховувати етичні засади професійної діяльності.
- СК17.** Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.

4. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН01. Визначати взаємозв'язок цінностей громадянського суспільства із засадами розвитку сфери культури й мистецтва в Україні.

ПРН16. Визначати творчі можливості та перспективи особистого розвитку, здійснювати психологічну саморегуляцію.

ПРН17. Аналізувати та враховувати естетичні запити глядачів.

ПРН18. Знати основні закони психології творчості.

ПРН20. Організувати та керувати професійним розвитком осіб та груп, розробляти й реалізовувати творчі проекти.

5. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	Вибіркова освітня компонентк
Формат курсу	Денна форма навчання,
Обсяг курсу	Кількість кредитів – 3 Загальна кількість годин – 90
Форми, види навчальних занять та методи навчання	Форми: навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи Види: лекційне, семінари Методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристично-дослідницький.
Технічне і програмне забезпечення	Переносна мультимедійна система: Проектор ViewSonic VS13870 2015 р. Колонки Sven BF21R 2015 р. Переносний екран.Ноутбук Lenovo ThinkPad T480S (введення у експлуатацію – 2022 р.). Програмне забезпечення:Firefox 130.0.1, Chrome 129.0.6668.70/71 , Libra Of ice 24.8.2, Open Of ice 4.1.15, PDF XChange Viewer 10, 7-zip 23-01, Zoom 6.2.0 (не потребує ліцензування). Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
Поточний контроль	Поточне оцінювання здійснюється за кожним завданням в межах тем. Оцінюються і завдання, виконувані в аудиторії / онлайн : усне опитування, виконання практичних завдань, виконання письмового завдання (у рамках самостійної роботи).
Підсумковий контроль	Залік у формі захисту творчого проекту
Політика курсу	Умовами опанування навчальної дисципліни є: <ul style="list-style-type: none"> ● систематичне виконання усіх поставлених завдань; ● дотримання «Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в Харківській державній академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf); ● дотримання академічної доброчесності (інформація щодо академічної доброчесності – сайт ХДАК – https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html; «Кодекс академічної доброчесності Харківської державної

	<p>академії культури» https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html;</p> <ul style="list-style-type: none"> • запобігання / протидія булінгу (цькуванню) – («Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzrb22.pdf • невідкладне вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до «Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf • визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf
--	---

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем (або блоків)	Разом годин	л	сем	Сам. робота	л	сем	Сам раб
Тема 1. Роль і значення відеоблогінгу у сучасному мистецтві: вплив нових медіа на творчість і публіку	6	2		4	0.25		5.75
Тема 2. Створення медіа-контенту для соцмереж	6	2		4	0.25		5.75
Тема 3. Talking Heads відео: техніки створення і вплив на комунікацію в медіа	6	2		4	0.5		5.5
Тема 4. Проведення переконливого інтерв'ю: техніки і стратегії для ефективного спілкування	6	2		4	0.5		5.5
Тема 5. Як створити ефективне презентаційне відео: техніки та поради для успішного подання інформації	6	2		4	0.5		5.5
Тема 6. Найкращі відеоплатформи для відеоблогінгу: порівняння функцій і можливостей	6	2		4	0.5		5.5
Тема 7. Основні показники	6	2		4	0.5		5.5

аналітики на YouTube: ключові метрики для оцінки ефективності контенту							
Тема 8. Розуміння інтересів аудиторії на YouTube: аналіз вподобань та поведінки глядачів	8	2		6	0.5		7.5
Тема 9. Оптимізація відео на YouTube: ефект назви, мініатюри, банера, часу публікації та довжини відео	12	2	2	8		2	10
Тема 10. Оптимізація відео на TikTok: ефект назви, мініатюри, банера, часу публікації та довжини відео	12	2	2	8		2	10
Тема 11. Оптимізація відео на Instagram: ефект назви, мініатюри, банера, часу публікації та довжини відео	12	2	2	8		2	10
Тема 12. Жанри 'How To' та документальні відео на відеохостингах: створення та ефективність контенту	4	2		2	0.5		3.5
Всього	90	24	6	60	4	6	80

Теми самостійної роботи

№ з/п	Тема	
1.	Роль і значення відеоблогінгу у сучасному мистецтві: вплив нових медіа на творчість і публіку	4
2.	Створення медіа-контенту для соцмереж	4
3	Talking Heads відео: техніки створення і вплив на комунікацію в медіа	4
4	Проведення переконливого інтерв'ю: техніки і стратегії для ефективного спілкування	4
5	Як створити ефективне презентаційне відео: техніки та поради для успішного подання інформації	4
6	Найкращі відеоплатформи для відеоблогінгу: порівняння функцій і можливостей	4
7	Основні показники аналітики на YouTube: ключові метрики для оцінки ефективності контенту	4

8	Розуміння інтересів аудиторії на YouTube: аналіз вподобань та поведінки глядачів	6
9	Оптимізація відео на YouTube: ефект назви, мініатюри, банера, часу публікації та довжини відео	8
10	Оптимізація відео на TikTok: ефект назви, мініатюри, банера, часу публікації та довжини відео	8
11	Оптимізація відео на Instagram: ефект назви, мініатюри, банера, часу публікації та довжини відео	8
12	Жанри 'How To' та документальні відео на відеохостингах: створення та ефективність контенту	2

Теми Семінарів

Семінар 1:

- Концептуальні засади відеоблогінгу: жанрова класифікація та особливості цифрового контенту.
- Механізми впливу сторітелінгу у відеоблогінгу: теоретичні підходи та практичне застосування.
- Технічні аспекти створення відеоконтенту: вибір обладнання, особливості зйомки, монтажні техніки.

Семінар 2:

- Алгоритми соціальних платформ (YouTube, TikTok, Instagram): закономірності просування відеоконтенту.
- Монетизація відеоблогінгу: основні моделі прибутковості та їх ефективність у цифровому середовищі.
- Психологія сприйняття відеоконтенту: когнітивні особливості та емоційний вплив на глядацьку аудиторію.

Семінар 3:

- Формати відеокommунікації: лайвстріми, інтерактивні відео, персоналізований контент.
- Розвиток персонального бренду відеоблогера: стратегії позиціонування та самопрезентації.
- Правові аспекти відеоблогінгу: авторське право, етика використання цифрового контенту.
- Креативність у відеоблогінгу: методи генерації ідей та подолання творчого вигорання.

Система оцінювання

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Вид завдання	Кількість балів
Розробка медіа-контенту для соцмереж: застосування стратегій для залучення аудиторії.	5
Створення 'Talking Heads' відео: технічні і комунікаційні аспекти.	5
Проведення переконливого інтерв'ю: впровадження технік для ефективного спілкування.	10
Розробка ефективного презентаційного відео: практичні техніки і поради для успішного подання інформації.	10
Порівняння найкращих відеоплатформ для відеоблогінгу: аналіз функцій і	5

можливостей.	
Аналіз основних показників аналітики на YouTube: визначення ключових метрик для оцінки контенту.	5
Аналіз інтересів аудиторії на YouTube: дослідження вподобань і поведінки глядачів.	5
розробка відео на YouTube: вплив назви, мініатюри, банера, часу публікації і довжини відео.	5
розробка відео на TikTok: вплив назви, мініатюри, банера, часу публікації і довжини відео.	5
розробка відео на Instagram: вплив назви, мініатюри, банера, часу публікації і довжини відео.	5
Створення контенту у жанрах 'How To' і документальних відео	10
залік	30
Загалом	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Рекомендована література

Основна

1. Вишинська, Олена Олександрівна.;Сучасна блогосфера.; (2021).
2. Гавран, Ірина, Ольга Грабарчук, and Костянтин Грубич.;Жанрово-тематична класифікація відеоблогінга: Науковий підхід.; Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв 3 (2021).
3. Дуке, Ольга Олександрівна.;Блогінг медіа.; (2022).

4. Ковтун, Діана Миколаївна. Особливості роботи журналіста у відеоблогінгу як сегменті альтернативної журналістики. Diss. Національний авіаційний університет, 2021.
5. Потоцька, Вікторія Русланівна. ;Розробка відеоблогу для абітурієнтів «Професія журналіст».; (2022).
6. Хацер, Г.О.;Дискурс блогінгу як особливий вид інтернет комунікації.; Нова філологія 74 (2018): 93-97.
7. Щедрова, Г. П. (2018). Блогінг як засіб політичної комунікації: теоретичний та прикладний аспекти. Гілея: науковий вісник, (130), 363-366.
8. Barker, M. (2019). YouTube: The New Media Industry. Routledge.
9. Burgess, J., & Green, J. (2018). YouTube: Online Video and Participatory Culture. Polity Press.
10. Cameron, D. (2020). Vlogging for Dummies. Wiley.
- 11 Cohen, A. (2021). The Art of Vlogging: A Practical Guide to Creating Engaging Video Content. Independently Published.
12. Kumar, R. (2020). Mastering YouTube: The Complete Guide to Video Blogging. CreateSpace Independent Publishing Platform.
13. Lange, P. G. (2020). YouTube as a Forum: The Dynamics of Vlogging. Oxford University Press.
14. Siegert, G. (2021). Vlog Like a Boss: How to Kill It Online with Video Blogging. Entrepreneur Press.
15. Smith, J. (2019). Digital Video Production: A Guide for Beginners. Cengage Learning.
16. Stuart, H. (2020). The Vlogging Handbook: How to Start a Successful Vlog and Build Your Brand. CreateSpace Independent Publishing Platform.
17. Weber, L. (2021). Engaging with YouTube: The Future of Vlogging and Community Building. Springer.

Інформаційні ресурси

- <http://lib-hdak.in.ua> – сайт бібліотеки Харківської державної академії культури.
- <http://korolenko.kharkov.com> – сайт Харківської державної наукової бібліотеки імені В. Г. Короленка.
- <http://www.nbu.gov.ua> – сайт Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського.
- www.gender.ru – науково-просвітницький портал.
- www.gumer.info – електронна бібліотека з гуманітарних наук.
- <http://freelib.in.ua> – безкоштовна електронна бібліотека.
- <http://mediatopos.org> – Центр медіа комунікацій і візуальних досліджень ХНЦ ім. В. Н. Каразіна.
- <https://scholar.google.com/> - Google академія.
- <https://www.webofknowledge.com> - Web of Science.