

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
Факультет сценічного мистецтва
Кафедра режисури

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ПРОДЮСЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ У СЦЕНІЧНОМУ МИСТЕЦТВІ

освітньо-професійна програма «Сценічне мистецтво»
другий (магістерський) освітній рівень
галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
спеціальність 026 «Сценічне мистецтво»

2024 рік

Силабус склали:

Вікторія ЯРОСЛАВСЬКА засновник івент агенції «Svit event», засновник концертної агенції «Svit event», Завідувач проєктного сектору Департаменту публічної дипломатії та комунікацій МЗС України;

Роман НАБОКОВ кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри режисури ХДАК

Мова навчання – українська

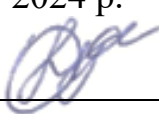
Силабус затверджено на засіданні кафедри режисури

Протокол № 2 від 28 серпня 2024 р.

В.о. завідувача кафедри режисури  Ольга ЛАЧКО

Зміни до силабусу затверджено на засіданні кафедри режисури

Протокол № 6 від 13 листопада 2024 р.

Завідувачка кафедри режисури  Ольга ЛАЧКО

Силабус затверджено на засіданні ради факультету сценічного мистецтва ХДАК

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 року

Голова ради факультету СМ  Роман НАБОКОВ

Зміни до силабусу затверджено на засіданні ради факультету сценічного мистецтва ХДАК

Протокол № 4 від 28 листопада 2024 року

Голова ради факультету СМ  Роман НАБОКОВ

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

1.	Назва дисципліни	«Продюсерська діяльність у сценічному мистецтві»
2.	Викладач	 Ярославська Вікторія Сергіївна
3.	Контактні дані викладача (роб.тел., E-mail)	Viktoriiayaroslavskaya.ua@gmail.com +380631012483
4.	Інформація про консультації / Дні занять	Онлайн-консультації в класі курсу: кожний вівторок 08:30 та у зручний для здобувачів час за узгодженням з викладачем.
5.	Логіка вивчення курсу	Пререквізити: Навчальна дисципліна «Продюсерська діяльність у сценічному мистецтві» є вибіркоким курсом, що продовжує підготовку для здобувачів вищої освіти спеціальності 026 «Сценічне мистецтво» за освітньо-кваліфікаційним рівнем «Магістр». Постреквізити: - уявлення про тенденції розвитку продюсерського мистецтва як окремої сфери діяльності в ринковій економіці; розуміння сутності поняття продюсер та володіння сучасним понятійно-термінологічним апаратом, що характеризує процес продюсування; опанування основами творчого процесу та проектної діяльності у продюсуванні;

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Навчальна дисципліна «Продюсерська діяльність у сценічному мистецтві» є курсом, що продовжує підготовку для здобувачів вищої освіти спеціальності «Сценічне мистецтво» за освітньо-кваліфікаційним рівнем «Магістр». Зміст програми спрямований на вивчення та формування у здобувачів цілісної системи знань про створення сучасного сценічного артпроекту та знайомство з принципами бізнес планування, маркетингової складової, реклами та public relation у процесі продюсування.
--

3. МЕТА КУРСУ

Мета курсу – в опануванні компетентностями з теоретичних та практичних основ продюсування та засвоєння принципів та прийомів роботи, що характерні для основних напрямів створення сценічного артпродукту для використання набутих знань, в умовах ринкової економіки та конкуренції

4. КОМПЕТЕНТНОСТІ

ЗК 07. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 08. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 09. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 10. Здатність працювати як в команді так і автономно. ЗК 12. Здатність розробляти та управляти проектами. ЗК 13. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
СК 04. Здатність до публічної презентації результату своєї творчої (інтелектуальної) діяльності. СК 05. Здатність до розуміння та комплексного оцінювання фундаментальних засад

культурно-мистецьких процесів.

СК 07. Здатність до ефективної діяльності в колективі у процесі створення синтетичного за своєю природою сценічного твору, керівництва роботою і / або участі у складі творчої групи в процесі його підготовки.

СК 08. Здатність розробляти і реалізовувати просвітницькі проекти задля популяризації українського й світового сценічного мистецтва, зокрема з використанням засобів масової інформації та Інтернету.

СК 10. Здатність до критичного аналізу, оцінки та синтезу нових складних ідей у творчовиробничій сценічній діяльності.

СК 11. Здатність до спілкування в діалоговому режимі з широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю в галузі сценічного мистецтва та виробництва, до взаємодії із представниками інших творчих професій, зокрема, на міжнародному рівні.

СК 12. Здатність співвідносити особисте розуміння художньої ідеї та твору із зовнішнім контекстом.

СК 13. Здатність до ініціювання інноваційних сценічних проектів, фестивалів та конкурсної діяльності, пропагування кращих зразків національної та світової сценічної спадщини.

СК 14. Здатність передавати знання про сценічне мистецтво та практичний досвід різноманітними шляхами та засобами.

5. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН 04. Виявляти здатність до генерування нових ідей.

ПРН 05. Вміти виявляти, ставити та вирішувати проблеми, аналізувати проблемні ситуації й приймати обґрунтовані рішення для їх розв'язання.

ПРН 06. Вміти застосовувати й удосконалювати навички міжособистісної взаємодії.

ПРН 09. Обирати та аналізувати художній твір для показу (демонстрації), самостійно визначаючи спосіб його інтерпретації.

ПРН 11. Вміти знаходити адекватні засоби презентації результату своєї творчої (інтелектуальної) діяльності.

ПРН 12. Вміти оцінювати досягнення художньої культури в історичному контексті, здійснювати аргументований критичний аналіз творів сценічного мистецтва.

ПРН 13. Вміти орієнтуватися у напрямках та концепціях сучасного художнього життя, у розвитку сценічного мистецтва, осмислювати тенденції сучасних культурно-мистецьких процесів.

ПРН 16. Володіти професійною лексикою, грамотно використовувати її у подальшій професійній діяльності.

ПРН 17. Брати участь у розробці й реалізації просвітницьких проектів, спрямованих на популяризацію історичних досягнень українського й світового сценічного мистецтва, пропагувати високохудожні витвори сучасного мистецтва.

ПРН 19. Вміти презентувати на громадських форумах і конференціях продукт власної творчості, працювати з документами творчих грантів у сфері сценічного мистецтва.

6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	вибіркова освітня компонента	
Формат курсу	денна /заочна форма навчання, 2 семестр	
Обсяг курсу	кількість кредитів – 6.0	
	денна	заочна
	загальна кількість годин	
	180	
	аудиторних	
	60	16
	лекційні	
	20	6

	практичні	
	40	10
	самостійна робота	
	120	164
Технічне і програмне забезпечення / обладнання	Переносна мультимедійна система: Проектор ViewSonic VS13870 2015 р. Колонки Sven BF21R 2015 р. Переносний екран.Ноутбук Lenovo ThinkPad T480S (введення у експлуатацію – 2022 р.). Програмне забезпечення: Firefox 130.0.1, Chrome 129.0.6668.70/71 , LibreOffice 24.8.2, OpenOffice 4.1.15, PDF XChange Viewer 10, 7-zip 23-01, Zoom 6.2.0 (не потребує ліцензування). Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.	
Форми, види навчальних занять та методи навчання	Форми: навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи Види: лекції /практичні Методи навчання: Проблемний (проблемно-пошуковий) метод; вербальний метод; інтерактивні методи (метод проєктів, ділова (рольова) гра, PRES-формула	
Поточний контроль	Опитування усне та письмове; виконання практичного завдання; виконання завдань самостійної роботи (опрацювання фахової літератури та інтернет-джерел)	
Підсумковий контроль	Залік	
Політика курсу*	Умовами опанування навчальної дисципліни КЗВ: «Культура самопрезентації» є: • систематичне виконання усіх поставлених завдань; • дотримання «Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в Харківській державній академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf); • дотримання академічної доброчесності (інформація щодо академічної доброчесності – сайт ХДАК – https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html; «Кодекс академічної доброчесності Харківської державної академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html); • запобігання / протидія булінгу (цькуванню) – («Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb22.pdf • невідкладне вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до «Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf) • визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvm_23.pdf	

7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

Назви розділів і тем	Кількість годин							
	ДФН				ЗФН			
	усього	в тому числі			усього	в тому числі		
		л.	пр.	с. р.		л.	пр.	с. р.
2 семестр								
Розділ 1. Основи продюсування								
Тема 1. Держава. Культура. Економіка.	6	1	-	5	6	0.5	-	5.5
Тема 2. Професія продюсер. Природа продюсування, основні поняття та інструменти продюсерської діяльності.	6	1	-	5	6	0.5	-	5.5
Тема 3. Креативність як основа творчого процесу в продюсерській діяльності.	6	1	-	5	6	0.5	-	5.5
Тема 4. Проектна діяльність в продюсуванні.	6	1		5	6	0.5	-	5.5
Тема 5. Бізнес планування та фінансова діяльність в креативному секторі економіки. Фінансова складова шоупроектів.	6	1		5	6	0.5	-	5.5
Тема 6. Маркетингова складова в реалізації шоу-проектів.	6	1		5	6	0.5	-	5.5
Тема 7. Реалізація проекту.	6	1	-	5	6	0.5	-	5.5
Тема 8. Реклама та public relaition в проектах культури та мистецтва.	6	1		5	6	0.5	-	5.5
Тема 9. Продюсування та стиль керування шоу-проектами.	6	1	-	5	6	0.5	-	5.5
Тема 10. Продюсування та сценічне мистецтво.	6	1	-	5	6	0.5	-	5.5
Разом за розділ 1	60	10	-	50	60	5	-	55
Розділ 2. Специфіка продюсерської роботи в театральному, цирковому, музичному, хореографічному та інших видах сценічного мистецтва								
Тема 11 Особливості продюсування в театральній сфері.	15	1	6	8	15	-	2	13
Тема 12 Особливості продюсування в цирковому мистецтві.	15	1	6	8	15	-	2	13
Тема 13 Особливості продюсування в сучасній музичній індустрії.	15	1	6	8	15	-	2	13
Тема 14 Особливості продюсування сучасного балету та танцювальних шоу-проектів.	15	1	6	8	15	-	1	14
Тема 15 Виставкова діяльність та продюсування.	15	1	6	8	15	-	1	14
Тема 16 Іноваційні проекти в сучасному сценічному мистецтві та методи їх просування.	15	1	5	9	15	-	1	14
Тема 17 Перфомантивне мистецтво в продюсерській діяльності.	15	1	5	9	15	-	1	14
Тема 18 Особистість портрету професійного продюсера: чорне та біле.	15	3	-	12	15	1	-	14
Разом за розділ 2	120	10	40	70	120	1	10	109
Разом за курсом:	180	20	40	120	180	6	10	164

7. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Усне / письмове опитування - максимально 17 балів (по 1 балу за тему);

Виконання практичних завдань - максимально 35 балів (7 практичних заняття по 5 балів);

Самостійна робота - максимально 18 балів (за 18 тем);

Підсумковий контроль (залік - тестування) максимально 30 балів.

Всього 100 балів

Схема нарахування балів, які отримують здобувачі вищої освіти:

Поточна успішність																		Залік	Сума
Розділ 1										Розділ 2									
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15	Т 16	Т 17	Т 18		
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	7	7	7	7	7	7	7	2	30	100

Шкала оцінювання національна та ECTS:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		ЗАЛІК
90 – 100	A	Зараховано
82-89	B	Зараховано
74-81	C	
64-73	D	Зараховано
60-63	E	
35-59	FX	Незараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	Незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

НАЗВА	Хід виконання роботи (питання, які будуть розглянуті на занятті)	Рекомендована література	Кількість балів, які може отримати здобувач
Тема 11 Особливості продюсування в театральній сфері.	1. Розбір особливостей продюсування у театральній сфері 2. Розробка креативної ідеї та план реалізації просування продукту продюсерської діяльності у театральній сфері	1,4,7,9	5
Тема 12 Особливості продюсування в цирковому мистецтві.	1. Розбір особливостей продюсування в цирковому мистецтві 2. Розробка креативної ідеї та план реалізації просування продукту продюсерської діяльності в цирковому мистецтві.	1,4,7,9	5
Тема 13 Особливості продюсування в сучасній музичній індустрії.	1. Розбір особливостей продюсування в сучасній музичній індустрії. 2. Розробка креативної ідеї та план реалізації просування продукту продюсерської діяльності в сучасній музичній індустрії.	1,4,7,9	5
Тема 14 Особливості продюсування сучасного балету та танцювальних шоу-проектів.	1. Розбір особливостей продюсування сучасного балету та танцювальних шоу-проектів. 2. Розробка креативної ідеї та план реалізації просування продукту продюсерської діяльності сучасного балету та танцювальних шоу-проектів.	1,4,7,9	5
Тема 15 Виставкова діяльність та	1. Розбір особливостей продюсування у виставковій діяльності.	1,4,7,9	5

продюсування.	2. Розробка креативної ідеї та план реалізації просування продукту продюсерської діяльності у виставковій діяльності.		
Тема 16 Іноваційні проекти в сучасному сценічному мистецтві та методи їх просування.	1. Розбір особливостей продюсування інноваційних проектах в сучасному сценічному мистецтві 2. Розробка креативної ідеї та план реалізації просування продукту продюсерської діяльності у інноваційних проектах в сучасному сценічному мистецтві.	1,4,7,9	5
Тема 17 Перформативне мистецтво в продюсерській діяльності.	1. Поняття перформанс. Розбір можливостей використання перформансів в продюсерській діяльності. Аналіз підвищення показників залучення аудиторії на прикладі сучасних перформативних проектів сценічного мистецтва. 2. Проаналізувати дієвість використання перформансу, як інструменту для залучення аудиторії до взаємодії з мистецьким продуктом	1,4,7,9	5
Разом			35

10. ТЕМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва	Кількість балів, які може отримати здобувач
1.	Створити таблицю загальних Законів України про державне врегулювання сфери культури та мистецтв (з активним посиланням)	1
2.	Класифікувати та описати основні інструменти продюсування	1
3.	Описати одну з технік креативності.	1
4.	Написати типові питання для створення бізнес-плану	1
5.	Розробити кошторис артпроекту, з урахуванням оцінки фінансового ризику	1
6.	Проаналізувати ринок культурної сфери на регіональному, державному, міжнародному рівні	1
7.	Описати етапи планування та технології організаційного забезпечення проекту задля подальшого покрокового їх втілення	1
8.	Проаналізувати приклади кейсів міжнародних мистецьких та культурних проектів та надати презентацію: створення та технології просування бренду (за власним вибором)	1
9.	Розробити систему мотивації робітників проекту	1
10.	Визначити складові продюсерської діяльності у сценічному мистецтві	1
11.	Створити презентацію мистецького проекту	1
12.	Розробити план маркетингових заходів для просування проекту продюсування	1
13.	Скласти мотиваційний лист до подачі на грант, застосовуючи технології креативності	1
14.	Скласти проектний чартер проекту продюсування	1
15.	Проаналізувати 10 найвідоміших проектів презентацій міжнародних проектів	1
16.	Розробити ідею та план PR заходу з просування мистецького проекту	1

17.	Проаналізувати діяльність продюсера за класифікацією функцій та інструментів продюсування на прикладі відомого українського ТВ шоу	1
18.	Розробити проєкт тз для виготовлення рекламних матеріалів для просування мистецького проєкту	1
	Усього:	18

11. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО ТЕСТУВАННЯ

1. Продюсування базується на таких науках як (декілька відповідей вірні):

- а) філософія
- б) математика
- в) психологія

2. Продюсування – це:

- а) процес діяльності органів управління, пов'язаний з керуванням проєктом
- б) наука про господарську діяльність організації
- в) діяльність пов'язана з фінансуванням, виробництвом та просуванням продукту

3. До функціональних обов'язків продюсера не входить:

- А) стратегічна функція
- Б) адміністративна функція
- В) Експертно-інноваційна функція
- Д) Просвітницька функція

4. Люди, цінності та інтереси яких суміжні з цінностями проєкту – це

- а) аудиторія проєкту
- б) фоловери проєкту
- с) послідовники проєкту

5. “Tone of voice” це :

- А) мова спілкування з аудиторією
- Б) фірмові музичні матеріаль бренду
- В) канал комунікації

6. Інструменти продюсерської діяльності – це:

- А) комплекс організаційних, технічних, комунікаційних та фінансових засобів, які використовуються для ефективного управління проєктами, координації команди, контролю виробничих процесів та досягнення поставлених цілей
- б) комплекс адміністративних, психологічно – інноваційних, експертних, лідерських якостей, які використовуються для ефективного управління проєктами, координації команди, контролю виробничих процесів та досягнення поставлених цілей

7. До комунікаційних інструментів належить :

- А) project management системи
- Б) CRM-системи
- С) email- маркетинг

8. До інструментів продюсерської діяльності не належать:

- А) організаційні інструменти
- Б) технічні інструменти
- С) фінансові інструменти
- Б) правові інструменти

9. Міністерство культури України не виконує наступні функції:

- А) розробляє та реалізує державну політику в галузі культури;
- Б) створює умови для збереження і розвитку культури всіх національностей, які проживають на території України;
- С) сприяє задоволенню духовних потреб членів суспільства, розвитку свободи творчості.
- Д) приймає закони України про культуру та мистецтво

10. Авторські права поділяються на наступні дві основні групи:

- А) особисті авторські і майнові права
- Б) Особисті авторські і патентні права

В) інтелектуальні права власності та майнові права

11. Основні права автора не включають :

А) Право на відтворення

Б) Право на поширення

С) Право на публічне виконання

Д) Право на сепарацію

Е) Право на адаптацію

12. Категорії авторського права не відокремлюють в окрему категорію:

А) літературні та художні твори

Б) права на програмне забезпечення та бази даних

С) аудіовізуальні твори

Д) музичні твори

13. До питань авторського права не належать:

А) Реєстрація творів та оформлення необхідної документації для підтвердження авторства та дати створення твору.

Б) Захист прав у разі їх порушення, включаючи подання інтересів автора до суду

С) Ліцензування та передача прав, допомога у складанні договорів про використання творів

Д) належать всі

14. Взаємовідносини між продюсером та культурним проєктом, артистом, а також іншими сторонами регулюються

а) правовими актами

б) правовими угодами

с) правовими меморандумами

15. Product placement – це

А) прихована реклама

Б) бартерна реклама

С) стимулююча реклама

16. До видів product placement не належить:

А) вербальний

Б) кінестичний

С) невербальний

Д) аудіальний

17. Маркетингова стратегія це

А) план, який включає заходи для перетворення потенційних клієнтів в існуючих та досягнення короткострокових та довгострокових цілей компанії

Б) розуміння потреб споживачів, вибір каналів комунікації та розвиток конкурентної переваги продукту

С) чіткий порядок дій компанії спрямований на просування бренду або продукту, розширення ринків та досягнення цілей

Д) всі відповіді вірні

18. Верховна Рада України прийняла основи законодавства України про культуру, де визначені правові, економічні, соціальні, організаційні засади розвитку культури та її спрямованість на такі цілі (ВІРНІ ДЕКІЛЬКА ВІДПОВІДЕЙ):

А) реалізацію суверенних прав України у сфері культури;

Б) відродження і розвиток культури української нації та культур національних меншин, які проживають на території України;

С) забезпечення свободи слова

Д) реалізацію прав громадян на доступ до культурних цінностей;

19 Креативність може бути:

А) реальна

Б) потенційна

В) необхідна

- С) всі відповіді вірні
- 20) Основне завдання креативу:
- А) викликати у споживача емоції і бажання, які могли б служити підставою для придбання продукту (товару)
 - Б) пошук креативних рішень в рекламі для досягнення зростання продажів
 - В) запровадити інновації задля виробництва унікального продукту
- 21) Пошук єдиного, добре відомого вирішення проблеми характеризує
- А) ковергентне мислення
 - Б) дивергентне мислення
 - В) латеральне мислення
- 22) оберіть вірне визначення терміну ІДЕЯ
- А) загальний результат процесу мислення на шляху вирішення завдання проєкту
 - Б) конкретний спосіб реалізації концепції проєкту
- 23) Яку функцію не виконує бюджет:
- А) розподільчу
 - Б) контрольну
 - С) фіксальну
 - Д) пріоритетну
- 23) Затверджений у встановленому порядку або прийнятий належним чином фінансово-плановий документ, що містить відповідні статті й сумми витрат на реалізацію проєкту називається:
- А) кошторис проєкту
 - Б) бюджет проєкту
- 24) Фінансові ресурси поділяються на
- А) власні, позикові, залучені
 - Б) власні, позикові, майнові
 - В) власні, позикові, фондові
- 25) До видів фінансових ресурсів не належать:
- А) матеріальні ресурси
 - Б) трудові ресурси
 - В) фінансові ресурси
 - Г) виробничі ресурси

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ

Обов'язкова

1. Безгін І.Д. Мистецтво і ринок. Нариси. Київ : Компас, 2005.
2. Безгін І.Д., Семашко О.М., Ковтуненко В.І. Театр і глядач в сучасній соціокультурній реальності. Київ : Прогрес, 2005.
3. Безгін І.Д., Семашко О.М. Театр і глядач: соціодинаміка взаємовідносин. Київ : Мистецтво, 2006.
4. Веселков Ф.С. Введення в ринкову економіку. Київ, 2007.
5. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство. Київ, 2000.
6. Подкуйко Н.Д. Бізнес-планування. Київ : ДАКККіМ, 2008.
7. Старостіна А.О., Кравченко В.А. Ризик менеджмент: теорія і практика / А.О.Старостіна, В.А.Кравченко. Київ, 2009.
8. Філіна А.П., Клочко В.П. Основи менеджменту. Київ : ДАКККіМ, 2009.
9. Стеценко К. Про сучасний український шоу-бізнес // Культура і життя. 2004.

Додаткова

1. Терещенко В.І. Організація і управління. Київ : Знання, 2007.
2. Шканова О.М. Маркетинг послуг : навч. посібник. Київ : Кондор, 2009.
3. 15. Лук'янець Н. Рекламний менеджмент. Київ, 2004. 16. Резникович М.Ю. Театр времен: жизнь театра. Київ, 2001.

4. 17. Ruel W., Byars L.L. Management Theory and Application/ W.Ruel, L.L.Byars.- Illinois,1996.
5. Wilson V.S. Comadian Publik Polisy and Administration: Theory and Evironment/ V.S.Wilson – Toronto,1989.

Інформаційні ресурси

6. Конституція України: URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
7. Закон України Про культуру: URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>.
8. Закон України Про театри і театральну справу: URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2605-15#Text>.
9. Міжнародний пакт про економічні, соціальні і культурні права (1966 р.). URL:https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_042#Text.
10. Про театри і театральну справу: Закон України від 31.05.2005 № 2605-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2605-15#Text>
11. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 01.12.2022 р. № 2811- IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>
- 1.25 Сучасне мистецтво: наук. зб. / Ін-т проблем сучас. мист-ва НАМ України. К.: Фенікс, 2010. Вип.VII. 368 с.
12. Левченко О. Перформативність vs театральність в аспекті перформативного повороту. URL : <http://kurbas.org.ua/projects/almanah13/01.pdf>
13. Shechner R. Essays on Performance Theory (1970-1976) / R. Shechner — New York: Drama Book Specialists, 1977. — 212 p.
14. Аудіо- та відеозаписи (масові театралізовані видовища та вистави (архів кафедри режисури ХДАК);
15. Комп'ютерні презентації
- 2.30. Бібліотека Харківської державної академії культури Режим доступу: <http://lib-hdak.in.ua/> 31. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
- 3.32. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка Режим доступу: <https://korolenko.kharkov.com/>
- 4.33. Про гастрольні заходи в Україні // Закон України від 10.07.2003 № 1115-IV. URL :<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1115-15#Text> (дата звернення 12.08.2021).
- 5.34. Про культуру // Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI. URL :<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text> (дата звернення 2.08.2021).
- 6.35. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 23.12.1993 р. № 3792-XII. Дата оновлення: 14.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>. (дата звернення: 14.01.2021).