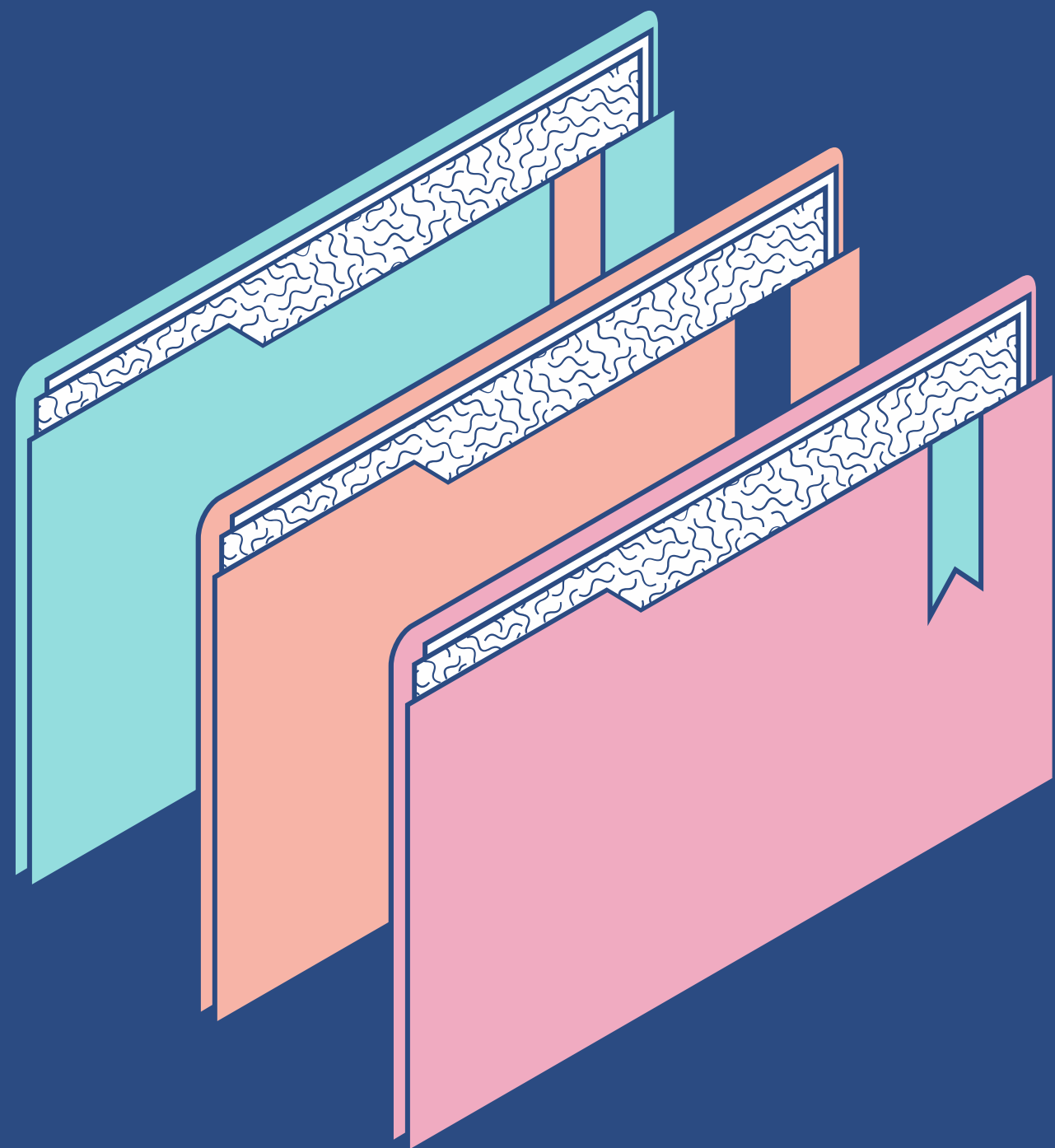




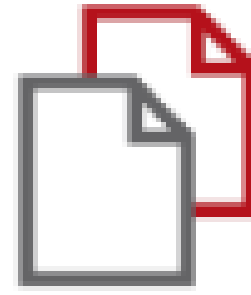
Як написати кваліфікаційну роботу без плагіату

Аналізуємо звіт подібності від
StricePlagiarism



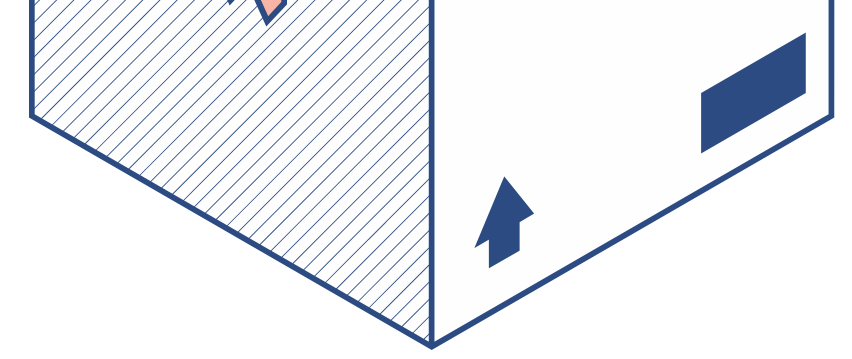
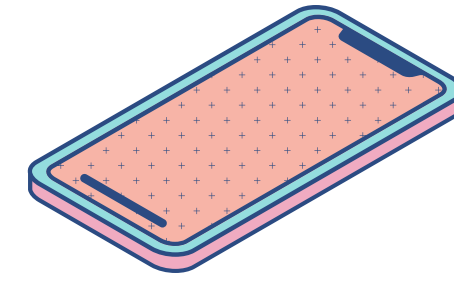
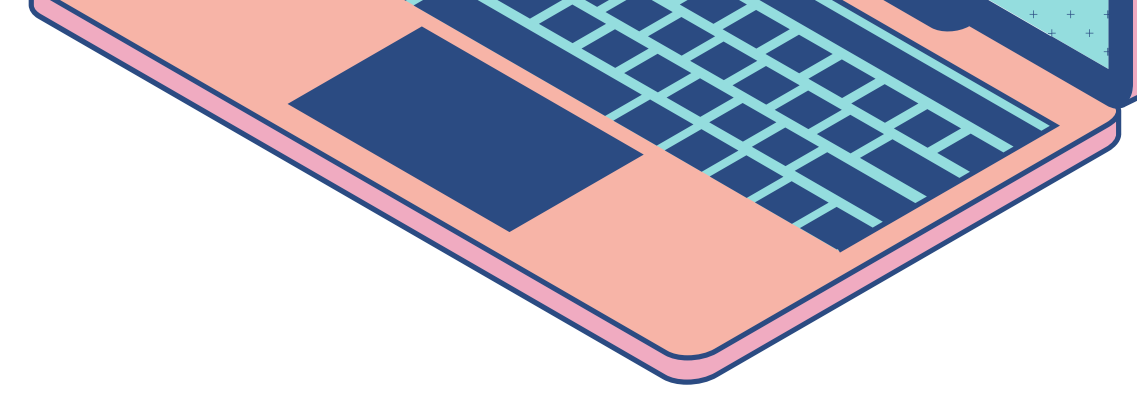
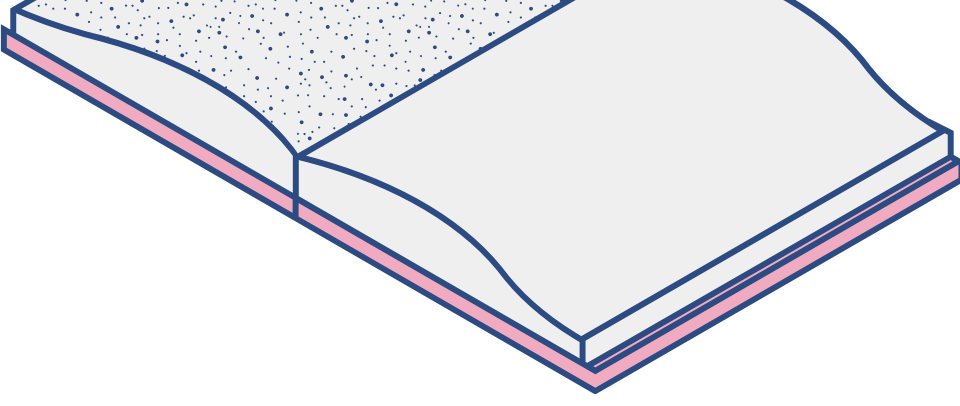
Ключові питання

- Знайомство з програмою StrikePlagiarism
- Процедура подання роботи на перевірку
- Правила оформлення цитат, великих за обсягом текстів
- На що звернути увагу у звіті подібності
- Ваші запитання



StrikePlagiarism.com

StrikePlagiarism.com є академічною антиплагіатною системою, ефективним інструментом для перевірки тексту на ознаки плагіату, аналізу джерела запозичення та зворотного зв'язку з автором.



2002

рік заснування компанії в Польщі

> 1500

послугами користуються університети, коледжи, школи, наукові організації по всьому світу багатьма мовами

> 30

послуги успішно використовуються більш ніж у 30 країнах світу

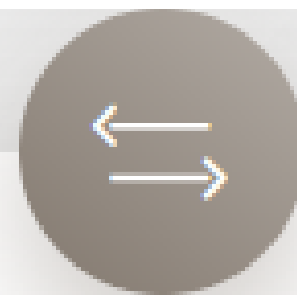
Чим **StrikePlagiarism.com** відрізняється від інших систем?



Пошук у відкритих джерелах
Інтернету та в базах даних
університетів і видавництв



Пошук в базі даних RefBooks



Перевірка перефразування

Система розпізнає маніпуляції з
фрагментами тексту у вигляді:







Модуль внутрішнього пошуку



Пошук подібності в перекладеному
тексті

Бази даних для пошуку подібності

+	10 найдовших фраз	Колір тексту
+	з бази даних RefBooks (0.00 %)	
+	з домашньої бази даних (0.00 %)	
+	з програми обміну базами даних (0.00 %)	
+	з Інтернету (70.06 %)	

Модуль пошуку контенту штучного інтелекту

Ми помітили, що в університетах збільшились випадки використання різних механізмів і інструментів створення контенту, в тому числі ChatGPT, Bard.

Інструменти ШІ стали частиною навчального процесу, хоча й з'явилися зовсім недавно. Студенти та викладачі почали активно їх використовувати, через те, що вони дуже ефективні, швидкі і мають доступ до значних об'ємів інформації. Але, при написанні, як наукової роботи, так і студентської повинна існувати певна розумна межа використання ШІ, тобто межа зловживання.

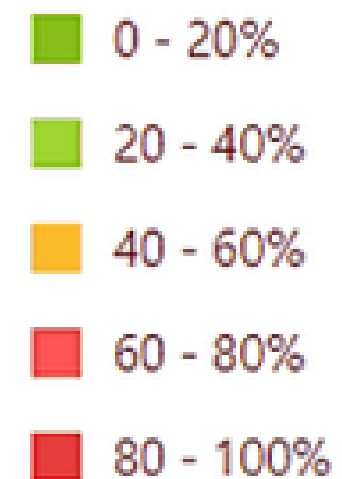
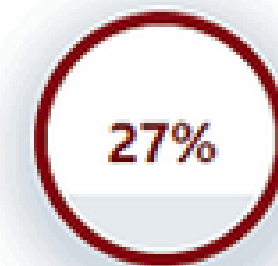


Звіт наявності ШІ-контенту

Результат пошуку відображає вірогідність того, чи був текст створений інструментом штучного інтелекту з використанням GPT-2, GPT-J, GPT-NEO, GPT-3, GPT-3, GPT-4 або Bard.

Ймовірність змісту контенту ШІ

Наприклад, показник 90% контенту штучного інтелекту потрібно розглядати як "90%-ву ймовірність того, що цей контент створений зі сторони штучного інтелекту", а НЕ того, що 90% створено зі сторони штучного інтелекту.



Подробиці

Порядок подання робіт для перевірки

Заява здобувача
(Додаток 1)

Здобувач надсилає академічний текст
bibliohdak@gmail.com

Файл завантажується в систему

Перевірка в системі

Генерування звіту подібності

Передача звіту подібності експерту

- остаточний (завершений) варіант в **.doc, .docx, .rtf** форматах
- за погодженням з науковим керівником

- Документ прийнятий
- Повернутий на доопрацювання
- Документ дискваліфікований

https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_svan_21.pdf

Голові Комісії
з питань академічної
добросочесності та корпоративної
етики ХДАК

ІНСТРУКЦІЯ

щодо порядку подання робіт для перевірки на наявність фактів академічного
плагиату, фабрикації чи фальсифікації

Заява

Я, _____
(прізвище, ім'я, по батькові повністю, посада)
_____, ф-ту _____, курс _____, № _____
(бакалавр, магістр, аспірант) (скорочено) (спеціальності) (назва спец.)
прошу перевірити мою _____
(вид наукової роботи)
на тему _____
(повна назва роботи)

на наявність фактів академічного плагиату, фабрикації чи фальсифікації. Усі запозичення
друкованих та електронних джерел, а також із захищених раніше письмових робіт
кандидатських і докторських дисертацій мають відповідні посилання. Я ознайомлений(а)
діючим Положенням про систему запобігання і виявлення фактів академічної
недобросочесності в наукових роботах працівників і здобувачів вищої освіти Харківської
державної академії культури, Кодексом академічної добросочесності ХДАК, згідно з якими
виявлення фактів порушення академічної добросочесності є підставою для відмови в

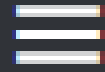
Для реалізації Положення про систему запобігання і виявлення фактів
академічної недобросочесності в наукових роботах працівників і здобувачів
вищої освіти Харківської державної академії культури:

1. Здобувач вищої освіти, працівник академії надає заяву (Додаток 1)
та письмову роботу в електронному вигляді у визначеному форматі,
відповідно до п. 5.4 Положення, Голові комісії з питань академічної
добросочесності та корпоративної етики в ХДАК.

2. Упродовж 10 днів з дня подачі матеріалів до електронної читальної
зали відбувається перевірка роботи. Результати перевірки генеруються
антиплагиатною системою StrikePlagiarism у вигляді Звіту подібності, в якому
вказуються коефіцієнти подібності (КП1 – довжина фрази 5 слів, КП2 –
довжина фрази 25 слів). Високі значення коефіцієнтів відповідно до п. 5.3.
автоматично не зазначають наявність фактів академічної недобросочесності.


3. Результати технічної перевірки роботи, зазначені у Звіті подібності,
генерується програмою перевірки на наявність фактів порушень
академічної добросочесності, без Протоколу оцінки Звіту подібності науковим


МЕНЮ

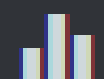



 Документи


 Завдання

 Користувачі

 Налаштування

 Статистика

 Придбані коди

 Допомога

Документи

МАСОВИЙ ІМПОРТ ДОКУМЕНТІВ



Натисніть , щоб завантажити файл

АБО ВСТАВТЕ ТЕКСТ

Показати Записів

Показати
тільки мої

Пошук

РОЗШИРЕНИЙ ПОШУК

Автор

Науковий керівник / Експерт

Дата ↓ КП 1 КП 2 КЦ Статус

Звіт

Протоколи

Дії

КП 1

Значення коефіцієнта подібності 1 (КП1) визначає, яка частина документів містить **фразу 5 слів або більше**, знайдену в базі, яка доступна клієнту

КП 2

Значення коефіцієнта подібності 2 (КП2) (більш глибокий) визначає, яка частина документів містить **фразу з 25 слів або більше** знайдених у базах, доступних клієнту.

КП 3

Коефіцієнт цитування (додатковий) – вказує на обсяг тексту, знайдений між лапками.

Тривога



У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про **МОЖЛИВІ** маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв



0



Інтервали



0



Мікропробіли



0



Білі знаки



0



Парафрази (SmartMarks)



18



Обсяг знайдених подібностей



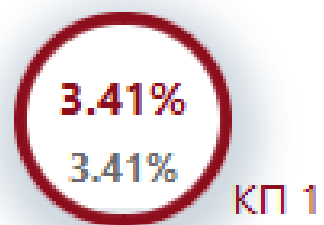
Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв	B	2	^ v
Інтервали	A→	0	^ v
Мікропробіли			9334
Білі знаки	b	0	^ v
Парафрази (SmartMarks)	a	30	^ v

Обсяг знайдених подібностей

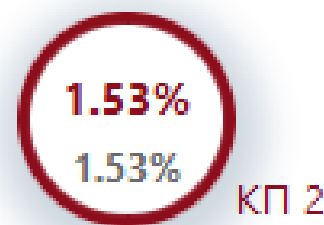
Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



КП 1

25

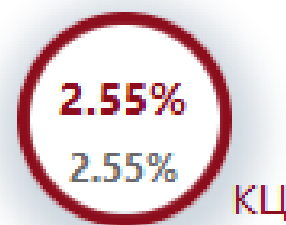
Довжина фрази для
коефіцієнта подібності 2



КП 2

12137

Кількість слів



КЦ

102590

Кількість символів

Подібності за списком джерел

Трансформація журналістики обумовлена безліччю факторів, так чи інакше пов'язаних з новими соціальними і технологічними процесами в сфері комунікації. Подібно до того, як змінилася соціальна та комунікативна реальність після виходу Іоанном Гутенбергом друкарського верстака, сучасна реальність змінюється під впливом цифрових технологій і в першу чергу мережі Інтернет. Зазначає змін не просто формат поширення інформації - змінюється сама комунікативна і, як наслідок, - соціальна система. Змінюються форми соціального регулювання і соціального посередництва ЗМІ, модернізуються і виникають нові форми поширення інформації та взаємодії ЗМІ з аудиторією.

На користь нової сфери інформаційно-мультимедійних технологій перерозподіляються фінансові потоки, змінюється структура і форми організації бізнесу в сфері комунікації та високих технологій і, зрозуміло, модернізується методологія професійної діяльності журналістів, структура аудиторії і дистрибуції масово-інформаційного контенту, що обумовлює актуальність даного дослідження.

Прийнято вважати, що основою сучасних трансформацій журналістики є виключно технологічний фактор, пов'язаний з дигіталізацією всіх інформаційних процесів, появою глобальної мережі Інтернет - нового каналу комунікації і, як наслідок, - істотної зміни у функціональності журналістики, проте в реальності процес набагато складніше.

Технологічний детермінізм масової комунікації, безсумнівно, має великий вплив і на її соціальні функції. Сучасні технології по суті стали одним з спускових механізмів системних переходів на новий рівень як засобів масової інформації, так і самого суспільства, подібно до того, як і поява друкарства, фотографії, радіо і телебачення. При цьому наслідки диктату нових мультимедійно-комунікативних технологій дуже різноманітні. Зіткнення старого і нового навколишнього середовища на відміну від колишніх епох, пов'язаних з матеріальними, речовими носіями інформації, в цифровій епосі зміни відбуваються незмірно драматичніше і глибше проникають в соціокультурний шар, оскільки однією з особливостей електричної технології є її здатність

метадані

Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв	В	10855	^ v
Інтервали	A→	0	^ v
Мікропробіли		0	^ v
Білі знаки	В	0	^ v
Парафрази (SmartMarks)	a	311	^ v

Обсяг знайдених подібностей

Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.

15.21%

15.21%

КП 1

25

Довжина фрази для
коефіцієнта подібності 2

11.10%

11.10%

КП 2

13941

Кількість слів

7.47%

7.47%

КЦ

116491

Кількість символів

Подібності за списком джерел

одним в сімейно-мультигенеративі, як правило, з раннього віку привчаються виконувати певні обов'язки і допомагати один одному. Однак в економічному плані саме багатодітна сім'я виявляється в найбільш складному стані, оскільки мати, як правило, не працює, а один батько не має можливості забезпечити сім'ї нормальні умови існування. Крім того, відзначається негативний, і навіть негативний вплив суспільства до багатодітних сімей. Існуючі проблеми таких сімей обумовлюють необхідність надання їм допомоги з боку суспільства. Матеріальна і моральна підтримка багатодітної родини, створення нормальних умов життя в ній батьків і дітей допоможуть вирішенню демографічної проблеми в нашій країні, тому дуже важливо осмислити як нинішнє становище багатодітної сім'ї, так і шляхи поліпшення їх становища.

Для стабілізації та сталого розвитку багатодітних сімей державаробить певні заходи, проте все ще немає чіткої системи їх соціальної підтримки. Для успішного вирішення виникаючих проблем необхідні спільні зусилля фахівців в різних областях діяльності, в тому числі, професійних соціальних працівників, які володіють різними технологіями вирішення соціальних проблем. При цьому, соціальні працівники повинні виступати як посередники між сім'єю і суспільством (групою, колективом, державою), так і в якості помічників у справі подолання тих чи інших соціальних труднощів. Створення ефективного соціального захисту сім'ї є невід'ємною умовою розвитку нашого суспільства.

Положенням багатодітних сімей, їх проблеми в сучасних умовах вивчали багато дослідників, в тому числі про проблеми надання соціальної допомоги багатодітним сім'ям займалися такі автори, як Г.І. Осадча, М.М. Зирянова - дослідження психологічних особливостей соціалізації дітей з багатодітних сімей; Е.Ф. Альчидеева, А.Б. Синельников, А.І. Антонов, Т.А. Бодрова - становищем багатодітних сімей в суспільстві і займаються дослідженням психологічних особливостей підлітків з багатодітних сімей; Г.Н. Дмитрієв, Е.А. Караєва - розробкою форм і методів роботи з багатодітною родиною; А.І. Антонов і В. М. Медков - дослідженням соціальних проблем багатодітної сім'ї; Л.Ф. Обухова, О.А. Масраєва, Г. Шеляг - вивченням способу життя сільської родини; Ф.Н. Навіль - розвитком особистості дитини в багатодітній родині; А.М. Попов вивчав роботу фахівців із соціальної роботи з багатодітною родиною; Т.А. Бодрова, Н.А. Рибакіна - соціальну роботу з багатодітною родиною; Д. Турбалева, О. Павленко займалися вивченням

Подібності за списком джерел ^

Прокручайте список та аналізуйте, особливо, фрагменти, які перевищують КП 2 (позначено жирним шрифтом). Скористайтеся посиланням "Позначити фрагмент" та перегляньте, чи є вони короткими фразами, розкиданими в документі (випадкові схожості), численними короткими фразами поруч з іншими (мозаїчний плагіат) або великими фрагментами без зазначення джерела (прямий плагіат).

+ 10 найдовших фраз Колір тексту

+ з бази даних RefBooks (0.00 %) ■

+ з домашньої бази даних (0.00 %) ■

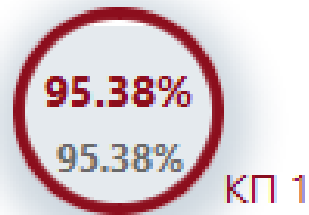
+ з програми обміну базами даних (0.00 %) ■

- з Інтернету (82.10 %) ■

Всі фрагменти, які були знайдені у відкритому доступі глобальних інтернет-ресурсів.

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ДЖЕРЕЛО URL	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)	ВИДАЛИТИ ВСІ ПОЗНАЧКИ
1	http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/4025/1/Bezverkha%20Strategic.pdf	14940 (155) 81.97 %	🔍
2	http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/375/Pan_Loyalnist.pdf	18 (1) 0.10 %	🔍
3	http://www.ed.ksue.edu.ua/ER/knt/eu152_74/e152hur.pdf	5 (1) 0.03 %	🔍

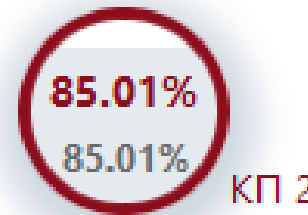
маркетингу взаємовідносин, яку визначають ще і як партнерський маркетинг або маркетинг лояльності, оскільки формування лояльності є одним з важливих питань реалізації концепції маркетингу відносин. Головна відмінність нової концепції від попередніх полягає у формуванні довгострокової співпраці із споживачами, що передбачає вплив на їх поведінку в процесі здійснення покупки, формуванню позитивного відношення до підприємства-виробника, його товарної марки. На сьогодні ця концепція набуває широкого поширення на ринку B2B та у компаніях сфери послуг. Клієнто-орієнтований підхід, який характеризується орієнтацією на формування довгострокових відносин із споживачами, індивідуальними комунікаціями і співпрацею та ґрунтується на ціннісному підході, припускає використання в управлінні концепції маркетингу взаємовідносин (relationship marketing). Це зумовлює новий підхід до управління, що змістив акценти на нематеріальні ресурси, спільне створення цінності і відносини [28]. Таким чином, стратегічне управління підприємств в сфері B2C процесів повинна сприяти тому, щоб споживач став бізнес-партнером. Тоді він буде максимально прихильний і лояльний до бренду та компанії в цілому. Однак, як зазначає О.М. Єрмакова «в діях відчизняних підприємств постійно можна спостерігати відсутність стратегічності - направленості на майбутнє, що, як правило, призводить до поразки в конкурентній боротьбі». Тобто, на думку науковця, вітчизняним підприємствам не притаманне не те що стратегічне управління лояльністю, а і стратегічне управління взагалі. Відсутність стратегічного управління, на її думку, виявляється насамперед у наступних двох формах. По-перше, вітчизняні підприємства планують свою діяльність виходячи з того, що оточення або взагалі не буде мінятися, або ж у ньому не буде відбуватися якісних змін. Спроби скласти довгострокові плани, у яких пропонується, що і коли знайти у вихідний період рішення, на багато років уперед - усе це ознаки нестратегічного управління. По-друге, при нестратегічному управлінні вироблення програми дій починається з аналізу внутрішніх можливостей і ресурсів підприємства. При такому підході дуже часто виявляється, що підприємство не в змозі досягти своїх цілей, тому що їхнє досягнення принципово залежить від можливостей, бажань і потреб клієнтів, а також від поведінки конкурентів. Все, що може підприємство визначити на основі аналізу своїх внутрішніх можливостей - це те, яку кількість продукту або послуг воно може виробити і які витрати при цьому може понести. А визначення того, яку саме кількість товару буде куплено і за якою ціною, залежить від ринку. Тому, починати планувати діяльність



КП 1

25

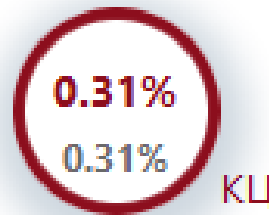
Довжина фрази для
коефіцієнта подібності 2



КП 2

974

Кількість слів



КЦ

8115

Кількість символів

Подібності за списком джерел ^

Прокручайте список та аналізуйте, особливо, фрагменти, які перевищують КП 2 (позначено жирним шрифтом). Скористайтеся посиланням "Позначити фрагмент" та перегляньте, чи є вони короткими фразами, розкиданими в документі (випадкові схожості), численними короткими фразами поруч з іншими (мозаїчний плагіат) або великими фрагментами без зазначення джерела (прямий плагіат).

+	10 найдовших фраз	Колір тексту
+	з домашньої бази даних (95.38 %)	■
+	з програми обміну базами даних (0.00 %)	■
+	з Інтернету (0.00 %)	■

Список прийнятих фрагментів (немає прийнятих фрагментів) v

Головним атрибутом розвитку суспільства, є процеси інтеграції культури які вимагають **сучасної системи керівництва культурно-мистецькою сферою у цілому і культурними установами - зокрема. Зважаючи на те, що сфера менеджменту культури та мистецтв включає методи, прийоми й інструменти лише суб'єктів управління державної вертикалі, виникає необхідність проведення належних наукових розвідок на рівні закладів і компаній, що працюють на українському ринку.**

Державна культурна політика, а також низові ініціативи, що з'явилися після Революції Гідності на хвилі загального патріотизму, створили передумови для піднесення сфери менеджменту культурно-мистецької сфери, та підвищення якості професійної діяльності українських культурних менеджерів, як у столиці, так і в регіонах. Реалізація наукових досліджень української культурно-мистецької галузі сприяє позитивним культурним змінам на особистісному, організаційному та суспільному рівнях. Концертно-гастрольна діяльність є носієм культурних цінностей та середою створення культурного продукту. Інституційна мережа концертно-гастрольної діяльності включає в себе культурні організації, культурно-освітні заклади, творчі об'єднання, які здійснюють власну діяльність як на професійному рівні, так і на аматорських засадах. Менеджмент культурно-мистецької сфери у галузі концертно-гастрольної діяльності має бути спрямованим на його ефективне функціонування з ціллю подальшого розвитку, а механізм менеджменту концертно-гастрольної сфери - стратегічно націленим, що потребує подальших наукових розробок.

Органами державної влади в період переходу країни до ринкових відносин були розроблені заходи побудови моделі управління: введення нової організаційно-правової форми некомерційних організацій; запровадження договірних відносин між закладами культури та їх засновниками; зміна механізму бюджетного фінансування.

Процеси в економіці держави, істотним чином вплинули на існування суб'єктів господарювання галузі культури і мистецтва, що вимагає адекватних та виважених заходів із боку держави та її втручання в соціально-економічні процеси, які б носили стратегічний напрям у державній політиці щодо



демонструючи власну «душевну» кризу, роздвоєння, подібне до того, переживає людина.

Роздвоєння - проблема, з якою стикається більшість персонажів М. Хвильового. Вона зумовлена і зовнішніми, і внутрішніми чинниками, а відтак знаходить найрізноманітніші вияви. Постреволюційна епоха, що вимагала в людини відповідних поглядів, переконань та поведінки, зробила все для того, щоб подвійні обличчя та маски перетворити на норму людського існування. Насаджування атеїстичного світогляду і вимога «зробити Месію з чека» змушує віруючу людину вірити лише

, а на людях вдавати прихильника нової Чумаківська комуна»). Тотальна інї виявляти свої почуття і переживання: себе, «котові в чоботях» потрібно йти цих товаришів залишатися тільки Жучком. ошукає «одного чоловіка» про людське потай тішитися, коли його називають), або, навпаки, соромитися своєї з страдника, щоб таким чином штучно и»).

кують глибокі висновки, до яких постійно з ідентичний самому собі. Буття не має си»^[31]. Людина «одягає маску, про яку знає, боку, її власним намірам, а з іншого, ца, причому переважає то один, то інший у контексті є твердження К. Г. Юнга про вимогам середовища», а й «власним пп поведінки і спосіб існування у світі ового постає не так вимушеним, як ром задля соціального статусу і прання р провінційної газети («Ревізор») юбізму, запобігаючи ласки в ревізора з у репортерова дружина усвідомлює, що

Маряна Гірняк вдало висвітлює проблему роздвоєння з якою стикається більшість персонажів М. Хвильового. Вона зумовлена і зовнішніми, і внутрішніми чинниками, а відтак знаходить найрізноманітніші вияви. Постреволюційна епоха, що вимагала в людини відповідних поглядів, переконань та поведінки, зробила все для того, щоб подвійні обличчя та маски перетворити на норму людського існування. Насаджування атеїстичного світогляду і вимога «зробити Месію з чека» змушує віруючу людину вірити лише вдома, «хреститися в куточку», а на людях вдавати прихильника нової ідеології («На глухім шляху», «Чумаківська комуна»). Тотальна «машинізація» забороняє людині виявляти свої почуття і переживання: для того, щоб заглибитися в себе, «котові в чоботях» потрібно йти «невідомо куди», а для партійних товаришів залишатися тільки Жучком. Пролетаризація суспільства спонукає «одного чоловіка» про людське око «ляяти інтелігенцію», але потай тішитися, коли його називають інтелігентом («Редактор Карк»), або, навпаки, соромитися своєї інтелігентності і вдавати з себе страдника, щоб таким чином штучно наблизитися до маси («Силуети»).

Персонажі раз у раз підтверджують глибокі висновки, до яких постійно приходять філософи: «Ніхто не ідентичний самому собі. Буття не має тотожності. Обличчя - це маски». Людина «одягає маску, про яку знає, що вона відповідає, з одного боку, її власним намірам, а з іншого, вимогам і думкам її середовища, причому переважає то один, то інший момент». Важливим у цьому контексті є твердження К. Г. Юнга про відповідність масок не лише «вимогам середовища», а й «власним намірам». Удавання як принцип поведінки і спосіб існування у світі подекуди в персонажів Хвильового постає не так вимушеним, як добровільним свідомим вибором задля соціального статусу і просування по кар'єрній драбині. Репортер провінційної газети («Ревізор») демонструє класичний вияв снобізму, запобігаючи ласки в ревізора з «центру», але наприкінці твору репортерова дружина усвідомлює, що поважність і гідність чоловіка, якому вона вже готова була віддатися, - звичайна маска, що спадає з появою вищого начальства: «І побачила вона раптом життя в його звичайних справжніх фарбах, і побачила, що люди цього життя всюди, завжди до смішного однакові». Цей «сміх» особливо відчутний в іронічній повісті «Іван Іванович», персонажі якого перетворили своє життя на театр масок. Затяті прихильники комунізму, Іван Іванович та його дружина Марфа Галактіонівна користуються конфіскованими турецькими килимами та віденськими стільцями, наймають куховарку і гувернантку, хоча дотримуються «почуття пролетарської норми»: не вимагають для куховарки окремої спальні, посилають дітей на півтори години в дитсадок, щоб ті не відривалися від колективу, на партійні збори переодягаються в простий старий одяг. Вони так звикли до масок, що потреба удавання не зникає навіть у стінах власного

- з Інтернету (52.37 %)

Всі фрагменти, які були знайдені у відкритому доступі глобальних інтернет-ресурсів.

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ДЖЕРЕЛО URL	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)	ВИДАЛИТИ ВСІ ПОЗНАЧКИ
1	http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/8371/2/Bezkhoutry%20Zdeformovany%20svit.pdf	879 (59) 31.27 %	🔍
2	https://md-eksperiment.org/post/20210507-viprobuvannya-duhu-problema-duhovnosti-v-prozi-mikoli-hvilovogo	402 (1) 14.30 %	🔍
3	https://md-eksperiment.org/post/20160713-utopichnij-harakter-zagirnoyi-komuni-m-hvilovogo	88 (2) 3.13 %	🔍
4	http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/8369/2/Bezkhoutry.pdf	66 (5) 2.35 %	🔍

Вибрати варіант

- Зберегти зміни (редагувати далі)
- Дискваліфікувати
- Повернути на виправлення
- Прийняти (додати до бази даних)

Додати обґрунтування

Зберегти

Дані, які відображаються в списку документів:

- Назва
- Автор
- Координатор
- Дата завантаження
- Значення коефіцієнтів подібності

Статус документа:



проходить процес обробки (аналізу)



перевірено



вибраний для бази даних (документ в процесі індексування, ще не доданий в базу даних, не використовується для порівняння);



доданий до бази даних (документ, який використовується в якості порівняльного матеріалу для подальших перевірок);



відхилені (документи, звіт подібності яких був негативно оцінений Координатором);

Три стратегії якісного дослідження

(ЗА ПУБЛІКАЦІЯМИ
С.ЧУКАНОВОЇ)

БАЛАНС ГОЛОСУ

Співвідношення між цитованими джерелами та вашими оригінальними думками та ідеями

УЗАГАЛЬНЕННЯ ТА ПЕРЕФРАЗУВАННЯ

Стисла версія інформації з джерела оригіналу. Узагальнення фокусується на головній суті висловлювання.

Передача оригінальних ідей власними словами, що допомагає вам удосконалювати свій стиль

ЦИТУВАННЯ ТА ПОСИЛАННЯ

Дослівне відтворення тексту з повним збереженням стилю автора

Посилання ідентифікують автора оригіналу

Як оформити цитату?

Цитата - дослівне відтворення тексту з повним збереженням стилю автора з подальшим бібліографічним оформленням внутрішньотекстового посилання та списку джерел. Супроводжується в тексті власним поясненням.

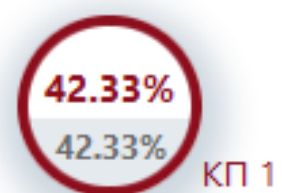
Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв	В	4	^ v
Інтервали	A→	0	^ v
Мікропробіли		0	^ v
Білі знаки	В	0	^ v
Парафрази (SmartMarks)	a	271	^ v

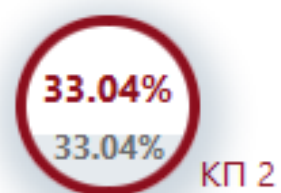
Обсяг знайдених подібностей

Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



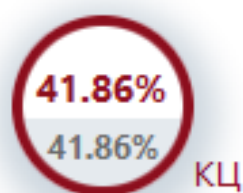
25

Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2



13014

Кількість слів



94884

Кількість символів

Подібності за списком джерел

Прокручуйте список та аналізуйте, особливо, фрагменти, які перевищують КП 2 (позначено жирним шрифтом). Скористайтеся посиланням "Позначити фрагмент" та перегляньте, чи є вони короткими фразами, розкиданими в документі (випадкові схожості), численними короткими фразами поруч з іншими (мозаїчний плагіат) або великими фрагментами без зазначення

С.65-73].

«Незвичайні тури найчастіше залучають людей, у яких основною є офісна робота. У звичайному житті туристи, які захоплюються екстримом - це менеджери, фахівці в області ІТ-технологій, бухгалтери, комп'ютерні генії, а також менеджери середньої та вищої ланки. Статистика показує, жінки складають 40% туристів, які зупинили свій вибір на екстремальному туризмі» [23].

«Друга категорія, яка тяжіє до екстриму - це бізнесмени і топ-менеджери, вони прагнуть, до тих самих вражень, що і молодь, але можуть собі дозволити якісно організовані, підготовлені індивідуально і оснащені за останнім словом техніки тури. Такі туристи відправляються в трансконтинентальні експедиції, підкорюють Північний полюс або полюють на акул. Пригодницький туризм є хобі для дуже багатих та азартних людей. Заможним туристам пропонують польоти на бойовому винищувачі, плавання з китовими акулами, риболовля в Ісландії, Новій Зеландії. Їх метою є пошук нових вражень, відступ від буденного життя, екстремальні розваги, які допомагають випробувати їх характер, загартованість та силу духу. Саме екстремальний туризм в змозі задовольнити саме цю потребу гострих відчуттів» [17, С.205-207].

«Також екстремальні тури цікавлять молодих людей приблизно від 20 до 28 років, які просто прагнуть відпочивати, як їм подобається. Їм не важливий бюджет, у них невеликий прибуток. Головною метою цього сегменту є отримання нових вражень та емоцій, що контрастують з повсякденністю і відрізняються від тих, які можна отримати на стандартному відпочинку. Така молодь, перш за все, прагне помірятися силами з небезпечними проявами природи. Вони мчать через пороги і ущелини по гірських річках, здійснюють спуски з засніжених вершин на сноубордах, мчать по бездоріжжю на стареньких джипах або, припустимо, здійснюють турпоходи в Чорнобиль» [9, С.177].

«Звернути свою увагу на подібні тури варто тим, хто не звик сидіти на місці. Даний вид туризму буде цікавим для тих, кого пригнічує рутинний плін життя, а жага адреналіну раз у раз дає про себе знати. До числа таких турів можна віднести і відвідування столиці Нідерландів, і прогулянки по вершинах хмарочосів Канади, а також освоєння стрибків у прірву на території Чилі» [7].

«Формуванням попиту на екстремальні розваги є, по-перше, бажання туристів, по-друге, це елемент новизни, по-третьє, екстремальні види спорту максимально сприяють зняттю стресу і викиду надлишку енергії, яка найбільш характерна для людей середнього віку» [11, С.98].

«Отже, кількість туристів, які цікавляться екстремальними розвагами, точно оцінити неможливо. Але з публікацій, присвячених даній тематиці, відомо що у Європі близько 30% відпочиваючих хоча б один раз у тиждень виїжджають на джип-сафарі, рафтинг, екскурсію на яхті тощо. З економічним розвитком



- Якщо Ви наводите дослівну цитату з іншого джерела, Ви маєте взяти цей текст у «**лапки**» і проставити посилання на джерело.
- Якщо Ви пропускаєте якісь слова із дослівної цитати, це, як правило, позначається трьома крапками: **<...>**
- Якщо в цитованому тексті, узятому в лапки, є інші цитування, слова або вислови, що мають уживатися в лапках, доцільно використовувати лапки різної форми: зовнішні або внутрішні. У функції перших рекомендовано вживати кутові лапки, або «**лапки-ялинки**» («**...**»), у функції внутрішніх — «**лапки-ла́пки**» (“**...**” та ін.): «**Це мій “Кобзар”**», — **сказав він.**

Пряма цитата

На думку І. Бориса: «професія актора - це дзеркало, збільшувальне скло, частина відображення картини життя, у якій реальність “розчиняється” в природі вічної системи буття» [3, с. 7].

порядковий номер
джерела в списку
використаних джерел

номер сторінки
з джерела, на якій
знаходиться цитата

Непряма цитата

Нам близькі філософські роздуми І. Бориса про професію актора як віддзеркалення частини картини нашого буття, де зникає відчуття реальності [3].

**3. Борис І. Таїнство творіння актора та режисера : [наук.-дослід. монографія].
Харків : Друкарня Мадрид, 2020. 224 с.**

Що потрібно цитувати?

(за Джудом Керролом)

- **пряму мову «...»**
- **перепаразування та узагальнення чужих думок**
- **дискусійні положення, з якими автор не погоджується**
- **статистичні дані, діаграми, таблиці, ілюстрації з інших джерел**

Carroll, J. (2007). A handbook for deterring plagiarism in higher education (2nd ed.). Oxford: Oxford Centre for Staff and Learning Development, Oxford Brookes University.

Не потребує цитування:

- загальні значення, інформація, що відома усім
- факти, що знаходяться у більшості довідкових джерелах
- ваші власні ідеї та слова, за умови, що вони не базуються на думках інших авторів

Висновки щодо основних правил наукового цитування (С. Омельчук)

- оформлюйте цитату переважно одним реченням. Уникайте занадто довгих цитат (особливо, що дорівнюють абзацу);
- використовуйте цитати з авторитетних наукових джерел (монографій, наукових фахових журналів);
- супроводжуйте цитати посиланнями на джерело інформації;
- бібліографічне посилання потрібне й у разі запозичення діаграм, таблиць, рисунків;
- використовуючи цитати, обов'язково формулюйте Вашу позицію щодо досліджуваного питання.

Узагальнення - стисла версія інформації з джерела оригіналу. Для уникнення надмірного цитування.

Американська дослідниця Лінда Стерн зазначає: «Узагальненням називається викладення основних положень або ідей оригінального твору власними словами» [25, с. 8] (переклад з англ. мови - наш С. Ч.).

Досліджуючи українське сценічне мовлення як феномен художньої культури, Андрій Бурлуцький докладно проаналізував методи наукового пізнання і пояснив специфіку їх використання при вивченні предмету дослідження, а саме: метод абстрагування, аналітико-синтетичний метод, дедукції, субстантивації, принцип історизму [4, с. 10-17].

4. Бурлуцький А. Українське сценічне мовлення в драматичному театрі - від джерел до сьогодення : монографія / М-во освіти і науки України, Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. Одеса : Астропринт, 2011. 211 с.

Перефразування - передача оригінальних ідей власними словами зазвичай зі зміною структури речення, при цьому з посиленням на джерело оригіналу та власним поясненням. Перефразування допомагає вам удосконалювати свій унікальний стиль відтворення.

<https://sites.google.com/view/akdch052023/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0?authuser=0>

Про цінність перефразування наголосив у своїй статті Мікі Морі, зазначивши, що вміння перефразувати є “доказом критичного мислення та інтелектуальної роботи” студентів [16, с. 48] (переклад з **АНГЛ. МОВИ - авторський**).

16. Mori M. Our speech is filled with others' words: Understanding university student and instructor opinions towards paraphrasing through a Bakhtinian lens. Ampersand, 2018. Vol. 5, Pp. 45–54. <https://doi.org/10.1016/j.amper.2018.11.002>

При перефразуванні не можна:

- **використовувати більшість слів із тексту оригіналу**
- **замінювати слова на синоніми**
- **залишати точну структуру речення тексту оригіналу**
- **не посилатися на текст оригіналу**

Компресований плагіат - форма замаскованого плагіату, коли довгий опублікований текст стискається до розміру короткого, і цей короткий текст публікується під новою назвою без відповідного посилання на джерело (Майкл Доєрті).

<https://sites.google.com/view/akdch052023/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0?authuser=0>

Замаскований плагіат передбачає будь-які видозміни тексту оригіналу та видання цієї роботи як роботи власного авторства таким чином, щоб важко було встановити факт плагіату (Дебора Уебер-Вулфф).

<https://sites.google.com/view/akdch052023/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0?authuser=0>

З чого розпочати власне дослідження!..

- Самостійно обираємо тему, яка Вам близька і цікава
- Шукаємо, прочитуємо й аналізуємо джерела
- Анотуємо усі фрази, які будуть доказовою базою власного дослідження (фіксуємо вихідні відомості джерела, зазначаємо автора, назву, цитату, вказуємо сторінку, на якій вона розміщена)
- Пишемо оригінально, не боїмося висловлювати власну думку
- Дотримуємось певного стилю цитування, перефразування
- Посилаємось на джерела, звідки запозичили інформацію

Інформаційна підтримка освітньої діяльності

Доступ до електронних ресурсів бібліотеки; допомога у пошуку джерел до кваліфікації

Тематичний пошук джерел для кваліфікаційних робіт

онлайн-заявка

bib@xdak.ukr.education [Сменить аккаунт](#)

Совместный доступ отсутствует

***Обязательный вопрос**

Прізвище, ім'я, по батькові *

Мой ответ

Факультет/спеціальність/курс *

Мой ответ

Адреса електронної пошти *

Мой ответ



Обратитесь к курсу



bib bib

20 сент. (Изменено: 20 сент.)

Шановні здобувачі! На допомогу дистанційному навчанню бібліотека формує колекцію навчальних та наукових повнотекстових видань. Якщо в електронній бібліотеці Ви не знайшли потрібного вам видання, але у фонді є документ у друкованому вигляді є, ми маємо право за запитом надати вам 25% відсканованого матеріалу із Запрошуємо вас активно користуватися ресурсами бібліотеки. З повагою, ваша бібліотека



Е-бібліотека ХДАК
Папка Google Диска



Електронний каталог
<http://lib-hdak.in.ua/e-cata>

Meet



Присоединиться

Показывать учащимся

Код курса



ewdeynf

Предстоящие

Ничего сдавать не нужно

[Посмотреть всё](#)

<https://classroom.google.com/c/NjJwOTgzNjQxOTcz?cjc=ewdeynf>



Список використаних джерел

1. Чуканова С. Академічна доброчесність та інформаційний пошук у Google Scholar : вебінар / Академія цифрового розвитку. Київ, 2023. URL: <https://sites.google.com/view/akdch052023/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0?authuser=0> (дата звернення: 15.11.2023).
2. Ніколаєв Є. “Як мені писати без академічного плагіату?” // Академічна доброчесність : інформ. бюлетень. Київ, 2019. Вип. 1. URL: <https://www.skeptic.in.ua/wp-content/uploads/Integrity-bulletin-01.pdf> (дата звернення: 15.11.2023).
3. Омельчук С. Бути чесним у навчанні й науці : експрес-курс з академічної доброчесності для здобувачів вищої освіти : навч. посібник / Херсон. держ. ун-т. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 80 с.
4. StricePlagiarism.com : сайт. URL: <https://strikeplagiarism.com/en/>.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

ГОТОВА ВІДПОВІСТИ НА ВАШІ ПИТАННЯ!

tatyanakirpa22@gmail.com

bibliohdak@gmail.com

(066)145-84-84