

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою Харківської
державної академії культури
Протокол № 5 від 28.10.2024 р.
Голова Вченої ради


Василь ШЕЙКО

Введено в дію наказом № 245 від 28.10. 2024 р.
В. о. ректора


Наталія РЯБУХА



СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
Харківської державної академії культури

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Зростання ролі освіти та науки в суспільстві, диверсифікація, а також інтернаціоналізація вищої освіти – ці світові тенденції характеризують міжнародний компонент у діяльності Академії як необхідну умову її комплексного розвитку.

Інтернаціоналізація розглядається як ключовий пріоритет розвитку та є невід’ємною складовою життя Академії. Міжнародне співробітництво розвивається в рамках єдиного процесу інтеграції вищої школи України у світову систему вищої освіти.

1.2. Стратегія інтернаціоналізації Харківської державної академії культури розроблена відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Закону України «Про наукову і науково-технічну діяльність», Закону України «Про інноваційну діяльність», «Положення про реалізацію права на академічну мобільність», інших нормативно-правових документів з питань вищої освіти, а також Статуту та інших нормативних документів Академії.

1.3. Стратегія інтернаціоналізації Академії є підґрунтям для перспективного і поточного планування роботи з міжнародного співробітництва та комунікацій і надання освітніх послуг іноземцям та особам без громадянства. Посилення впливу європейських і світових цінностей на освітню, наукову та творчу сферу Академії сприятиме формуванню додаткових можливостей в усіх напрямках діяльності Академії.

Стратегія інтернаціоналізації – це спільна робота кожного структурного підрозділу Академії, спрямована на зміцнення її авторитету в освітньо-науковому й культурно-мистецькому міжнародному просторі.

Стратегія визначає мету, завдання та механізми розвитку й адаптації міжнародної діяльності Академії до світових тенденцій.

1.4. Стратегія інтернаціоналізації Академії передбачає формування готовності сприймати міжнародну співпрацю Академії як невід’ємну складову діяльності кожного структурного підрозділу та охоплює такі напрями діяльності, які розглядаються як інтегровані елементи:

- міжнародна мобільність здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників і адміністративного персоналу;
- інтернаціоналізація та вдосконалення освітніх програм та цифрового навчання;
- стратегічне співробітництво, партнерство і нарощування потенціалу в доменах освіти, науки, практичної культурно-мистецької діяльності.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

2.1. Метою Стратегії інтернаціоналізації Академії є впровадження комплексних заходів із підвищення конкурентоспроможності експортного освітнього потенціалу, формування системи ефективного використання

освітнього потенціалу Академії у сфері підготовки висококваліфікованих кадрів для зарубіжних країн з урахуванням пріоритетів і потреб як України, так і іноземних партнерів, створення в Академії сприятливих умов для просування освітніх послуг на закордонні освітні ринки; забезпечення успішності інтеграції Академії в міжнародне освітнє та наукове середовище через розвиток академічної мобільності науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти, стимулювання спільних міжнародних проєктів, наукових та освітніх програм, забезпечення модернізації системи викладання з урахуванням міжнародного дидактичного інструментарію, розвиток крос-культурних та педагогічних компетенцій.

2.2. На сучасному етапі пріоритетними завданнями Академії у сфері інтернаціоналізації є:

- поглиблення, розширення й урізноманітнення контактів з національними, регіональними й глобальними партнерами;
- краща підготовка здобувачів вищої освіти як національних і глобальних громадян і продуктивних членів суспільства;
- розширення для іноземців та осіб без громадянства можливості доступу до освітніх програм, до яких доступ у своїх країнах для них неможливий або обмежений;
- розширення можливостей вдосконалення для науково-педагогічних працівників і дослідників й зниження ризику академічного «інбридингу» – деградації академічної спільноти внаслідок неможливості оновлювати свій ідейний потенціал завдяки обміну науковою інформацією із членами міжнародного наукового співтовариства;
- забезпечення можливості брати участь у міжнародних академічних мережах для проведення досліджень з актуальних проблем в Україні й закордоном та використовувати досвід учених із багатьох частин світу;
- забезпечення можливості підвищувати інституційну ефективність за рахунок збагачення міжнародним досвідом і партнерством;
- поліпшення інституційної політики, управління, сервісних функцій завдяки обміну досвідом через національні кордони;
- урахування інтересів усіх стейкхолдерів при розробці заходів Стратегії інтернаціоналізації;
- періодичне оцінювання стану досягнення цілей та результатів реалізації Стратегії;
- ідентифікація підрозділів, які є відповідальними за координацію та контроль дій з інтернаціоналізації;
- підтримка ініціатив здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників щодо процесу інтернаціоналізації Академії.

3. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

3.1. У навчальній діяльності Стратегія інтернаціоналізації Академії спрямована на:

- інтегрування Академії в міжнародний освітній простір через інтернаціоналізацію освітніх програм та курсів, акредитацію їх в європейських та світових агенціях;
- збільшення інституційної спроможності Академії (факультетів) щодо міжнародної діяльності;
- розробку освітніх програм і навчальних планів з урахуванням міжнародних стандартів і рекомендацій у галузі освіти;
- розробку та впровадження спільних освітніх програм та програм подвійних дипломів з університетами-партнерами;
- забезпечення інтернаціоналізації освітніх програм: упровадження освітніх програм, що реалізуються іноземною мовою; розширення спектру академічних курсів для здобувачів вищої освіти за обміном; створення інтернаціональних модулів у структурі існуючих освітніх програм; розширення спектру додаткових освітніх програм для іноземних здобувачів вищої освіти;
- забезпечення обміну здобувачами вищої освіти та викладачами із зарубіжними закладами вищої освіти, що сприятиме більшому кількісному охопленню здобувачів вищої освіти, які направляються за кордон для навчання в університетах-партнерах (інтегрований семестр/ навчальний рік/ виробнича практика/ стажування тощо);
- запрошення іноземних фахівців до викладання в Академії з метою підвищення рівня викладання та налагодження контактів для майбутньої співпраці;
- участь в освітніх та наукових проєктах, виставках, фестивалях, форумах;
- підготовку навчально-методичних матеріалів (навчальних посібників, підручників, термінологічних словників тощо) англійською мовою;
- визначення механізмів зарахування навчальних досягнень, отриманих здобувачами вищої освіти за програмами академічної мобільності;
- розроблення спільних навчальних матеріалів із університетами-партнерами;
- розвиток співробітництва Академії з іноземними кадровими агентствами щодо питань організації проходження практик в іноземних компаніях, міжнародних організаціях;
- забезпечення перекладу наукових та навчально-методичних праць науково-педагогічних працівників Академії англійською та іншими іноземними мовами;
- упровадження системи дистанційних освітніх технологій, що дозволять обмінюватися передовими напрацюваннями з усіма партнерами;
- моніторинг якості вихідного рівня знань іноземних здобувачів вищої освіти Академії;
- надання підтримки у сфері підвищення рівня володіння англійською мовою викладачам фахових дисциплін Академії, а саме організація курсів англійської мови для професійного розвитку викладачів;

- розширення бібліотечного фонду Академії іншомовними виданнями;
- забезпечення доступності світових освітніх та наукових ресурсів через мережу Інтернет із використанням бібліотечних можливостей.

4. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ТА ТВОРЧО-ВИКОНАВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

4.1. У науковій діяльності Стратегія інтернаціоналізації Академії спрямована на:

- сприяння формуванню стратегічних партнерств та консорціумів із провідними університетами, дослідницькими центрами для отримання грантів на проведення наукових досліджень;
- розширення векторів співпраці із закладами-партнерами, враховуючи новітні напрями, у тому числі міждисциплінарні, для більш широкого залучення викладачів, науковців, аспірантів Академії до виконання спільних міжнародних наукових проєктів;
- визначення найбільш пріоритетних наукових напрямів, за якими Академія має можливості досягти найбільш вагомих результатів та сприяти формуванню дослідницьких груп із відомими вченими з різних країн для проведення спільних довгострокових наукових досліджень;
- стимулювання та моніторинг публікаційної активності викладачів Академії в авторитетних міжнародних виданнях, які входять до баз Web of Science, Scopus та ін.;
- публікування спільних з іноземними партнерами наукових монографій, статей, проведення спільних концертів, фестивалів та інших мистецьких заходів;
- сприяння регулярному проведенню міжнародних науково-практичних форумів, інтернет-конференцій, конгресів, семінарів;
- сприяння регулярному проведенню міжнародних творчих конкурсів, фестивалів, концертів, майстер-класів, творчих лабораторій;
- розробка механізму стимулювання та підтримки факультетів й підрозділів у їхній ініціативі щодо спільних мистецьких проєктів та наукових досліджень.

5. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

5.1. У міжнародній діяльності Стратегія інтернаціоналізації Академії передбачає:

- удосконалення системи управління у сфері міжнародної діяльності та міжнародного співробітництва Академії шляхом забезпечення координації діяльності підрозділів Академії з розробки та виконання міжнародних угод та договорів;
- визначення нових пріоритетних напрямів міжнародного співробітництва з потенційними партнерами;

- забезпечення сталого розвитку міжнародної діяльності Академії в галузі освіти за рахунок активізації роботи з підготовки проєктних заявок на участь в освітніх програмах ЄС;
- спільна розробка та реалізація міжнародних освітніх програм науково-педагогічних працівників із партнерськими закордонними університетами;
- створення в Академії умов, які сприятимуть збільшенню кількості міжнародних проєктів та програм за участі підрозділів Академії (Еразмус+, USERN, DAAD тощо);
- організація та проведення тренінгів щодо написання заявок й участі в грантових програмах;
- сприяння активній участі науково-педагогічних працівників Академії в навчальній та науковій діяльності закордонних університетів, освітньо-культурних установ та організацій;
- пошук можливостей отримання грантів для участі здобувачів вищої освіти та викладачів у міжнародних освітніх програмах;
- перейняття міжнародного досвіду в галузі управління міжнародною діяльністю, систематичне підвищення кваліфікації працівників Центру міжнародної освіти і співробітництва;
- забезпечення популяризації бренду Академії шляхом участі у світових та міжнародних партнерських форумах, офіційних візитах, розробки й просування сувенірної та презентаційної продукції;
- розширення експорту освітніх послуг: збільшення кількості іноземних здобувачів вищої освіти; збільшення кількості іноземних аспірантів; збільшення кількості іноземних слухачів підготовчого відділення.

6. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

6.1. У соціокультурній діяльності Стратегія інтернаціоналізації Академії передбачає:

- розвиток міжкультурних компетентностей усіх учасників освітнього процесу, розширення можливостей для інтеркультурного діалогу, культурного співробітництва й партнерства, виховання в дусі миру, формування толерантності тощо;
- створення умов для розширення студентської міжкультурної взаємодії, студентського самоврядування та співпраці;
- залучення іноземних здобувачів вищої освіти до органів студентського самоврядування;
- підтримка та активізація діяльності Центру міжкультурної комунікації та соціальної інтеграції іноземних здобувачів вищої освіти студентської ради Академії;
- налагодження партнерських взаємовідносин зі студентськими та громадськими організаціями закордонних університетів для обміну досвідом та масштабування наробіток та проєктів;

- створення умов для інтеграції іноземних здобувачів вищої освіти до освітньо-культурного середовища Академії;
- розширення співпраці з випускниками, які реалізували себе та працюють за кордоном;
- створення центрів міжнародного обміну культури і мистецтва;
- забезпечення можливостей для спілкування викладачів та здобувачів вищої освіти Академії з носіями англійської мови в межах проведення культурно-мистецьких заходів;
- залучення іноземних викладачів та науковців для проведення майстер-класів, лекцій та круглих столів;
- проведення в Академії днів культури країн походження іноземних здобувачів вищої освіти.

7. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТРУМЕНТАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ АКАДЕМІЇ

7.1. Виконання Стратегії інтернаціоналізації здійснюється шляхом комплексної реалізації її складових за участі всіх структурних підрозділів Академії, що задіяні у сфері міжнародної освіти, та передбачає такі заходи:

- визначення диференційованого підходу в розвитку експорту освітніх послуг підрозділами Академії, такими, як кафедри, факультети;
- участь у проєктах і програмах, спрямованих на інтегрування освітньої системи навчання Академії у світову освітню систему;
- формування сприятливих економічних умов для підготовки та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за кордоном;
- забезпечення спрямування фінансових надходжень від експорту освітніх послуг на розвиток науково-дослідних робіт та матеріально-технічної бази Академії;
- участь науково-педагогічних, педагогічних працівників Академії у програмах академічної мобільності для провадження професійної діяльності відповідно до укладених договорів;
- широке залучення до наукового пошуку докторантів та здобувачів вищої освіти із числа іноземних громадян та осіб без громадянства;
- здійснення заходів із метою поширення в інформаційному просторі іноземних країн відомостей щодо переваг отримання вищої освіти в Академії;
- визначення відповідальності підрозділів Академії за реалізацію Стратегії інтернаціоналізації;
- сприяння реалізації системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти в Академії.

7.2. Загальний контроль реалізації Стратегії інтернаціоналізації здійснює ректор Академії.

Загальний моніторинг інтернаціоналізації в Академії здійснює проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, відповідальний за впровадження цього напряму діяльності. У його

підпорядкуванні є Центр міжнародної освіти і співробітництва, до якого входять відділ міжнародних зв'язків та підготовче відділення для іноземних громадян.

Декани факультетів та завідувачі кафедр є відповідальними за реалізацію положень Стратегії інтернаціоналізації, координують міжнародну діяльність кафедр факультету, сприяють міжнародній мобільності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників, поширюють відповідну інформацію серед здобувачів вищої освіти, викладачів та співробітників.

8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія інтернаціоналізації Академії затверджується Вченою радою Академії. Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації Харківської державної академії культури затверджуються Вченою радою Академії. Окремі складові Стратегії інтернаціоналізації можуть бути розширені або уточнені окремими нормативними актами Харківської державної академії культури.