

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою Харківської
державної академії культури
Протокол № 5 від 28.10.2024 р.
Голова Вченої ради

Василь ШЕЙКО

Введено в дію наказом
№ 245 від 28.10.2024 р.

В.о. ректора

Наталія РЯБУХА



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ХАРКІВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ КУЛЬТУРИ
НА 2020-2025 РОКИ
(зі змінами)

1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ

1.1. Стратегія розвитку Харківської державної академії культури на 2020-2025 рр. є документом, у якому визначено стратегічні орієнтири діяльності Академії як багатoproфільного закладу вищої освіти, потужного осередку духовності, центру гуманітарної та культурно-мистецької освіти й науки в Харківській області, визнаного своїми здобутками як в Україні, так і за її межами. Стратегія розвитку є інструментом, завдяки якому Академія визначає пріоритети своєї діяльності корелятивно до провідних тенденцій розвитку українського й світового суспільства в цілому та сфери освіти, науки, культури й мистецтва зокрема.

1.2. Стратегія розвитку Харківської державної академії культури (далі – Академія) базується на положеннях Конституції України, Законів України “Про освіту”, “Про вищу освіту”, “Про наукову та науково-технічну діяльність”; Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (зі змінами та доповненнями); Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (Standard and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG) (Єреван, 2015); Рекомендацій Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти стосовно запровадження внутрішньої системи забезпечення якості, затверджених Рішенням Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (від 26 червня 2019 р., протокол № 6).

1.3. Реалізація Стратегії розвитку Академії на 2020-2025 рр. дозволить сконцентрувати людські та матеріально-технічні ресурси на ефективному виконанні її актуальної місії й візії в умовах зростаючої конкуренції на ринку освітніх послуг.

Місія Академії — здійснення активного впливу на розвиток духовної культури та інтелектуального потенціалу українського суспільства шляхом організації якісної освіти майбутніх фахівців нового покоління —

професіоналів-лідерів у сфері культури і мистецтва, культурології, психології, журналістики, менеджменту й туризму; розширення й поглиблення наукових знань в культурно-мистецькій, гуманітарній та суспільній галузях науки.

Візія Академії — престижний, інноваційний, визнаний вітчизняною й міжнародною академічною спільнотою заклад вищої освіти, що органічно поєднує освітню й наукову діяльність, забезпечує якість функціонування освітнього середовища на рівні найкращих світових стандартів, має високий рівень корпоративної культури й академічної доброчесності, створює умови для формування високоосвічених, національно свідомих, творчих і відповідальних особистостей, здатних до постійного самовдосконалення й креативного перетворення навколишньої дійсності за законами істини, добра, краси й справедливості.

Ключовими цінностями, на яких базується реалізація місії та візії Академії є:

- людина;
- духовність;
- доброчесність;
- краса;
- справедливість;
- свобода;
- демократизм;
- відповідальність;
- компетентність;
- професіоналізм;
- національна свідомість.

1.4. Відповідно до місії й візії визначено стратегічну мету діяльності й стратегічні завдання Академії на 2020-2025 рр.

Стратегічною метою діяльності Академії на 2020-2025 рр. є організація якісної освіти майбутніх фахівців нового покоління – професіоналів-лідерів у сфері культури і мистецтва, культурології, психології, журналістики, менеджменту й туризму; розширення й поглиблення наукових знань в культурно-мистецькій, гуманітарній та суспільній галузях науки.

Стратегічними завданнями Академії на 2020-2025 рр. є:

- забезпечення статусу Академії як інноваційного дослідницького закладу вищої освіти, спроможного забезпечити підготовку, розвиток і підвищення кваліфікації конкурентоздатних професіоналів у різних сферах діяльності;
- забезпечення якості вищої освіти та інноваційного розвитку відповідно до національних ліцензійних вимог надання освітніх послуг, державних та міжнародних освітніх стандартів як основи конкурентоспроможності Академії та її випускників на ринку освітніх послуг;
- інтенсифікація науково-дослідної діяльності науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти;
- розвиток людського капіталу, створення умов для самореалізації та постійного професійного самовдосконалення всіх суб'єктів освітнього процесу;
- створення умов для формування особистості здобувачів освіти, утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, здорового способу життя, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах;
- забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі освітньої, наукової, культурно-мистецької та інноваційної діяльності;
- забезпечення розвитку україномовного освітнього середовища в Академії;
- збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; підвищення освітнього й культурного рівня громадян;
- інтернаціоналізація освітнього середовища, інтенсифікація міжнародної діяльності Академії в галузі освіти, науки, культури і мистецтва, підвищення рівня міжнародної академічної мобільності науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти;
- модернізація матеріально-технічної бази та інфраструктури, цифровізація освітнього середовища Академії;

- оптимізація системи управління в Академії, запровадження сучасних технологій управління персоналом, забезпечення умов для реалізації принципів свободи професійної творчості, добровільності, колегіальності, відкритості;
- підвищення рівня корпоративної культури в Академії;
- підвищення позицій Академії в національних та міжнародних рейтингах закладів вищої освіти.

2. ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ АКАДЕМІЇ ВІДПОВІДНО ДО КЛЮЧОВИХ ВЕКТОРІВ РОЗВИТКУ

Стратегія розвитку Академії передбачає консолідацію зусиль усіх суб'єктів освітнього процесу та підрозділів Академії для ефективної реалізації пріоритетних завдань за такими взаємопов'язаними *векторами розвитку*: освітній, науковий, міжнародний, соціокультурний, мистецький, фінансово-господарський, організаційно-управлінський.

2.1. Пріоритетні завдання у сфері освітньої діяльності:

- оптимізація освітнього процесу з урахуванням актуальних вимог держави, суспільства, ринку праці, потреб здобувачів освіти, на основі інтеграції традиційних та іноваційних освітніх технологій, ключових засад системного, компетентнісного й студентоцентрованого підходів в освіті;
- створення умов для вільного творчого навчання здобувачів освіти, формування їх індивідуальної освітньої траєкторії через розробку й упровадження механізму надання індивідуального графіку навчання, забезпечення вибіркової навчальних дисциплін, розширення переліку дисциплін за вибором та створення онлайн-платформи для їх обрання тощо;
- забезпечення умов для здобуття якісної освіти особами з особливими потребами, особами, визнаними постраждалими учасниками Революції Гідності, учасниками бойових дій, дітьми-сиротами та дітьми, позбавленими батьківського піклування;

- забезпечення академічної доброчесності учасників освітнього процесу;
- забезпечення якості складу науково-педагогічних та педагогічних працівників Академії, регулярного підвищення їх професійної кваліфікації;
- вивчення й упровадження прогресивного національного й світового досвіду організації освітнього процесу,
- упровадження інноваційних форм і методів навчання, технологій дистанційної освіти;
- упровадження різних форм дуальної освіти;
- розширення можливостей використання інформаційно-комунікаційних технологій в освітньому процесі, упровадження елементів дистанційного навчання;
- забезпечення ефективності функціонування рейтингової системи оцінювання освітніх, творчих та інших досягнень здобувачів освіти;
- визначення й упровадження механізмів зарахування навчальних досягнень, отриманих здобувачами вищої освіти в результаті неформальної освіти, а також за програмами академічної мобільності;
- безперервне удосконалення системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти на основі принципів академічної свободи, автономії, самоврядності і саморегулювання, взаємної вимогливості, довіри та ініціативності, відкритості до нових знань, доброчесності тощо, які мають важливе значення для формування довіри суспільства до Академії та підвищення її конкурентоздатності на ринку освітніх послуг;
- запровадження механізму регулярного збору й обробки інформації стосовно якості надання освітніх послуг в Академії: якості кадрового складу, матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності, управлінських процесів тощо через опитування різних груп стейкхолдерів (студентів, викладачів, випускників, працедавців тощо);
- регулярний перегляд і вдосконалення змісту освітніх програм, навчальних планів та навчально-методичного забезпечення дисциплін на основі

результатів систематичного моніторингу й оцінювання якості освіти, поєднання адміністративного й громадського контролю та самоаналізу процесу й результатів освітньої діяльності;

- розширення можливостей залучення зовнішніх стейкхолдерів до організації, реалізації й оцінки освітнього процесу (залучення професіоналів-практиків, експертів, роботодавців та їх представників до участі у викладанні дисциплін, групах забезпечення спеціальності, включення їх до складу атестаційних комісій; опитування стейкхолдерів щодо якості освітніх програм, запрошення їх на засідання випускових кафедр тощо);

- упровадження спільних освітніх програм з іноземними університетами-партнерами, освітніх програм і курсів, що реалізуються іноземною мовою, академічних курсів для студентів за обміном; створення інтернаціональних модулів у структурі діючих освітніх програм;

- розширення спектру додаткових освітніх програм для іноземних студентів;

- запрошення іноземних фахівців до викладання навчальних курсів, проведення тренінгів, майстер-класів та інших форм поширення інноваційного досвіду;

- підвищення рівня володіння науково-педагогічними працівниками Академії англійською мовою;

- розробка навчально-методичних матеріалів (навчальних посібників, підручників, термінологічних словників тощо) англійською мовою;

- розширення можливостей консультаційно-дорадчої допомоги здобувачам вищої освіти, їх інформаційної й психологічної підтримки як у навчальній, так і в позанавчальній сферах; забезпечення постійної підтримки осіб з особливими потребами;

- поширення в інформаційному просторі України та інших країн відомостей щодо переваг отримання вищої освіти в Академії;

- запровадження практики збирання й аналізу інформації щодо працевлаштування та кар'єрного розвитку випускників Академії;

- організація публічної діяльності Академії з просування на загальнонаціональному й міжнародному рівні апробованих освітніх інновацій;
- удосконалення процедур вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі та освітньому середовищі;
- розширення й підвищення якості контингенту здобувачів освіти в Академії шляхом активізації й удосконалення форм професійно-орієнтаційної роботи, зокрема організації наукових олімпіад, творчих конкурсів і фестивалів, майстер-класів, тренінгів для талановитої молоді, планомірної співпраці з Асоціацією випускників ХДАК, розширення форм консультування й підготовки до вступних випробувань потенційних абітурієнтів, удосконалення форм співробітництва із закладами загальної середньої освіти та профільними закладами фахової передвищої освіти щодо виявлення й підтримки обдарованої молоді тощо.

2.2. Пріоритетні завдання у сфері наукової діяльності:

- підвищення якості та інноваційної складової наукових досліджень, збільшення кількості наукових розробок, що мають загальнонаціональне та світове значення;
- розширення векторів наукової співпраці з Національною академією мистецтв України, іншими вітчизняними закладами освіти, науковими установами, широке залучення викладачів, науковців, аспірантів Академії до виконання спільних із партнерами наукових проєктів, у тому числі міждисциплінарних;
- розвиток міжнародного наукового обміну шляхом: посилення наукової кооперації між Академією та закордонними закладами освіти, відомствами, асоціаціями, установами; стимулювання науково-педагогічних працівників до наукового стажування, участі в перспективних наукових дослідженнях, міжнародних наукових конференціях, конкурсах у провідних закордонних навчально-наукових та наукових центрах; проведення Академією міжнародних наукових конференцій за участю провідних зарубіжних учених;

- стимулювання публікаційної активності науково-педагогічних працівників в авторитетних вітчизняних та міжнародних виданнях, зокрема таких, які входять до наукометричних баз, рекомендованих МОН України;
- підвищення рівня наукової діяльності здобувачів освіти шляхом посилення дослідницької компоненти в програмах професійної підготовки майбутніх фахівців, залучення їх до участі в наукових олімпіадах, конкурсах наукових робіт тощо;
- широке залучення до наукового пошуку здобувачів освіти з числа іноземних громадян та осіб без громадянства;
- залучення здобувачів освіти до міжнародної академічної спільноти через стажування, виступи на конференціях, публікації в закордонних виданнях, участь у міжнародних дослідницьких проєктах тощо;
- підвищення ефективності роботи аспірантури, розширення спектру освітньо-наукових програм для підготовки висококваліфікованих наукових кадрів;
- підвищення ефективності роботи спеціалізованих вчених рад по захисту дисертацій; впровадження ефективної системи стимулювання науково-педагогічних працівників Академії до підготовки й захисту наукових досліджень для здобуття наукового ступеня доктора філософії й доктора наук;
- активізація роботи Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих учених, розширення інфраструктури підтримки наукової діяльності молоді в Академії (створення нових наукових лабораторій, наукових гуртків, проблемних груп тощо);
- активізація діяльності Інституційного репозитарію Академії як відкритого електронного архіву, що накопичує, зберігає, розповсюджує і забезпечує довготривалий, постійний та надійний доступ через Інтернет до матеріалів наукового, освітнього і навчально-методичного призначення, створених працівниками будь-якого структурного підрозділу, а також здобувачами вищої освіти Академії;

- проведення активної політики трансферу наукових результатів в освітній процес і професійне середовище через організацію науково-практичних конференцій, форумів, круглих столів, семінарів, лекцій, майстер-класів, тренінгів тощо;

- інтенсифікація видавничої діяльності, забезпечення високої якості публікацій у наукових виданнях Академії, створення умов для індексації збірників наукових праць “Культура України” та “Вісник Харківської державної академії культури” міжнародними наукометричними базами даних, рекомендованими МОН України;

- формування ефективної системи моніторингу й оцінки результативності наукових досліджень працівників та здобувачів освіти Академії, академічної доброчесності виконання наукових робіт.

2.3. Пріоритетні завдання у сфері міжнародної діяльності:

- активізація наукового, освітнього й інформаційного обміну між Академією та міжнародним науково-освітнім середовищем шляхом організації міжнародних науково-практичних форумів, інтернет-конференцій, конгресів, семінарів, мистецьких заходів (концертів, фестивалів, конкурсів, творчих зустрічей тощо); реалізації спільних з іноземними партнерами наукових проєктів, творчих лабораторій тощо; участі суб’єктів освітнього процесу в науковій та освітній діяльності закордонних закладів вищої освіти, культурних установ та організацій, у міжнародних проєктах та програмах (Еразмус+, USERN, DAAD тощо);

- популяризація прогресивного досвіду й творчих досягнень Академії в міжнародному науковому й освітньому просторі шляхом збільшення кількості публікацій в іноземних виданнях, перекладу наукових і навчально-методичних праць науково-педагогічних працівників англійською та іншими іноземними мовами, участі науково-педагогічного складу та здобувачів освіти в міжнародних освітніх і наукових проєктах, виставках, фестивалях, форумах тощо;

- створення на базі Академії Центрів міжнародного обміну в сфері культури і мистецтва спільно з іноземними партнерами;
- організація та проведення тренінгів для науково-педагогічних працівників і здобувачів освіти щодо написання заявок й участі в міжнародних грантових програмах;
- популяризація бренду Академії в міжнародному масштабі шляхом участі у міжнародних партнерських форумах, офіційних візитах, розробки й просування сувенірної та презентаційної продукції;
- розширення експорту освітніх послуг через збільшення кількості іноземних здобувачів освіти; збільшення кількості іноземних слухачів підготовчого відділення.
- розвиток співробітництва Академії з іноземними кадровими агентствами щодо питань організації проходження практик в іноземних компаніях та міжнародних організаціях;
- розробка, наповнення й інформаційна підтримка англomовної версії офіційного сайту академії;
- забезпечення доступності суб'єктів освітнього процесу до світових освітніх та наукових ресурсів через мережу Інтернет із використанням бібліотечних можливостей.

2.4. Пріоритетні завдання у сфері соціокультурної й мистецької діяльності:

- забезпечення умов для розвитку здобувачів вищої освіти як свідомих і відповідальних громадян, цілісних, культурних, патріотично налаштованих особистостей;
- організація в межах культурно-просвітньої діяльності різноманітних культурно-масових заходів (концертів, творчих виставок, конкурсів, фестивалів, театралізованих вистав, тематичних екскурсій, творчих зустрічей з видатними діячами культури і мистецтва тощо) з метою збереження й розвитку культурно-мистецьких традицій України, їх популяризації на національному й

міжнародному рівнях, а також культурного збагачення співробітників та здобувачів освіти Академії;

- організація спеціальних заходів, спрямованих на популяризацію української мови в Академії та Харківському регіоні;

- забезпечення умов для формування у здобувачів вищої освіти soft skills (т. зв. «м'які навички», «соціальні навички», «універсальні навички» чи «навички успішності», серед яких: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння налагоджувати конфлікти, працювати в команді, управляти своїм часом, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше), які дозволяють випускникам Академії інтегруватись у соціокультурний простір та бути успішними на своєму робочому місці;

- активізація діяльності Академії та її структурних підрозділів у розробленні та реалізації цільових державних, галузевих і регіональних соціокультурних проєктів і програм;

- посилення соціальної активності учасників освітнього процесу, розробка й реалізація програми волонтерських суспільно значущих проєктів;

- активізація співпраці Академії зі спорідненими закладами освіти різних рівнів, культурно-просвітніми установами й організаціями шляхом створення творчих кластерів, організації спільних культурно-мистецьких проєктів тощо;

- забезпечення умов для міжкультурної взаємодії учасників освітнього процесу, розвиток їх міжкультурних компетентностей, розширення можливостей для інтеркультурного діалогу, культурного співробітництва й партнерства, виховання здобувачів освіти в дусі миру й толерантності;

- активізація діяльності мистецьких шкіл в Академії за різними напрямками: музичним, хореографічним, сценічним, аудіовізуальним тощо;

- розширення спектру мистецьких колективів, творчих студій, гуртків, спортивних секцій Академії, створення міжфакультетських студентських творчих груп;

- розвиток творчого потенціалу здобувачів освіти, стимулювання їх до участі в різноманітних творчих конкурсах, виставках, олімпіадах тощо різних рівнів;
- організація спеціальних заходів і акцій для формування у здобувачів освіти мотивації до здорового способу життя, занять фізичною культурою і спортом, культури безпечної життєдіяльності, екологічної культури.

2.5. Пріоритетні завдання у сфері фінансово-господарської діяльності:

- забезпечення фінансової стабільності Академії, прозорості фінансового планування й звітності;
- диверсифікація джерел фінансування (залучення коштів через отримання грантів, створення громадських організацій, благодійних фондів, упровадження додаткових освітніх послуг тощо), формування обґрунтованої стратегії їх розподілу;
- удосконалення механізмів ціноутворення освітніх та інших послуг Академії на основі постійних маркетингових досліджень і розрахунку витрат на одного слухача;
- спрямування фінансових надходжень від експорту освітніх послуг на розвиток матеріально-технічної бази, інфраструктури Академії; фінансування наукових досліджень та інновацій в освітньому процесі; розширення інформаційних ресурсів, бібліотечного фонду, зокрема іншомовними виданнями; стимулювання професійної активності науково-педагогічних працівників та іншого персоналу Академії, а також успішності здобувачів освіти в освітній, науковій і творчій діяльності;
- обладнання навчальних корпусів пандусами для людей з вадами опорно-рухового апарату;
- створення умов для цифровізації освітнього середовища, ефективного функціонування системи електронного документообігу в Академії, удосконалення офіційного сайту Академії;

- обладнання аудиторій для впровадження в освітній процес елементів дистанційного навчання, проведення наукових конференцій, семінарів, майстер-класів тощо в онлайн режимі;
- забезпечення вільного багатоканального доступу до світових освітніх та наукових ресурсів через мережу Інтернет в усіх приміщеннях Академії;
- покращення комфортності проживання в гуртожитках академії;
- створення умов для збереження навколишнього середовища через запровадження механізмів ресурсо- та енергозаощадження.

2.6. Пріоритетні завдання у сфері організаційно-управлінської діяльності:

- залучення всіх суб'єктів освітнього процесу до створення позитивного іміджу й надійної репутації Академії в національній та міжнародній перспективах;
- забезпечення публічності діяльності Академії шляхом систематичного розміщення, оновлення та підтримання в актуальному стані на офіційному сайті Академії інформації, що підлягає обов'язковому оприлюдненню;
- підвищення рівня прозорості й демократичності управлінських процесів;
- забезпечення обґрунтованості й прогнозованості результатів управлінських рішень на підставі аналізу повної й об'єктивної інформації;
- забезпечення оптимального розподілу повноважень та відповідальності між різними структурами управління, ефективного використання потенційних ресурсів усіх підрозділів Академії, координації та консолідації зусиль усіх суб'єктів освітнього процесу;

- забезпечення відкритості до потреб спільноти Академії — співробітників та здобувачів освіти, широкого залучення працівників до прийняття управлінських рішень та їх впровадження;
- формування кадрового резерву управлінського персоналу;
- удосконалення системи мотивації та заохочення здобувачів освіти та співробітників до ефективної, творчої та ініціативної діяльності, генерування й упровадження інноваційних ідей і рішень;
- створення системи рейтингового оцінювання діяльності факультетів та кафедр, професійної активності науково-педагогічних і педагогічних працівників Академії; запровадження різних форм матеріального та морального заохочення працівників за результатами рейтингового оцінювання;
- забезпечення внутрішньої комунікації, зворотного зв'язку й доступності важливої інформації про Академію для всіх учасників освітнього процесу;
- організація ефективної комунікації із зовнішніми стейкхолдерами: Асоціацією випускників Академії, працедавцями, батьками, органами державної влади, закладами загальної середньої, фахової передвищої та вищої освіти, громадськими організаціями та різними вітчизняними й зарубіжними партнерами тощо;
- створення умов для ефективного функціонування системи студентського самоврядування (просування студентських ініціатив, участі в забезпеченні якості та прийнятті важливих рішень, організації позанавчальної активності здобувачів освіти, створення можливостей їх самореалізації й персонального зростання, активного залучення іноземних студентів до органів студентського самоврядування тощо);
- підтримка й розвиток лідерського потенціалу здобувачів освіти та співробітників Академії;
- об'єднання всіх суб'єктів освітнього процесу спільними корпоративними цінностями;

- організація систематичного інструктування здобувачів освіти та працівників Академії щодо дотримання академічної доброчесності та профілактики корупції;
- залучення здобувачів освіти до створення в межах курсових та дипломних робіт спеціальних проєктів з удосконалення системи менеджменту, організації маркетингу освітніх послуг, культурно-мистецьких, рекламно-інформаційних заходів, виготовлення й поширення рекламної, іміджевої та сувенірної продукції Академії, популяризації наукових та мистецьких здобутків в засобах масової інформації та соціальних мережах, цифровізації освітнього середовища Академії тощо;
- створення Центру забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку в Харківській державній академії культури;
- організація Служби психологічної адаптації та допомоги для здобувачів освіти;
- удосконалення системи підвищення кваліфікації науково-педагогічних і педагогічних працівників Академії;
- організація роботи Школи проєктного менеджменту з метою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників з питань грантової та проєктної діяльності, фандрайзингу;
- організація в межах роботи Школи педагогічної майстерності майстер-класів, тренінгів, семінарів для науково-педагогічних працівників, які не мають педагогічної освіти.

3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТРУМЕНТАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АКАДЕМІЇ

3.1. Реалізація Стратегії розвитку дозволить забезпечити високу якість функціонування освітнього середовища, відповідність організації освітнього процесу найкращим національним і світовим стандартам, актуальним потребам суспільства та ринку праці, інтенсифікацію наукової діяльності в Академії,

конкурентоспроможність Академії на вітчизняному й європейському ринку освітніх послуг.

3.2. Загальний контроль реалізації Стратегії розвитку Академії здійснює ректор Академії.

3.3. Виконання Стратегії розвитку Академії здійснюється шляхом комплексної реалізації її складових за участі адміністрації та всіх структурних підрозділів Академії.

Адміністрація Академії, декани факультетів, завідувачі кафедр та керівники інших структурних підрозділів є відповідальними за реалізацію положень Стратегії розвитку Академії.

Для забезпечення розуміння Стратегії розвитку Академії всіма суб'єктами освітнього процесу керівники структурних підрозділів доводять її зміст до працівників і здобувачів освіти та, використовуючи надані повноваження й ресурси, забезпечують її реалізацію в підпорядкованих їм підрозділах.

4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Академії затверджується Вченою радою Академії та вводиться в дію наказом ректора. Зміни та доповнення до Стратегії розвитку Академії затверджуються Вченою радою Академії. Окремі її складові можуть бути розширені або уточнені окремими нормативними актами Академії.