

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет аудіовізуального мистецтва

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії ХДАК


(підпис)

Наталія РЯБУХА

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ

для здобуття ступеня **магістра**

для вступників на основі здобутого ступеня вищої освіти або освітньо-кваліфікаційного рівня (НРК6 та НРК7)

**СПЕЦІАЛЬНІСТЮ В1 «АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА
МЕДІАВИРОБНИЦТВО»**

Освітня програма «АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ВИРОБНИЦТВО»

Розглянуто і затверджено
Вченою радою Харківської
державної академії культури
протокол № 10
від 21 березня 2025 р.

Харків – 2025

Фаховий іспит проводиться з метою виявлення знань та фахових вмінь вступників, які бажають продовжити навчання за ступенем магістра.

Вступники повинні мати необхідний рівень професійної майстерності, володіти базовими компетентностями та програмними результатами (на основі стандарту першого рівня вищої освіти); виявляти уміння та навички творчо-виробничої діяльності за фахом, знання з теорії та історії аудіовізуального мистецтва, оперувати професійною термінологією.

Програма і форма фахового іспиту є єдиною для всіх осіб, які вступають за спеціальністю «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво».

Під час фахового іспиту вступник повинен виявити володіння програмними результатами навчання за першим рівнем вищої освіти відповідно до Стандарту вищої освіти спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» галузі знань 02 «Культура і мистецтво» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (затверджений та введений в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 956.):

- ПРН 1.** Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної/ продюсерської/ режисерської/ операторської/ звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.
- ПРН 2.** Володіти методами та навичками роботи з монтажною технікою та програмним забезпеченням.
- ПРН 3.** Володіти методами та навичками роботи зі знімальною та освітлювальною технікою та обладнанням.
- ПРН 4.** Володіти методами та навичками роботи зі звукозаписувальною та звуковідтворювальною технікою та обладнанням.
- ПРН 5.** Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.
- ПРН 6.** Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
- ПРН 7.** Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.
- ПРН 8.** Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
- ПРН 9.** Планувати і організовувати роботу колективу для виконання професійних завдань.
- ПРН 10.** Оформлювати виробничу документацію (заявка, календарно-постановочний план, кошторис тощо).
- ПРН 11.** Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

- ПРН 12.** Розуміти фінансово-адміністративні принципи організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної сфери.
- ПРН 13.** Виявляти високий рівень мовленевої культури, артистизм.
- ПРН 14.** Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.
- ПРН 15.** Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).
- ПРН 16.** Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово.
- ПРН 17.** Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.
- ПРН 18.** Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності.

Фаховий іспит передбачає перевірку рівня знань з теорії та історії аудіовізуального мистецтва та навичок виконавської майстерності (за фахом), яка проводиться у форматі презентації творчого портфолію / резюме та захисту представленого на оцінку предметної комісії одного авторського аудіовізуального твору / творчого проекту. Для забезпечення такої перевірки абітурієнт готує презентацію творчого портфолію / резюме, у якому демонструє свої професійні, творчі, наукові (за наявності) досягнення. Обов'язковим елементом резюме має бути посилання (Google Drive з відкритим доступом) на один авторський аудіовізуальний твір / творчий проект (формат відео – Full HD, 1920×1080; H.264 / AVC / MPEG-4 інше) та пояснювальну записку до нього.

Структура пояснювальної записки має містити:

- ✓ обґрунтування вибору тематики роботи / проекту, опис матеріалу на якому розроблялася тематика та методології створення роботи / проекту;
- ✓ опис / сценарний план роботи / проекту, його творчий задум, обґрунтування вибору технічних засобів реалізації творчого задуму та аналіз етапів виконання роботи / проекту.
- ✓ самоаналіз естетичної якості роботи / проекту, опис технологій виробництва та їх впливу на естетичну якість роботи / проекту, співвідношення отриманого результату та творчого задуму.

Під час захисту абітурієнт має довести актуальність, творчу складову, достатній рівень виконавської майстерності аудіовізуального твору / творчого проекту, його відповідність фаховим вимогам.

Оцінка за фаховий іспит виставляється за 200-бальною шкалою оцінювання (від 100 до 200 балів).

Вступники, які отримали на випробуванні незадовільну оцінку (**нижче 124 балів**), до участі в конкурсі щодо зарахування на денну чи заочну форми здобуття освіти **не допускаються**.

СТРУКТУРА ОЦІНКИ, КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

СТРУКТУРА ОЦІНКИ

№	Основні завдання фахового іспиту	Кількість балів
1	Аудіовізуальний твір / творчий проект	1-100
2	Творче портфоліо / резюме	1-25
3	Презентація творчого портфоліо / резюме	1-25
4	Захист аудіовізуального твору / творчого проекту	1-25
5	Пояснювальна записка	1-25
Максимальна кількість балів		200

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ АБІТУРІЄНТІВ

	Рівні навчальних досягнень	Критерії оцінювання навчальних досягнень
Початковий	до 123 балів	Абітурієнт демонструє неспроможність надання власного аудіовізуального твору з відповідною Пояснювальною запискою згідно з програмними вимогами. Форма фахового коментаря незадовільна. Демонструє володіння професійними компетентностями на елементарному (початковому) рівні. Творче мислення абітурієнта не розвинуте. Демонструє неспроможність володіння виконавсько-технічною майстерністю та необхідними професійними навичками для втілення аудіовізуальних творів. Має фрагментарні знання з теорії та історії аудіовізуальної мистецтва, що не відповідають рівню бакалавра.
		Абітурієнт демонструє спроможність володіння комплексом прийомів і виконавсько-технічних навичок (режисерських, операторських, репортерських) на низькому рівні. Абітурієнт має слабкі фахові здібності та творче мислення, форма фахового коментаря лише частково задовільна. Демонструє володіння професійними навичками на низькому виконавсько-технічному рівні. Має незадовільні теоретичні знання з теорії та історії аудіовізуального мистецтва, що не відповідають рівню бакалавра.

Середній	124 – 135 балів	Абітурієнт частково виконав основні завдання випробування. Наданий аудіовізуальний твір за рівнем складності відповідає вступним вимогам, абітурієнт демонструє певні навички та уміння, форма фахового коментаря задовільна. Абітурієнт виявив слабкі теоретичні знання з теорії та історії аудіовізуального мистецтва, які в цілому відповідають рівню підготовки рівня бакалавра. Має середні виконавські навички.
	136 – 149 балів	Абітурієнт виконав основні завдання випробування, але продемонстрував недостатній рівень виконавсько-технічної майстерності. Наданий аудіовізуальний твір за рівнем складності відповідає вимогам, абітурієнт демонструє певні виконавські навички та уміння. Абітурієнт продемонстрував невпевнені знання з теорії та історії аудіовізуального мистецтва, які в цілому відповідають рівню підготовки бакалавра. Має середні виконавські навички.
Достатній	150 – 165 балів	Абітурієнт виконав основні завдання випробування, але аудіовізуальний твір не в повній мірі відповідає приймальним вимогам. Абітурієнт виявив у цілому достатній рівень виконавсько-технічної майстерності. Демонструє достатні навички та уміння, але в наявності недоліки обмежених виконавських можливостей та розвитку аудіовізуального мислення. Абітурієнт виявляє в цілому достатні знання з теорії та історії аудіовізуального мистецтва. Має достатні виконавські навички.
	166 – 175 балів	Абітурієнт виконав основні завдання випробування, що відповідає приймальним вимогам. Абітурієнт демонструє добрі виконавсько-професійні навички та уміння, але допускає деякі неточності у фаховому коментарі. Має достатньо розвинуті виконавські навички, але в наявності недоліки розвитку аудіовізуального мислення. Абітурієнт виявив добрі знання з теорії та історії аудіовізуального мистецтва, здатний систематизувати та узагальнювати набуті знання у практичній діяльності. Має достатні виконавські навички.
Високий	176 – 197 балів	Абітурієнт виконав усі завдання випробування. Аудіовізуальний твір повністю відповідає вступним вимогам. Абітурієнт має високорозвинені виконавські навички, проте виявляє деякі огріхи у відчутті форми, відтворенні художнього образу. На достатньо високому рівні продемонстрував знання з теорії та історії аудіовізуального мистецтва. Має гарні виконавські навички.
	198 – 200 балів	Абітурієнт бездоганно виконав усі завдання випробування. Демонструє артистизм, творчу особистість та дар емоційного впливу на глядача. Наданий аудіовізуальний твір був виконаний на дуже високому художньому рівні, повністю відповідає вступним вимогам. Форма фахового коментаря якісна і вдосконалена. Абітурієнт демонструє високий технічний рівень, розвинуте аудіовізуальне мислення. На дуже високому рівні продемонстрував знання з теорії та історії аудіовізуального мистецтва. Має високорозвинені виконавські навички.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Безручко О., Костенко К. Комерціалізація українського телебачення в сучасному інформаційному просторі. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво*. 2019. № 2 (1). С. 92-98.
2. Брюховецька Л. Кіномистецтво: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Логос, 2011.
3. Госейко Л. Історія українського кінематографа 1896-1995. Київ : KINO-KOLO, 2005.
4. Зубавіна І. Кінематограф незалежної України: тенденції, фільми, постаті. Київ, 2007.
5. Миславский В. Кінословник. Терміни. Визначення. Жаргонізми. Харків: ХЧМГУ, 2006. 328 с.
6. Миславский В. Західний кінематограф. Концептуально-термінологічний словник. Харків : ТОВ Видавництво «Точка», 2024.
7. Нариси з історії кіномистецтва України. Київ : Інтертехнологія, 2006.
8. Роднянський О. Виходить продюсер. Київ : Брайт Стар Паблішинг, 2016.
9. Скуратівський В. Екранні процеси в соціокультурних процесах ХХ сторіччя. К., Мистецтво, 1997-98.
10. Українське кіно від 1960-х до сьогодні. Проблема виживання: зб. наук. статей. Київ : Задруга, 2010.

Додаткова

1. Arsenault A. H., Castells M. The Structure and Dynamics of Global Multi-Media Business Networks. *International Journal of Communication*, 2008, № 2. P. 707-748.
2. Baniyassen S.O. Media Globalization. *MAGNT Research report*. Vol. 4 (2). pp. 88-90.
3. Bordwell D., Staiger J., Thompson K. The Classical Hollywood Cinema: Film Style and Mode of Production to 1960. New York, 1985. 652 p.
4. Chuzhykov A. Dynamics of the media corporation development in the conditions of globalization. *International Economic Policy*. 2018. № 1. С. 126-141.
5. Epstein E.J. The Hollywood economist: The hidden financial reality behind the movies. New York: Melville House, 2012. 213 с.
6. Fedirko O., Evens T. Media economics and transformation in a digital Europe. Comparative Media Policy, Regulation and Governance in Europe. Unpacking the Policy Cycle / Eds. L. d'Haenens, H. Sousa, J. Trappel. Bristol: Intellect, 2018. pp. 41-54.
7. Fedirko O., Chuzhykov A. Strategic Trends of the Ukrainian Media Products Intervention to the European Market. *International Relations 2019: Current issues of world economy and politics: proceedings of scientific works from the 20th International Scientific Conference Smolenice Castle 28th – 29th November 2019* / Economics in

Bratislava, Faculty of International Relations; [ed.: A. Baleha et al.]. Bratislava: Publishing Ekonóm, 2019. P. 256–265.

8. McPhillips S., Merlo O. Media convergence and the evolving media business model: an overview and strategic opportunities. *The Marketing Review*, 2008, Vol. 8, № 3. P. 237-253.

9. Robert C. Allen, Gomery Douglas. Film History: Theory and Practice. New York, San Francisco, 1985. 276 p.

10. Villi M., Picard R. G. Transformation and Innovation of Media Business Models. *Making Media. Production, Practices, and Professions* / Ed. M. Deuze, M. Prenger. Amsterdam: Amsterdam University Press B.V., 2019. P. 121-132.

11. Wirtz B. W. Media Business Model. *Business Model Management. Design – Process – Instruments. Second Edition*. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2020. pp. 289-298.

12. Закон України «Про кінематографію» від 13.01.1998 р. № 9/98-ВР. *Відомості Верховної Ради України*. 1998. № 22. Ст. 114.

13. Закон України «Про державну підтримку кінематографії в Україні» від 23.03.2017 р. № 1977-VIII. *Відомості Верховної Ради*. 2017. № 20. Ст. 240.

14. Закон України «Про культуру» від 14.12.2010 р. № 2778-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2011. № 24. Ст. 168.

15. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» від 21.12.1993 р. № 3759-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 10. Ст. 43.

16. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 23.12.1993 р. № 3792-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 13. Ст. 64.

17. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 р. № 2657-XII. *Відомості Верховної Ради України*. 1992. № 48. Ст. 650.

18. Закон України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» від 17.04.2014 р. № 1227-VII. *Відомості Верховної Ради*. 2014. № 27. Ст. 904.

19. Закон України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» від 23.09.1997 р. № 538/97-ВР. *Відомості Верховної Ради України*. 1997. № 48. Ст. 296.