

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет аудіовізуального мистецтва

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії ХДАК


Наталя РЯБУХА

(підпис)

№ 30036001

ПРОГРАМА ТВОРЧОГО КОНКУРСУ

для здобуття ступеня бакалавра

для вступників на основі повної загальної середньої освіти (ПЗСО)

Спеціальність В1 «АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА
МЕДІАВИРОБНИЦТВО»

Освітня програма «ВЕДУЧИЙ АУДІОВІЗУАЛЬНИЙ ПРОЄКТІВ,
ВІДЕОБЛОГЕР»

Розглянуто і затверджено
Вченою радою Харківської
державної академії культури
протокол № 10
від 21 березня 2025 р.

Харків – 2025

Творчий конкурс проводиться з метою виявлення вступників, спроможних під час навчання досягти відповідного професійного рівня майстерності та отримати необхідні знання для подальшої творчої діяльності в галузі аудіовізуального мистецтва.

Мета конкурсу:

Виявити творчі здібності вступників, їхню мистецьку обдарованість, комунікативні навички, виразність у кадрі, сценічну уяву, а також здатність до створення оригінального аудіовізуального контенту.

Вступники, які обрали освітню програму «Ведучий аудіовізуальних проєктів, відеоблогер», повинні мати специфічні творчі здібності, виявити відповідну фахову придатність, мати необхідні знання з основ аудіовізуального мистецтва.

Випускова кафедра залишає за собою право рекомендувати вступнику змінити спеціалізацію відповідно виявленим здібностям та умінням.

Під час випробування абітурієнт повинен виявити

Знання:

- Основ техніки мовлення та сценічної мови.
- Основ сценарної майстерності, драматургії та майстерності ведучого мистецьких проєктів.
- Основ еволюції аудіовізуального мистецтва та творчості митців цієї галузі.

Уміння:

- Виразне художнє читання літературних творів (байка, вірш, проза).
- Створення авторського відеоконтенту (відео для блогу, відеонарис, відеоінтерв'ю або відеоролик).
- Інтерпретація подій і явищ через мистецьку призму.

Наявність навичок:

- Мовленнєві навички:
Темпо-метро-ритмічне володіння мовленням при виконанні літературних творів.

Виразне читання з листа складних текстів.

Вміння інтонувати, працювати з паузами, логічними наголосами.

- Комунікаційні навички:

Здатність встановлювати контакт із глядачем/аудиторією.

Впевнене самовираження в кадрі (на камеру).

- Сценічні та акторські навички:

Володіння основами сценічної дії, здатність втілювати емоційні стани.

Пластична виразність, вміння працювати з мімікою та тілом.

- Навички відеостворення:

Самостійне створення короткого відео (зйомка, монтаж).

Знання основ композиції кадру, світла, звуку.

Базові знання роботи з відеоредакторами (на рівні користувача).

- Навички художнього мислення:

Здатність інтерпретувати тексти, події, образи через мистецьку призму.

Креативність у підходах до створення контенту.

- Перцептивні навички:

Розвинене слухове, зорове та емоційне сприйняття.
Увага до деталей та здатність до аналізу побаченого/почутого.
Творчий конкурс проводиться **в очному форматі в один етап**.

Під час творчого конкурсу перевіряються:

- «Виконавська майстерність» вступника (оцінюється виконання літературних творів та електронні текстові матеріали, які абітурієнт завчасно надсилає до приймальної комісії);
- знання з «Основ аудіовізуального мистецтва».

«ВИКОНАВСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ» – перша частина творчого конкурсу, для складання якої вступник має заздалегідь приготувати репертуар та електронні текстові матеріали:

1. Художнього виконання літературних творів (загальна тривалість декламації – до 5-7 хв.):

- читання з листа складного літературного тексту, або тексту новинарного характеру,
- вірш,
- байка.

Під час виконання літературних творів перевіряються:

- читання з листа складного літературного тексту, або тексту інформаційного характеру – вміння передати авторський задум, не втрачаючи перспективи розповіді оповідання;
- вірша – сила голосу абітурієнта, його мелодійність;
- байки – вміння образного мислення, передачі характеру того чи іншого персонажа твору.

2. Авторська відеоробота (тривалістю до 3 хв.) – самостійно зроблена та змонтована робота на будь-яку тему тривалістю до 3-х хв. Формат відеороботи – форматований запис (наприклад, за допомогою програми NERO VISION), Full HD, 1920×1080; H.264 / AVC / MPEG-4 тощо (обговорюється під час консультації). До відеороботи додається супровідний лист (електронний документ в форматі WORD), в якому зазначається:

- прізвище, ім'я та по батькові;
- інформація щодо жанру, теми, назви роботи;
- технічні характеристики зйомки та використаної знімальної техніки.

«ОСНОВИ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА» передбачає відповідь на питання стосовно теорії та історії аудіовізуального мистецтва та авторських робіт абітурієнтів;

- перевірку знань з основ аудіовізуального мистецтва;
- аналіз аудіовізуального твору;
- запитання щодо вмотивованості вибору фаху.

СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Оцінки виставляються за **200-бальною шкалою** оцінювання (від 100 до 200 балів) за кожну сесію творчого конкурсу.

Структура оцінки кожного з іспитів складається з кількості балів, що потенційно може отримати абітурієнт за кожний з видів творчих завдань.

Кількість балів	Зміст творчого завдання
Від 1 до 25 балів	Авторська відеоробота (відео для блогу, відеонарис, відеоінтерв'ю або відеоролик)
Від 1 до 25 балів	Читання з листа складного літературного тексту, або тексту інформаційного характеру
Від 1 до 25 балів	Художнє виконання літературних творів: вірш
Від 1 до 25 балів	Художнє виконання літературних творів: байка
Від 1 до 50 балів	Відповіді на запитання щодо створення та реалізації мистецького задуму у відеороботі
Від 1 до 40 балів	Відповіді на запитання з основ аудіовізуального мистецтва
Від 1 до 10 балів	аргументація вмотивованості вибору фаху

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ АБІТУРІЄНТІВ

Рівень навчальних досягнень	Критерії оцінювання
1. Початковий 123 бали і менше	– Вступник не виконав основні завдання творчого конкурсу, не володіє базовими знаннями з історії та теорії аудіовізуального мистецтва, не розуміє сутності обраної мистецької спеціалізації. – Не здатен до художнього виконання літературних творів, не володіє навичками виразного мовлення та сценічної виразності. – Авторська відеоробота відсутня або виконана з грубими порушеннями вимог, не має мистецької цінності.
2. Середній 124 – 149 балів	– Вступник виконав основні завдання конкурсу на репродуктивному рівні, демонструє фрагментарні знання з теорії та історії аудіовізуального мистецтва. – Має обмежений рівень сценічної культури, допускає помилки у техніці мовлення. – Авторська відеоробота технічно виконана, але недостатньо креативна, з обмеженим розумінням драматургії та композиції кадру.
3. Достатній 150 – 175 балів	– Вступник добре виконав завдання, виявив загальнокультурну обізнаність, здатний аргументовано відповідати на питання, розуміє природу аудіовізуального мистецтва. – Виразно декламує літературні твори, володіє базовими акторськими навичками та сценічним самовираженням. – Авторська відеоробота змістовна, має елементи індивідуального стилю та демонструє розуміння образної побудови відео.
4. Високий 176 – 200 балів	– Вступник виконав завдання на високому художньому рівні, глибоко розуміє специфіку аудіовізуального мистецтва, вільно орієнтується в культурному контексті. – Демонструє яскраву сценічну виразність, досконале володіння технікою мовлення та акторськими прийомами. – Авторська відеоробота оригінальна, естетично виразна, переконливо реалізує мистецький задум та має потенціал до професійного зростання.

Вступники, які отримали під час випробування **менше 124 бала**, до участі в конкурсі щодо зарахування на навчання **не допускаються**.

ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Антоненко-Давидович Б. Як ми говоримо. Б. Антоненко-Давидович. Київ: Дім «КМ АКАДЕМІЯ», 1994.
2. Бабич Н. Основи культури мовлення. Львів: Світ, 1990.
3. Гладишева А. О. Сценічна мова. Дикційна та орфоепічна нормативність. Київ, 2007.
4. Довідник з культури мови. Укл. С. Ярмоленко, С. Бирик та ін. — К. : Вища школа, 2005.
5. Ігнатюк М. М., Сулятицький М. І. Свічадо зореслова: Посібник-хрестоматія зі сценічної мови. Тернопіль: Богдан, 2011.
6. Ігнатюк М.М., Сулятицький М.І. Свічадо зореслова: Посібник- хрестоматія зі сценічної мови для студентів вищих навчальних закладів культури і мистецтв. Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2011. 532с.
7. Кінознавчі розвідки в Україні (друга половина 1920-х — перша половина 1930-х рр.) / упор., передм., комент., прим. В.Н. Миславський. Ч. І. — Харків : Видавництво Точка, 2020. — 560 с.
8. Миславський В. Н. Історія українського кіно 1896–1930: факти і документи. Т.1. Х. : вид-во «Дім Реклами», 2018. 680 с. : 506 іл.
9. Миславський В. Н. Історія українського кіно 1896–1930: факти і документи. Т.2. Х. : вид-во «Дім Реклами», 2018. 528 с. : 827 іл.
10. Кукуруза Н. В. Майстерність ведучого. Навчальний посібник. Івано- Франківськ, 2010.
11. Миславський, В. (2006). Перше десятиліття ігрового кінематографа в Україні (1907–1917 рр). *Нариси з історії кіномистецтва України. К.: Інтертехнологія*, 18.
12. Миславський В.Н. Становлення кіногалузі в Україні 1922–1930 років: протиріччя часу і розмаїтість тенденцій. Харків : «Друкарня Мадрид», 2016. 344 с.
13. Миславський В. Н. Західний кінематограф. Концептуально-термінологічний словник. Харків : ТОВ Видавництво «Точка», 2024. — 228 с.; 426 іл.
14. Нечаєнко Т. В. Словесна дія: Основи техніки мовлення. Київ, 2000.
15. Овчиннікова А. П'ять кроків до гарної мови: Мовна комунікація. Техніка мовлення. Одеса: Фенікс, 2008.
16. Парондовський Ян. Алхімія слова. Дніпро, 1991.
17. Пентиліук М. І. Культура мови і стилістика. Київ: Векса, 1994.
18. Перше десятиліття кінематографічної творчості Олександра Довженка / упор. і автор коментарів В.Н. Миславський. Харків : «Дім реклами», 2019. — 528 с.

Додаткова:

19. Brown, B. Directing the Story: Professional Storytelling and Storyboarding Techniques for Live Action and Animation. Focal Press, 2009.
20. Cunningham, S. & Craig, D. Social Media Entertainment: The New Intersection of Hollywood and Silicon Valley. NYU Press, 2019.
21. Kindem, G., & Musburger, R. Introduction to Media Production: The Path to Digital Media Production. Routledge, 2012.
22. Thurlow, C. & Jaworski, A. The Routledge Handbook of Language and Digital Communication. Routledge, 2016.
23. Rabiger, M., & Hurbis-Cherrier, M. Directing: Film Techniques and Aesthetics. Focal Press, 2020.
24. Chapple, F. & Kattenbelt, C. Intermedial Theatre and Performance. Rodopi, 2006.
25. Wright, C. YouTube Channels for Dummies. Wiley, 2020.
26. Dancyger, K. The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice. Focal Press, 2011.

27. Nightingale, V. The Handbook of Media Audiences. Wiley-Blackwell, 2011

Посилання на медіаресурси:

Відеотека <https://video.detector.media/> Інтерньюз-Україна <https://internews.ua/> Телекритика <https://telekritika.ua/> Детектормедіа <https://detector.media/>