

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол №2 від 15.05.2026 р.



Голова приймальної комісії ХДАК,
Голова Комісії з реорганізації ХДАК

Наталія ГОВОРУХІНА

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ

для здобуття ступеня магістра

для вступників на основі здобутого раніше ступеня бакалавра або
освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста (НРК6 та НРК7)

**за спеціальністю В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво»,
спеціалізація В1.01 «Аудіовізуальне мистецтво
освітня програма «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»**

Харків - 2026

Фаховий іспит – форма вступного випробування для вступу на основі НРК6 або НРК7, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво» (спеціалізація В1.01 «Аудіовізуальне мистецтво») на основі здобутих раніше компетентностей.

Програма і форма фахового іспиту є єдиною для всіх осіб, які вступають за спеціальністю В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво».

Вступники повинні мати необхідний рівень професійної майстерності, володіти базовими компетентностями; виявляти уміння та навички творчо-виробничої діяльності за фахом, знання з теорії та історії аудіовізуального мистецтва, оперувати професійною термінологією.

Фаховий іспит передбачає перевірку рівня знань з теорії та історії аудіовізуального мистецтва та навичок виконавської майстерності (за фахом), яка проводиться у форматі презентації творчого портфоліо / резюме та захисту представленого на оцінку предметної комісії одного авторського аудіовізуального твору / творчого проекту.

Для демонстрації навичок виконавської майстерності вступник завчасно готує презентацію творчого портфоліо / резюме, у якому демонструє свої професійні, творчі, наукові (за наявності) досягнення. Обов'язковим елементом резюме має бути посилання на Google Drive з відкритим доступом, де розміщено один авторський аудіовізуальний твір / творчий проект (формат відео – Full HD, 1920×1080; H.264 / AVC / MPEG-4 інше) та пояснювальну записку до нього. Під час проходження фахового іспиту вступник має надати пояснювальну записку в роздрукованого вигляді екзаменаційній комісії.

Структура пояснювальної записки має містити:

- ✓ обґрунтування вибору тематики роботи / проекту, опис матеріалу на якому розроблялася тематика та методології створення роботи / проекту;
- ✓ опис / сценарний план роботи / проекту, його творчий задум, обґрунтування вибору технічних засобів реалізації творчого задуму та аналіз етапів виконання роботи / проекту.
- ✓ самоаналіз естетичної якості роботи / проекту, опис технологій виробництва та їх впливу на естетичну якість роботи / проекту, співвідношення отриманого результату та творчого задуму.

Під час захисту вступник має довести актуальність, творчу складову, достатній рівень виконавської майстерності аудіовізуального твору / творчого проекту, його відповідність фаховим вимогам.

СТРУКТУРА ОЦІНКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

СТРУКТУРА ОЦІНКИ

Фахова атестаційна комісія оцінює рівень виконання кожного завдання фахового іспиту відповідно до розподілу балів, установленого у таблиці 1. Загальний бал фахового іспиту зі спеціальності В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво» (за спеціалізацією В1.01 «Аудіовізуальне мистецтво») формується шляхом підсумовування балів, установлених за виконання кожного завдання фахового іспиту. Підсумкова оцінка за результатами фахового іспиту виставляється за 200-бальною шкалою.

Деталізація критеріїв оцінювання кожного завдання фахового іспиту наведено у таблиці 2.

Таблиця 1. Структура оцінки

№	Основні завдання фахового іспиту	Кількість балів
1	Аудіовізуальний твір / творчий проект	1-100
2	Творче портфоліо / резюме	1-25
3	Презентація творчого портфоліо / резюме	1-25
4	Захист аудіовізуального твору / творчого проекту	1-25
5	Пояснювальна записка до аудіовізуального твору/творчого проекту	1-25
Максимальна кількість балів		200

Вступники, які отримали на випробуванні незадовільну оцінку (**нижче 124 балів**), до участі в конкурсному відборі щодо зарахування на денну чи заочну форми здобуття освіти **не допускаються**.

Таблиця 2. Критерії оцінювання завдань фахового іспиту

Назва завдання фахового іспиту	Критерії оцінювання
1. Аудіовізуальний твір/творчий проект (1-100 балів)	- унікальність творчого продукту (1-25 балів); - актуальність теми зображення (1-25 балів); - довершеність (рівень) втілення творчого задуму (1-25 балів); - досконалість (рівень) технічного виконання (1-25 балів).
2. Творче портфоліо/резюме (1-25 балів)	- актуальність підбору робіт (1-5 балів); - якісний рівень представлених робіт (1-5 балів); - доцільна структура портфоліо/резюме (1-5 балів); - рівень прояву творчого потенціалу автора (1-5 балів);

	- влучність описів у портфоліо/резюме (1-5 балів).
3. Презентація творчого портфоліо/ резюме (1-25 балів)	- ступінь відображення основних характеристик творчого портфоліо/ резюме (1-10 балів); - досконалість технічного виконання (1-5 балів); - доцільність оформлення презентації (1-5 балів); - привабливість показу портфоліо/ резюме (1-5 балів).
4. Захист аудіовізуального твору/ творчого проєкту (1-25 балів)	- наявність якісної реклами аудіовізуального твору/ творчого проєкту (1-5 балів); - повнота показу специфіки аудіовізуального твору/ творчого проєкту (1-10 балів); - відповідність презентації і змісту аудіовізуального твору/ творчого проєкту (1-5 балів); - логічність представлення аудіовізуального твору/ творчого проєкту (1-5 балів).
5. Пояснювальна записка до аудіовізуального твору/творчого проєкту (1-25 балів):	- відповідність творчому продукту (1-5 балів); - повнота аргументації актуальності творчого продукту (1-5 балів); - повнота відображення творчого продукту (1-5 балів); - структурованість подання матеріалу (1-5 балів); - глибина і ступінь узагальненості висновків у тексті (1-5 балів).
Максимальна кількість балів – 200	

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Безручко О., Костенко К. Комерціалізація українського телебачення в сучасному інформаційному просторі. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво*. 2019. № 2 (1). С. 92-98.
2. Брюховецька Л. Кіномистецтво: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Логос, 2011.
3. Глебас Ф. Режисура оповіді: професійний сторітелінг та техніки розкадрування для ігрового кіно та анімації. Київ : ArtHuss, 2024. 288 с.
4. Госейко Л. Історія українського кінематографа 1896-1995. Київ : KINO-KOLO, 2005.
5. Зубавіна І. Кінематограф незалежної України: тенденції, фільми, постаті. Київ, 2007.
6. Кац С. Д. Кадр за кадром: візуалізація від концепту до екрана. Київ : ArtHuss, 2024. 400 с.

7. Лукіч А. Мої думки про кіно. Як перекласти життя на сценарій. Київ : Стретович, 2024. 320 с.
8. Миславский В. Кінословник. Терміни. Визначення. Жаргонізми. Харків: ХЧМГУ, 2006. 328 с.
9. Миславский В. Західний кінематограф. Концептуально-термінологічний словник. Харків : ТОВ Видавництво «Точка», 2024.
10. Нариси з історії кіномистецтва України. Київ : Інтертехнологія, 2006.
11. Роднянський О. Виходить продюсер. Київ : Брайт Стар Паблішинг, 2016.
12. Самусенко Ю. Як це дивитися: українське кіно незалежності. Київ : Видавництво, 2024. 216 с.
13. Скуратівський В. Екранні процеси в соціокультурних процесах ХХ сторіччя. К., Мистецтво, 1997-98.
14. Українське кіно від 1960-х до сьогодні. Проблема виживання: зб. наук. статей. Київ : Задруга, 2010.
15. Філд С. Кіносценарій: основи сценарного ремесла. Київ : ArtHuss, 2024. 304 с.

Додаткова

1. Arsenault A. H., Castells M. The Structure and Dynamics of Global Multi-Media Business Networks. *International Journal of Communication*, 2008, № 2. P. 707-748.
2. Baniyassen S.O. Media Globalization. *MAGNT Research report*. Vol. 4 (2). pp. 88-90.
3. Bordwell D., Staiger J., Thompson K. The Classical Hollywood Cinema: Film Style and Mode of Production to 1960. New York, 1985. 652 p.
4. Chuzhykov A. Dynamics of the media corporation development in the conditions of globalization. *International Economic Policy*. 2018. № 1. С. 126-141.
5. Epstein E.J. The Hollywood economist: The hidden financial reality behind the movies. New York: Melville House, 2012. 213 с.
6. Fedirko O., Evens T. Media economics and transformation in a digital Europe. Comparative Media Policy, Regulation and Governance in Europe. Unpacking the Policy Cycle / Eds. L. d’Haenens, H. Sousa, J. Trappel. Bristol: Intellect, 2018. pp. 41-54.
7. Fedirko O., Chuzhykov A. Strategic Trends of the Ukrainian Media Products Intervention to the European Market. *International Relations 2019: Current issues of world economy and politics: proceedings of scientific works from the 20th International Scientific Conference Smolenice Castle 28th – 29th November 2019 / Economics in Bratislava, Faculty of International Relations; [ed.: A. Baleha et al.]. Bratislava: Publishing Ekonóm, 2019. P. 256–265.*
8. McPhillips S., Merlo O. Media convergence and the evolving media business model: an overview and strategic opportunities. *The Marketing Review*, 2008, Vol. 8, № 3. P. 237-253.
9. Robert C. Allen, Gomery Douglas. Film History: Theory and Practice. New York, San Francisco, 1985. 276 p.

10. Villi M., Picard R. G. Transformation and Innovation of Media Business Models. *Making Media. Production, Practices, and Professions* / Ed. M. Deuze, M. Prenger. Amsterdam: Amsterdam University Press B.V., 2019. P. 121-132.
11. Wirtz B. W. Media Business Model. *Business Model Management. Design – Process – Instruments. Second Edition*. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2020. pp. 289-298.
12. Закон України «Про кінематографію» від 13.01.1998 р. № 9/98-ВР. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/9/98-%D0%B2%D1%80#Text>
13. Закон України «Про державну підтримку кінематографії в Україні» від 23.03.2017 р. № 1977-VIII. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1977-19#Text>
14. Закон України «Про культуру» від 14.12.2010 р. № 2778-VI. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>
15. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 р. № 2657-XII. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
16. Закон України «Про Суспільне медіа України» від 17.04.2014 р. № 1227-VII. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1227-18#Text>
17. Закон України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» від 23.09.1997 р. № 538/97-ВР. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/538/97-%D0%B2%D1%80>
18. Закон України «Про медіа» від 13.12.2022 р. № 2849-IX. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
19. Закон України «Про рекламу» № 270/96-ВР від 03.07.1996 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
20. Положення про державне посвідчення на право розповсюдження і демонстрування фільмів <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-98-%D0%BF#Text>