

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол №2 від 15.05.2026 р.

Голова приймальної комісії ХДАК,
Голова Комісії з реорганізації ХДАК



Наталія ГОВОРУХІНА

ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ІСПИТУ ДЛЯ ІНОЗЕМЦІВ
(МОВА НАВЧАННЯ (УКРАЇНСЬКА) ТА ФАХОВИЙ ІСПИТ)
для здобуття ступеня магістра
для вступників на основі здобутого раніше ступеня бакалавра або
освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста (НРК6 та НРК7)
за спеціальністю В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво»,
спеціалізація В1.01 «Аудіовізуальне мистецтво»
освітня програма «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»

Харків - 2026

На навчання за спеціальністю В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво», спеціалізація В1.01 «Аудіовізуальне мистецтво», освітня програма «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» для здобуття ступеня магістра до Харківської державної академії культури (далі - ХДАК) приймаються особи, які здобули освітній ступінь бакалавра або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста.

Відповідно до пункту 6 розділу 1 Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2026 році, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 26 лютого 2026 року № 374/45/45768, конкурсний відбір іноземців для здобуття вищої освіти (крім осіб, які приймаються на навчання для здобуття вищої освіти нарівні з громадянами України) проводиться за результатами вступного іспиту для іноземців з урахуванням специфіки освітньої програми (спеціальності), на яку здійснюється прийом.

Під час вступних випробувань вступник повинен дотримуватися норм чинного Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної».

Вступний іспит для іноземців проводиться очно та/або дистанційно і складається з:

- фахового іспиту;
- мови навчання (української).

Вступники, які отримали на випробуванні незадовільну оцінку (**нижче 100 балів**), до участі в конкурсному відборі щодо зарахування на денну чи заочну форми здобуття освіти **не допускаються**.

Для організації дистанційного набору іноземців на навчання для здобуття вищої освіти ХДАК проводить ідентифікацію особи та вступний іспит для іноземців у дистанційному форматі із забезпеченням їх відеозапису (в тому числі з екрану пристрою вступника). Відеозапис вступного випробування зберігається після проведення вступного іспиту для іноземців протягом п'яти років у ХДАК, а посилання на цей запис вноситься до Єдиної бази.

ЧАСТИНА 1. ФАХОВИЙ ІСПИТ

Фаховий іспит – форма вступного випробування для вступу на основі НРК6 або НРК7, яка передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво» (спеціалізація В1.01 «Аудіовізуальне мистецтво») на основі здобутих раніше компетентностей.

Програма і форма фахового іспиту є єдиною для всіх осіб, які вступають за спеціальністю В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво».

Вступники повинні мати необхідний рівень професійної майстерності, володіти базовими компетентностями; виявляти уміння та навички творчо-виробничої діяльності за фахом, знання з теорії та історії аудіовізуального мистецтва, оперувати професійною термінологією.

Фаховий іспит передбачає перевірку рівня знань з теорії та історії аудіовізуального мистецтва та навичок виконавської майстерності (за фахом),

яка проводиться у форматі презентації творчого портфоліо / резюме та захисту представленого на оцінку предметної комісії одного авторського аудіовізуального твору / творчого проекту.

Для демонстрації навичок виконавської майстерності вступник завчасно готує презентацію творчого портфоліо / резюме, у якому демонструє свої професійні, творчі, наукові (за наявності) досягнення. Обов'язковим елементом резюме має бути посилання на Google Drive з відкритим доступом, де розміщено один авторський аудіовізуальний твір / творчий проєкт (формат відео – Full HD, 1920×1080; H.264 / AVC / MPEG-4 інше) та пояснювальну записку до нього. Під час проходження фахового іспиту вступник має надати пояснювальну записку в роздрукованого вигляді екзаменаційній комісії.

Структура пояснювальної записки має містити:

- ✓ обґрунтування вибору тематики роботи / проєкту, опис матеріалу на якому розроблялася тематика та методології створення роботи / проєкту;
- ✓ опис / сценарний план роботи / проєкту, його творчий задум, обґрунтування вибору технічних засобів реалізації творчого задуму та аналіз етапів виконання роботи / проєкту.
- ✓ самоаналіз естетичної якості роботи / проєкту, опис технологій виробництва та їх впливу на естетичну якість роботи / проєкту, співвідношення отриманого результату та творчого задуму.

Під час захисту вступник має довести актуальність, творчу складову, достатній рівень виконавської майстерності аудіовізуального твору / творчого проєкту, його відповідність фаховим вимогам.

СТРУКТУРА ОЦІНКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

Структура оцінки

Фахова атестаційна комісія оцінює рівень виконання кожного завдання фахового іспиту відповідно до розподілу балів, установленого у таблиці 1. Загальний бал фахового іспиту зі спеціальності В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво» (за спеціалізацією В1.01 «Аудіовізуальне мистецтво») формується шляхом підсумовування балів, установлених за виконання кожного завдання фахового іспиту. Підсумкова оцінка за результатами фахового іспиту виставляється за 200-бальною шкалою.

Деталізація критеріїв оцінювання кожного завдання фахового іспиту наведено у таблиці 2.

Таблиця 1. Структура оцінки

№	Основні завдання фахового іспиту	Кількість балів
1	Аудіовізуальний твір / творчий проєкт	1-20
2	Творче портфоліо / резюме	1-20

№	Основні завдання фахового іспиту	Кількість балів
3	Презентація творчого портфоліо / резюме	1-20
4	Захист аудіовізуального твору / творчого проєкту	1-20
5	Пояснювальна записка до аудіовізуального твору/творчого проєкту	1-20
Максимальна кількість балів		100

Таблиця 2. Критерії оцінювання завдань фахового іспиту

Назва завдання фахового іспиту	Критерії оцінювання
1. Аудіовізуальний твір/творчий проєкт (1-20 балів)	- унікальність творчого продукту (1-5 балів); - актуальність теми зображення (1-5 балів); - довершеність (рівень) втілення творчого задуму (1-5 балів); - досконалість (рівень) технічного виконання (1-5 балів).
2. Творче портфоліо/резюме (1-20 балів)	- актуальність підбору робіт (1-4 бали); - якісний рівень представлених робіт (1-4 бали); - доцільна структура портфоліо/резюме (1-4 бали); - рівень прояву творчого потенціалу автора (1-4 бали); - влучність описів у портфоліо/резюме (1-4 бали).
3. Презентація творчого портфоліо/ резюме (1-20 балів)	- ступінь відображення основних характеристик творчого портфоліо/ резюме (1-5 балів); - досконалість технічного виконання (1-5 балів); - доцільність оформлення презентації (1-5 балів); - привабливість показу портфоліо/ резюме (1-5 балів).
4. Захист аудіовізуального твору/ творчого проєкту (1-20 балів)	- наявність якісної реклами аудіовізуального твору/ творчого проєкту (1-5 балів); - повнота показу специфіки аудіовізуального твору/ творчого проєкту (1-5 балів); - відповідність презентації і змісту аудіовізуального твору/ творчого проєкту (1-5 балів); - логічність представлення аудіовізуального твору/ творчого проєкту (1-5 балів).
5. Пояснювальна записка до аудіовізуального твору/творчого проєкту (1-20 балів):	- відповідність творчому продукту (1-4 бали); - повнота аргументації актуальності творчого продукту (1-4 бали); - повнота відображення творчого продукту (1-4 бали); - структурованість подання матеріалу (1-4 бали); - глибина і ступінь узагальненості висновків у тексті (1-4 бали).
Максимальна кількість балів – 100	

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Безручко О., Костенко К. Комерціалізація українського телебачення в сучасному інформаційному просторі. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво*. 2019. № 2 (1). С. 92-98.
2. Брюховецька Л. Кіномистецтво: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Логос, 2011.
3. Глебас Ф. Режисура оповіді: професійний сторітелінг та техніки розкадрування для ігрового кіно та анімації. Київ : ArtHuss, 2024. 288 с.
4. Госейко Л. Історія українського кінематографа 1896-1995. Київ : KINO-KOLO, 2005.
5. Зубавіна І. Кінематограф незалежної України: тенденції, фільми, постаті. Київ, 2007.
6. Кац С. Д. Кадр за кадром: візуалізація від концепту до екрана. Київ : ArtHuss, 2024. 400 с.
7. Лукіч А. Мої думки про кіно. Як перекласти життя на сценарій. Київ : Стретович, 2024. 320 с.
8. Миславский В. Кінословник. Терміни. Визначення. Жаргонізми. Харків: ХЧМГУ, 2006. 328 с.
9. Миславский В Західний кінематограф. Концептуально-термінологічний словник. Харків : ТОВ Видавництво «Точка», 2024.
10. Нариси з історії кіномистецтва України. Київ : Інтертехнологія, 2006.
11. Роднянський О. Виходить продюсер. Київ : Брайт Стар Паблішинг, 2016.
12. Самусенко Ю. Як це дивитися: українське кіно незалежності. Київ : Видавництво, 2024. 216 с.
13. Скуратівський В. Екранні процеси в соціокультурних процесах ХХ сторіччя. К., Мистецтво, 1997-98.
14. Українське кіно від 1960-х до сьогодні. Проблема виживання: зб. наук. статей. Київ : Задруга, 2010.
15. Філд С. Кіносценарій: основи сценарного ремесла. Київ : ArtHuss, 2024. 304 с.

Додаткова

1. Arsenault A. H., Castells M. The Structure and Dynamics of Global Multi-Media Business Networks. *International Journal of Communication*, 2008, № 2. P. 707-748.
2. Baniyassen S.O. Media Globalization. *MAGNT Research report*. Vol. 4 (2). pp. 88-90.
3. Bordwell D., Staiger J., Thompson K. The Classical Hollywood Cinema: Film Style and Mode of Production to 1960. New York, 1985. 652 p.
4. Chuzhykov A. Dynamics of the media corporation development in the conditions of globalization. *International Economic Policy*. 2018. № 1. С. 126-141.

5. Epstein E.J. The Hollywood economist: The hidden financial reality behind the movies. New York: Melville House, 2012. 213 c.
6. Fedirko O., Evens T. Media economics and transformation in a digital Europe. Comparative Media Policy, Regulation and Governance in Europe. Unpacking the Policy Cycle / Eds. L. d'Haenens, H. Sousa, J. Trappel. Bristol: Intellect, 2018. pp. 41-54.
7. Fedirko O., Chuzhykov A. Strategic Trends of the Ukrainian Media Products Intervention to the European Market. *International Relations 2019: Current issues of world economy and politics: proceedings of scientific works from the 20th International Scientific Conference Smolenice Castle 28th – 29th November 2019 / Economics in Bratislava, Faculty of International Relations; [ed.: A. Baleha et al.]. Bratislava: Publishing Ekonóm, 2019. P. 256–265.*
8. McPhillips S., Merlo O. Media convergence and the evolving media business model: an overview and strategic opportunities. *The Marketing Review*, 2008, Vol. 8, № 3. P. 237-253.
9. Robert C. Allen, Gomery Douglas. Film History: Theory and Practice. New York, San Francisco, 1985. 276 p.
10. Villi M., Picard R. G. Transformation and Innovation of Media Business Models. *Making Media. Production, Practices, and Professions / Ed. M. Deuze, M. Prenger. Amsterdam: Amsterdam University Press B.V., 2019. P. 121-132.*
11. Wirtz B. W. Media Business Model. *Business Model Management. Design – Process – Instruments. Second Edition. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2020. pp. 289-298.*
12. Закон України «Про кінематографію» від 13.01.1998 р. № 9/98-ВР. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/9/98-%D0%B2%D1%80#Text>
13. Закон України «Про державну підтримку кінематографії в Україні» від 23.03.2017 р. № 1977-VIII. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1977-19#Text>
14. Закон України «Про культуру» від 14.12.2010 р. № 2778-VI. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>
15. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 р. № 2657-XII. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
16. Закон України «Про Суспільне медіа України» від 17.04.2014 р. № 1227-VII. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1227-18#Text>
17. Закон України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» від 23.09.1997 р. № 538/97-ВР. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/538/97-%D0%B2%D1%80>
18. Закон України «Про медіа» від 13.12.2022 р. № 2849-IX. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
19. Закон України «Про рекламу» № 270/96-ВР від 03.07.1996 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
20. Положення про державне посвідчення на право розповсюдження і демонстрування фільмів <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-98-%D0%BF#Text>

ЧАСТИНА 2. МОВА НАВЧАННЯ (УКРАЇНСЬКА)

Іспит передбачає проходження лексико-граматичного тесту, що містить 35 питань, що включають питання з однією правильною відповіддю, питання із кількома правильними відповідями, питання на відповідність та завдання на послідовне заповнення пропусків.

I. ЗМІСТ МОВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

1.1. ФОНЕТИКА. ГРАФІКА

Інокомунікант повинен володіти основними фонетичними й інтонаційними нормами української вимови в обсязі, що забезпечує розв'язання комунікативних завдань, поставлених на I та II середніх рівнях.

1.2. МОРФОЛОГІЯ

2.2.1. Іменники. Лексико-граматичні розряди іменників: власні та загальні назви, абстрактні й конкретні, збірні й одиничні, матеріально-речовинні; істоти та неістоти. Рід та число іменників. Відмінкова система іменників. Формотворення; значення та вживання відмінків. Невідмінювані іменники.

2.2.2. Займенники. Відмінювання та правопис займенників. Розряди займенників за значенням. Стилiстичні особливості вживання займенників.

2.2.3. Прикметники. Значення прикметника, його граматичні ознаки. Розряди прикметників: якісні, відносні, присвійні. Узгодження прикметників з іменниками в роді, числі та відмінку. Відмінювання прикметників. Тверда та м'яка групи прикметників. Ступені порівняння якісних прикметників, творення і вживання вищого та найвищого ступенів порівняння якісних прикметників (синтетичні, аналітичні та суплетивні форми). Категорії недостатнього вияву ознаки, надмірної інтенсивності ознаки, суб'єктивної оцінки якості, присвійності, протилежності. Група коротких предикативних прикметників, особливості їхнього вживання.

2.2.4. Кількісні й порядкові числівники. Семантичні розряди кількісних числівників: власне-кількісні, збірні, неозначено-кількісні, дробові числівники. Відмінювання кількісних числівників. Узгодження числівників з іменниками.

2.2.5. Дієслова. Інфінітив і особові форми дієслова. Види дієслова – доконаний і недоконаний. Одновидові і двовидові. Вживання видових форм у наказовому, дійсному, умовному способах. Дієслівне керування. Перехідні й неперехідні дієслова. Дієслова на -ся. Безособові дієслова. Дієслова стану.

2.2.7. Дієприкметники. Творення дієприкметників. Активні й пасивні дієприкметники. Дієприкметниковий зворот.

2.2.8. Дієприслівники. Творення дієприслівників. Часова співвіднесеність (минулий і теперішній час) дієприслівників.

2.2.6. Прислівники. Семантичні розряди прислівників: означальні, способу дії, міри і ступеня; обставинні: місця, часу, причини, мети, модальні. Займенникові прислівники: питально-відносні, заперечні, неозначені. Ступені порівняння означальних прислівників. Усічені форми та сфери їх уживання.

2.2.9. Прийменники. Семантичні типи прийменників: просторові, темпоральні, логічні. Багатозначність прийменників.

2.2.10. Сполучники. Сурядні сполучники: єднальні, протиставні, зіставний (а), розділові, градаційні, приєднувальні. Підрядні сполучники: причинові, наслідковий, часові, умовні, мети, допустові, порівняльні. Синонімія та омонімія сполучників.

2.2.11. Частки. Формотворчі частки. Комунікативні функції часток: констатація заперечення, питання, спонування, бажання, виділення.

2.3. СИНТАКСИС

2.3.1. Просте речення. Головні члени речення (підмет, присудок). Другорядні члени речення (додаток, означення, обставина). Звертання. Вставні слова, словосполучення й речення. Речення розповідне, спонукальне і питальне. Окличні речення. Двоскладні та односкладні речення.

2.3.2. Складне речення.

2.3.3. Пряма та непряма мова.

2.4. ЛЕКСИКА

Лексичний мінімум I–II середнього рівня складає 4500–5000 одиниць. Він забезпечує спілкування в межах тематичного та інтенціонального мінімумів цього рівня. Основний склад активного словникового запасу обслуговує повсякденну, соціально-культурну та професійно-орієнтовані сфери спілкування.

Оцінювання

Кількість правильних відповідей	Кількість отриманих балів	Кількість правильних відповідей	Кількість отриманих балів
5	50	20	73
6	51	21	74
7	52	22	76
8	53	23	78
9	54	24	80
10	55	25	82
11	57	26	84
12	59	28	86
13	60	29	88
14	62	30	90
15	64	31	92
16	66	32	94
17	68	33	96
18	70	34	98
19	72	35	100

Список рекомендованої літератури

1. Антонів О. В. Українська мова для іноземців: модуль курс В1-В2 : навч. посібник; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Центр україністики. Київ : Інкос, 2012. 271 с.
2. Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання / наук, ред. укр. видання - д-р пед. наук, проф. С. Ю. Ніколаєв. Київ : Ленвіт, 2003. 273 с
3. Загальноосвітній стандарт з української мови як іноземної (рівні А1, А2, В1, В2, С1) /укл. Н. С. Ніколаєва, Н. О. Бондарева, А. А. Дем'янюк, М. В. Шевченко, В. В. Овдіюк, М. Ю. Якубовська. URL: <http://old.mon.gov.ua/ua/activity/education/1410876247/>
4. Козелко І. Р. Практикум з української мови як іноземної (Морфологія: іменник, займенник, прикметник): навч. посіб. Львів: ЛНМУ імені Данила Галицького, 2017. 24 с.
5. Луценко В.І. Українська мова для іноземних студентів: у 4 т. Том 1: Навч. посіб. Дніпро: Національний гірничий університет, 2017. 83 с.
6. Мацюк Г. Українська мова. Практичний курс для іноземців (за новою редакцією правопису) : навчальний посібник. Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2024. 328 с.
7. Назаревич Л. Т., Гавдида Н. І. Українська мова для іноземців: практикум. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2017. 188 с.
8. Українська мова як іноземна. Рівні загального володіння А1 – С1: Стандарт 12329 мови. Київ: Національна комісія зі стандартів державної мови, 2024. 139 с. Стандартизовані вимоги до рівнів володіння українською мовою як іноземною, затверджені Колегією МОН України 22.05.2018 р. URL: <https://mova.gov.ua/diyalnist-i-proyekti/termini/standart-derzhavnoi-movy-ukrainska-mova-ia-inozemna-rivni-zahalnoho-volodinnia-a1-s2>