

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Кафедра менеджменту культури та соціальних технологій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи

Ubmj І. СТАЩЕВСЬКА

“ 27 ” 08 2019 року



**ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПОДІЄВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В
СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ**

Робоча програма навчальної дисципліни

Освітньо-професійна програма

Менеджмент культури та соціальний маркетинг

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Факультет	культурології

Харків, 2019 рік

Робоча програма «Івент-технології та подієвий менеджмент в соціокультурній сфері» для студентів першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності.

Мова навчання — українська

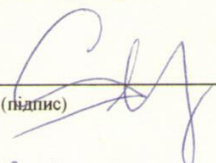
Розробник:

Н.Максимовська, доктор педагогічних наук, доцент кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

Протокол від «19» серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри


_____ (підпис)

А. Церковний
(прізвище та ініціали)

« 19 » серпня 2019 року

Схвалено радою факультету культурології

Протокол від «27» серпня 2019 року № 1

Голова ради факультету _____ О.Кравченко

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 02 Культура і мистецтво (шифр і назва)	Обов'язкова	
	Напрямок підготовки 02 Культура і мистецтво (шифр і назва)		
Індивідуальне науково-дослідне завдання курсова робота або аналоги - (назва)	Спеціальність 028 менеджмент соціокультурної діяльності Освітня програма Менеджмент культури та соціальний маркетинг	Рік підготовки:	
		4-й	4-й
Загальна кількість годин - 120		Семестр	
		5-й	5-й
Тижневих годин для денної форми навчання: 4 аудиторних – 68 самостійної роботи студента - 52	Ступінь: бакалавр	Лекції	
		40 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		52 год.	год.
Індивідуальні завдання: -			
Вид контролю: іспит 5сем.			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання — аудиторних/самостійна – 50% : 50%

для заочної форми навчання — аудиторних/самостійна – 13 % : 87 %

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета поглибити підготовку фахівців управління соціокультурної сфери у напрямі Івент-менеджменту, сформувати уміння планування, реалізації та оцінювання Івент-проектів, виробити навички реалізації Івент-заходів в сучасному соціокультурному просторі.

Завдання ...

- сформувати систему компетентностей у сфері Івент-технологій;
- оволодіти провідними функціями Івент-менеджменту;
- сформувати уявлення про специфіку спеціальних подій та їх провідні ознаки;
- створити умови для оволодіння студентами основними вміннями з планування та реалізації Івент-заходів;
- надати студентам можливості здійснювати діяльність з розробки та реалізації спеціальних заходів, оцінювати їх ефективність;
- здобуття навичок застосування інструментів та механізмів подієвого менеджменту.
- У відповідності до Освітньої програми навчальна дисципліна «Арт-менеджмент» формує наступні компетентності та результати навчання:
- а) компетентності:

Загальні компетентності	<p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 8. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК 9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК10. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.</p> <p>ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 16. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>
Фахові компетентності	<p>ФК1. Здатність опанувати сучасні теорії та моделі управління</p> <p>ФК7.Здатність оцінювати потенціал соціальних технологій та застосовувати їх у практиці менеджменту культури.</p> <p>ФК8.Здатність раціонально та системно використовувати сучасні форми, методи, засоби організації соціокультурної діяльності.</p> <p>ФК9.Здатність розробляти та стимулювати створення оригінального культурного продукту та послуг.</p> <p>ФК10.Здатність впроваджувати креативні практики та знаходити інноваційні рішення з організації соціокультурної діяльності.</p> <p>ФК11.Проектувати та здійснювати міжособистісну та групову комунікацію з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності та організовувати роботу з ними.</p> <p>ФК12.Здатність розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення соціокультурного партнерства, проектувати організаційну комунікацію.</p> <p>ФК13.Розробляти та впроваджувати сучасні форми забезпечення міжкультурної взаємодії.</p> <p>ФК15.Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.</p> <p>ФК16.Здатність оцінювати професійні якості співробітників та стимулювати їх професійний розвиток.</p>

	<p>ФК20.Ініціювати та розробляти соціокультурні проекти, забезпечувати їх операційну реалізацію.</p> <p>ФК21.Використовувати сучасні інформаційні та комунікативні технології для реалізації соціокультурних проектів.</p> <p>ФК22.Використовувати сучасний професійний інструментарій забезпечення конкурентної стратегії управління соціокультурними проектами.</p>
--	---

- б) результати навчання:

	<p>РН 1. Застосовувати навички критичного мислення у практичній діяльності.</p> <p>РН 8. Знати норми чинного законодавства щодо професійної діяльності та вміти застосовувати їх на практиці.</p> <p>РН 10. Знати та кваліфіковано використовувати методи стимулювання виробництва, розповсюдження та споживання культурних благ.</p> <p>РН 11. Визначати та застосовувати ефективні методи та методики організації та реалізації соціокультурних практик.</p> <p>РН 12. Впроваджувати та адаптовувати інноваційні ідеї та технології для створення культурних продуктів та надання культурних послуг.</p> <p>РН 13. Визначати стейкхолдерів культурних процесів,налагоджувати взаємодію з ним, мобілізувати їх потенціал для соціокультурної розбудови.</p> <p>РН 14. Встановлювати комунікацію з різними професійними суб'єктами та групами, формувати професійні мережі, адвокацій та лобіювати інтереси проекту/сектора (галузі).</p> <p>РН 17. Критично аналізувати власний досвід, виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність</p> <p>РН 25. Використовувати інноваційні рішення для стимулювання, та задоволення індивідуальних та колективних культурних інтересів.</p>
--	---

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти є виконання завдань та складання підсумкового оцінювання.

Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше: соціокультурна діяльність, менеджмент соціокультурної діяльності, основи маркетингу та маркетингові комунікації та ін.

Очікувані результати навчання: спроможність здобувача вищої освіти вільно орієнтуватися у питаннях планування та організації івент-заходів соціокультурної діяльності в різних закладах культури в сучасних соціально-культурних умовах; визначати мету, зміст, методи, форми, засоби діяльності з підготовки та реалізації спеціальних подій; прогнозування соціальних змін в результаті запровадження соціокультурної діяльності, зокрема івент-менеджменту з різними соціальними суб'єктами з метою ефективної комунікації, оздоровлення соціального клімату, налагодження міжкультурної взаємодії, передання культурного коду, інтеграції культурних впливів на позитивний загальнокультурний розвиток особистості та різних соціальних груп.

Критерії оцінювання результатів навчання: досягнення мінімальних та максимальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання. Зокрема, вільно теоретично аргументувати шляхи управління сучасними соціокультурними процесами, використовувати необхідні засоби івент технологій у різних закладах соціокультурного середовища; реалізація методів івент менеджменту для просування іміджу соціокультурних

суб'єктів, створення умов для розробки Івент-заходів, попередження соціальних ризиків у процесі активізації цінностей культури під час Івент заходів; вільно й креативно визначати зміст Івенту, комерційну привабливість, інвестицій клімат, зв'язки та межі компетенції установ та закладів соціально культурної сфери та інших організацій під час реалізації спеціальних подій.

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: креативні заходи з реалізації спеціальних подій; командні проекти; аналітичні звіти, реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах.

2. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні засади Івент-технологій та подієвого менеджменту

Тема 1. Основи івент-технологій та подієвого менеджменту

Вступ, місце навчальної дисципліни в структурі підготовки фахівців з управління соціально-культурною сферою. Поняття "Івент", "Івент-технологія", "Івент-менеджмент", наукові засади дослідження спеціальних подій, теоретичні підходи до трактування Івенту (комунікативний, фундаментальний (трансляція універсального культурного коду), постмодерний (презентація сучасної культури через подію)), зв'язок івентивного менеджменту з іншими дисциплінами у підготовці менеджера соціально-культурної діяльності. Специфіка менеджменту спеціальних подій як технології, творчості бізнесу. Івент-менеджер як фахівець подієвих заходів.

Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі управління Івентом.

Захід як подія. Класифікація події за типом, результатом для учасників та результатом для учасників. Класифікація за типом маркетингового середовища та характеру взаємодії учасників. Індустрія вражень та емоційна насиченість івент-заходів. Концептуальний підхід до спеціальної події.

Розділ 2. Організація та управління Івент-технологіями

Тема 3. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій

Умови ефективного Івенту. Учасники та відвідувачі спеціальних подій. Ризик-менеджмент виняткових заходів. Право і відповідальність. Фінансовий ризик, експлуатаційний ризик, правовий ризик у менеджменті виняткових подій. Процес управління ризиками. Фінанси і податки в івент-менеджменті.

Тема 4. Планування і програмування Івент-заходів

Стратегія успіху. Фактори, що формують стратегію Івент-заходу. Мета Івенту та її досягнення. Цілі і завдання подієвих заходів. Підготовка та ресурси у плануванні заходу. Вироблення креативних ідей. Фази та етапи івент-заходів. Технологія розробки програми заходу.

Тема 5. Логістика в Івент-менеджменті

Організація громадського харчування та логістика товарів. Інфраструктура, маркетинг для кейтерінгу та інфраструктури. Менеджмент інформації.

Тема 6. Організаційно-управлінські аспекти подієвого менеджменту

Проект-менеджмент спеціальних подій. Планування та контролінг проекту. Допоміжні засоби менеджмента Івент-заходів. Оформлення, обслуговування. Особливості документації Івент-проекту (контрольні таблиці).

Тема 7. Просування спеціальних подій

Інструменти Івент-менеджменту. Особливості Івент-продажів. Реклама в подієвому менеджменті. Івент-маркетинг.

Тема 8. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері.

Особливості реалізації різних подієвих заходів у сфері соціокультурної діяльності. Специфіка проведення конференції, ювілею, вечірки, фестивалю, корпоративного заходу тощо.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Розділ 1. Розділ 1. Теоретичні засади Івент-технологій та подієвого менеджменту													
Тема 1. Основи івент-технологій	12	6				6							

та подієвого менеджменту												
Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі управління Івентом.	16	6	4			6						
Разом за розділом 1	28	12	4			12						
<i>Розділ 2. Розділ 2. Організація та управління Івент-технологіями</i>												
Тема 3. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій	16	6	4			6						
Тема 4. Планування і програмування Івент-заходів	16	6	4			6						
Тема 5. Логістика в Івент-менеджменті	14	4	4			6						
Тема 6. Організаційно-управлінські аспекти подієвого менеджменту	14	4	4			6						
Тема 7. Просування спеціальних подій	16	4	4			8						
Тема 8. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері.	16	4	4			8						
Разом за розділом 2	92	30	22			40						
Усього годин	120	40	28			52						

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Наукові дослідження Івент-технологій та подієвого менеджменту	2
2	Вимоги та умови планування і реалізації спеціальних подій	2

--	--	--

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Планування спеціальної події як основа його ефективності	4
2	Проект-менеджмент в Івент-сфері	4
3	Організація роботи персоналу в подієвому менеджменті	4
4	Ризики та логістика в Івент-менеджменті	4
5	Просування та реалізація Івент-заходу – особливості управління	4
6	Контроль та аналіз спеціальної події	4
	Разом	28

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Пошукове заняття з основ досліджень спеціальних подій	8
2	Підготовка до вироблення стратегії Івенту	8
3	Планування та проектування спеціальної події	8
4	Підготовка документації Івент-заходу	8
5	Пошук логістичних рішень в Івент-менеджменті	8
6	Підготовка до реалізації спеціальної події	12
	Разом	52

3. Форми навчання

Лекції, практичні та семінарські заняття, дидактичні вправи та тренінг

4. Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний: лекція, роз'яснення

Репродуктивний: семінар у формі прес-конференції

Проблемного викладення: проблемна лекція, лекція візуалізація, семінар у формі ділової гри

Частково-пошуковий: мозковий штурм, інтерактивна вправа "навчаючи-вчуся"

Дослідницький (проектно-орієнтований): самостійний пошук та узагальнення стану дослідженості проблематики курсу

5. Форми поточного та підсумкового контролю

Співбесіда; виконання самостійних завдань; самооцінка Аналіз самостійного моніторингу, презентація власного Івент-проекту, опитування поточне, підсумковий іспит

Розподіл балів, які отримують студенти

Розділ 1		Розділ 2						Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
8	8	14	14	14	14	14	14	

Розподіл балів за формами контролю.

- відвідування заняття (пара) — 1;
- відповідь під час семінару — 3-5;
- виконання практичного завдання — 3-5;

- усне опитування — 1-2;
- письмове тестування — 3-5;
- підготовка та виступ з рефератом — 5-7

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю:

Залік — від 60 до 100 балів

Іспит — від 60 до 90 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Методичне забезпечення

Пакет навчально-методичного забезпечення: робоча програма, конспект лекцій, методичні рекомендації до семінарських, практичних занять, самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

Контрольні запитання з дисципліни " Івент-технології та подієвий менеджмент в соціокультурній сфері "

1. Поняття "Івент", "Івент-технологія", "Івент-менеджмент", наукові засади дослідження спеціальних подій.
2. Специфіка менеджменту спеціальних подій як технології, творчості бізнесу.
3. -менеджер як фахівець подієвих заходів.
4. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій
5. Концептуальний підхід до спеціальної події.
6. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій
7. Учасники та відвідувачі спеціальних подій.
8. Ризик-менеджмент виняткових заходів.
9. Планування і програмування Івент-заходів
10. Мета Івенту та її досягнення.
11. Підготовка та ресурси у плануванні заходу.
12. Фази та етапи івент-заходів.
13. Логістика в Івент-менеджменті
14. Організація громадського харчування та логістика товарів.
15. Інфраструктура, маркетинг для кейтерінгу та інфраструктури.
16. Менеджмент інформації.
17. Проект-менеджмент спеціальних подій.
18. Особливості документації Івент-проекту (контрольні таблиці).

19. Просування спеціальних подій
20. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері.

6. Рекомендовані джерела інформації **Основна література**

1. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 136 с.
2. Голдблатт Дж. Special Event / Дж. Голдблатт. – М.: ЭКСПО, 2010.
3. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А. Романова / К. : НАКККІМ, 2015. – 84 с.
4. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник / Н.В.Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.
5. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. - Санкт-Петербург: АРТ-Пресс, 2004. – 255 с.
6. Костюк О. История ивента / О. Костюк // Теория и практика организации специальных мероприятий. – 2008. - № 3. – С. 17-21.
7. Назаров О.І. Занимательная ивентология, или ивент-рынок Украины в цифрах и мнениях / Назаров О.І. – 2009.– № 2. – С.13-14.
8. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології" / О.М.Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. – 67 с.
9. Романцов А.Н. Event-маркетинг: Сущность и особенности организации / Романцов А.Н. – М.: Изд-во-Дашков и Ко. – 2011. – 116 с.
10. Тульчинський Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинський. – СПб.: Лань, 2010. – 384 с.
11. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2010. – 384 с.
12. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: технологии и практика event management / А. В. Шумович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.
13. Carter L. Event Planning. – AuthorHouse, 2007. – Р. 3. Event-менеджмент – организация мероприятий на высшем уровне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pr2b.net/index.php/articles/91-listprevent>
14. Event-менеджмент. Профессиональная организация успешных мероприятий. – М.: ЭКСПО, 2010.

Допоміжна

1. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування Івент-менеджменту в Україні
2. Данилова В. Спеціальні художні події в процесі створення та трансляції сучасної культури, Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку Випуск 25, 2017
3. Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой/ Карен Кули и Кирсти МакЭван; худож.-оформ. А. Киричек – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 256 с.
4. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / Синди Лемер. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 288 с.
5. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві
6. Пресс Скип. Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения: (Пер. с англ.) / Скип Пресс. – М. : Изд-во РИУМФ, 2004. – 400 с.
7. Хитрова О.А. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні / О.А.Хитрова, Ю.Ю.Харитоновна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, вип. 12, 2017, с.27-31
8. Четыре сезона ивента: карманный справочник для организаторов мероприятий. – К.: КиївЕкспоПлаза, 2008. – 40 с.
9. Шумович А., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организаций мероприятий [Текст]/ А. Шумович, А. Берлов. – М.: Альпина Паблишерз, 2009. – 264 с.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури
2. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського
3. Харківська державна наукова бібліотека імені В.Г. Короленка
4. Інтернет-ресурси
 - Офіційний сайт Міністерства культури України. – Режим доступу: www.mincult.gov.ua
 - Офіційний сайт Київської вищої школи PR-технологій. – Режим доступу: <http://www.prschool.kiev.ua>
 - www.pr-liga.org.ua
 - Офіційний сайт Інституту екології масової комунікації. – Режим доступу: www.mediaecology.org/
 - Офіційний сайт електронного журналу Телекритика. – Режим доступу: www.telekritika.ua
 - Офіційний сайт електронного журналу Медіакритика. <http://www.mediakrytyka.info>
 - www.mediaeducation.ru