

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Кафедра менеджменту культури та соціальних технологій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи

І. Сташевська

“ 27 ” 09 20 19 року



КУЛЬТУРНІ ІНДУСТРІЇ

Робоча програма навчальної дисципліни

Освітньо-професійна програма

Менеджмент культури та соціальний маркетинг

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Факультет	культурології

Харків, 2019 рік

Робоча програма «Культурні індустрії» для студентів першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності.

Мова навчання — українська

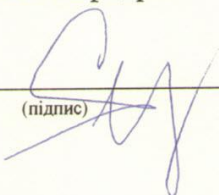
Розробник:

В. Мірошніченко, кандидат культурології, старший викладач кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

Протокол від «19» серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри


_____ (підпис)

А. Церковний
(прізвище та ініціали)

Схвалено радою факультету культурології

Протокол від «27» серпня 2019 року № 1

Голова ради факультету _____ О.Кравченко

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Обов'язкова	
	Напрямок підготовки 028 Менеджмент соціокультурної діяльності		
Індивідуальне науково-дослідне завдання <i>курсова робота або аналоги</i> (назва)	Спеціальність (освітня програма) Менеджмент культури та соціальний маркетинг	Рік підготовки:	
		2-й	1-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр	
		4-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4.8	Ступінь: Бакалавр	Лекції	
		34 год.	-
		Практичні, семінарські	
		10 год.	-
		Лабораторні	
		год.	-
		Самостійна робота	
		46 год.	-
Індивідуальні завдання: год.			
Вид контролю: екзамен 4сем.			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання — 44/46

2. Заплановані результати навчання

Метою викладання навчальної дисципліни «Культурні індустрії» є вивчення дисципліни: поглибити систему знань щодо логіки як вчення про правильне мислення, структурувати певний досвід побудови риторичної аргументації; опанувати методики аналізу текстів та проблемних комунікативних ситуацій та ознайомити з існуючими у сучасній науковій парадигмі термінами; ознайомити з основами дисципліни.

Завдання навчальної дисципліни:

- поглибити знання про культурні індустрії;
- самостійно та вільно орієнтуватися в теоретико-методологічних засадах дисципліни;
- обґрунтовувати власну думку щодо дискусійних проблем дисципліни;
- застосовувати знання щодо основних проблем контексту культурних індустрій на практиці;
- виробити навички роботи зі складними текстами і вміти виразити що до них власне ставлення.

У відповідності до Освітньої програми навчальна дисципліна «Культурні індустрії» формує наступні компетентності та результати навчання:

а) компетентності:

Загальні компетентності	ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 16. Здатність працювати в міжнародному контексті.
Фахові компетентності	ФК2.Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами у формуванні та змінах соціокультурного середовища. ФК3.Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, психологічні, технологічні особливості динаміки соціокультурної сфери. ФК4.Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку. ФК7.Здатність оцінювати потенціал соціальних технологій та застосовувати їх у практиці менеджменту культури. ФК9.Здатність розробляти та стимулювати створення оригінального культурного продукту та послуг. ФК10.Здатність впроваджувати креативні практики та знаходити інноваційні рішення з організації соціокультурної діяльності.

б) результати навчання:

	РН 4. Виявляти взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними, правовими чинниками зміни ринку культури та культурних індустрій. РН 10. Знати та кваліфіковано використовувати методи
--	--

	<p>стимулювання виробництва, розповсюдження та споживання культурних благ.</p> <p>РН 12. Впроваджувати та адаптовувати інноваційні ідеї та технології для створення культурних продуктів та надання культурних послуг.</p> <p>РН 25. Використовувати інноваційні рішення для стимулювання, та задоволення індивідуальних та колективних культурних інтересів.</p>
--	---

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти є виконання завдань та складання підсумкового оцінювання.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є оцінка семінарських заняттях, підсумковий екзамен.

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Культурні індустрії в дискурсах гуманістики

Тема 1. Культурна індустрія чи/або культурні індустрії: поняття, топос, сенси

Тема 2. Дискурси: гуманітарні науки і культурні індустрії як проблема

Тема 3. Діджитал: культура як інтерфейс і простір для цифрових практик

Тема 4. Висловлювання про естезис: відсутність кордонів, нова тотальність.

Маргіналії

Тема 5. Культура, ідеологія, метаксис. Ситуація метамодернізму

Тема 6. Перформанс, гепенінг, акціонізм. Культурні індустрії як суб'єкт і об'єкт дії

Тема 7. Оригінал, копія, симулякр і культура «post»

Тема 8. Економіка. Консьюмеризм. Медіа

Розділ 2. Критика і репрезентації культурних індустрій: аналіз і переосмислення

Тема 9. Дискусія із приводу Франкфуртська школа соціальних досліджень

Тема 10. Дискусія на тему культурного артефакту та його ролі в сучасному мистецтві

Тема 11. Дискусія на тему метамодернізму

Тема 12. Дискусія на тему семіотики фільмічного і фотографічного

Тема 13. Дискусія на тему реконструкції наук про людину і культурних індустрій

Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Культурні індустрії в дискурсах гуманістики												
Тема 1. Культурна індустрія чи/або культурні індустрії: поняття, топос, сенси	11	3				8						
Тема 2. Дискурси: гуманітарні науки і культурні індустрії як проблема	11	3				8						
Тема 3. Діджитал: культура як інтерфейс і простір для цифрових практик	11	3				8						
Тема 4. Висловлювання про естезис: відсутність кордонів, нова тотальність. Маргіналії	9	3				6						
Тема 5. Культура, ідеологія, метаксис. Ситуація метамодернізму	3	3										
Тема 6. Перформанс, гепенінг, акціонізм. Культурні індустрії як суб'єкт і об'єкт дії	3	3										
Тема 7. Оригінал, копія, симулякр і культура «post»	11	3				8						
Тема 8. Економіка. Консьюмеризм. Медіа	11	3				8						

Разом за розділом 1	70	24										
Розділ 2. Критика і репрезентації культурних індустрій: аналіз і переосмислення												
Тема 9. Дискусія із приводу Франкфуртська школа соціальних досліджень	2			2								
Тема 10. Дискусія на тему культурного артефакту та його ролі в сучасному мистецтві	2			2								
Тема 11. Дискусія на тему метамодернізму	2			2								
Тема 12. Дискусія на тему семіотики фільмічного і фотографічного	2			2								
Тема 13. Дискусія на тему деконструкції наук про людину і культурних індустрій	2			2								
Разом за розділом 2	10			10								
Усього годин	90	34		10		46						

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Дискусія із приводу: Франкфуртська школа соціальних досліджень	2
2	Дискусія на тему культурного артефакту та його ролі в сучасному мистецтві	2
3	Дискусія на тему метамодернізму	2
4	Дискусія на тему семіотики фільмічного і фотографічного	2
5	Дискусія на тему реконструкції наук про людину і культурних індустрій	2
	Разом	10

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
-------	------------	-----------------

1	Обличчя на продаж: досвід поп-культури	8
2	Культурний капітал та символічний обмін	8
3	Маркетизація культури	8
4	Віртуальна реальність в контексті споживання	6
5	Гаджет і особистість	8
6	Поп-арт: конструювання особистості	8
	Разом	46

4. Форми поточного та підсумкового контролю;

Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний: розповідь, пояснення, метод прикладу, ілюстрація, демонстрація

Репродуктивний: розв'язання проблемних ситуаційних задач

Проблемного викладення: лекція, демонстрація прикладів

З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни використовуються наступні методи: інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемне викладання, евристичний, дослідницький, інтерактивні тощо.

Лекційні, семінарські заняття, самостійна робота.

Форми контролю

Індивідуальне опитування, розв'язання задач, тестування Усне опитування, підсумковий контроль.

Розподіл балів, які отримують студенти

Розділ 1					Розділ 2				Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T9	T10	T11	T12	60
3	3	3	3	3	7	7	7	7	
T6	T7	T8			T13				
3	3	3			8				

Розподіл балів за формами контролю.

Наприклад:

- відповідь під час практичного заняття — до 5 балів
- виконання практичного завдання — до 5 балів

- відповідь на додаткові питання — до 3 балів
- підготовка та виступ з доповіддю — до 6 балів

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю:

Екзамен — до 40 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Методичне забезпечення

Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни (ІКНМЗД); нормативні документи, ілюстративні матеріали.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою).

5. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Безгін І. Д. (2005). *Мистецтво і ринок*. Київ: ВВП Компас.

2. Бабенко Н. Б. (2008). *Соціально-культурне прогнозування: навч. посібн.* Київ: ДАКККіМ.
3. Гагоорт Г. (2008). *Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль.* Львів: Літопис.
4. Шековая Е. В. (2012). *Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: учебн. пособ.* СПб.: Лань.
5. Шейко В. М. Богуцький Ю. П, (2012). *Культурологія: навч. посібн.* Київ: Знання.

Допоміжна

6. Адорно Т. (2002). *Теорія естетики.* [Пер. з нім. П. Тарашук]. Київ : Основи.
7. Баррі П. *Вступ до теорії: літературознавство та культурологія.* [Пер з англ. О. Погинайко]. Київ: Смолоскип.
8. Варуфакіс Я. (2018). *Розмови з донькою про економіку. Коротка історія капіталізму.* [Пер. з англ. Ю. Скавінського]. Львів. ВСЛ.
9. Вермюлен Т., Аккер ван ден Р. (2010). *Заметки о метамодернизме. Metamodern. Журнал о метамодернизме.* <http://metamodernizm.ru/notes-on-metamodernism/>
10. Бауман З. (2008). *Глобалізація. Наслідки для людини і суспільства.* Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія».
11. Беньямін В. (2002). *Вибране.* [Пер. з нім. Ю. Рибачука, Н. Лозинської]. Львів: Літопис.
12. Деріда Ж. (2004). *Письмо та відмінність.* [Пер. з фр. В. Шовкун]. Київ: Основи.
13. Дюв де Т. (2018). *Артефакт.* <https://syg.ma/@paviel-arsieniev/tierri-die-diuv-artiefakt>
14. Жижек С. (2018). *Погляд навскіс. Вступ до теорії Жака Лакана через популярну культуру.* [Пер. з англ. П. Швед]. Київ: Комубук.
15. Краусс Р. (2014). *Фотографическое: опыт теории расхождений.* [Пер. з фр. англ. О. Шестаков]. Москва: Ад Маргинем Пресс.
16. Мак-Люен М. (2001). *Галактика Гутенберга: становлення людини*

друкованої книги. [Пер. з англ. В. І. Постнікова, С. В. Єфремова]. Київ : Ніка-Центр.

17.Маффесолі М. (2018). *Час племен. Занепад індивідуалізму у постмодерному суспільстві*. Київ : НАУКМА.

18.Метц К. (2013). *Воображаемое означающее. Психоанализ и кино*. [Пер. з фр. Д. Калугина, Н. Мовниной]. СПб.: Издательство Европейского университета.

19. Фуко М. (2003). *Археологія знання*. [Пер з фр. В. Шовкун]. Київ: Основи.

20.Хезмондалш Д. (2018). *Культурные индустрии*. [Пер. з англ. І. Кушнар'ова]. Москва: ВШЭ.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури
2. Харківська міська спеціалізована музично-театральна бібліотека імені К. С. Станіславського
3. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка