

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Кафедра менеджменту і адміністрування



Проректор з навчальної роботи

I. Сташевська

“ 27 ” 08 20 19 року

ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

Робоча програма навчальної дисципліни

Освітньо-професійна програма

Менеджмент культури та соціальний маркетинг

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Факультет	культурології

Харків, 2019 рік

Робоча програма «Основи економічної теорії» для студентів першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності.

Мова викладання: українська

Розробник:

Л.Гетьман, кандидат економічних наук, доцент, кафедри менеджменту і адміністрування


Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту і адміністрування

Протокол від «22» серпня 2019 року № 2

Завідувач кафедри  А.Дегтяр

Схвалено радою факультету культурології

Протокол від «27» серпня 2019 року № 1

Голова ради факультету  О.Кравченко

© Харківська державна академія культури, 2019 рік

© Гетьман Л., 2019 рік

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям Підготовки, ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма	Заочна форма
Кількість кредитів 4	Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Обов'язкова	
Загальна кількість годин - 120	Спеціальність (освітня програма): Менеджмент культури та соціальний маркетинг	Рік підготовки	
		2-й	
		Семестр	
		4-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних 4	Ступінь: бакалавр	Лекції	
		30	
		Семінарські	
		30	
		Практичні	
		-	
		Самостійна робота	
		Вид контролю	
		іспит	іспит

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи студентів становить:
Для денної форми навчання –

Мета і завдання навчальної дисципліни

У сукупності учбових дисциплін, що формують світогляд і основу професіоналізму майбутніх менеджерів соціально культурної діяльності курсу Основи економічної теорії відведена базова роль. Предметом вивчення дисципліни є закономірності розвитку економічних систем, економічні закони та принципи їх функціонування, дії людей, спрямовані на ефективне господарювання за умов обмежених економічних і природних ресурсів, особливості ринкових процесів в Україні, процеси глобалізації економічного життя суспільства.

Курс розрахований на студентів 2 курсу, що навчаються за освітньою програмою Менеджмент культури та соціальний маркетинг

Курс «Основи економічної теорії» має тісні міждисциплінарні зв'язки з іншими дисциплінами, тобто філософією, світовою економічною історією. Та є базою для подальшого вивчення економічних дисциплін. А саме мікро та

макроекономіки, фінансів, грошей та кредиту, маркетингу, менеджменту та ін.

Мета курсу – ознайомлення студентів із теоретичними та практичними основами економіки, формування знань у галузі фундаментальних економічних дисциплін.

Завдання навчальної дисципліни:

- Пізнання економічної теорії як науки, її предмету, методів та функції;
- розкриття основного змісту сучасних шкіл економічної теорії;
- аналіз закономірностей розвитку ринкової економіки як основи функціонування різних сучасних господарських систем;
- висвітлення сутності сучасних процесів глобалізації світогосподарських зв'язків та шляхів вирішення загальноцивілізаційних проблем людства;
- сформувати власний дослідницький досвід студентів щодо практичного застосування знань з економічної теорії у різноманітних сферах майбутньої професійної діяльності.

III. Вимоги до знань та навичок

У результаті вивчення дисципліни студент повинен:

Знати:

- сутність, функції економічної теорії, еволюцію основних економічних концепцій;
- місце та роль економічної теорії у системі економічних знань;
- сутність та типи економічних потреб суспільства та економічних інтересів;
- поняття економічної системи суспільства та сутність відносин власності;
- форми організації суспільного виробництва та її еволюцію;
- теорію грошей;
- теоретичні основи ринкової економіки.

Мати навички:

- критичної оцінки сучасних підходів до визначення типу економічної системи;
- визначення методу фінансового контролю залежно від його мети, рівня;
аналізу сучасних проблем у галузі фінансів і знаходження або відповідних напрямків їх вирішення або адекватної моделі економічної поведінки.

У відповідності до Освітньої програми навчальна дисципліна формує наступні компетентності та результати навчання:

а) компетентності:

Загальні компетентності	ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Фахові компетентності	<p>ФК1. Здатність опановувати сучасні теорії та моделі управління</p> <p>ФК2. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами у формуванні та змінах соціокультурного середовища.</p> <p>ФК19. Використовувати сучасні методи виявлення та аналізу соціокультурних потреб споживачів культурних товарів та послуг.</p> <p>ФК21. Використовувати сучасні інформаційні та комунікативні технології для реалізації соціокультурних проєктів.</p> <p>ФК22. Використовувати сучасний професійний інструментарій забезпечення конкурентної стратегії управління соціокультурними проєктами.</p>

• б) результати навчання:

	<p>РН 4. Виявляти взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними, правовими чинниками зміни ринку культури та культурних індустрій.</p> <p>РН 7. Уміти використовувати сучасні інструменти фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.</p> <p>РН 9. Добирати та використовувати науково та практично випробуваний інструментарій аналізу та оцінювання сучасної соціокультурної ситуації та тенденцій її зміни.</p> <p>РН 10. Знати та кваліфіковано використовувати методи стимулювання виробництва, розповсюдження та споживання культурних благ.</p> <p>РН 19. Обґрунтовувати організаційні та управлінські рішення, створювати завдання на їх реалізацію з урахуванням соціального та культурного контексту.</p> <p>РН 30. Забезпечувати експертний супровід соціокультурних проєктів, оцінювати їх якість за певними критеріями та методикою із застосуванням сучасного професійного інструментарію.</p>
--	---

Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше: основи економічної теорії, мікро та макроекономіка, маркетинг в соціокультурній сфері та ін.

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: аналітичні звіти, реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Предмет і функції економічної теорії. Основні методи пізнання соціально-економічних процесів

Зародження економічних знань. Становлення і основні етапи розвитку економічної теорії як науки. Основні школи економічної теорії та їх концепції ефективного розвитку економічної системи. Сучасні напрямки, школи і течії економічної теорії. Розвиток економічної думки в Україні.

Предмет дослідження в економічній теорії. Різні підходи до його визначення і аналізу різними школами. Складові частини сучасної економічної теорії. Позитивна та нормативна економічна теорія.

Економічні категорії, закони і принципи. Система економічних законів. Пізнання та використання економічних законів. Методологічні аспекти механізму дії і використання економічних законів людьми.

Функції економічної теорії. Місце економічної теорії в системі конкретно-економічних наук. Взаємозв'язок економічної теорії, економічної політики та господарської практики.

Основні методи пізнання соціально-економічних процесів. Мікро- та макро-економічний рівні досліджень.

Емпіричні та теоретичні методи. Методи аналізу та синтезу. Метод абстракції. Єдність абстрактного і конкретного. Сходження від абстрактного до конкретного. Математичні і статистичні методи та поєднання кількісного і якісного аналізу. Системність та єдність логічного та історичного аналізу. Методи індукції і дедукції. Методи економіко-математичного моделювання та графічних зображень.

Тема 2. Економічні потреби суспільства. Економічні інтереси

Економічні потреби суспільства, їх суть і структура.

Виробництво як визначальний фактор потреб суспільства та їх розвитку. Корисність продукту. Закон спадної граничної корисності.

Економічний закон зростання потреб. Формування потреб. Ієрархія потреб по Маслоу. Суперечність між суспільними потребами і економічними ресурсами суспільства. Поняття ресурсів та їх обмеженості. Вибір альтернатив ефективного використання обмежених ресурсів та виробничих можливостей.

Крива виробничих можливостей. Фактори зрушення кривої виробничих можливостей.

Економічні інтереси, їх сутність та суб'єкти. Економічні ролі людини. Економічний статус, мотиви економічної поведінки людини. Засоби впливу на економічні інтереси. Економічні потреби та інтереси – рушійна сила соціально-економічного розвитку. Взаємозв'язок інтересів і потреб. Єдність і протиріччя інтересів економічних суб'єктів та шляхи їх розв'язання.

Економічна структура суспільства. Економічний механізм.

Тема 3. Економічна система суспільства. Відносини власності

Періодизація суспільного розвитку. Формаційний та цивілізаційний підходи до процесів суспільного розвитку. Об'єктивні основи розвитку людської цивілізації. Етапи розвитку та гуманістична спрямованість цивілізаційного процесу.

Економічна система, її сутність та структурні елементи. Продуктивні сили як матеріальна основа економічної системи. Економічні відносини як суспільна форма і спосіб організації економічної системи. Типи і еволюція економічних систем.

Власність як економічна категорія. Місце та роль власності в економічній системі. Власність та право власності. Суб'єкти та об'єкти власності. Нові об'єкти власності. Види і форми власності та форми господарювання. Плуралізм форм власності в ринковій економіці.

Людина в економічній системі як виробник, суб'єкт виробничих відносин, кінцева мета суспільного виробництва.

Тема 4. Форми організації суспільного виробництва. Теорія товару.

Виробництво як основа життя та розвитку суспільства. Процес праці і процес виробництва. Суспільне виробництво і відтворення. Прості моменти процесу праці. Зміст і структура виробництва. Матеріальне і нематеріальне виробництво. Основні фактори суспільного виробництва та їх взаємозв'язок.

Продуктивні сили і виробничі відносини. Сукупний суспільний продукт, його структура і показники. Виробнича функція. Ефективність виробництва та її економічні та соціальні показники.

Загальні форми організації суспільного виробництва: натуральне і товарне. Їх суть та основні риси. Умови виникнення товарного виробництва. Проста і розвинена форми товарного виробництва, їх спільні риси та відмінності. Товарне виробництво як основа ринкової економіки та його роль в економічному розвитку суспільства.

Економічні та неекономічні блага. Товар як фундаментальна категорія товарного виробництва. Товар та його властивості. Вартість, споживна вартість та цінність товару. Подвійний характер праці. Абстрактна, конкретна, приватна й суспільна праця. Проста й складна праця.

Закон вартості, його сутність та функції.

Ціна товару та чинники, що впливають на неї.

Тема 5. Теорія грошей

Гроші як субстанціональна категорія ринкового господарства та розвинута форма товарних відносин. Концепції виникнення та сутність грошей. Специфіка вартості грошей.

Функції грошей та їх еволюція. Гроші і ціна. Грошовий обіг і його закони. Грошова маса, її структура та агреговані показники.

Грошовий ринок. Пропозиція та попит на гроші. Рівновага грошової татоварної мас. Модель І.ФішераГрошова система, її основні елементи та типи. Еволюція грошових систем. Види та природа сучасних грошей. Створення грошової системи в Україні.

Розділ 2 Теоретичні основи ринкової економіки.

Тема 6. Ринкова економіка: суть, функції і структура. Суб'єкти ринкової економіки

Теоретичні засади становлення ринкових відносин. Ринкове господарство як компонент товарного виробництва. Об'єктивні передумови виникнення ринку. Сучасний ринок, його сутність, види і структура. Типи ринків. Соціально-економічні фактори і основні структурні елементи товарного ринку. Ринки предметів споживання і послуг, засобів виробництва, науково-технічних розробок та інформації. Фінансово-кредитний та валютний ринки. Ринок праці (робочої сили).

Функції ринку: відтворювальна, регулююча, стимулююча та контролююча тощо. Ринок як сигнальна кон'юнктурно-економічна система.

Основні суб'єкти ринкової економіки. Домогосподарства і сім'я як суб'єкти ринкової економіки, їх цілі, функції та проблеми.

Підприємства (фірми) як виробники основної маси товарів і послуг, що задовольняють потреби людини та як суб'єкти ринку. Цілі та функції підприємства. Організаційні та правові форми підприємства та їх класифікація. Господарські товариства. Посередники на ринку.

Держава як суб'єкт ринкового господарства. Цілі, функції та механізми впливу держави на ринкову економіку. Державне регулювання ринкової економіки.

Тема 7. Інфраструктура ринку: сутність і основні елементи.

Об'єктивна зумовленість та сутність економічної інфраструктури. Основні елементи інфраструктури сучасного ринку. Ринок як особлива інфраструктурна система. Функції інфраструктури ринку.

Організаційно-технічна інфраструктура ринку. Товарна біржа. Фінансово-кредитна інфраструктура ринку. Фондова біржа.

Цінні папери та їх види. Акції. Облігації. Казначейські зобов'язання та ощадні сертифікати. Ринок цінних паперів.

Науково-дослідницька інфраструктура ринку. Інтернет-торгівля у сфері ринкової інфраструктури. Роль ринкової інфраструктури в регулюванні економічних процесів.

Тема 8. Ринковий механізм та його елементи: попит, пропозиція, ціна.

Сутність дії ринкового механізму. Кон'юнктура ринку. Попит і пропозиція як елементи ринку. Економічна природа попиту та пропозиції.

Закон попиту. Еластичність попиту, та чинники, які на неї впливають.
.Чинники попиту.

Сутність і чинники пропозиції. Закон пропозиції.
Еластичність пропозиції.

Теорія ціни товару. Взаємодія попиту і пропозиції. Забезпечення
ринкової рівноваги.

Тема 9. Монополія та конкуренція в ринковій економіці.

Конкуренція і монополізм як основоположні атрибути
ринкової економіки. Сутність і генезис економічної конкуренції. Конкуренція
– антипод монополізму. Всеохоплюючий характер конкуренції. Економічний
закон конкуренції.

Види конкуренції. Досконала або вільна і недосконала конкуренція.
Типи ринків недосконалої конкуренції: чиста монополія,
монополістична конкуренція, олігополія. Цінова та нецінова конкуренція.

Монопольні ціни. Сутність, витoki та види монополізму. Основні
організаційні форми монополістичних структур (об'єднань).

Галузеві олігополістичні ринкові ситуації. Основні риси
олігополістичної конкуренції. Неціновий характер і основні засоби
олігополістичної конкуренції.

Монопольна влада. Недоліки та наслідки надмірної
монополізації економіки. Антимонопольне регулювання економіки:
антимонопольна політика і антимонопольне законодавство. Антимонопольна
політика в Україні.

Тема 10. Економічна теорія - наукова основа економічної політики держави. Держава та її економічні функції в ринковій економіці

Сутність і цілі економічної політики. Взаємозв'язок економічної теорії
і економічної політики. Кейнсіанська, неоліберальна та
монетаристська концепції макроекономічної політики.

Моделі ринку і економічної політики. Американська, або
ліберальна модель ринку. Німецька, або неоліберальна модель ринку.
Англійська, або європейсько-кейнсіанська модель ринку. Японська модель
ринку. Моделі ринку в нових індустриальних країнах, що розвиваються.

Держава як суб'єкт економічної системи. Теоретичні погляди на
роль держави в економіці та їх еволюція. Кейнсіанська і неокласична
моделі регулювання економіки.

Економічні функції держави. Місце і роль держави в
командній економіці. Економічні функції держави в сучасній ринковій
економіці.

Система цілей державного макроекономічного регулювання.

Форми, методи та інструменти регулювання економіки.
Правові, економічні та адміністративні методи. Прямі та непрямі методи.

Фінансово-кредитне регулювання економіки. Бюджетно-податкова система як інструмент економічної політики держави.

Державний сектор та державне підприємництво як спосіб реалізації економічних функцій держави.

Тема 11. Інтернаціоналізація господарського життя і світовий ринок.

Сутність, етапи становлення та основні риси світового господарства. Сучасна структура світового господарства.

Міжнародний поділ праці та інтернаціоналізація економіки як основа формування світового господарства. Транснаціональні корпорації і розвиток міжнародних виробничих зв'язків.

Міжнародна економічна інтеграція та її організаційні форми.

Світова торгівля: сутність та структура. Всесвітній ринок товарів та послуг. Сучасні тенденції розвитку світової торгівлі. Торговельна політика, її види та інструменти.

Теорія порівняльних витрат. Торговельний і платіжний баланс. Сучасні тенденції розвитку світової торгівлі.

Міжнародні кредитні відносини і механізм їх регулювання.

Зміст і структура світової валютної системи. Валютні курси. Конвертованість валют. Валютні ринки.

Міграція населення і світовий ринок праці. Сутність і причини, форми і тенденції розвитку міграції робочої сили.

Проблеми інтеграції економіки України у світове господарство. Основні напрямки співпраці між країнами та зовнішньоекономічної політики держави.

Тема 12. Глобалізація світогосподарських зв'язків та загальноцивілізаційні проблеми людства

Сучасна глобалізація світогосподарських зв'язків і виникнення загальноцивілізаційних проблем людства. Природа і види глобальних проблем сучасності та їх класифікація. Паливно-енергетична та сировинна проблеми. Демографічні проблеми світу і шляхи їх вирішення. Проблема і шляхи скорочення зон зuboжіння, голоду і хвороб у світі. Масштаби загрози і шляхи вирішення екологічних проблем. Національні і глобальні проблеми розброєння та демілітаризації економіки.

Взаємопов'язаний характер, економічні основи та шляхи вирішення глобальних проблем людства. Необхідність і форми міжнародного співробітництва у вирішенні глобальних економічних проблем.

Структура навчальної дисципліни

Назва тем	Кількість годин
-----------	-----------------

		Усього	Усього ауд.	Лекції	Семінари	Практичні	Самост роб.
1	Предмет і функції економічної теорії. Основні методи пізнання соціально-економічних процесів		4	2	2	-	
2	Економічні потреби суспільства. Економічні інтереси		6	3	3	-	
3	Економічна система суспільства. Відносини власності		4	2	2	-	
4	Форми організації суспільного виробництва. Теорія товару.		4	2	2	-	
5	Теорія грошей		4	2	2	-	
6	Ринкова економіка: суть, функції і структура. Суб'єкти ринкової економіки		8	4	4	-	
7	Інфраструктура ринку: сутність і основні елементи.		4	2	2	-	
8	Ринковий механізм та його елементи: попит, пропозиція, ціна		4	2	2	-	
9	Монополія та конкуренція в ринковій економіці.		6	3	3	-	
10	Економічна теорія - наукова основа економічної політики держави. Держава та її економічні функції в ринковій економіці		4	2	2	-	
11	Інтернаціоналізація господарського життя і світовий ринок.		8	4	4	-	
12	Глобалізація світогосподарських зв'язків та загальноцивілізаційні проблеми людства		4	2	2		
Усього:			60	30	30		

Теми семінарських занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Предмет і функції економічної теорії. Основні методи пізнання соціально-економічних процесів	2
2.	Економічні потреби суспільства. Економічні інтереси	3
3.	Економічна система суспільства. Відносини власності	2
4.	Форми організації суспільного виробництва. Теорія товару.	2
5.	Теорія грошей	2
6.	Ринкова економіка: суть, функції і структура. Суб'єкти ринкової економіки	4
7.	Інфраструктура ринку: сутність і основні елементи.	2
8.	Ринковий механізм та його елементи: попит, пропозиція, ціна	2
9.	Монополія та конкуренція в ринковій економіці.	3
10.	Економічна теорія - наукова основа економічної політики держави. Держава та її економічні функції в ринковій економіці	2
11.	Інтернаціоналізація господарського життя і світовий ринок.	4
12.	Глобалізація світогосподарських зв'язків та загальноцивілізаційні проблеми людства	2

Самостійна робота

Метою самостійної роботи є краще засвоєння матеріалу курсу, проробка рекомендованої літератури та конспекту лекцій, наданого на лекційних заняттях, а також розгляд додаткових питань, що не увійшли в лекційний матеріал.

Основним видом самостійної роботи студентів є написання рефератів. Основні вимоги до оформлення рефератів є такими. Перш за все, необхідно прочитати та проаналізувати літературні джерела, які стосуються даної теми. Написання реферату – творчий процес, тому краще викладати матеріал самостійно, логічно та послідовно, робити власні висновки. В рефераті повинні бути присутні елементи наукового аналізу, порівняння поглядів різних дослідників, викладення власної точки зору щодо суперечливих питань. Аналізуючи будь-яку проблему, використовуються знання, отримані при вивченні інших дисциплін.

Реферат повинна мати чітку й логічну структуру. Якщо в ньому наводяться окремі цитати з наукових статей чи монографій, то потрібно

вказати автора роботи, її назву, місце і рік видання, сторінку. Те саме стосується й тих цифрових даних, які наводяться в роботі.

У рефераті не повинно бути суперечностей між окремими його положеннями. Обсяг роботи має бути в межах 10—12 сторінок (набраного тексту) стандартного формату. Зміст реферату повинен відповідати плану, який, у свою чергу, має відображати сутність теми, що розглядається, її внутрішню структуру і логіку дослідження. В кінці слід перелічити в алфавітному порядку використану літературу (приблизно 8-10 джерел).

Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний: лекція, пояснення, розповідь, дискусія, бесіда, спостереження

Репродуктивний: конспектування тез лекцій, використання формул, пробні та тренувальні вправи

Частково-пошуковий: пошук рішення пізнавальних завдань, що надані або самостійно сформульовані

Проблемного викладення: моделювання проблемних ситуацій, формулювання та розв'язання проблемних ситуаційних задач на основі аналізу різних підходів,

Дослідницький (проектно-орієнтований): демонстрація принципів роботи з онлайн-ресурсами, аналізу фахової літератури

передбачено застосування наступних методів навчання: проблемні лекції (ПЛ); робота в малих групах – проведення практичних занять; презентація, робота в Інтернеті; самостійна робота.

Методи контролю

Фронтальне опитування, взаємоконтроль, виконання самостійних завдань, бесіда, вирішення проблемних ситуацій репродуктивного, конструктивного і творчого рівнів. Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі іспиту. Передбачено рубіжні етапи контролю знань у формі усного опитування, перевірки конспектів, рефератів, тестування.

Розподіл балів, що присвоюються студентам

Шкала оцінювання:

90-100 балів — відмінно (A);

75-89 балів — добре (BC);

60-74 бали — задовільно (DE);

35-59 балів — незадовільно з можливістю повторного складання (FX);

1-34 бал. — незадовільно з обов'язковим повторним курсом (F).

Визначення рейтингу навчальної діяльності студента з дисципліни

Розділ 1 (поточне тестування)		Розділ 2 (поточне тестування)	Підсумковий контроль	Сума
	Тест			

28					5	27			40	100
T1	T2	T3	T4	T5		T6,7	T9, 10	T11,12		
2	10	8	5	3		10	10	7		

Шкала нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

підсумковий контроль — 40 балів;

рубіжне тестування — 5 балів;

реферат — 5 балів;

доповідь на семінарському занятті — 3 бали;

виконання практичного завдання— 2 бали;

Методичне забезпечення

Конспекти лекцій, навчальні посібники, періодична література, комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни (ІКНМЗД).

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна

1. Гетьман Л.Г. Інформація як фактор суспільного розвитку на сучасному етапі / Л.Г.Гетьман // Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. – 2017. №3 (2). – С. 83-86. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2017_3\(2\)_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2017_3(2)_22).
2. Гетьман Л.Г. Бізнес-середовище міжнародної економічної діяльності на сучасному етапі / Л.Г.Гетьман // Наукове фахове видання “Ефективна економіка”. – 2017. - №1. Режим доступу: <http://economy.nayka.com.ua>
3. Воробьев Е. М. Экономическая теория: учеб. пособие / Е. М. Воробьев, А. А. Гриценко, М. Н. Ким ; Харьк. гуманитар. ин-т Нар. укр. акад.;. — Б.М. : Фортуна-Пресс, 2000. — 411 с.
4. Гатаулин А. М. Экономическая теория: толковый экономический словарь : учеб. Пособие / А. М. Гатаулин. — М. : Колос, 1999. — 248 с.
5. Основи економічної теорії : навч. посібник / авт.: Алексеев В. Б., Андрусь О. І., Вербицька М. В. та ін. ; за заг. ред. П. В. Круша, В. І. Депутат, С. О. Тульчинської. — Київ : Каравела, 2007. — 447 с. — (Вища освіта в Україні). — Бібліогр.: с. 446-447.
6. Дзюбик, Степан Данилович Основи економічної теорії : навч. посібник / С. Д. Дзюбик, О. С. Ривак. — 2-ге вид., перероб. і допов. — Київ : Знання, 2008. — 491 с.

7. Економічна теорія : навч. посібник / [авт.: Корецький М. Х. та ін.] ; М-во освіти і науки України, Запоріз. ін-т держ. та муніцип. упр. ЗІДМУ. — Київ : Центр учб. л-ри, 2007. — 255 с.
8. Економічна теорія : посіб. для вищ. шк. / за заг. ред. Є. М. Воробйова. — Київ : [Б.в.], 2001. — 704 с.
9. Економічна теорія: Політекономія : підручник / [авт.: В. Д. Базилевич та ін.] ; за ред. В. Д. Базилевича. — Київ : Знання, 2006. — 631 с.
10. Історія економічних вчень [Електронний ресурс] : підручник / за ред. Тарасевича В. М., Петруні Ю. Є. — Київ : Центр учб. л-ри, 2013.
11. Основи економічної теорії : посіб. / В. О. Рибалкін, М. О. Хмелевський, Т. І. Біленко та ін. — Київ : Академія, 2002. — 352 с.
12. Отрошко, Олександр Володимирович Основи економічної теорії : навч. посібник / О. В. Отрошко. — Київ : Знання, 2011. — 325 с.
13. Чухно, Анатолій Андрійович Сучасні економічні теорії : підручник / А. А. Чухно, П. І. Юхименко, П. М. Леоненко. — Київ : Знання, 2007. — 878 с. — (Вища освіта ХХІ століття). — Біблогр.: с. 871-878

Додаткова

1. Державне управління в економічній сфері : навч. посібник / А. О. Дегтяр [та ін.]; за заг. ред. А. О. Дегтяра ; Нац. агенство України з питань держ. служби, Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Харків. регіон. ін-т держ. упр. — Харків : Магістр, 2014. — 244 с.
2. Самуельсон, Поль Економіка : підруч. / Поль Самуельсон ; за ред. О. Лищишина. — Львів : Світ, 1993. — 495 с.
3. Хомяков, Володимир Іванович Економіка сучасної України : навч. посібник / В. І. Хомяков, І. В. Бакум. — Київ : Кондор, 2009. — 427 с. — Бібліогр.: с. 416-427.
4. Чухно А. А. Модернізація економіки та економічна теорія / А. А. Чухно // Економіка України. — 2012. — № 10. — С. 24-33.
5. Экономическая теория : курс лекций / Воробьев Е. М., Гриценко А. А., Ким М. Н., Лисовицкий В. Н. — Х. : ФОРМ ЧИЖЕНКО С. Ю., 2006. — 396 с
6. Ядгаров, Яков Семенович История экономических учений [Електронний ресурс] : учеб. для ВУЗов / Я. С. Ядгаров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2009. — 481 с

Інформаційні ресурси

1. Офіційний електронний каталог Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. – Режим доступу : www.nbuv.gov.ua.
2. Офіційний електронний каталог Харківської державної наукової бібліотеки імені В. Г. Короленка. –Режим доступу : <http://korolenko.kharkov.com>

3. Сервер Верховной Рады Украины. – Режим доступа: www.rada.gov.ua/.
7. Украинское право. – Режим доступа: www.ukrpravo.com/.
4. Право. Украина. – Режим доступа: www.legal.com.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html
5. Лига БизнесИнформ. – Режим доступа: www.liga.net/.