

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Кафедра менеджменту культури та соціальних технологій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи

_____ І. СТАШЕВСЬКА

“ _____ ” _____ 20__ року

СОЦІОКУЛЬТУРНА ДІЯЛЬНІСТЬ (ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА)

Робоча програма навчальної дисципліни

Освітньо-професійна програма

Менеджмент культури та соціальний маркетинг

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Факультет	культурології

Харків, 2019 рік

Робоча програма «Соціокультурна діяльність (теорія та практика)» для студентів першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 Культура і мистецтво, спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності.

Мова навчання — українська

Розробники:

В. Мірошніченко, кандидат культурології, старший викладач кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту культури та соціальних технологій

Протокол від «19» серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри

(підпис)

А. Церковний
(прізвище та ініціали)

Схвалено радою факультету культурології

Протокол від «3» вересня 2019 року № 2

Голова ради факультету _____ О.Кравченко

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	02 Галузь знань Культура і мистецтво	Обов'язкова	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: курсова робота	0.28 Спеціальність Менеджмент соціо-культурної діяльності	Рік підготовки:	
		1-й	1-й
Загальна кількість годин - 180		Семестр	
		1-й,	1-й
		Лекції	
		24 год.	22 год.
		Семінарські	
		10 год.	6 год.
		Самостійна робота	
		56 год.	82 год.
		Індивідуальні завдання: -	-
		Вид контролю: іспит/залік	
Тижневих годин для денної форми навчання: 2 аудиторних – 64 самостійної роботи студента - 116	Освітній рівень: Перший (бакалаврський)		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 30% : 70%

для заочної форми навчання – 10% : 90%

2. Заплановані результати навчання

Курс «Соціокультурна діяльність (теорія та практика)» є нормативною дисципліною для бакалаврів спеціальності 0.28 менеджмент соціокультурної діяльності.

Предметом навчальної дисципліни є історія, теоретичні основи сфер реалізації, суб'єктів, ресурсної бази і сучасних технологій СКД.

Мета – розкрити сутність і призначення соціокультурної діяльності шляхом засвоєння теоретичних засад СКД і практичного досвіду її здійснення.

Завдання:

- сприяти набуттю студентами необхідного мінімуму теоретичних знань про форми і методи соціально-культурної діяльності;

- оволодіння технологічними особливостями окремих областей соціально-культурної діяльності;

- вивчення прийомів і способів ефективного використання засобів емоційного впливу в різних організаційно-методичних формах соціально-культурної діяльності;

- оволодіння навичками розробки та реалізації соціально-культурних проектів і програм;

- формування уявлень про принципи і методи соціокультурного проектування в різних соціокультурних ситуаціях, орієнтованих на різні верстви і групи населення.

У відповідності до Освітньої програми навчальна дисципліна формує наступні компетентності та результати навчання:

а) компетентності:

Загальні компетентності	<p>ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 16. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>
Фахові компетентності	<p>ФК1. Здатність опанувати сучасні теорії та моделі управління</p> <p>ФК2. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами у формуванні та змінах соціокультурного середовища.</p> <p>ФК3. Здатність аналізувати економічні, екологічні, правові, політичні, соціологічні, психологічні, технологічні особливості динаміки соціокультурної сфери.</p> <p>ФК19. Використовувати сучасні методи виявлення та аналізу соціокультурних потреб споживачів культурних товарів та послуг.</p>

• б) результати навчання:

	<p>3. Мати концептуальні та методологічні знання із соціальних та культурологічних аспектів суспільної динаміки, а також навички їх практичного використання у професійній діяльності.</p> <p>4. Виявляти взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними, правовими чинниками зміни ринку культури та культурних індустрій.</p> <p>9. Добирати та використовувати науково та практично випробуваний інструментарій аналізу та оцінювання сучасної соціокультурної ситуації та тенденцій її зміни.</p> <p>10. Знати та кваліфіковано використовувати методи стимулювання виробництва, розповсюдження та споживання культурних благ.</p> <p>13. Визначати стейкхолдерів культурних процесів, налагоджувати взаємодію з ним, мобілізувати їх потенціал для соціокультурної розбудови.</p> <p>24. Виявляти, аналізувати, класифікувати соціокультурні потреби людини, суспільних груп та спільнот.</p>
--	--

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні поняття і терміни курсу;
- сучасні концепції поняття «СКД»;
- зміст функцій, принципи, критерії СКД;
- особливості видів і форм СКД;
- сфери здійснення СКД;

- теоретичні та практичні аспекти здійснення СКД;

вміти:

- аналізувати і узагальнювати необхідну соціокультурну інформацію;
- застосовувати знання з розробки і реалізації соціальних технологій в сучасних умовах;
- вміє застосувати на практиці соціокультурний досвід попередніх поколінь;
- розробляти та реалізовувати соціально-культурні проекти і програми;
- використовувати на практиці інноваційні форми і методи роботи в соціокультурній сфері.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усь ого	у тому числі				
л		с	лаб	інд	с.р.	л		с	лаб	інд	с р .	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1 3
Розділ 1.												
Теоретичні засади соціо-культурної діяльності												
Тема 1. Соціо-культурна діяльність як навчальна дисципліна	2	2					2	2				
Тема 2. Поняття культури та соціального інституту	2	2					2	2				
Тема 3. Основні напрямки і зміст соціально-культурної діяльності	4	2	2				2	2				
Тема 4. Соціально-культурна політика: сутність та концептуальна основа	2	2					2	2				
Тема 5. Сучасні інформаційні технології в соціокультурній діяльності	4	2	2				2	2				
Тема 6. Технології менеджменту в соціально-культурній сфері	2	2					2	2				
Разом	16	12	4				12	12				
Розділ 2.												
Сфери реалізації соціально-культурної діяльності												
Тема 7. Дозвілля та дозвіллєва діяльність	2	2					2	2				
Тема 8. Спеціальні події в соціокультурній сфері	4	2	2				4	2	2			
Тема 9. Технології соціально-культурної анімації	4	2	2				4	2	2			
Тема 10. Культуроохоронні	2	2					2	2				

технології соціально-культурної діяльності												
Тема 11. Культуротворчі технології	6	4	2				4	2	2			
Разом	18	12	6				16	10	6			
Усього	64	22	10			11 6	28	22	6			
ІНДЗ – курсова робота (кредитів)												

4. Теми семінарських/ практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Основні напрямки і зміст соціально-культурної діяльності	2
2.	Сучасні інформаційні технології в соціокультурній діяльності	2
3.	Спеціальні події в соціокультурній сфері	2
4.	Технології соціально-культурної анімації	2
5.	Культуротворчі технології	2

5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Соціо-культурна діяльність як навчальна дисципліна	5
2.	Поняття культури та соціального інституту...	5
3.	Основні напрямки і зміст соціально-культурної діяльності	5
4.	Соціально-культурна політика: сутність та концептуальна основа	5
5.	Сучасні інформаційні технології в соціо-культурній діяльності	5
6.	Технології менеджменту в соціально-культурній сфері	5
7.	Дозвілля та дозвіллева діяльність	5
8.	Спеціальні події в соціокультурній сфері	5
9.	Технології соціально-культурної анімації	5
10.	Культуроохоронні технології соціально-культурної діяльності	5
11.	Культуротворчі технології	6
	Разом	56

6. Індивідуальні навчально-дослідні завдання

Теми курсових робіт

1. Тенденції розвитку соціально-культурної сфери на сучасному етапі
2. Загальна характеристика соціокультурної системи
3. Гра як історико-культурне явище
4. Місце творчості в соціально-культурній діяльності
5. Взаємозв'язок дозвілля і соціокультурної діяльності
6. Спеціальні події в сучасному суспільстві та діловій практиці
7. Соціальні і культурні функції свята
8. Види свят у сучасному житті українського суспільства
9. Фестиваль як соціокультурний захід
10. Особливості шоу-заходів для дітей
11. Виставки та ярмарки як спеціальні події
12. Вплив Інтернету на функції соціокультурної діяльності
13. Значення сучасних інформаційних технологій у розвитку соціокультурної діяльності
14. Нові форми споживання послуг у сфері культури та творчості в інформаційному суспільстві
15. Фандрейзинг в соціокультурній діяльності
16. Основні проблеми та виклики культурної політики в Україні
17. Національний інформаційно-культурний простір
18. Державна політика в національному інформаційно-культурному просторі
19. Національні канали культурної комунікації
20. Соціокультурні інститути України

Питання до екзамену

1. Сучасне трактування поняття «соціально-культурна діяльність»
2. Основні завдання та напрямки соціально-культурної діяльності
3. Особливості та тенденції, що характеризують сучасну соціокультурну ситуацію
4. Історія становлення поняття «соціальні інститути»
5. Види соціальних інститутів
6. Сфери життєдіяльності суспільства
7. Інституціоналізація
8. Сфери життєдіяльності суспільства
9. Структура і функції соціальних інститутів
10. Поняття культури. Види, функції культури
11. Культурний продукт
12. Типологія соціокультурних продуктів
13. Закон України «Про національний культурний продукт»
14. Роль мистецтва в сучасному житті
15. Основні напрямки і зміст соціально-культурної діяльності
16. Сутність соціально-культурних технологій
17. Сучасні освітні технології
18. Поняття галузевих і диференційованих технологій соціально-культурної діяльності
19. Засоби, форми і методи соціально-культурної діяльності
20. Методи соціально-культурної діяльності
21. Завдання і основні напрямки інформаційно-просвітницької діяльності
22. Соціальна інформація і її властивості
23. Сучасні інформаційно-просвітницькі технології

24. Управління в соціально - культурної діяльності
25. Специфіка соціокультурного менеджменту
26. Культура і політика
27. Роль держави в розвитку культури
28. Культурна політика
29. Соціально-ціннісні орієнтири культурної політики держави
30. Арт - менеджмент
31. Професійна компетентність соціокультурного менеджера

7. Методи навчання та контролю

Пояснювально-ілюстративний: розповідь, пояснення, метод прикладу, ілюстрація, демонстрація

Репродуктивний: презентація міні-доповідей за прочитаним

Частково-пошуковий: дискусія, самостійне спостереження

Дослідницький: пошук інформації, узагальнення, схематизація

При викладанні навчальної дисципліни «Соціально-культурна діяльність (теорія та практика)» передбачено застосування наступних методів навчання: проблемні лекції (ПЛ); робота в малих групах – проведення практичних занять; презентація, робота в Інтернеті; самостійна робота.

Форми контролю термінологічний диктант, тестування Співбесіда, індивідуальне опитування

Шкала орієнтовного нарахування балів за основні форми навчальної діяльності:

Звіт про виконання самостійної роботи (реферат, есе тощо)	5 балів
презентація	10 балів.
доповідь на семінарському занятті	5 балів
підсумковий контроль (залік)	до 40 балів

Державна атестація студентів проводиться відповідно до чинної нормативної бази.

8. Схема нарахування балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота					Іспит	Сума
Розділ 1		Розділ 2				
T3	T5	T8	T9	T11	40	100
12	12	12	12	12		

T1, T2 ... T11 – теми.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю	не зараховано з

		повторного складання	можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Рекомендована література

Основна

1. Абрамов Л.К. Менеджмент у сфері культури /Л. К. Абрамов, Т.В.Азарова. – Кіровоград: ЦПТІ, 2000. – 88 с.
2. Бочелюк В.Й. Дозвіллезнавство / Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В.. – Навчальний посібник / К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.
3. Культура дозвілля. – Київ: Вища школа, 2005. –112с.
4. Петрова І. В. Проектування у соціокультурній сфері : навч. посіб. /І.В.Петрова. – К. : КНУКіМ, 2007. – 372 с.

Допоміжна

1. Ариарский М.А. Культура досуга как предмет педагогики и прикладной культурологии / Марк Ариевич Ариарский // Педагогічні та рекреаційні технології в сучасній індустрії дозвілля. – К., 2004. – С.4-9.
2. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности в сфере искусства и культуры : учеб. пособие / Под. ред. Н. И. Аксютика, . А. Макаровой. —Мн., 2008. — 147 с.
3. Борінштейн Є. Р. Особливості соціокультурної трансформації сучасного українського суспільства : монографія / Є. Р. Борінштейн. – Одеса: Астропринт, 2004. – 400 с.
4. Вишняк А.І. Тарасенко В.І. Культура молодіжного дозвілля. – Київ: Вища школа, 2005. – 53с.
5. Короткий енциклопедичний словник з культури / Укл. М. М. Корінний, В. Ф. Шевченко. – К. : Україна, 2003. – 384 с.
6. Моргулец О. Б. Менеджмент у сфері послуг : навч. посібник / О. Б. Моргулец. — К. : Центр учб. літератури, 2012. — 384 с.
7. Стеценко К. Стратегії культури України. Філософія і менеджмент самоздійснення нації / Кирило Стеценко — К. : Держ. акад. керівн. кадрів культури та мистецтва, 2005. — 69 с.
8. Тарасов Л.В. Соціокультурна анімація: принципи, завдання, зміст / Л.В.Тарасов // Вісник психосоціальної і корекційно-реабілітаційної роботи. – 2003.– No2. – С.59-668.
9. Чернишенко О.І. Соціокультурна анімація: міжнародний досвід, перспективи впровадження в Україні / О.І.Чернишенко // Вісник Черкаського університету. Науковий журнал. Педагогічні науки. – 2008. – No 123. – С.136-143.

10. Інформаційні ресурси

1. Про культуру [Електронний ресурс] :Закон України від 14 грудня 2010 року No 2778 - VI / Верхов. Рада України. – К., 2010. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/law/10_kultura.html . – Заголовок з екрану.
2. Соколенко С. Креативные кластеры в креативной индустрии [Електронний ресурс] / С. Соколенко. — Режим доступу: <http://www.stpp.org.ua/magazine.php?id=64&story=221> — Назва з екрана.
3. Сидор І. П. Професійна підготовка менеджерів дозвілля в університетах Великобританії [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/123456789/889> — Загол. з екрану.

4. Сидор І.П. Соціокультурні технології в організації дозвілля [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vchu/N144/N144p146-149.pdf – Загол. з екрану.